

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий

№ 1 от 30.08.2018

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий

Коковихин А.Ю.
(подпись)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг

Автор: Капустина Л.М., д.э.н., профессор

Нестерова З.В., к.э.н., доцент

Одобрена на заседании кафедры
Маркетинга и международного
менеджмента

Протокол № 1 от 28.08.2018

Зав. кафедрой 
(подпись)
Капустина Л.М.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 1 от 28.08.2018

Председатель 
(подпись)
Зубкова Е.В.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» составлена в соответствии с требованиями:

1. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636, в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502;
2. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (П 7.5-093-2017), утвержденного приказом от 28.04.2017 № 198/1.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

3. I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
4. II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
5. III. Оценочные материалы.
6. IV. Приложения.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы содержат:

- 2.1 Требования к выпускной квалификационной работе;
- 2.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

2.1 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1.1 Сущность выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным научным исследованием, выполненным под руководством высококвалифицированного специалиста.

Содержание работы, ее положения и выводы должны отвечать таким критериям научности, как обоснованность с позиции имеющихся в экономике и управлении законов, принципов, парадигм; подтвержденные эмпирическими фактами, практикой; объективность анализа; соответствие основным требованиям логического мышления.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) является итоговым контролем процесса обучения в вузе и основанием для присвоения студенту квалификации – бакалавр по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг, способного с профессиональных позиций решать проблемы в данной области, используя полученные за годы обучения знания.

ВКР должна быть написана единолично, содержать совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченную разработку на актуальную тему, содержать навыки самостоятельных расчетов студента, анализа, интерпретации и обобщения экономической информации, умение использовать литературу, фондовые источники и базы данных, предполагающие осуществление мероприятий, направленных на совершенствование экономических и управленческих механизмов.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся самостоятельно, на практическом материале различных хозяйствующих субъектов всех организационно – правовых форм, сферы государственных организаций и негосударственных организаций.

При подготовке выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать широту и глубину знаний по направлению подготовки, навыки самостоятельной исследовательской и социально-проектной работы, умения решать задачи в области рекламы в торговом деле, а также способность обосновывать и защищать свои проектные решения перед Государственной экзаменационной комиссией по приему защиты выпускных квалификационных работ.

1.2 Место выпускной квалификационной работы в системе подготовки бакалавров

Выпускная квалификационная работа представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки, а ее тема – быть актуальной.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость.

Содержание ВКР в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного и практического исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты.

В ВКР можно активно применять математический аппарат, средства логического мышления, компьютерных методик и математическую статистику.

1.3 Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника Уральского государственного экономического университета и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», итоговая государственная аттестация бакалавра включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются высшим учебным заведением.

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) — это заключительный этап обучения студентов в высшем учебном заведении, который имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль **Маркетинг** и применение их для решения конкретных задач;

- овладение методикой научного исследования, планирования, экономических расчетов и творческих разработок, развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской и творческой работы;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями.

Основные задачи выполнения выпускной квалификационной работы направлены на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции	
Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
Способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
Способен к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
Способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
Способен использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
Общепрофессиональные компетенции	
Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1
Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2
Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3
Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4
Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5
Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6
Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7
Профессиональные компетенции ПК	
Организационно-управленческая деятельность	

Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1
Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2
Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4
Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7
Владеет навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8
Информационно-аналитическая деятельность	
Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9
Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10
Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11
Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12
Умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13
Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-14

Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15
Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16
Предпринимательская деятельность	
Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17
Владеет навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18
Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19
Владеет навыками подготовки организационных и распределительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20
Профессиональные дополнительные компетенции*	
Умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, разрабатывать проекты маркетингового исследования; находить вторичную маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования.	ПДК-1
Знать содержание маркетинговой концепции управления, владеть методами разработки и реализации маркетинговых стратегий и планов	ПДК-2
Знать основные факторы поведения потребителей на рынке способность управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения	ПДК-3

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра по направлению подготовки **Менеджмент** профиль **Маркетинг** представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по следующим направлениям:

1. Обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики управления деятельностью организации.
2. Изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации.
3. Обоснование необходимости и возможности применения определенных современных методик принятия управленческих и технических решений по задачам, поставленным в квалификационной работе.
4. Сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов.
5. Проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения показателей и проблем, требующих решения или совершенствования.
6. Разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи.

7. Обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в работе, и возможности практического применения предложенных разработок.

8. Оформление квалификационной работы в соответствии с нормативными требованиями.

9. Подготовка к защите квалификационной работы перед членами ГАК.

Самостоятельно выполненная работа показывает уровень освоения выпускником методов научного анализа сложных социально-экономических явлений и экономических отношений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию хозяйственной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать ряду обязательных требований:

- самостоятельность исследования;
- анализ литературы по теме исследования;
- связь предмета исследования с актуальными проблемами современной науки, практики рекламной деятельности;
- наличие собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- научно-практическая значимость работы.

ВКР в форме дипломной работы должна содержать анализ информации по рассматриваемой проблеме, исследовательскую часть и обоснование предложений по ее решению.

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с заданием, которое разрабатывается и выдается руководителем работы каждому студенту. Контроль по выполнению дипломной работы осуществляется руководителем, назначенным заведующим кафедрой. При необходимости заведующим кафедрой определяются консультанты по отдельным вопросам.

Перед началом работы над ВКР студент должен ознакомиться со всеми организационными вопросами, связанными с подготовкой и выполнением дипломной работы, порядком прохождения преддипломной практики, а также рационально распределить все время, отведенное для проектирования.

1.4 Выбор и утверждение темы квалификационной работы

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются приказом ректора Университета. Студенту может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы, в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Примерный перечень тем ВКР

1. Совершенствование коммуникационной политики в маркетинговой деятельности организации
2. Маркетинговое управление продажами организации
3. Повышение конкурентоспособности компании
4. Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями
5. Управление маркетингом в малом бизнесе
6. Внедрении концепции внутриорганизационного маркетинга в организации
7. Разработка программы событийного маркетинга в организации
8. Разработка рекламной кампании в интернете
9. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации
10. Управление конкурентоспособностью предприятия
11. Теоретическое и практическое применение принципов планирования маркетинга на предприятии
12. Прогнозирование покупательского спроса в организации
13. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей
14. Разработка маркетинговой стратегии компании
15. Стратегический маркетинговый анализ предприятия
16. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей
17. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании

18. Разработка стратегического плана маркетинга организации
19. Разработка программы лояльности
20. Совершенствование товарной политики организации
21. Совершенствование маркетинговой деятельности организации
22. Применение технологий маркетинга впечатлений на рынке товаров (услуг).
23. Разработка программы маркетинга нового продукта.
24. Совершенствование политики ценообразования организации
25. Повышение эффективности распределительной политики организации
26. Маркетинговые инструменты совершенствования имиджа территории
27. Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж организации
28. Совершенствование системы личных продаж
29. Оценка конкурентоспособности предприятия
30. Совершенствование коммуникационной политики в среде интернет-маркетинга
31. Повышение эффективности продаж организации
32. Управление маркетинговыми коммуникациями в интернете

1.5 Основные этапы и сроки выполнения квалификационной работы

Перед выходом студентов на преддипломную практику выпускающая кафедра проводит общее собрание студентов и преподавателей, на котором решаются организационные вопросы прохождения практики, разъясняются основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, порядок ее написания и защиты, сроки представления на кафедру отдельных ее разделов и работы в целом, порядок

получения рецензии. Как правило, руководителем преддипломной практики и выпускной квалификационной работы должен быть один и тот же преподаватель.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студенты должны посещать специальные консультации в индивидуально установленные сроки, которые являются обязательными. Во время консультаций научный руководитель имеет возможность оказывать помощь студенту, а также контролировать своевременность выполнения выпускной квалификационной работы.

Если несколько студентов проходят преддипломную практику в одной организации, то они имеют право выполнять ВКР на одинаковую тему с условием отражения в работе разносторонних аспектов проблемы и использования несовпадающего практического и статистического материала.

Выпускающая кафедра утверждает и ежегодно пересматривает перечень тем выпускных квалификационных работ. Выпускники имеют право самостоятельно выбрать тему из предложенных кафедрой и согласовать ее со своим научным руководителем. Тема выпускной квалификационной работы должна быть связана с научным направлением кафедры и соответствовать современному состоянию развития науки в этой области. При выборе темы следует учитывать научные интересы студента и место преддипломной практики.

Студент определяется с выбором темы до начала преддипломной практики и подает заявление на утверждение темы дипломной работы на имя заведующего выпускающей кафедрой. Выбранные темы выпускных квалификационных работ рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются приказом ректора УрГЭУ до начала преддипломной практики.

Выполнение выпускной квалификационной работы начинается с разработки и согласования с научным руководителем ее плана. Этому предшествует подбор и изучение литературы. Изучение вопросов темы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научно-исследовательским работам и публикациям из периодических изданий, в которых отражаются дискуссионные проблемы современности, текущее состояние экономики, приводится новейший статистический материал. После составления списка литературы и ее изучения студент уточняет план с научным руководителем. Одновременно с этим студент знакомится с имеющимися статистическими и эмпирическими материалами по теме исследования на базе прохождения преддипломной практики.

Рекомендуется следующая последовательность этапов выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Выбор темы работы, ее утверждение до начала преддипломной практики.
2. Подбор научной литературы, нормативной документации и ознакомление с ними до начала преддипломной практики.
3. Ознакомление с деятельностью предприятия (организации), основными показателями его деятельности, определение целей и задач заключительных исследований, составление планов их проведения.
4. Написание теоретической части работы с проработкой методического обеспечения для проведения анализа изучаемого объекта. Сбор аналитических данных по разработанному ранее плану.
5. Обобщение аналитических материалов и представление руководителю. Доработка теоретической части работы по замечаниям руководителя.
6. Экономическое, техническое и организационное обоснование предлагаемых решений и представление руководителю. Доработка аналитической (расчетной) части работы по замечаниям руководителя.
7. Доработка рекомендательной части работы по замечаниям руководителя. Написание введения и заключения. Подготовка библиографического списка и приложений.
8. Все части работы должны быть представлены руководителю не позднее,

чем за 3 недели до дня защиты.

9. Прохождение нормоконтроля и исправление замечаний по оформлению работы.

10. В оформленном виде работа должна быть представлена научному руководителю не позднее, чем за 2 недели до предполагаемого срока ее защиты. Об этом руководителем делается запись в задании на ВКР.

11. Подготовка к защите квалификационной работы.

Ход выполнения квалификационных работ контролируется выпускающей кафедрой по состоянию:

- за три недели до защиты (95-100 % работы);
- за две недели до защиты (100 % работы).

Образец заполнения задания на ВКР имеется на выпускающей кафедре.

Обратная сторона задания на ВКР заполняется научным руководителем, за исключением отзыва о практической значимости работы и отметки о наличии отзыва рецензента. Указание о практической значимости заверяется подписью руководителя и печатью предприятия, где студент проходил преддипломную практику. Дата решения ГЭК должна соответствовать дате защиты выпускной квалификационной работы.

1.6 Структура и содержание ВКР

Структура и содержание выпускной квалификационной работы определяются характером избранной темы и зависят от целей и задач исследования.

Порядок оформления бакалаврской работы представлен в Положении о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ УрГЭУ, утвержденных решением Совета по учебно-методическим вопросам и качеству образования.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы

В общем виде дипломная работа включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых имеет название, соответствующее теме квалификационной работы. Типовая структура выпускной работы приведена в приложении В.

Титульный лист должен содержать все необходимые идентификационные признаки и выполнен по образцу макета, приведенного в *Приложении А*.

В Содержании последовательно перечисляются заголовки разделов и подразделов, указываются номера страниц, с которых они начинаются (точно по тексту).

Введение, заключение, список использованных источников включают в содержание, но не нумеруют.

Все приложения должны быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков. (пример приведен в *приложении В*)

Введение. Во введении, как вступительной части. Объем введения - 3-4 страницы текста.

Первая глава (название). Теоретическая глава.

Объем первой главы - примерно 15-20 страниц.

Вторая глава (название). Аналитическая глава включает исследование состояния изучаемой проблемы на предприятии (организации).

При написании этой главы студент должен показать умение экономически грамотно анализировать и оценивать состояния проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц, графиков, диаграмм. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выводы по второй главе должны быть увязаны с содержанием главы. Объем главы - примерно 15-20 страниц.

Третья глава (название). Базируется на результатах исследования, проведенного в предыдущей главе.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации дипломник должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

- расчета экономической эффективности,
- оценки эффективности мероприятий текущих и единовременных затрат на определенные мероприятия;
- оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам,
- прогноза изменения определенных социально-экономических показателей,
- рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально - экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем этой главы - примерно 15-20 страниц.

Заключение. В этой части дипломной работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Объем - 3-5 страниц.

Список использованных источников. Должен содержать перечень использованных при написании дипломной работы литературных источников с их полным описанием по требованиям стандартов.

Приложения. В приложениях выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Общий объем выпускной квалификационной работы должен быть 60-80 страниц без учета приложений.

1.7 Руководство выпускной квалификационной работой

Общее руководство и контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы осуществляет выпускающая кафедра.

Для оказания научной и методической помощи кафедра, с учётом пожеланий студента, определяет научного руководителя (при необходимости могут выделяться консультанты из числа преподавателей соответствующих кафедр). После утверждения студенту темы ВКР и до оформления приказа на производственную (преддипломную) практику научный руководитель оформляет задание на его выполнение, которое утверждается заведующим кафедрой (Приложение Б).

1.2 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.2.1 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ

На основании выданного студенту задания составляется календарный план-график на весь период разработки темы с указанием сроков окончания и представления законченной ВКР.

2.2.2 Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы законченные разделы работы предоставляются на проверку научному руководителю.

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена в твердую пластиковую папку, кроме папок с металлическими зажимами. Руководитель проверяет выполнение всех разделов соответствие ВКР предъявляемым требованиям по содержанию.

