Кафедра маркетинга и международного менеджмента

**Направление подготовки «Маркетинг и брендинг»**

Уровень: магистратура

**Перечень дисциплин, набор 2019 г.**

1. Управленческая экономика
2. Методы исследований в менеджменте
3. Современный стратегический анализ
4. Бизнес-коммуникации
5. Профессиональный иностранный язык
6. Корпоративные финансы
7. BTL-технологии
8. Маркетинг-менеджмент
9. Маркетинговые исследования
10. Бренд-менеджмент
11. Маркстрат (бизнес-симуляция)
12. Научно-исследовательский семинар

*Дисциплины по выбору*

1. Копирайтинг и нейминг
2. Маркетинг продаж

*Дисциплины по выбору*

1. Организация рекламных и пиар-кампаний
2. Медиапланирование

*Дисциплины по выбору*

1. Маркетинг и брендинг территорий
2. Персональный брендинг

*Дисциплины по выбору*

1. Маркетинговые альянсы брендов
2. Интернет-маркетинг