

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ «МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА»

Менеджеры в области маркетинга и рекламы – одни из самых востребованных специалистов на современном рынке труда в сферах бизнеса, требующих креативных подходов к использованию маркетинговых коммуникаций и клиентоориентированных технологий для разработки и продвижения продукции на рынках промышленных и потребительских товаров в оптовой, розничной сети, на торгово-промышленных выставках, в Интернете и других площадках оффлайн-онлайн торговли. Маркетолог – это профессия настоящего и будущего.

Цель программы – подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих современными теоретическими знаниями в области маркетинга и рекламы, креативным мышлением, владеющих современными инструментами проведения маркетинговых исследований и рекламных кампаний, клиентоориентированными технологиями эффективного управления маркетинговой деятельностью и продажами, навыками бренд-менеджмента и их применения для решения задач по обеспечению конкурентоспособности организации.

Задачи программы:

- развитие интеллектуальной творческой личности, обладающей аналитическими способностями, креативностью, необходимыми для разработки маркетинговой стратегии, ориентированной на клиента;
- формирование у студентов профессиональных знаний в сфере продаж, рекламы, продвижения, анализа эффективности маркетинговой и рекламной деятельности, управления взаимоотношениями с потребителями;
- создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций на основе саморазвития и непрерывного обучения.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

Профессия специалиста по маркетингу и рекламе подходит для людей с разными психотипами и способностями. Если Вы любите общаться с людьми, то сможете эффективно работать в сфере продаж и брендинга. Если Вы отличаетесь аналитическим складом ума, то сможете найти себя в деятельности, связанной с исследованием спроса, разработкой стратегического развития предприятия. Став копирайтером, Вы сможете рассказать о своем товаре так, как никто другой.

Современный мир меняется стремительно, специалист в области маркетинга и рекламы – это одна из самых творческих профессий, где нужно уметь адаптироваться к новой рыночной ситуации, изменениям в поведении потребителей, развивать навыки коммуникации, мотивации и применения инструментов комплекса маркетинга.

Специалисты в области маркетинга и рекламы совмещают в своей работе коммуникабельность, креативность, интеллект, системное мышление, логику и воображение, разрабатываемая ими рекламная кампания должна затрагивать чувства и вызывать эмоции у потребителя.

В процессе обучения по профилю «Маркетинг и реклама» используются современные информационные технологии, деловые и ролевые игры, тренинги, компьютерное тестирование, видеоконференции, маркетинговые исследования с SPSS, программные продукты немецкой компании SAP.

Ежегодно проводится «Неделя маркетинга и рекламы» и студенческая конференция «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века». Организуются мастер-классы и тренинги с участием практиков-маркетологов и специалистов в области рекламы.

Предоставляется возможность получения дополнительной квалификации по компьютерной графике, web-дизайну и мультимедиа технологиям в компьютерном образовательном центре УрГЭУ.

Кафедра сотрудничает с Уральским отделением Ассоциации Коммуникационных Агентств России – АКАР-Урал, объединяющей экспертов и лидеров рекламного рынка, которые делятся передовым опытом со студентами.

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре УрГЭУ по направлению 38.04.02 «Менеджмент», по программе «Маркетинг и брендинг».

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Маркетинг.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Аналитический маркетинг.
- Управление продажами.
- Выставочный менеджмент.
- Рекламная деятельность.
- Медиапланирование.
- Цифровой маркетинг.
- Международный маркетинг.
- Бренд-менеджмент.
- Конъюнктура мировых товарных рынков.
- Маркетинговые исследования.
- Правовое обеспечение маркетинговой деятельности.
- Маркетинг услуг.
- Маркетинг инвестиционных товаров.
- Социальный маркетинг.
- Теория коммуникаций и связи с общественностью.

- Психология рекламной деятельности.
- Компьютерная графика, веб-дизайн.
- Событийный маркетинг.
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров.
- Поведение потребителей

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

В результате обучения по программе выпускник приобретает следующие компетенции:

- Организация и управление маркетинговой деятельностью.
- Деятельность по организации торгово-промышленных выставок.
- Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.
- Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
- Обладание навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования.

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускники профиля «Маркетинг и реклама» востребованы на современном рынке труда и работают в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики, занимая должности:

- специалист по рекламе и маркетингу;
- специалист по маркетингу;
- специалист по рекламе;
- специалист по связям с общественностью;
- менеджер по продажам и работе с клиентами;
- маркетолог в социальных медиа (SMM);
- менеджер по маркетинговым коммуникациям;
- продакт-менеджер;
- бренд-менеджер

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ-РАБОТОДАТЕЛИ

- Администрация г. Екатеринбурга.
- ООО «Европейский медицинский центр «УГМК-Здоровье».
- ООО «Репутация Плюс».
- ООО «Бизнес Бест» – брендинговое агентство полного цикла «Z&G Branding».
- Холдинг «Форум-групп».
- ООО «Леруа Мерлен Восток».
- ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

- ПАО «МТС» («МобильныеТелеСистемы»).

КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР
