



**Кафедра маркетинга и  
международного менеджмента:  
образовательные программы**

## Дорогие абитуриенты!

Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ предлагает вам следующие образовательные программы:

### *Бакалавриат*

1. Направление «Менеджмент»:

профили:

- **Международный менеджмент,**
- **Маркетинг.**

2. Направление «Торговое дело»:

профили:

- **Реклама в торговой деятельности,**
- **Маркетинг в торговой деятельности.**



### *Магистратура*

Направление «Менеджмент»

- **Маркетинг и брендинг.**

### **Миссия кафедры**

Подготовка к осуществлению профессиональной деятельности бакалавров по профилям «Международный менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинг в торговой деятельности», «Реклама в торговой деятельности» и магистров по профилю «Маркетинг и брендинг», обладающих надлежащими личностными качествами, сформированными общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данным направлениям, а также с учетом специфики и состояния рынка труда Уральского региона и требований работодателей к уровню подготовки выпускников.

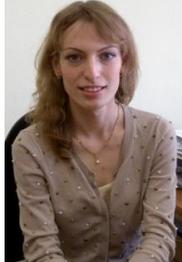
В области обучения: формирование у студентов системы теоретических знаний, общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций. Особое внимание уделяется приобретению знаний и навыков делового иностранного языка, основ межкультурных отношений в менеджменте, компетенций для решения управленческих задач, а также формированию первичного опыта самостоятельной работы, что обеспечит выпускникам востребованность и конкурентоспособность на рынке труда, позволит успешно осуществлять профессиональную деятельность, достигать поставленных целей и самостоятельно решать профессиональные задачи.

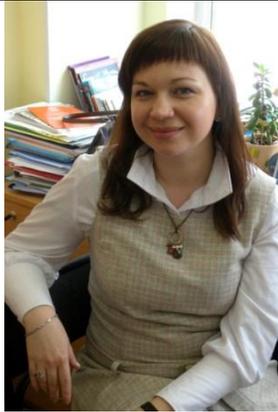
В области воспитания: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, логическому мышлению, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности.

## Преподаватели кафедры

 <p><b>Капустина Лариса Михайловна,</b> Д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента.</p>	<p><b>Образование:</b> Экономический факультет Новосибирского государственного университета с отличием в 1984 году. Защитила кандидатскую диссертацию в Институте экономики УрО РАН в 1990 году, докторскую диссертацию в Уральском государственном экономическом университете в 2001 году. В 2008 году присвоено ученое звание профессора.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Конъюнктура мировых товарных рынков.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> Международный маркетинг, маркетинг взаимоотношений, маркетинговые исследования, брендинг.</p> <p><b>Разработала лекционные курсы:</b> Конъюнктура мировых товарных рынков, Мировая экономика, Международный бизнес, Международный маркетинг, Введение в специальность: Реклама.</p>		
 <p><b>Несторова Зинаида Васильевна</b> К.э.н., доцент, Ученый секретарь кафедры</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. Свердловский институт народного хозяйства. Специальность «Экономика труда».</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, международный маркетинг.</p>	 <p><b>Агабабаев Мушфиг Садаевич</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. Свердловский институт народного хозяйства.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> маркетинг, международный маркетинг, маркетинговые коммуникации, рекламная деятельность.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, Международный маркетинг.</p>
 <p><b>Архангельская Ксения Вячеславовна</b> Ст. преподаватель</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Основы бренд-менеджмента, Бренд-менеджмент, Разработка и технологии производства рекламного продукта, Введение в профессию «Реклама».</p>	 <p><b>Борисова Елена Николаевна,</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Международная торговля, Мировая экономика, Международные экономические отношения, Международная конкуренция.</p>

