

# Директор по рекламе и PR

## Профессиональные компетенции

- Знание методов организации рекламного дела
- Отличное знание PR-инструментов и технологий, принципов планирования PR-кампаний
- Знание принципов работы со СМИ, типографиями и т.д.,
- Навыки создания информационных поводов
- Навыки конкурентного анализа
- Наличие базы контактов с различными СМИ
- Успешный опыт разработки и проведения рекламных и PR-кампаний

= 6 лет

## Личностные компетенции

- Способность мыслить стратегически
- Умение организовывать работу команды
- Лидерские качества
- Способность мотивировать других людей на работу
- Системное мышление

# Руководитель отдела рекламы и PR

- Высшее образование
- Знание медиарынка
- Знание законодательства в сфере рекламы
- Знание основ бренд-менеджмента
- Навыки написания статей, пресс-релизов
- Умение эффективно взаимодействовать с людьми
- Опыт проведения рекламных и PR-кампаний

+ 3 года

дополнительная  
точка входа

Руководитель  
отдела маркетинга

- Умение организовывать работу команды
- Лидерские качества
- Способность мотивировать других людей на работу
- Системное мышление
- Внимательность к деталям

# Менеджер по рекламе PR-менеджер

## для менеджера по рекламе

- Образование среднее специальное и выше
- Уверенный пользователь ПК (в т.ч. графические редакторы)
- Знание особенностей использования различных рекламных каналов и методов оценки их эффективности)

## для PR-менеджера

- Образование среднее специальное и выше
- Уверенный пользователь ПК (в т.ч. графические редакторы)
- Знание основных видов и принципов PR-деятельности

+ 3 года

дополнительная  
точка входа

Менеджер  
по маркетингу

- Внимательность к деталям
- Умение четко выполнять поставленные задачи

## Общие личностные компетенции

- Гибкость мышления
- Логические способности
- Ориентация на результат
- Способность к обучению
- Стрессоустойчивость
- Ответственность за результат
- Умение планировать свою работу
- Умение работать с информацией
- Уверенность в себе
- Грамотная речь
- Хорошие презентационные навыки
- Умение слушать и понимать собеседника
- Умение работать в команде
- Умение аргументированно защищать свою точку зрения
- Умение находить новые контакты, налаживать новые связи в интересах работы
- Креативность