

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»

Миссия магистерской программы – подготовка маркетологов и бренд-менеджеров с навыками продаж, разработки маркетинговой стратегии продвижения брендов и квалифицированного исследования рынков товаров и услуг.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Применяется современная образовательная технология - компьютерная бизнес-симуляция MarkStrat, разработанная профессорами ведущей европейской бизнес-школы INSEAD в сотрудничестве с консалтинговой компанией StratX (Франция), основанная на современной концепции «обучения практикой» (learning by doing). Ценность образовательной технологии заключается в возможности применить теоретические знания для разработки и реализации долгосрочной маркетинговой стратегии компании в виртуальной среде. 25 из 30 ведущих бизнес-школ мира используют MarkStrat на своих программах. MarkStrat – это лидер бизнес-симуляций по оценкам Financial Times. Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре УрГЭУ по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)». 90% выпускников трудоустраиваются по специальности

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

Формируемые в соответствии с профессиональным стандартом 08.035 «МАРКЕТОЛОГ»

В результате освоения программы выпускник приобретает следующие компетенции:

- Разработка программы создания инновационных товаров (услуг, брендов) с использованием прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации.
- Разработка стратегии формирования цен на товары (услуги) организации с учетом маркетинговых исследований.
- Разработка комплексной системы сбытовой политики организации с использованием информации и баз данных по системе распределения.
- Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию имиджа и деловой репутации организации, продвижению товаров и услуг.
- Регулирование маркетинговой деятельности предприятия с учетом российского и международного законодательства.
- Разработка системы маркетинговой деятельности предприятия с использованием инструментов проектного управления.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускники магистерской программы "Маркетинг и брендинг" могут работать на таких должностях, как руководитель отдела продаж,

маркетолог, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, продакт-менеджер, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, специалист по связям с общественностью, креативный директор и др., в отделах маркетинга промышленных предприятий, предприятий оптовой и розничной торговли, сферы услуг; консалтинговых, маркетинговых, рекламно-информационных агентствах.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- ООО «Европейский медицинский центр «УГМК-Здоровье»
- ООО «Репутация Плюс»
- ООО «Бизнес Бест»
- ООО "РОСКОТRENД групп"
- ПАО «МТС» («МобильныеТелеСистемы»)
- Холдинг «Форум-групп» и др.

КВАЛИФИКАЦИЯ:	МАГИСТР
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:	очная