

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Специалисты по внешнеэкономической и международной выставочной деятельности, менеджеры в сфере экспорта и импорта, электронной коммерции со знанием профессионального иностранного языка востребованы на рынке труда как международными компаниями, так российскими предприятиями, осуществляющими внешнеторговые операции.

**Цель программы** – подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих креативным мышлением, теоретическими знаниями в области экономики и управления, способными разрабатывать бизнес-планы и решать управленческие задачи с использованием современных информационно-аналитических систем, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, владеющих навыками оперативного и стратегического менеджмента, управления человеческими ресурсами, международными проектами и ведения переговоров с иностранными партнерами.

### **Задачи программы:**

- развитие интеллектуальной, творческой личности, обладающей аналитическим мышлением, креативностью, владеющий этикой делового общения необходимыми для управления компанией, ориентированной на клиента и на экспорт;
- формирование у студентов профессиональных знаний в сфере управления компанией в кросс- культурной среде, международного предпринимательства и межкультурных коммуникаций; умения применять профессиональные компьютерные программы по формированию баз данных, правила административного документооборота и международной перевозки товаров на различных видах транспорта, организовывать работу команды;
- формирование компетенций по осуществлению деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранных языках; овладение навыками анализа и систематизации информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта, о целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров;
- развитие способностей управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций на основе непрерывного обучения, владения инструментами тайм-менеджмента.

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОФИЛЯ:**

- углубленное изучение **делового английского языка** на уровне В1 и продвинутом уровне В2. Только по образовательной программе «Международный менеджмент» на старших курсах изучаются на английском языке пять профильных дисциплин;
- возможность получения диплома переводчика в сфере профессиональной коммуникации по программе дополнительного образования;
- предусмотрено **изучение второго иностранного языка** (по выбору студента: немецкий, французский, испанский, итальянский или китайский язык при условии укомплектованности групп);
- возможность обучения в течение семестра в зарубежных университетах – партнерах УрГЭУ. Кафедра маркетинга и международного менеджмента сотрудничает с Университетом Тренто Италия, куда студенты имеют возможность поехать на семестр и в перспективе продолжить обучение в магистратуре за рубежом;
- организация участия студентов во всероссийских и международных научных конференциях по актуальным проблемам современного менеджмента, в олимпиадах Международного союза экономистов и финансистов, во Всероссийском студенческом форуме УрГЭУ «Конкурентоспособность территории», в международной олимпиаде Санкт-Петербургского государственного экономического университета по международному бизнесу на английском языке.

## **ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Международный менеджмент.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Английский язык (В1 и В2).
- Второй иностранный язык.
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров.
- Межкультурные коммуникации и деловая переписка (на иностранном языке).
- Управленческая экономика **(на английском языке)**.
- Управление проектами **(на английском языке)**.
- Управление коммуникациями на внешнем рынке **(на английском языке)**.
- Международное предпринимательство **(на английском языке)**.
- Международный маркетинг.
- Международные транспортные операции.
- Организация и техника внешнеторговых операций.
- Международное коммерческое право.
- Менеджер в международной торговле.
- Конъюнктура мировых товарных рынков.
- Выставочный менеджмент.
- Логистика.
- Тайм-менеджмент.
- Маркетинг.
- Бизнес-аналитика.
- Риски и конкурентная разведка в международном менеджменте.

- Институциональное регулирование международной торговли.
- Корпоративные информационные системы.
- Деловые культуры в международном менеджменте.
- Международный деловой этикет.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

**В соответствии с квалификационными требованиями профессиональных стандартов, 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» 33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» выпускник образовательной программы «Международный менеджмент» осваивает следующие компетенции:**

- Подготовка к заключению внешнеторгового контракта.
- Документарное сопровождение внешнеторгового контракта.
- Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.
- Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
- Управление процессом участия в торгово-промышленной выставке.
- Оценка эффективности участия в торгово-промышленной выставке.

## **ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

**Выпускники могут работать на таких должностях, как:**

- руководитель отдела в международной компании;
- менеджер по международным операциям;
- менеджер по работе с корпоративными клиентами;
- руководитель международного проекта;
- менеджер по развитию;
- менеджер по экспорту и импорту;
- менеджер по продвижению товаров на зарубежном рынке;
- менеджер по участию в выставках;
- руководитель иностранного представительства компании;
- старший специалист по внешнеэкономической деятельности;
- старший консультант по внешнеэкономической деятельности;
- эксперт по внешнеэкономической деятельности.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ-РАБОТОДАТЕЛИ**

- Уральская торгово-промышленная палата.
- Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.
- ОАО «Пневмостроймашина».
- АО «Производственное объединение «Уральский оптико-механический завод им. Э.С. Яламова».
- ООО «АШАН».
- ООО «Леруа Мерлен Восток».
- ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

- ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен».
- ПАО «МТС» («МобильныеТелеСистемы»).
- Екатеринбургский филиал АО «КПМГ».

**КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР**

---