

НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА – КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Сайт кафедры: meu.usue.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия магистерской программы «Маркетинг и брендинг» кафедры маркетинга и международного менеджмента – подготовка маркетологов и бренд-менеджеров с навыками продаж, разработки маркетинговой стратегии продвижения брендов и квалифицированного исследования рынков товаров и услуг.

Задачи программы:

- развитие интеллектуальной творческой личности, готовой к занятию управленческих должностей в компаниях, действующих в различных секторах экономики;
- формирование профессиональных знаний у студентов в сфере управления маркетинговой деятельностью организации, рекламными проектами и брендами;
- создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций на основе саморазвития и непрерывного обучения, получения опыта научно-исследовательской деятельности.

Программа даёт возможность магистрантам:

- освоить методы практической работы для профессиональной деятельности маркетолога, бренд-менеджера, специалиста по рекламе;
- стать востребованным специалистом, эффективно работать и успешно конкурировать как в России, так и на европейском рынке труда.

Выпускники программы овладевают следующими компетенциями:

- В организационно-управленческой деятельности: способность управлять службой маркетинга и рекламы, проектами по продвижению брендов, группами специалистов по маркетингу и рекламе, навыки разработки маркетинговой стратегии и стратегии управления брендами организации, знания о количественных методах исследования поведения потребителей, конкурентов на рынках товаров и услуг, умения разрабатывать программы маркетинга и брендинга организации.
- В аналитической деятельности: способность использовать методы маркетингового исследования рынков и управления бизнес-процессами, владение методами экономического анализа поведения потребителей в глобальной среде, умение применять методы стратегического анализа маркетинговой деятельности организации, способность рассчитывать эффективность маркетинговых проектов.
- В научно-исследовательской деятельности: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований ученых в маркетинге и брендинге, умение формулировать научные проблемы диссертационного исследования, способность самостоятельно проводить научное исследование по проблемам маркетинга и брендинга и представлять результаты научной деятельности.

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Маркетинговые исследования с SPSS,
- Бренд-менеджмент,
- Маркетинг-менеджмент,
- Тренинг продаж,
- Цифровой маркетинг
- Медиапланирование,
- Копирайтинг и нейминг,
- Проектирование рекламных кампаний,
- Персональный брендинг.
- Маркетинг и брендинг территории.
- Бизнес-симуляция Маркстрат.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Применяется современная образовательная технология - Компьютерная бизнес-симуляция MarkStrat. Разработана профессорами ведущей европейской бизнес школы INSEAD в сотрудничестве с консалтинговой компанией StratX (Франция), основана на современной концепции «обучения практикой» (learning by doing). Ценность образовательной технологии заключается в возможности применить теоретические знания для разработки и реализации долгосрочной маркетинговой стратегии компании в виртуальной среде. 25 из 30 ведущих бизнес-школ мира используют MarkStrat на своих программах. MarkStrat – это лидер бизнес-симуляций по оценкам Financial Times.
- Предоставляется возможность обучения на английском языке в течение семестра в зарубежном вузе-партнере УрГЭУ.
- **Проводятся мастер-классы и тренинги практиков рекламного бизнеса:** брендингового агентства Z&GBranding, «Уральского ИТ-кластера», креативного агентства «Комбинат», международной компании Урал-Миольта, рекламного агентства «Восход», Российской ассоциации по связям с общественностью, «Дельтаплан», ОАО «Kalina-Unilever», компании по обучению интернет-маркетингу «Web2Win», Отдела маркетинга и работы с арендаторами ТРЦ «Гринвич», Портала бизнес-мероприятий EVENT-BURG.RU, Компании “Ателье Бизнес-технологий” др.
- Имеется **возможность получения сертификатов** участника мастер-классов и тренингов, организуемых кафедрой маркетинга и международного менеджмента ежегодно в рамках Недели маркетинга и рекламы.
- Студенты ведут научную деятельность, участвуют во всероссийских и международных конференциях, научных конкурсах, могут продолжить обучение в аспирантуре по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).
- Организуется обучение по очной и очно-заочной форме.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускники магистерской программы Маркетинг и брендинг могут работать на таких должностях, как руководитель отдела продаж, маркетолог, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, продакт-менеджер, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, специалист по связям с общественностью, креативный директор и др. в отделах маркетинга промышленных предприятий, предприятий оптовой и розничной торговли, сферы услуг; консалтинговых, маркетинговых, рекламно-информационных агентствах.