После чего выпускная квалификационная работа в несброшюрованном виде представляется нормоконтролеру для проверки правильности ее оформления на соответствие требованиям Положения о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ УрГЭУ(П7.5-000-2015).

Подписанная нормоконтролером работа передается научному руководителю для просмотра и составления письменного Отзыва руководителя (*приложение Ж*), в котором особое внимание уделяется оценке выпускника по личностным характеристикам (ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, активность, творчество, инициативность и т.д.), мотивируется возможность или невозможность представления квалификационной работы на защиту в ГЭК. Решение руководителя является основанием для допуска кафедрой квалификационной работы к защите.

При подготовке к защите студент должен подготовить доклад по теме квалификационной работы, в котором необходимо четко и кратко изложить основные положения работы. Для наглядности целесообразно подготовить иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.д.) в виде раздаточного материала членам ГЭК.

Перед защитой студентом представляются в ГЭК следующие документы:

1. Квалификационная работа, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем и нормоконтролером.
2. Задание на ВКР с отметками сроков выполнения работы, подписанное научным руководителем и заключением заведующего кафедрой о допуске к защите;
3. Отзыв научного руководителя;

2.2 Защита выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ОПОП. До защиты выпускной квалификационной работы студент обязан пройти процедуру нормоконтроля – проверки соответствия выпускной работы требованиям ГОСТ. При отсутствии подписи нормоконтролера на титульном листе выпускная работа не допускается к защите.

Если выпускающая кафедра на своем заседании с участием научных руководителей принимает решение не допускать студента к защите выпускной работы, то протокол заседания кафедры с этим решением представляется через руководителя института на утверждение Ректору Университета.

Доклад студента должен быть кратким, содержательным и точным, содержать выводы и предложения, обоснованные и лаконичные формулировки.

В целях повышения качества защиты выпускных квалификационных работ студент под руководством научного руководителя прорабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

По согласованию с научным руководителем студент может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты в самом докладе на предзащите или защите выпускной квалификационной работы.

На заседании могут присутствовать научные руководители, студенты и все заинтересованные лица.

Защита квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК согласно положению о ГЭК. Порядок защиты:

1) секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя и отчество студента, название работы с указанием места ее выполнения;

2) доклад студента должен содержать актуальность темы, цель, задачи исследования, анализ глав выпускной квалификационной работы, рекомендации;

3) после окончания доклада члены ГЭК и присутствующие на защите задают студенту вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме квалификационной работы;

4) секретарь ГЭК зачитывает документы, представленные в государственную экзаменационную комиссию: отзыв о практической значимости, справку о внедрении разработок, представленных в ВКР;

6) выступление руководителя квалификационной работы, а в случае его отсутствия секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;

После окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГЭК, на котором определяются итоговые оценки по 4 - балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГЭК. Протокол заседания ГЭК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускников государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении им квалификации (степени) бакалавра по направлению и выдаче диплома о высшем образовании.

II. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Оценка выпускной квалификационной работы производится по четырем группам критериев:

1) Качество квалификационной работы оценивается членами ГЭК по составляющим:

- *Обоснованность актуальности проблемы* исследования и темы работы - предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения на определенном объекте исследования;

- *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

- *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

- *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых управленческих (технических) решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

- *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку возможности практического применения результатов исследования в деятельности конкретной организации или в сфере возможной профессиональной занятости выпускников специальности в соответствии с требованиями ФГОС;

- *Качество оформления квалификационной работы* предполагает оценку на соответствие стандартам, а также аккуратность и выразительность оформления материала, грамотность и правильность подготовки сопроводительных документов.

2) Качество выступления на защите квалификационной работы

оценивается членами ГЭК по следующим составляющим:

- *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию работы, способности выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

- *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов выпускника, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

- *Качество иллюстраций* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.

- *Поведение при защите квалификационной работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).

3) Оценка научным руководителем выпускной квалификационной работы переносится из отзыва руководителя. Значимость групп определяется как соотношение 3:2:1.

По всем составляющим членами ГЭК выставляются оценки в индивидуальных оценочных листах, по 4 - балльной шкале.

Итоговая оценка выпускной квалификационной работы определяется усреднением оценок по группам критериев 1 - 4.

Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ утверждены приказом №198/1 от 28.04.2017 Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры П 7.5-093-2017.

Критерии оценки содержания, качества подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка / Критерий оценки	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»
1. Актуальность и значение избранной темы ВКР, ее соответствие основным потребностям предприятия – объекта исследования, степень обоснованности проблемы	Выбранная тема является актуальной как для решения современной проблемы развития конкретной отрасли, так и для совершенствования деятельности в конкретной организации.	В работе недостаточно полно обоснована актуальность и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	Отдельные аспекты выбранной темы являются актуальными. Но в работе допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы.
2. Новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость; практическая направленность работы	Исследование имеет новизну, теоретическую и практическую значимость. В работе представлена связь авторского исследования с задачами профессиональными деятельности организации. Работа имеет высокую практическую значимость, определены перспективы использования результатов проведенного исследования на практике	Исследование имеет элементы новизны и теоретической значимости. Решены основные задачи практического характера. В работе отражены возможности использования части результатов проведенного исследования в процессе профессиональной деятельности организации. Работа имеет достаточную практическую значимость	Исследование имеет элементы новизны, но обоснование теоретической значимости отсутствует. Практическая направленность работы выражена слабо, не определены перспективы использования результатов проведенного исследования на практике. Работа имеет недостаточную практическую значимость
3. Четкость формулировок цели и задач исследования, соответствие им структуры работы	Продуман весь методологический аппарат исследования. Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью	Имеются недочеты в формулировке отдельных элементов методологического аппарата исследования. Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы и	Аппарат исследования неполный или недостаточно продуман. Цель и задачи сформулированы недостаточно четко,

	соответствует. Выводы соотнесены с целью и задачами ВКР.	выводы им соответствуют; допускаются некоторые погрешности в логике построения работы	слабо связаны, выводы нуждаются в уточнении и углублении.
4. Логичность и системность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам
5. Изложение перспектив дальнейшего исследования темы, наличие предложений по совершенствованию деятельности организации	В работе содержатся оригинальные, самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличия акта внедрения)	В работе сформулированы некоторые предложения по рационализации деятельности, однако их внедрение в данной организации представляется нецелесообразным.	Рекомендации по совершенствованию носят формальный характер. Не указаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы
6. Уровень языковой и стилистической грамотности.	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет письменной разновидностью научного стиля изложения	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет научным стилем изложения.	Недостаточное владение научным стилем изложения. В работе имеются различного рода ошибки, содержание плохо выверено, опечатки исправлены не полностью.
7. Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР,	Имеются недочеты в оформлении отдельных частей работы.	Много недочетов в оформлении.

	хорошо выверена.		
8. Качество презентации и устного выступления	Лаконичный и содержательный доклад (без чтения текста), отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение установленного регламента. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в выборе главных выводов. Нарушение регламента незначительное. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме.	Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Грубое несоблюдение регламента. Затруднения в ответах, неточные формулировки.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если:

- аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;
- неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;
- в работе не обоснована актуальность проблемы;
- работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;
- работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;
- в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;
- неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;
- студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;
- в отзывах научного руководителя имеются существенные критические замечания;
- оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;
- к защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточные материалы.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

IV. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Планируемые результаты освоения ОП ВО - компетенции	Виды аттестации	
	Промежуточная аттестация (дисциплины, практики)	ГИА
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Философия	Защита ВКР

ОК-2 анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	История	Защита ВКР
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экономическая теория	Защита ВКР
ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык Иностранный язык профессионального общения Организационное поведение Иностранный язык Копирайтинг и нейминг Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	Защита ВКР
ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Социология Философия Основы менеджмента Теория организация Организационное поведение Русский язык и культура речи Иностранный язык	Защита ВКР
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Введение в маркетинг и организация НИРС Иностранный язык Учебная практика Иностранный язык Русский язык и культура речи	Защита ВКР
ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Защита ВКР
ОК-8 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности	Защита ВКР
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Информационные технологии Учебная практика Производственная практика Правоведение Предпринимательство Основы рекламы Трудовое право Предпринимательское право	Защита ВКР

<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>Маркетинг Маркетинг инвестиционных товаров Методы принятия управленческих решений Позиционирование Маркетинг услуг</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Основы менеджмента Теория организация Учебная практика Производственная практика Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Введение в маркетинг и организация НИРС Управление человеческими ресурсами Копирайтинг и нейминг Искусство презентаций и ведение деловых переговоров Поведение потребителей</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Бизнес-аналитика Учет и анализ</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Методы принятия управленческих решений Основы рекламы Теория игр Производственная практика Преддипломная практика</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Информатика Информационные технологии Основы делопроизводства Деловая этика Бизнес-аналитика Производственная практика Медиапланирование АРМ менеджера</p>	<p>Защита ВКР</p>

Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Основы менеджмента Теория организации Учебная практика Организационное поведение Управление человеческими ресурсами Производственная практика Бренд-менеджмент	Защита ВКР
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Организационное поведение Управление человеческими ресурсами Связи с общественностью Деловое общение	Защита ВКР
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Стратегический менеджмент Производственная практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Инвестиционный анализ Финансовый менеджмент	Защита ВКР
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Стратегический менеджмент Производственная практика	Защита ВКР
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Управление проектами Бренд-менеджмент Поведение потребителей	Защита ВКР
ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в	Управление проектами Бизнес-планирование	Защита ВКР