 <p><b>Верховцева Мария Сергеевна</b> Ассистент</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b></p> <p>Перевод медиатекстов, Связи с общественностью (Паблик рилейшнз).</p>	 <p><b>Возмилов Иван Дмитриевич</b> К.э.н., ассистент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГЭУ-СИНХ, «мировая экономика»</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Международный маркетинг, Искусство презентаций, Профадаптация.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> событийный маркетинг, рынок жилой недвижимости</p>
 <p><b>Габдуллина Роза Александровна</b> К.э.н., доцент, директор филиала ООО «Сименс» в УрФО.</p>	<p><b>Образование:</b> Свердловский институт народного хозяйства. Специальность – Экономика и планирование материально-технического снабжения.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Основы маркетинга, Маркетинг продаж.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> маркетинг продаж</p>	 <p><b>Журавлева Александра Юрьевна</b> Ассистент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГЭУ-СИНХ, «Мировая экономика».</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинговые исследования, Маркетинг, Конъюнктура мировых товарных рынков.</p>
 <p><b>Изакова Наталья Борисовна</b> Ст. преподаватель</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. Уральский политехнический институт специальность: инженер-металлург.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинг взаимоотношений.</p>	 <p><b>Килин Виктор Валентинович</b> Доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. Свердловский институт народного хозяйства, специальность экономика торговли,</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Управление внешнеторговыми перевозками.</p>
 <p><b>Кирмаров Александр Викторович</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГЭУ-СИНХ «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> Маркетинг инвестиционных товаров</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, Маркетинг инвестиционных товаров.</p>	 <p><b>Кондратенко Юлия Николаевна</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГУ им. М.Горького, Диплом специалиста в области международных отношений и переводчика немецкого языка</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Международный менеджмент, Международные операции, Сравнительный менеджмент.</p>

 <p><b>Макович Галина Владимировна</b> Д.фил.н., профессор</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Связи с общественностью, Маркетинг паблик рилейшнз, Теория массовых коммуникаций, Рекламный менеджмент, Проектирование рекламной и PR кампании</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> Социология массовых коммуникаций, лингвистика</p>	 <p><b>Минина Татьяна Борисовна</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Свердловский институт народного хозяйства Специальность – Экономика и планирование материально-технического снабжения.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> маркетинг, маркетинг продаж, маркетинг взаимоотношений.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Основы маркетинга, Маркетинг продаж.</p>
 <p><b>Неганова Ирина Сергеевна</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Сфера научных интересов:</b> Стратегический маркетинг, конкурентоспособность компаний в условиях глобализации рынков, организационные компетенции.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Стратегический маркетинг, Управление маркетингом, Введение в профессию «Маркетинг»</p>	 <p><b>Пикулева Юлия Борисовна</b> К.фил.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее Профессиональное.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Копирайтинг и нейминг.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> лингвокультурология, функциональная стилистика, стилистика средства, риторика, язык СМИ, язык рекламы.</p>
 <p><b>Пискунова Лариса Петровна</b> К.филос.н., доцент</p>	<p><b>Сфера научных интересов:</b> Поведение потребителей, Социокультурные механизмы маркетинговых коммуникаций, Кросскультурный менеджмент</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации, История рекламы, Рекламное выставочное дело.</p>	 <p><b>Преденн Александр Михайлович</b> К.э.н., доцент кафедры, Заместитель главы администрации городского округа Дегтярск по экономике и финансам</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Интернет-маркетинг, Реклама в интернет.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> интернет-маркетинг, новые BTL-технологии, вирусный маркетинг, вопросы экономики счастья и маркетинга некоммерческой сферы.</p>
 <p><b>Савельева Ирина Николаевна</b> К.э.н., ст. преподаватель</p>	<p><b>Образование:</b> УрГУ, политолог</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> инновации, малое инновационное предпринимательство;</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг; Поведение потребителей.</p>	 <p><b>Савостина Екатерина Евгеньевна</b> Ассистент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГЭУ-СИНХ. «Мировая экономика»</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, профадаптация</p>

 <p><b>Солосиченко Татьяна Жоржевна</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. СИНХ</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> Маркетинговые исследования в сфере услуг, логистика в агропромышленном комплексе.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме, Маркетинг услуг.</p>	 <p><b>Сысоева Татьяна Леонидовна</b> К.э.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. УрГЭУ, специальность: Экономист-менеджер.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Реклама на английском языке; Массовые коммуникации и медиапланирование; Рекламный менеджмент; Тренинг “Менеджмент продаж”; BTL- технологии. Реклама в международном бизнесе</p>
 <p><b>Старостова Людмила Эдуардовна,</b> К.фил.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> Высшее профессиональное. Философский факультет УрГУ.</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Экранная культура.</p>	 <p><b>Тыртышная Ирина Николаевна</b> Ассистент</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Менеджмент продаж, Маркетинг на иностранном языке (английский), Маркетинг.</p>
 <p><b>Харитоновна Екатерина Владимировна</b> К.фил.н., доцент</p>	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Русский язык и культура речи, Искусство и литература.</p> <p><b>Сфера научных интересов:</b> история и современность литературы Урала; детская литература.</p>	 <p><b>Четвертных Екатерина Александровна</b> К.фил.н., доцент</p>	<p><b>Образование:</b> УрГУ им. А.М. Горького, филологический факультет,</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Русский язык и культура речи.</p>
 <p><b>Янов Игорь Викторович</b> К.филос. н., доцент</p>	<p><b>Сфера научных интересов:</b> Теория массовых коммуникаций</p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Теория массовых коммуникаций</p>	 <p><b>Филипп Аймел</b> Ст. преподаватель Колледжа Северной Вирджинии (США)</p>	<p><b>Приглашенный преподаватель из США</b></p> <p><b>Преподаваемые дисциплины:</b> Accounting (бухучет), Small Business Management (управление малым бизнесом)</p>

## Образовательные программы кафедры

080200 Менеджмент, профиль: **Международный менеджмент**

### Основная образовательная программа

#### 1. Миссия (основная цель) программы:

Обучение навыкам оперативного и стратегического управления международной компанией в кросс-культурной среде, применение инструментов экономической оценки международных проектов, маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, управления человеческими ресурсами в глобальном рыночном пространстве.

2. Структура программы: Образовательная программа предусматривает изучение следующих учебных дисциплин:

Название учебных дисциплин	Объем изучения (в часах) общая/ аудиторная	Форма отчетности
<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>		
История	144/60	Экзамен
Философия	144/60	Экзамен
Иностранный язык	396/210	Экзамен
Правоведение	144/60	Экзамен
Институциональная экономика	144/60	Экзамен
Экономическая теория	288/140	Экзамен
Социология	72/40	Зачет
Психология	72/30	Зачет
English Aptech	72/40	Зачет
Русский язык и культура речи	72/30	Зачет
Политология	72/27	Зачет
Международное частное право	72/40	Зачет
История мировой экономики	72/30	Зачет
<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>		
Математика	360/140	Экзамен
Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	216/100	Экзамен
Методы принятия управленческих решений	144/40	Экзамен
Информационные технологии в менеджменте	144/60	Экзамен
Информатика	144/60	Экзамен
Эконометрика	144/40	Экзамен
Основы веб-дизайна	72/40	Зачет
Компьютерная графика	72/20	Зачет
Информационные системы в менеджмента	72/30	Зачет
Концепции современного естествознания	72/30	Зачет
<b>Профессиональный цикл</b>		
<i>Теория менеджмента в т.ч.</i>	432/180	

-История управленческой мысли	144/60	Экзамен
-Теория организации	144/60	Экзамен
-Организационное поведение	144/67	Экзамен
Маркетинг	288/140	Экзамен, курсовая работа
<i>Учет и анализ в т.ч.</i>	360/140	
-Финансовый учет	144/60	Экзамен
-Управленческий учет	144/40	Экзамен
-Финансовый анализ	72/40	Зачет
Финансовый менеджмент	144/72	Экзамен
Безопасность жизнедеятельности	72/20	Зачет
Управление человеческими ресурсами	144/60	Экзамен
Стратегический менеджмент	144/40	Экзамен
Корпоративная социальная ответственность	72/40	Зачет
Управление изменениями	72/44	Зачет
Инвестиционный анализ	72/40	Зачет
Управление проектами	72/30	Зачет
Введение в менеджмент	72/30	Зачет
Международный маркетинг	72/40	Зачет
Международные маркетинговые исследования	144/30	Экзамен
Менеджер в международной торговле	144/60	Экзамен, курсовая работа
Профессиональный иностранный язык	180/140	Экзамен
Второй иностранный язык	432/230	Экзамен
Бренд-менеджмент (на иностранном языке)	108/60	Экзамен
Управление внешнеторговыми перевозками	144/60	Экзамен
Стратегия международных компаний (на иностранном языке)	108/44	Экзамен
Международное предпринимательство (на иностранном языке)	108/44	Экзамен
Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	108/60	Экзамен
Профессиональная адаптация	72/40	Зачет
Деловые культуры в международном бизнесе	108/30	Экзамен
Международный протокол и деловой этикет	108/30	Экзамен
Управление международными проектами (на иностранном языке)	72/45	Зачет
Конъюнктура мировых товарных рынков	72/36	Экзамен
Международный менеджмент	144/72	Экзамен, курсовая работа
Инновационный менеджмент	72/44	Зачет
Экономика ТНК	72/44	Зачет
English Aptech-2	72/44	Зачет
Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)	144/60	Экзамен
Деловая корреспонденция (на иностранном языке)	72/44	Зачет
Мировое искусство	72/44	Зачет
МСФО	144/44	Экзамен
Маркетинг (на иностранном языке)	144/60	Экзамен
Международные трансферт технологии	144/60	Экзамен
Управление международными цепями поставок	144/60	Экзамен

Внешнеторговая политика и правила ВТО	144/60	Экзамен
Предпринимательское право	144/60	Экзамен
МВКО	144/44	Экзамен
Организация и техника внешнеэкономической деятельности	144/44	Экзамен
Налогообложение международных компаний	144/44	Экзамен
Физическая культура	400	Зачет
Учебная практика	108	Защита отчета по итогам прохождения практики
Производственная практика	324	Защита отчета по итогам прохождения практики
Итоговая государственная аттестация	324	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Общая трудоемкость основной образовательной программы	8640	
English Aptech / BEC	144	Зачет

## **080200 Менеджмент, профиль: [Маркетинг](#)**

### **1. Миссия программы**

Подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих современными теоретическими и методическими знаниями в области маркетинга, а также владеющих навыками их практического применения для решения прикладных задач по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке с учетом интересов общества в целом.

### **2. Структура программы: Образовательная программа предусматривает изучение следующих учебных дисциплин.**

<b>Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик</b>	<b>В часах общая / аудиторная</b>	<b>Формы отчетности</b>
<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>		
История	144/60	Экзамен
Философия	144/60	Экзамен
Иностранный язык	432/236	Зачет, экзамен
Правоведение	144/67	Экзамен
Институциональная экономика	144/67	Экзамен
Социология	72/30	Зачет
Психология и деловое общение	72/30	Зачет
Экономическая теория: макроэкономика	144/60	Экзамен

Экономическая теория: микроэкономика	144/67	Экзамен
Политология	72/20	Зачет
Деловой иностранный язык	72/36	Зачет
Культура речи	72/30	Зачет
<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>		
Математика	360/157	Экзамен, зачет
Статистика	216/90	Экзамен, Зачет
Методы принятия управленческих решений	144/60	Экзамен
Информационные технологии в менеджменте	144/67	Экзамен
Информатика	144/60	Экзамен
Эконометрика	144/60	Экзамен
Основы web-дизайна	72/10	Зачет
Компьютерная графика	72/10	Зачет
<b>Профессиональный цикл</b>		
Теория менеджмента: история управленческой мысли	144/57	Экзамен
Теория менеджмента: теория организации	144/60	Экзамен
Теория менеджмента: организационное поведение	144/67	Экзамен
Маркетинг	288/117	Экзамен, курсовая работа
Учет и анализ: финансовый учет	144/57	Экзамен
Учет и анализ: управленческий учет финансовый анализ	144/45 72/27	Экзамен Зачет
Финансовый менеджмент	144/57	Экзамен
Управление человеческими ресурсами	144/60	Экзамен
Стратегический менеджмент	144/60	Экзамен
Управление изменениями	72/30	Зачет
Безопасность жизнедеятельности	72/30	Зачет
Корпоративная социальная ответственность	72/18	Зачет
Управление проектами	72/30	Зачет
Инвестиционный анализ	72/36	Зачет
Введение в Маркетинг	72/30	Зачет
Управление маркетингом	144/95	Экзамен, курсовая работа
Маркетинг взаимоотношений	108/50	Зачет
Международный маркетинг	144/60	Экзамен
Маркетинг инвестиционных товаров	144/60	Экзамен
Рекламная деятельность	144/72	Экзамен
Маркетинг продаж	144/78	Экзамен курсовая работа
Бренд-менеджмент	108/50	Зачет
Конъюнктура мировых товарных рынков	108/50	Зачет
Маркетинговые исследования	180/84	Экз., курсовая работа
Поведение потребителей	144/60	Экзамен
Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	108/48	Зачет
Медиапланирование	108/46	Зачет

Управление внешнеторговыми перевозками	144/60	Экзамен
Интернет-маркетинг	108/40	Зачет
Маркетинг услуг	144/60	Экзамен
Копирайтинг и нейминг	108/60	Зачет
Разработка и технологии производства рекламного продукта	108/60	Зачет
Мультимедийный дизайн	72/28	Зачет
English Aptech-2	72/28	Зачет
Коммерческая деятельность	144/60	Экзамен
Ценообразование	144/60	Экзамен
Логистика	144/60	Экзамен
Товароведение и экспертиза	144/60	Экзамен
АРМ менеджера	144/60	Экзамен
Интернет-маркетинг	144/44	Экзамен
Бухгалтерский учет	144/44	Экзамен
Бизнес-планирование	144/44	Экзамен
Антикризисное управление	144/44	Экзамен
Физическая культура	400	Зачет
Учебная практика	108	Защита отчета по итогам прохождения практики
Производственная практика	324	Защита отчета по итогам прохождения практики
Итоговая государственная аттестация	324	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Общая трудоемкость основной образовательной программы	8640	
English Aptec / ВЕС	144	Зачет

## 100700 Торговое дело профиль: **Реклама в торговой деятельности**

### 1. Миссия (основная цель программы)

Подготовка кадров, обладающих надлежащими личностными и профессиональными качествами, сформированными общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с учетом особенностей состояния рынка и потребностей работодателей.

### 2. Структура программы

Основная образовательная программа предусматривает изучение следующих дисциплин:

Название учебных дисциплин		Объем изучения в часах	Форма отчетности
<b>Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>			
	<b>Базовая часть</b>		
Б1.Б.1	История	144	Экзамен
Б1.Б.2	Философия	144	Экзамен
Б1.Б.3	Иностранный язык	288	Зачет, Экзамен
Б1.Б.4	Русский язык	144	Экзамен
Б1.Б.5	Экономическая теория	216	Зачет, Экзамен

	<b>Вариативная часть</b>		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1	Право	144	Экзамен
Б1.В.ОД.2	Социология	72	Зачет
Б1.В.ОД.3	Профессиональный иностранный язык	216	Экзамен
Б1.В.ОД.4	Культурология	72	Зачет
Б1.В.ОД.5	Искусство	72	Зачет
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		
Б1.В.ДВ.1			
1	English Aptech -2	144	Зачет
2	Конфликтология		
Б1.В.ДВ.2			
1	Деловая корреспонденция на иностранном языке	72	Зачет
2	Коммерческое право		
Б1.В.ДВ.3			
1	Искусство презентаций и ведения деловых переговоров	72	Зачет
2	Деловое общение		
Б1.В.ДВ.4			
1	English Aptech -1	72	Зачет
2	Деловой этикет и протокол		
3	Перевод медиатекстов		
Б1.В.ДВ.5			
1	Деловой иностранный язык	72	Зачет
2	Психология		
<b>Б2. Математический и естественно-научный цикл</b>			
Б2.Б	Базовая часть		
Б2.Б.1	Математика	360	
Б2.Б.2	Информатика	144	
Б2.Б.3	Экология	72	
<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б2.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>		
Б2.В.ОД.1	Информационные системы в экономике	144	
Б2.В.ОД.2	Базы данных	108	
Б2.В.ОД.3	АРМ коммерсанта	108	
Б2.В.ОД.4	Компьютерная графика	72	
<b>Б2.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		
Б2.В.ДВ.1			
1	ЭММ в торговле	108	Зачет
2	Мультимедийный дизайн		
Б2.В.ДВ.2			
1	Математика финансовых операций	108	Зачет
2	Основы веб-дизайна		
<b>Б3 Профессиональный цикл</b>			
<b>Б3.Б</b>	<b>Базовая часть</b>		

Б3.Б.1	Экономика организации	288	Зачет, Экзамен
Б3.Б.2	Статистика	180	Экзамен
Б3.Б.3	Бухгалтерский учет	144	Экзамен
Б3.Б.4	Маркетинг	144	Экзамен
Б3.Б.5	Менеджмент	144	Экзамен
Б3.Б.6	Коммерческая деятельность	216	Зачет, Экзамен
Б3.Б.7	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	72	Зачет
Б3.Б.8	Теоретические основы товароведения	180	Экзамен
Б3.Б.9	Логистика	216	Экзамен
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	72	Зачет
Б3.Б.11	Правовое регулирование профессиональной деятельности	108	Экзамен
Б3.Б.12	Рекламная деятельность	108	Зачет
Б3.Б.13	Организация, технология и проектирование предприятий	216	Экзамен
Б3.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	144	Экзамен
<b>Б3.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б3.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>		
Б3.В.ОД.1	Введение в профессию	72	Зачет
Б3.В.ОД.2	Профессиональная адаптация	72	Зачет
Б3.В.ОД.3	Литература	72	Зачет
Б3.В.ОД.4	Реклама в торговле	108	Экзамен, Курсовая работа
Б3.В.ОД.5	Теория массовых коммуникаций	72	Зачет
Б3.В.ОД.6	Маркетинг продаж	108	Зачет
Б3.В.ОД.7	Маркетинговые исследования	180	Экзамен, Курсовая работа
Б3.В.ОД.8	Разработка и технологии производства рекламного продукта	144	Экзамен
Б3.В.ОД.9	Медиапланирование	180	Экзамен, Курсовая работа
Б3.В.ОД.10	Бренд-менеджмент	108	Экзамен
Б3.В.ОД.11	Проектирование рекламной компании	180	Экзамен
Б3.В.ОД.12	Копирайтинг и нейминг	72	Зачет
Б3.В.ОД.13	ВТЛ-технологии в рекламе	108	Экзамен
Б3.В.ОД.14	Связи с общественностью	72	Зачет
<b>Б3.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		
Б3.В.ДВ.1			
1	Поведение потребителей	144	Экзамен
2	Имиджеология		
Б3.В.ДВ.2			
1	Компьютерная анимация	108	Зачет
2	Цветоведение в рекламе		
Б3.В.ДВ.3			
1	Теория и практика фоторекламы	144	Экзамен
2	Экранная культура		

Б3.В.ДВ.4			
1	Мультимедиа технологии в рекламе	108	Экзамен
2	Художественный дизайн рекламы		
Б3.В.ДВ.5			
1	Психология рекламной деятельности	72	Зачет
2	Ценообразование в торговле		
Б3.В.ДВ.6			
1	Маркетинг взаимоотношений	144	Экзамен
2	Создание цифрового портфолио		
Б3.В.ДВ.7			
1	Реклама и PR в интернет	144	Экзамен
2	Тренинг продаж		
Б4	Физическая культура	400	Зачет
Б5.У	Учебная практика	108	Защита отчета по итогам прохождения практики
Б5.П	Производственная практика	324	Защита отчета по итогам прохождения практики
Б6	Итоговая государственная аттестация	324	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	8640	
ФТД.1	English Aptech / ВЕС	144	Зачет

## 100700 Торговое дело профиль: **Маркетинг в торговой деятельности**

### 1. Миссия (основная цель программы)

Подготовка высококвалифицированных кадров, способных разбираться в проблемах современных рыночных отношений, требованиях потребителей и возможностях компаний по их удовлетворению.

### 2. Структура программы

Основная образовательная программа предусматривает изучение следующих дисциплин:

Названия учебных дисциплин		Объем изучения (в часах)	Форма отчетности
<b>Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>			
<b>Базовая часть</b>			
Б.1.1	История	144	Экзамен
Б.1.2	Философия	144	Экзамен
Б.1.3	Иностранный язык	252	Зачет, Экзамен

Названия учебных дисциплин		Объем изучения (в часах)	Форма отчетности
Б.1.4	Русский язык	144	Экзамен
Б.1.5	Экономическая теория	216	Экзамен
<b>В.1</b>	<b>Вариативная часть</b>		
В.1.1	Право	144	Экзамен
В.1.2	Социология	72	Зачет
В.1.3	Профессиональный иностранный язык	252	Зачет, Экзамен
В.1.4	Культурология	72	Зачет
В.1.5	Искусство	108	Зачет
<b>ВВ.1</b>	<b>Дисциплины по выбору студента, в т.ч.</b>		
ВВ.1.1.1	English Aptec - 2	72	Зачет
ВВ.1.1.2	Конфликтология		
ВВ.1.2.1	Деловая корреспонденция в маркетинге	72	Зачет
ВВ.1.2.2	Коммерческое право		
ВВ.1.3.1	Искусство ведения деловых переговоров	72	Зачет
ВВ.1.3.2	Деловое общение		
ВВ.1.4.1	English Aptech- 1	72	Зачет
ВВ.1.4.2	Деловой этикет		
ВВ.1.5.1	Деловой иностранный язык	72	Зачет
ВВ.1.5.2	Психология		
<b>Б.2 Математический и естественнонаучный цикл</b>			
	<b>Базовая часть</b>		
Б.2.1	Математика	144	Экзамен
Б.2.2	Экология	72	Зачет
Б.2.3	Информатика	144	Экзамен
<b>В.2</b>	<b>Вариативная часть</b>		
В.2.1	Информационные системы в экономике	144	Экзамен
В.2.2	Базы данных	108	Зачет
В.2.3	АРМ коммерсанта	144	Экзамен
В.2.4	Компьютерная графика	72	Зачет
<b>ВВ.2</b>	<b>Дисциплины по выбору студента, в т.ч.</b>		
ВВ.2.1.1	ЭММ в торговле	108	Зачет
ВВ.2.1.2	Компьютерный дизайн		Зачет
ВВ.2.2.1	Математика финансовых операций	72	Зачет
ВВ.2.2.2	Основы web-дизайна		Зачет
<b>Б.3 Профессиональный цикл</b>			
	<b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b>		
Б.3.1	Экономика организации	288	Зачет, Экзамен
Б.3.2	Статистика	216	Экзамен
Б.3.3	Бухгалтерский учет и анализ	144	Экзамен
Б.3.4	Маркетинг	144	Экзамен, курс.р.
Б.3.5	Менеджмент	144	Экзамен
Б.3.6	Коммерческая деятельность	216	Зачет, Экзамен
Б.3.7	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	72	Зачет
Б.3.8	Теоретические основы товароведения	180	Экзамен
Б.3.9	Безопасность жизнедеятельности	72	Зачет
Б.3.10	Логистика	216	Экзамен

