

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

По профилю «Маркетинг» осуществляется подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих современными теоретическими и методическими знаниями в области маркетинга, владеющих навыками их применения для решения прикладных задач по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке с учетом интересов общества.

Маркетинг в условиях современной рыночной экономики является важнейший инструмент бизнеса. Маркетинг охватывает практически все сферы экономики – как коммерческие, включая производство, торговлю и сферу услуг, так и некоммерческие сферы, в том числе социальные и благотворительные программы. Без предварительного проведения маркетинговых исследований, невозможно открытие, эффективное функционирование любого бизнеса.

Обучение на кафедре маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ **осуществляют доктора и кандидаты наук, а также высококвалифицированные преподаватели-практики**, имеющие большой опыт в области маркетинга. Профессор Р.С. Габдуллина, в прошлом выпускница кафедры, входит в список 100 самых успешных женщин топ-менеджеров России.

В процессе обучения **используются современные информационные технологии**, деловые и ролевые игры, тренинги, компьютерное тестирование, видеоконференции, маркетинговые исследования с SPSS и пр.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускники кафедры востребованы на современном рынке труда и могут работать на таких должностях, как менеджер по продажам, маркетолог, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, продакт-менеджер, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, специалист по работе с клиентами, специалист по связям с общественностью, креативный директор и др. в отделах маркетинга промышленных предприятий, отделах маркетинга предприятий оптовой и розничной торговли, сферы услуг; транснациональных корпорациях, консалтинговых, маркетинговых, рекламно-информационных агентствах.

Маркетолог занимается организацией и проведением комплексных исследований национальных и международных товарных рынков; проведением сегментации рынков и выбором целевых сегментов; изучением поведения потребителей и способов воздействия на него; выявлением требований потребителей к качеству товаров и услуг, формированием потребительского спроса и прогнозированием объемов продаж; изучением внутренней среды предприятия, оценкой его слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; анализом конкурентной среды, продвижением компании, продукции и услуг на рынке в обществе и в информационном пространстве и пр.

КЛЮЧЕВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЯ

- Маркетинг
- Предпринимательство
- Аналитический маркетинг и управление продажами
- Цифровой маркетинг
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров
- Конъюнктура мировых товарных рынков
- Международный маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Маркетинг инвестиционных товаров

- Маркетинг услуг
- Социальный маркетинг
- Рекламная деятельность и поведение потребителей
- Бренд-менеджмент.
- Деловой иностранный язык
- Теория коммуникация и связи с общественностью
- Стратегический менеджмент
- Бизнес планирование
- Информационные корпоративные системы.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОСТУПИТЬ НА ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»

- Возможность **продолжить обучение в магистратуре УрГЭУ** по программе «Маркетинг и брендинг».
- Ежегодное проведение «Недели маркетинга и рекламы» и студенческой конференции. Организация мастер-классов с участием практиков-маркетологов.
- Привлечение к научно-исследовательской деятельности и формирование научного портфолио студента.
- Возможность получения дополнительной квалификации по компьютерной графике, web дизайну и мультимедиа технологиям в «Арена центре» УрГЭУ.
- Кафедра маркетинга и международного менеджмента тесно сотрудничает с предприятиями различных сфер деятельности малого, среднего и крупного бизнеса, а также с Комитетом по товарному рынку при Администрации Екатеринбурга, рекламным агентством «Deltaplan», отделом маркетинга УГМК Здоровье, Coca-Cola, брендинговым агентством Z&G. Branding, IT-компанией федерального уровня СКБ Контур, инвестиционной компанией «AVS Group», ПАО МТС, Юнилевер и др. Будущие маркетологи принимают участие в проведении мониторинга рынка, акции «Тайный покупатель», оценке качества конкурентоспособности товаров, продвижении программы «Екатеринбургское качество», оценке узнаваемости брендов и др.
 - **Маркетолог** – один из самых востребованных специалистов на рынке труда, 85% выпускников по профилю «Маркетинг» трудоустраиваются сразу после окончания УрГЭУ. Это профессия настоящего и будущего.
-