области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Методы принятия управленческих решений Производственная практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Учебная практика Производственная практика Маркетинг Маркетинг инвестиционных товаров Маркетинговые исследования Конъюнктура мировых товарных рынков Международный маркетинг Позиционирование Поведение потребителей Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Математика Методы принятия управленческих решений Бизнес-аналитика Статистика Производственная практика Маркетинговые исследования Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-11 владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Информационные технологии Производственная практика Преддипломная практика Предпринимательство	Защита ВКР
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Социальный маркетинг Основы веб-дизайна Интернет-маркетинг Товароведение и экспертиза Коммерческая деятельность Управление проектами Маркетинг взаимоотношений Маркетинг продаж Конъюнктура мировых товарных рынков Искусство презентаций и ведение деловых переговоров Логистика	Защита ВКР

	Внешекономическая деятельность Связи с общественностью Деловое общение	
ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Бизнес-планирование Производственная практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Учет и анализ	Защита ВКР
ПК-15 умения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Инвестиционный анализ Финансовый менеджмент	Защита ВКР
ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Инвестиционный анализ Финансовый менеджмент	Защита ВКР
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Учебная практика Производственная практика Бизнес-планирование Маркетинг продаж Маркетинг услуг Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Бизнес-планирование	Защита ВКР
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Бизнес-планирование Маркетинг продаж	Защита ВКР
ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Бизнес-планирование Предпринимательство	Защита ВКР
Профессиональные дополнительные компетенции		
ПДК-1 Умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, разрабатывать проекты маркетингового исследования; находить вторичную	Производственная практика Маркетинговые исследования Преддипломная практика	Защита ВКР

маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования.		
ПДК-2 Знать содержание маркетинговой концепции управления, владеть методами разработки и реализации маркетинговых стратегий и планов	Маркетинг Бренд-менеджмент Производственная практика Маркетинг услуг Преддипломная практика	Защита ВКР
ПДК-3 Знать основные факторы поведения потребителей на рынке способность управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения	Производственная практика Поведение потребителей Преддипломная практика	Защита ВКР

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень типовых вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускных квалификационных работ

IV.I Вопросы, оценивающие сформированность общекультурных компетенций

1. Каковы главные особенности научного знания в отличие от религиозных представлений о мире?
2. Является ли наука важнейшим фактором развития общества в современном мире?
3. В каких формах осуществляется влияние научного знания на развитие экономики, культуры, духовной жизни и общества в целом?
4. Почему знание закономерностей развития экономики является необходимым условием достижения успеха в различных сферах деятельности?
5. Каково значение коммуникативных навыков для успешной деятельности производственного коллектива?
6. В чем вы видите основные причины необходимости овладения навыками общения на иностранном языке для успешного решения экономических задач в современных условиях?
7. В чем проявляется толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий?
8. Чем обусловлена необходимость овладения правовой культурой для достижения высоких экономических результатов в современных условиях?
9. Какая формулировка образовательных потребностей специалиста в современных условиях является более актуальной: «образование для всей жизни» или «образование в течение всей жизни»?

10. Возможна ли успешная профессиональная самореализация работника без формирования потребности и способности к самоорганизации и самообразованию?

11. В чем вы видите значение здорового образа жизни, овладения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности?

12. Чем обусловлена в настоящее время необходимость овладения приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций?

IV. II Вопросы, оценивающие сформированность общепрофессиональных компетенции

1. Понятие, значение и основные категории маркетинга
2. Концепции управления маркетингом
3. Цель, задачи, принципы и функции маркетинга
4. Понятие, значение и структура маркетинговых исследований
5. Методы маркетинговых исследований. Виды и способы сбора маркетинговой информации
6. Понятие и сущность товарного рынка. Классификация товарных рынков
7. Показатели оценки конъюнктуры товарного рынка
8. Значение и критерии сегментирования рынка B2B и B2C.
9. Понятие, значение и методы позиционирования
10. Значение и методы анализа деятельности конкурентов
11. Окружающая среда маркетинга
12. Понятие и сущность жизненного цикла товара .
13. Концепция и значение этапов «жизненного цикла товара»
14. Понятие, сущность и классификация товаров в маркетинге
15. Инструменты товарной политики
16. Понятие и значение цены в маркетинге. Классификация и виды цен
17. Понятие и структура процесса ценообразования. Внешние факторы и цели ценообразования
18. Методы управления базовой цены. Стратегии ценообразования
19. Способы дифференцирования цены. Рыночное страхование цены (значение и способы)
20. Понятие и виды каналов распределения
21. Методы сбыта товаров. Критерии выбор торгового посредника
22. Способы работы с торговым посредником
23. Виды и функции розничной торговли. Прямой маркетинг. Личные продажи
24. Понятие, виды и функции рекламы
25. Основные средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки
26. Методы оценки эффективности рекламной кампании
27. Интернет-маркетинг
28. Основные способы стимулирования сбыта. Организация системы «PR». Имидж фирмы
29. Способы организации службы маркетинга на предприятии.
30. Структура стратегического плана маркетинга
31. Виды маркетинговых стратегий. Методы выбора стратегии. Портфолио-анализ
32. Возникновение и развитие брендинга.
33. Организация ВТL-акций.
34. Виды стимулирования сбыта, ориентированные на потребителя
35. Стратегия адаптации и стандартизации рекламной кампании на международных рынках.
36. Структура личных продаж
37. Особенности маркетинга в сфере услуг

38. Особенности продаж различных товаров и услуг
39. Значение маркетинговых инструментов в повышении эффективности продаж
40. Особенности маркетинга инвестиционных товаров
41. Модели поведения потребителей на рынках B2B и B2C

IV. III Вопросы, оценивающие сформированность профессиональных компетенций

1. Сущность управленческого решения, его отличия от решений, принимаемых в обыденной жизни.
2. Классификация управленческих решений.
3. Процесс принятия управленческих решений и характеристика его стадий и этапов.
4. Системный и ситуационный подход при принятии управленческих решений.
5. Этика и социальная ответственность управленческих решений (понятие, уровни, современное состояние и управление этикой и социальной ответственностью).
6. Организация и контроль реализации управленческих решений.
7. Методы оценки эффективности управленческих решений.
8. Целевая ориентация управленческих решений (формирование, иерархия целей организации и их интеграционный потенциал).
9. Баланс предприятия, отчет о прибылях и убытках.
10. Система показателей ликвидности, финансовой устойчивости, интенсивности использования ресурсов и деловой активности.
11. Сущность банкротства, его признаки, судебные и несудебные процедуры.
12. Декурсивный и антисипативный способы начисления простых и сложных процентов.
13. Учет инфляционных процессов в финансово-экономических расчетах.
14. Производственный левверидж.
15. Финансовый левверидж.
16. Понятие факторов производства. Кривая производственных возможностей.
17. Жизненный цикл инновации и инновационный процесс.
18. Подготовка производства нового продукта.
19. Функции управления: сущность и классификация.
20. Методы управления, их классификация и характеристика.
21. Организационные структуры органов управления фирмы: понятия, типы и их характеристика.
22. Классификация стилей управления: понятия, типы, характеристика.
23. Организационная культура предприятия фирмы (понятие, формирование, типы и управление)
24. Сущность маркетинга, его цели и основные категории.
25. Маркетинговая среда: понятие, виды, основные элементы.
26. Сущность, цели и этапы маркетинговых исследований.
27. Маркетинговая информация: виды, источники получения, методы сбора.
28. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
29. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
30. Цена и методы ценообразования в системе маркетинга.
31. Реклама: понятие, виды, функции, средства распространения.
32. Методы распространения товаров.
33. Понятие исследования, истина, уровни и виды исследований.
34. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
35. Эффективность функционирования систем управления человеческими ресурсами (экономическая, социальная).

36. Кадровая политика организации.
37. Обучение и профессиональное развитие персонала и карьеры.
38. Оценка персонала, принципы и методы.
39. Подбор и прием персонала.
40. Стимулирование и мотивация труда.
41. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
42. Пути улучшения и показатели эффективности использования оборотных средств.
43. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов.
44. Амортизация основных производственных фондов для целей налогообложения.
45. Методы оценки основных производственных фондов.
46. Пути улучшения и показатели эффективности использования основных производственных фондов.
47. Экономическая сущность себестоимости продукции. Классификация затрат на производство.
48. Управление поведением. Модели организационного поведения.
49. Образование прибыли предприятия.
50. Пути снижения себестоимости продукции.
51. Формирование производственной программы на предприятии.

1V.1V Список литературы

Основная литература

1. Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.
2. Маркетинг [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 542 с.
3. Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf> 100экз.
4. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 252 с. <http://znanium.com/go.php?id=430570>
5. Агабабаев, М. С. Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf> 50экз.
5. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. - <http://meu.usue.ru/lessons/index.html>
6. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=450766>
7. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело"

(квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>

Дополнительная литература

- 1.Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 299 с.
- 2.Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. <http://znanium.com/go.php?id=939196>
- 3.Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
- 4.Гришина, В. Т. Маркетинговые исследования[Электронный ресурс] : практикум / В. Т. Гришина. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 58 с. <http://znanium.com/go.php?id=436043>
- 5.Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=434699>

1V.V Лицензионное обеспечение

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018

VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРИАТ)**

Тема: _____

Институт менеджмента и
информационных технологий

Студент _____
_____ (ФИО)

