

НАПРАВЛЕНИЕ: МЕНЕДЖМЕНТ,

ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

[Выпускающая кафедра](#) (сайт кафедры)

ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА – КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Менеджеры со знанием иностранного языка востребованы на современном рынке труда не только международными компаниями, но и российскими предприятиями, осуществляющими коммерческие операции за рубежом.

Студенты получают навыки оперативного и стратегического управления компанией в кросс-культурной среде, овладевают методами изучения мировых рынков, технологиями международного предпринимательства, бизнес-планирования.

Используют профессиональные компьютерные программы по формированию баз данных для менеджера.

Овладевают навыками управления человеческими ресурсами, ведения переговоров с иностранными партнерами, межкультурными коммуникациями, двумя иностранными языками.

Выпускники международного менеджмента могут работать на таких должностях, как помощник администратора, руководитель отдела в международной компании, менеджер по международным операциям, менеджер по работе с корпоративными клиентами, бренд-менеджер, руководитель службы маркетинга, руководитель международного проекта, менеджер по развитию, менеджер по экспорту и импорту, менеджер по продвижению товаров на зарубежном рынке, руководитель иностранного представительства компании и т.п.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОФИЛЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

- Предусмотрено **изучение двух иностранных языков с первого курса** (по выбору студента: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский или китайский язык при условии формирования комплектных групп) в течение всего четырехлетнего периода освоения программы бакалавриата.
- Только по образовательной программе «Международный менеджмент» на старших курсах пять профессиональных дисциплин читаются на английском языке, что дает возможность студентам профиля обучаться вместе с иностранными студентами, приезжающими в УрГЭУ на семестр в рамках программы академической мобильности.
- Возможно обучение в течение семестра в зарубежных университетах – партнерах УрГЭУ. Кафедра маркетинга и международного менеджмента сотрудничает с Университетом Тренто, куда студенты имеют возможность поехать обучаться на семестр и в перспективе продолжить обучение в магистратуре за рубежом. Ежегодно реализуется конкурс на английском языке «Маркетинговый вызов Тренто», в рамках которого студенты совместно с итальянскими студентами готовят проекты по заказам компаний Италии, Испании и России.

Дополнительные возможности:

- Получение дополнительной квалификации – диплома переводчика в сфере профессиональной коммуникации.
- Участие во всероссийских и международных научных конференциях по актуальным проблемам современного менеджмента, в олимпиадах Международного союза экономистов и финансистов, во Всероссийском студенческом форуме УрГЭУ «Конкурентоспособность территории», в международной олимпиаде Санкт-Петербургского университета по международному бизнесу на английском языке.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

После окончания бакалавриата по программе «Международный менеджмент» выпускники будут:

- **знать** содержание и технологию международных хозяйственных операций, механизмы работы на международных рынках товаров и услуг; особенности межнационального, финансового, культурного взаимодействия; принципы построения и управления международными фирмами, организациями, фондами; теорию организации, менеджмент, методы принятия управленческих решений, юриспруденцию, социологию, учет и анализ, международные валютно-кредитные отношения и др.
- **уметь** пользоваться профессиональными компьютерными программами для сбора и обработки информации, готовить информационно-аналитические отчеты с использованием данных международных организаций и ассоциаций.
- **владеть** навыками международного менеджера, современными концепциями управления транснациональными компаниями, двумя иностранными языками.

Выпускники кафедры востребованы на современном рынке труда и могут работать в:

- федеральных и региональных органах управления;
- государственных и коммерческих фирмах и организациях, ведущих международный бизнес, в т.ч. совместных с иностранными партнерами предприятиях,
- международных компаниях;
- банках, инвестиционных и страховых компаниях;
- внешнеторговых организациях;
- министерствах и ведомствах;
- научно-производственных объединениях,
- в сфере малого бизнеса.

Студенты ежегодно проходят производственную практику на российских и зарубежных международных компаниях разных форм собственности и организационно-правовых форм. Базами практик могут служить: ООО «Ашан», ООО «Зара хом СНГ», ООО «Лаш Раша», ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен», АО «ПО «Уральский оптико-механический завод», ООО «Марс», ООО «Пневмостроймашина – Экспорт», ООО «Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц», ООО «Массимо Дути», ООО «Уральский центр прикладного бизнес образования», Уральская торгово-промышленная палата, предприятия малого бизнеса и др.

ОСНОВНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Международный менеджмент
- Профессиональный иностранный язык,
- Информационные корпоративные системы

- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров,
 - Конъюнктура мировых товарных рынков,
 - Международный маркетинг,
 - Менеджер в международной торговле,
 - Международные стандарты финансовой отчетности,
 - Международные валютно-кредитные отношения и зарубежные фондовые рынки
 - Предпринимательство
 - Бизнес-планирование
 - Финансовый менеджмент
 - Международный протокол и деловой этикет
 - Анализ данных в международном менеджменте (на английском языке),
 - Управление международными проектами (на английском языке),
 - Управление коммуникациями компании (на английском языке),
 - Межкультурные коммуникации (на иностранном языке),
 - Управленческая экономика (на иностранном языке).
- - Присвоена квалификация Бакалавр по направлению «Менеджмент»

КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР