



Преподавательский состав кафедры – кандидаты и доктора наук, прошедшие обучение за рубежом, с опытом практической работы, применяющие современные образовательные технологии.

Наши партнеры:

- Администрация г. Екатеринбурга
- филиал “Siemens” в УрФО
- ОАО «Уральский банк Сбербанка России»,
- ОАО «Уральские авиалинии»
- Компания Coca-Cola
- Компания Unilever
- Уральский Оптико -механический завод
- Гостиничный комплекс Hyatt Regency

Наши зарубежные партнеры, мастер-классы которых Вы можете посетить:

- профессор И. Тревизан (Университет г. Тренто, Италия);
- профессор Р. Кауфман (Университет Никосии, Кипр);
- профессор О.А. Ойнер (ГУ-ВШЭ, Москва);
- профессор Итка Одеганова (Пражский Экономический Университет, Чехия)
- профессор Долорес Санчес Бенгоа (Университет прикладных наук, Австрия).

Продолжительность обучения - 2 года, форма обучения – очная и заочная.

По окончании обучения Вы получаете государственный диплом магистра о высшем профессиональном образовании.

Вы можете продолжить обучение в аспирантуре по маркетингу, с последующей сдачей кандидатских экзаменов и защитой диссертации.

Контактная информация:

Приемная комиссия УрГЭУ
620144 г. Екатеринбург,
ул. 8 Марта, 62, к. 154
Тел.: (343) 221 27 43, (343) 257 02 27

E-mail: pr-com@usue.ru

Сайт: <http://www.usue.ru>



Уральский государственный
экономический университет
Кафедра маркетинга
и международного менеджмента
тел. (343) 251-96-46, ауд. 755

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ

Направление
Менеджмент

Квалификация: магистр



Екатеринбург
2012

5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»

1. Вы научитесь управлять маркетинговой деятельностью организации, рекламными проектами и брендами на высоком профессиональном уровне.
2. Вы получите современное образование, отвечающее европейским стандартам ведения бизнеса.
3. Вы сможете стать востребованным специалистом на рынке, способным реализовать маркетинговую стратегию компании.
4. На кафедре Маркетинга и международного менеджмента Вы получите опыт научно-исследовательской и практической работы в международных компаниях.
5. Вы сможете реализовать свои творческие способности, обучаясь по программе «Маркетинг и брендинг», которая направлена на обучение основам креативной экономики.

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ:

- Управленческая экономика,
- Маркетинговые исследования,
- Информационные ресурсы и технологии в менеджменте,
- Бренд-менеджмент,
- Маркетинг-менеджмент,
- Маркетинг продаж,
- Маркетинговые альянсы брендов,
- Маркетинг взаимоотношений на промышленном рынке,
- Событийный маркетинг,
- Международный маркетинг,
- Реклама и PR в интернет,
- Тренинг «Конкурентные поединки».
- Тренинг продаж и др.

Вы получите возможность обучения в вузах Евросоюза в течение семестра, а также участия в краткосрочных европейских интенсивных образовательных программах “Markstrat”, “Eurosurvey”, “Global challenge”, “Global Mobile”.



«Следите за величайшими достижениями человечества, пользуйтесь ими, а затем старайтесь перенести их в дело, которым занимаетесь»

Стив Джобс, основатель компании Apple

«Маркетинг - один из трех ключевых факторов успеха предприятия на рынке. Он отвечает на важнейшие для бизнеса вопросы: каким должен быть продукт; для кого этот продукт создан; как его донести до покупателей...»

Владимир Киселев, управляющий партнер Executive Development, директор международной школы бизнеса МТПП.

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

маркетинг-менеджмент, стратегический маркетинг, проведение маркетинговых исследований, консалтинг, промышленность, оптовая и розничная торговля на внутреннем и внешнем рынках, сфера услуг, предпринимательская деятельность, реклама, связи с общественностью, образование и наука.