Названия учебных дисциплин		Объем изучения (в часах)	Форма отчетности
Б.3.11	Правовое регулирование проф. деятельности	108	Экзамен
Б.3.12	Рекламная деятельность	72	Зачет
Б.3.13	Организация, технология и проектирование предприятий	216	Экзамен
Б.3.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	144	Экзамен
<b>В.3</b>	<b>Вариативная (профильная) часть</b>		
В.3.1	Введение в профессию	72	Зачет
В.3.2	Профессиональная адаптация	72	Зачет
В.3.3	Литература	72	Зачет
В.3.4	Маркетинг в торговле	180	Экзамен
В.3.5	Маркетинг инвестиционных товаров	108	Зачет
В.3.6	Маркетинг продаж	144	Экзамен, курс.р.
В.3.7	Маркетинговые исследования	180	Экзамен, Курс/р
В.3.8	Управление маркетингом	180	Экзамен, курс/р
В.3.9	Бренд-менеджмент	144	Экзамен
В.3.10	Маркетинг взаимоотношений	108	Зачет
В.3.11	Поведение потребителей	180	Экзамен
В.3.12	Международный маркетинг	108	Зачет
В.3.13	Конъюнктура мировых товарных рынков	108	Зачет
В.3.14	Маркетинг услуг		
<b>ВВ.3</b>	<b>Дисциплины по выбору студента, в т.ч.</b>		
ВВ.3.1.1	Бизнес-планирование	144	Экзамен
ВВ.3.1.2	Антикризисное управление		Экзамен
ВВ.3.2.1	ВТЛ-технологии в маркетинге	108	Зачет
ВВ.3.2.2	Художественный дизайн в рекламе		Зачет
ВВ.3.3.1	Связи с общественностью	144	Экзамен
ВВ.3.3.2	PR в интернет		Экзамен
ВВ.3.4.1	Управление внешнеторговыми перевозками	108	Зачет
ВВ.3.4.2	Ценообразование в торговле		Зачет
ВВ.3.5.1	Мерчандайзинг	72	Зачет
ВВ.3.5.2	Менеджмент продаж		Зачет
ВВ.3.6.1	Копирайтинг и нейминг	144	Экзамен
ВВ.3.6.2	Управление бизнес процессами		Экзамен
ВВ.3.7.1	Интернет-маркетинг	108	Зачет
ВВ.3.7.2	Событийный маркетинг		Зачет
<b>Б.4</b>	<b>Физическая культура</b>	400	Зачет
<b>Б.5</b>	<b>Учебная и производственная практики</b>		
<b>Б.6</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	324	Государственный экзамен; выпускная квалификационная работа
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>8640</b>	

## Научно-исследовательская деятельность кафедры

На базе кафедры сформирована научная школа по следующим научным направлениям:

- Международный менеджмент
- Маркетинговые исследования
- Интернет-маркетинг
- Маркетинг партнерских отношений и лояльности
- Брендинг.

Преподаватели кафедры принимают активное участие в региональных, всероссийских и международных научных конференциях, организуемых УрГЭУ, Институтом экономики УрО РАН, УрФУ, Высшей школой экономики, Санкт-Петербургским государственным университетом и другими высшими учебными заведениями РФ.; выполняют фундаментальные и прикладные научные исследования по проблемам брендинга, логистического сопровождения товаров, ритейла; проводят исследования рынков и разрабатывают маркетинговые стратегии, рекламные кампании по заказам предприятий Свердловской области.

Кафедра выпускает аспирантов и докторантов по специальности 08.00.05. – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)», 08.00.14. – «Мировая экономика». В настоящее время в аспирантуре и в качестве соискателей ученой степени при кафедре обучается 29 человек.



*Зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М.Капустина выступает с приветственным словом на международном круглом столе «Современные проблемы маркетинг менеджмента»*

## Международная деятельность

Преподаватели кафедры осуществляют совместные научные исследования и международное сотрудничество с Университетом г. Тренто (Италия), Технологическим университетом г. Бреста (Франция), Центральной школой Лилля (Франция), Университетом Сорбонна (Франция), Загребской школой экономики и менеджмента (Хорватия), Государственным университетом Делавера (США), Пражским экономическим университетом (Чехия), Университетом прикладных наук Висбадена (Германия), Университетом Оксфорд (Англия), а также с Российским университетом дружбы народов и Приволжским (Казанским) Федеральным университетом (Россия). Кафедра поддерживает партнерские отношения с иностранными предприятиями, Посольствами Республики Эквадор и Республики Бенин в Российской Федерации, а также с Генеральными Консульствами различных стран. Преподаватели проходят обучение или стажировки в зарубежных университетах, выступают с докладами на международных конференциях.

