

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Интернет-маркетолог – один из самых востребованных специалистов на современном рынке труда, спрос на которых в условиях развития цифровой экономики растет каждый год. Специалисты, умеющие осуществлять SEO-продвижение, настраивать контекстную или таргетированную рекламу, работать с аналитикой, проверять гипотезы, создавать вовлекающий контент и выстраивать коммуникации с клиентами всегда нужны бизнесу.

Цель программы – подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих креативным мышлением и современными теоретическими знаниями в области маркетинга, владеющих навыками их применения при разработке и реализации клиентоориентированной маркетинговой стратегии в сети «Интернет».

Задачи программы:

- развитие интеллектуальной творческой личности, обладающей аналитическим мышлением, креативностью, необходимыми для разработки маркетинговой стратегии, ориентированной на клиента;
- формирование профессиональных знаний у студентов в сфере продвижения и анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»;
- создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций на основе саморазвития и непрерывного обучения.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

В процессе обучения интернет-маркетингу у студентов развивается креативное мышление, навыки творческого поиска, позволяющие генерировать нестандартные идеи и повышать продуктивность маркетинговых решений.

Кафедра маркетинга и международного менеджмента сотрудничает с Уральским отделением Ассоциации Коммуникационных Агентств России – АКАР-Урал, объединяющей экспертов и лидеров рекламного рынка, которые делятся передовым опытом со студентами.

В процессе обучения используются современные информационные технологии, деловые и ролевые игры, тренинги, компьютерное тестирование, видеоконференции, программные продукты, маркетинговые исследования с SPSS.

Ежегодно проводится «Неделя маркетинга и рекламы» и студенческая конференция «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века». Организуются мастер-классы и тренинги с участием практиков-маркетологов.

Кафедра маркетинга и международного менеджмента ведет подготовку маркетологов с 1998 года. 85 % преподавателей имеют ученую степень кандидата или доктора наук. К преподаванию профессиональных дисциплин привлекаются высококвалифицированные специалисты с многолетним опытом работы в бизнесе.

Выпускники могут продолжить обучение в магистратуре УрГЭУ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Маркетинг и брендинг».

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Маркетинг.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Разработка сайтов и интернет-приложений.
- Воронка продаж в интернет-маркетинге.
- Стратегии интернет-маркетинга.
- Аналитический маркетинг и управление продажами.
- Рекламная деятельность.
- Медиапланирование.
- Цифровой маркетинг.
- Веб-аналитика.
- Яндекс.Директ и продвижение в социальных сетях.
- Бренд-менеджмент.
- Графический дизайн.
- Международный маркетинг.
- Маркетинговые исследования.
- Поведение потребителей.
- Электронная коммерция.
- Корпоративные информационные системы.
- Бизнес-аналитика.
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

- Организация и управление маркетинговой деятельностью.
- Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.
- Разработка стратегии продвижения в сети «Интернет».
- Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Выпускники профиля «Интернет-маркетинг» востребованы на современном рынке труда и работают в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики, занимая должности:

- специалист по интернет-маркетингу;
- интернет-маркетолог;
- специалист по маркетингу;
- аналитик;
- менеджер по рекламе;
- менеджер по связям с общественностью.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ-РАБОТОДАТЕЛИ

- ООО Европейский медицинский центр.
- «УГМК-Здоровье».
- ООО «Репутация Плюс».
- ООО «Бизнес Бест».
- ООО «РОСКОТТРЕНД групп».
- ПАО «МТС» («МобильныеТелеСистемы»).
- Холдинг «Форум-групп».

КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР