

Профиль 1. «МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА»



**НАПОЛОВИНУ
ХУДОЖНИК**



**ПИСЬМЕННЫЙ
КОНТЕНТ**



**ВИЗУАЛЬНЫЕ
СРЕДСТВА**



**СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ**



**E-MAIL
МАРКЕТИНГ**

**СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТОЛОГ
И РЕКЛАМИСТ**



**ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ**



БЮДЖЕТ



АНАЛИТИКА



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
КАМПАНИИ**



Какие компетенции осваивают на профиле «Маркетинг и реклама»?



- Организация и управление маркетинговой деятельностью.
- Деятельность по организации торгово-промышленных выставок.
- Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
- Владение навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования.

Что изучают на профиле «Маркетинг и реклама»?



- Маркетинг
- Креативное мышление в бизнесе
- Аналитический маркетинг
- Управление продажами
- Выставочный менеджмент
- Рекламная деятельность
- Медиапланирование
- Цифровой маркетинг
- Международный маркетинг
- Бренд-менеджмент
- Конъюнктура мировых товарных рынков
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей.
- Правовое обеспечение маркетинговой деятельности
- Маркетинг услуг
- Маркетинг инвестиционных товаров
- Социальный маркетинг
- Теория коммуникаций и связи с общественностью
- Психология рекламной деятельности
- Компьютерная графика, веб-дизайн
- Событийный маркетинг
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров

В чем специфика подготовки на профиле «Маркетинг и реклама»?



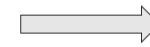
- используются **современные информационные технологии;**
- проводятся **маркетинговые исследования с SPSS;**
- **программные продукты немецкой компании SAP;**
- проводятся деловые и ролевые игры, видеоконференции с участием практиков;
- мастер-классы и тренинги с участием практиков – маркетологов и специалистов в области рекламы.

Предоставляется возможность получения дополнительной квалификации по **компьютерной графике, web-дизайну и мультимедиа технологиям** в компьютерном образовательном центре УрГЭУ.

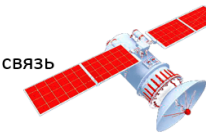
Школа аналитического и цифрового маркетинга



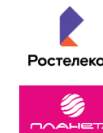
Сотовая связь



Спутниковая связь



Фиксированная связь – это телекоммуникации, которые осуществляются с применением стационарного (неподвижного) конечного оборудования.



Где и кем работают выпускники профиля «Маркетинг и реклама»



В организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики.

Должности:

- специалист по рекламе и маркетингу;
- специалист по связям с общественностью;
- менеджер по продажам и работе с клиентами;
- маркетолог в социальных медиа (SMM);
- менеджер по маркетинговым коммуникациям;
- продакт-менеджер;
- бренд-менеджер.

Заработная плата 40 000 – 60 000 рублей.