Студенты кафедры маркетинга и международного менеджмента активно участвуют в самых разнообразных международных мероприятиях – это и «домашние» события, проводимые в родных стенах УрГЭУ-СИНХа: круглые столы, конференции, встречи, кураторско-волонтерская деятельность, помощь в адаптации иностранным студентам, преподавателям и гостям, и «выездные» мероприятия – международные конкурсы по маркетингу, рекламе и менеджменту, на которые регулярно отправляются команды кафедры, ведь стать настоящим специалистом и «человеком мира» можно только непосредственно общаясь и обмениваясь опытом с представителями различных стран и континентов.

На базе кафедры создан студенческий Клуб интернациональной дружбы “**Amigos para siempre**”, осуществляющий взаимодействие студентов кафедры с молодежью разных стран мира (Финляндия, Италия, Швейцария, Германия, Англия, США, Бангладеш, Вьетнам, Нигерия, Франция, Венгрия, Чехия и др.) посредством проведения различных международных мероприятий в УрГЭУ, в вузах-партнёрах и общения он-лайн.



*Студенты профиля «Международный менеджмент» на экскурсии в гипермаркете «Ашан»*



*Студенты кафедры маркетинга и международного менеджмента на встрече с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Бенин в РФ Анисетом Габриэлем Кочофой*

### **Достижения студентов**

Главный девиз нашей кафедры созвучен с хитом группы Queen – ‘We are the champions’. Конечно, мы полностью поддерживаем олимпийский дух дружбы и сотрудничества, заложенный Пьером де Кубертенем, с основным тезисом – «Главное не победа, а участие». Но никто не отменял и другого олимпийского тезиса – «Быстрее, выше, сильнее». Студенты нашей кафедры регулярно одерживают победы в личных и групповых турнирах самого разного уровня и масштаба в сфере рекламы, маркетинга и международного менеджмента, закладывая дух победителей и создавая почву для здоровой конкуренции, которая стимулирует двигаться вперед.

#### ***Наши победители:***

**Павел Петров:** победитель конкурса на лучший ролик по социальной рекламе в рамках XV Всероссийской конференции зав. кафедрами рекламы

**Иван Усольцев:** 2 место в номинации «Видеореклама» за ролик «Смотри на жизнь творчески!» Второго Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», 1 место в конкурсе социально-ориентированной рекламы, организованном Молодежным парламентом города Норильска

**Екатерина Денисова и Елена Варфоломеева:** призеры конкурса на разработку лучшего слогана Екатеринбурга

**Александр Чирков:** 3 место в VIII Всероссийском конкурсе «Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга»

**Сборная кафедры:** золотые и серебряные медалисты международной маркетинговой игры «Маркстрат», 1 место на областном конкурсе маркетинга и рекламы «Штучка», 3-е место в межвузовской олимпиаде по маркетингу, ди-

пломы 1-ой и 2-ой степени за лучшие студенческие публикации по маркетингу и др.

### **Ключевые профориентационные проекты кафедры:**

- Малый экономический университет
- Лингвистические дуэли на английском и немецком языках
- Школа экономических знаний
- Совместные научно-практические мероприятия со школьниками;
- Конкурс социальной рекламы в рамках Евразийского экономического форума молодежи
- Российско-американский конкурс “American Challenge” с участием американских школьников;
- мастер-классы по международному менеджменту, маркетингу и рекламе



**Кафедра разрабатывает индивидуальные профориентационные мероприятия с различными школами Екатеринбурга, Свердловской области и других субъектов Российской Федерации.**

**По вопросам сотрудничества, а также для индивидуальных консультаций обращайтесь к нам (контакты представлены ниже).**

### **Контактная информация:**

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург),

**Кафедра маркетинга и международного менеджмента**

тел.: 257-70-61, 251-96-46 (2-46); 257-70-61 (2-14);

**e-mail:** [klm@usue.ru](mailto:klm@usue.ru)

**Сайт:** [www.usue.ru](http://www.usue.ru), <http://postupi.usue.ru/>

*(пройдите по ссылкам: «Институты» - «Институт менеджмента» - «Кафедра маркетинга и международного менеджмента»)*

**Группа «В контакте»:** <http://vk.com/mimchair>