Направление подготовки
Менеджмент

Группа _____

Направленность (профиль)
Маркетинг

Руководитель _____
_____ (ФИО, должность, звание)

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Дата защиты: _____

Нормоконтролер _____

Оценка: _____

Екатеринбург
2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Уральский государственный экономический университет

Департамент, институт _____

Кафедра _____

Направление подготовки, _____

Группа _____

Направленность
(профиль) _____

Квалификация (степень) _____

«Утверждаю»

Зав. кафедрой _____

« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студенту _____
(Фамилия, имя, отчество)

Руководитель _____
(Фамилия, и., о., место работы, должность)

Тема выпускной квалификационной работы

По чьей заявке выполняется
работа _____
Название организации, дата, № заявки / инициативная

Целевая установка

План работы и сроки выполнения _____

Срок сдачи студентом законченной работы _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____ (подпись)

Задание принял к исполнению _____ (подпись)
« ____ » _____ 20__ г.

**ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

1.Отзыв научного руководителя о рекомендации к защите

«__»_____ 20__ г.

подпись руководителя

2. Решение кафедры о выдвижении ВКР на защиту

«__»_____ 20__ г.

подпись зав. кафедрой

Решение ГЭК по результатам защиты работы

«__»_____ 20__ г.

Председатель ГЭК _____
подпись

Типовое содержание выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	5
1.1 Понятие, сущность и цели рекламной кампании	5
1.2 Планирование и организация проведения рекламной кампании	10
1.3 Эффективность рекламной кампании, методы ее определения	17
2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
2.1 Общая характеристика предприятия	35
2.2 Анализ конкурентной среды предприятия	39
2.3 SWOT- анализ организации	46
3 РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ООО «КОМПАНИЯ «АКТИВ»	54
3.1 Разработка рекламной кампании	54
3.2 Разработка медиаплана	63
3.3 Прогноз эффективности рекламной кампании	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	69
ПРИЛОЖЕНИЯ	72

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

Выпускная квалификационная работа

Тема:

Институт менеджмента и
информационных технологий
Направление Менеджмент
Профиль Маркетинг

Студент _____
(ФИО)

Группа _____

Руководитель _____

Кафедра Маркетинга и
международного менеджмента

— — (ФИО, должность, звание)

Дата защиты

Екатеринбург,
2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
маркетинга и международного менеджмента
_____ Капустина Л.М.

«___» _____ 201 г.

Зав. кафедрой
маркетинга и международного
менеджмента
Капустиной Л.М.

от студента группы _____

Ф.И.О.

Заявление студента на утверждение темы выпускной квалификационной работы

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы:

(название темы)

Место прохождения производственной практики:

полное наименование предприятия (организации)

его местонахождения (город)

Научный руководитель: _____

Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность

«___» _____ 201 г.

Студент(ка) _____
(подпись)

Научный руководитель _____
(подпись)

Дом. тел. (код города) _____

Сот. _____

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполнена
 Студентом (кой) _____
 Институт/факультет/департамент/центр _____
 Кафедра _____ Группа _____
 Направление/специальность _____
 Направленность/профиль _____
 Руководитель _____
 Тема: _____

Оценка соответствия ВКР требованиям ФГОС

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, представленные в ВКР	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
В части общекультурных компетенций:			
В части общепрофессиональных компетенций:			
В части профессиональных компетенций:			

Общая характеристика работы студента в период выполнения ВКР:

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки :

Заключение:

Научный руководитель: _____ « _____ » _____ 20 _ г.
 (подпись)

Аннотация выпускной квалификационной работы

1) Ф.И.О. выпускника

Код, направление подготовки _____

Направленность программы _____

Форма обучения _____

2) Тема работы (название) _____

Краткое описание содержания работы:

В первой главе содержится _____

Во второй главе _____

В третьей главе (при наличии) _____

Результат работы (основные выводы) _____

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
бакалавра/специалиста/магистра
на портале электронных образовательных ресурсов УрГЭУ

Я,

_____ (фамилия, имя, отчество)

паспорт:

_____ (паспортные данные)

зарегистрированный(-ая) по адресу:

_____ (место регистрации)

являющийся(-аяся) студентом

_____ (институт / факультет, группа)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – УрГЭУ),

разрешаю УрГЭУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему:

_____ (название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет на корпоративном портале (сайте) УрГЭУ, расположенном по адресу <http://portfolio.usue.ru>.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

_____ Дата

_____ подпись

Информационное письмо

Довожу до сведения университета, что выпускная квалификационная работа студента (ки) _____

на тему _____

в главе _____ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации (предприятия).

Дата: _____

Руководитель организации
(предприятия):

подпись

(расшифровка подписи)

**Письмо оформляется на бланке предприятия*