

ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ТьГТУ)
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РАЗВИТИЕ» (АННИО «РАЗВИТИЕ»)

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных трудов
IV Международной научно-практической конференции
27 февраля 2018 г., Тверь*

**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES,
INDUSTRIES, COMPLEXES IN CONDITIONS
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

*Collection of scientific papers
IV International Scientific and Practical Conference
February 27, 2018, Tver*

Тверь 2018

УДК 658 (082)
ББК 65.050.2 я 43

Руководитель конференции

Дюжилова О.М., д. э. н., профессор, зав. кафедрой ЭУП ТвГТУ

Редакционная коллегия:

- Александров Г.А.** д. э. н., профессор, академик РАЕН, ТвГТУ;
Климова Н.И. д. э. н., профессор, зав. сектором ФГБУН,
Институт социально-экономических исследова-
ний Уфимского научного центра РАН;
Шолак Здравко доктор экономических наук, профессор,
Высшая бизнес-школа, г. Нови-Сад, Сербия;
Скворцова Г.Г. к. э. н., доцент, ген. директор АННИО «Развитие»;
Вякина И.В. к. э. н., доцент, доцент кафедры ЭУП ТвГТУ.

Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции 27 февраля 2018 г., Тверь / под общ. ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. Тверь: СФК-офис, 2018. – 128 с.

ISBN 978-5-91504-065-5

Включены материалы, отражающие опыт проведения научно-исследовательских работ по направлениям, затрагивающим актуальные проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями и комплексами в условиях инновационного развития. Конференция проводилась 27 февраля 2018 года в г. Твери. Вошли статьи, посвященные проблемам управления предприятиями, отраслями и комплексами в современных условиях на основе инновационных подходов.

Представляет интерес для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей и направлений, а также читателей, интересующихся современными проблемами российской экономики.

УДК 658 (082)
ББК 65.050.2 я 43

- © Коллектив авторов, 2018
- © Тверской государственный
технический университет, 2018
- © АННИО «Развитие», 2018
- © СФК-офис, оформление, 2018

ISBN 978-5-91504-065-5



ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящем сборнике представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития», организованной совместно кафедрой экономики и управления производством Тверского государственного технического университета и автономной некоммерческой научно-исследовательской организацией «Развитие». Рабочие языки конференции русский и английский. На обсуждение представлен 21 доклад, с широкой географией участников, от Республики Сербии на западе до Комсомольска-на-Амуре на востоке России.

Конференция стала площадкой для обсуждения актуальных проблем экономики и управления для ученых и практиков из десяти регионов России и стран ближнего зарубежья. Получили возможность доложить и обсудить результаты исследований соискатели ученой степени доктора экономических наук, аспиранты, магистранты и участвующие в научных исследованиях студенты.

Публикации данного сборника будут размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru. Статьи, содержащиеся в сбор-

нике, даны в основном в авторском изложении. Многие из них носят постановочный и дискуссионный характер.

Вынесение на обсуждение результатов научных исследований по достаточно широкому кругу проблем вселяет надежду на то, что данное издание внесет свою лепту в их решение.

*Руководитель конференции
доктор экономических наук, профессор,
зав.кафедрой экономики
и управления производством ТвГТУ
Ольга Михайловна Дюжилова*

e-mail:olga.dyuzhilova@mail.ru

**РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ
К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каджаметова Тамила Наримановна

доктор экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета

E-mail: tamila_b@mail.ru

Чалакова Эллина Аметовна

студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»

E-mail: ellina_ch98@mail.ru

**Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В статье раскрываются актуальные проблемы организации инвентаризации на предприятии, определяются ее цели, задачи, виды, функции, элементы и этапы проведения. Значительное внимание уделено ошибкам, допускаемым при ее проведении, а также проблемам отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете предприятия. Также раскрывается ее экономическая роль, принципы, требования, порядок проведения, документация.

Ключевые слова: инвентаризация, инвентаризационная комиссия, организация инвентаризации, результаты инвентаризации, проблемы инвентаризации.

ACTUAL PROBLEMS OF INVENTORY ORGANIZATION AND REFLECTION OF ITS RESULTS IN ENTERPRISE ACCOUNTING

Kadjametova T. N., Chalakova E. A.

Crimean Engineering and Pedagogical University

Abstract. this article deals with the current problems of the organization of the inventory in the enterprise, identifies its goals, objectives, types, functions, elements and stages of implementation. Considerable attention is given to mistakes made in its conduct and issues reflect the results of the inventory in the accounting records of the company. Also reveals her economic role, principles, requirements, procedure, documentation.

Keywords: inventory, inventory Commission, inventory organization, inventory results, the problems of inventory

На сегодняшний день одним из важнейших требований, предъявляемых к бухгалтерскому учету, является точность и реальность его показателей. В связи с этим, все происходящие процессы в хозяйственной жизни организации находят свое отражение в бухгалтерских документах. Однако бывают ситуации, когда учетные данные существенно расходятся с действительным состоянием имущества и источниками его образования. Причинами таких расхождений могут быть: естественная убыль, пересортица, потери при транспортировке, неисправность измерительных приборов и др. Все эти несоответствия раскрываются путем проведения инвентаризации. Одним из условий признания объекта активом предприятия, является его способность приносить экономические выгоды в будущем. Исходя из этого, основной задачей инвентаризации является выявление таких активов, сравнение их качества и количества с учетными данными, а также определение активов, которые не используются или используются неэффективно и не приносят доход. Так, множество организаций имеют в своем распоряжении такие активы, которые вовсе не используются либо используются не по их назначению а, следовательно, они неэффективны или вовсе не приносят доход. Проведение инвентаризации регулируется Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49. В соответствии с ними, основными целями инвентаризации являются [1]: выявление фактического наличия имущества и его качества; сопоставление фактического количества имущества с учетными данными; проверка правильности и полноты отражения в учете обязательств, а также отражение результатов инвентаризации в бухгалтерских документах. С учетом всего вышеперечисленного, можно сказать что, инвентаризация представляет собой определенную проверку активов предприятия.

Вместе с тем она является одним из основных методов бухгалтерского учета, с помощью которого осуществляется контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей, денежных средств, расчетов и обязательств, в процессе, которого проверяют фактическое наличие имущества, его качество и сверяют их с данными бухгалтерского учета. Экономическая сущность инвентаризации проявляется в ее функциях (рис. 1).



Рисунок 1. Функции инвентаризации

Применение инвентаризации, как метода бухгалтерского учета позволит: обеспечить полноту и достоверность учетных данных; повысить ответственность материально ответственных лиц за сохранность имущества; определить естественную убыль, пересортицу, порчу, брак либо потери; выявить неходовые залежавшиеся виды имущества; проверить обоснованность подбора материально ответственных лиц и наличие договоров с ними о полной материальной ответственности; установить отдельные наименования ценностей, которые не соответствуют потребительским качествам и др. Организацию инвентаризации осуществляет главный бухгалтер по согласованию с руководителем организации. Проведение инвентаризаций планируется заранее, чаще всего на год с разбивкой по месяцам, исходя из сроков и результатов осуществления предыдущих инвентаризаций и условий работы материально ответственных лиц (сезонность, время отпусков и т.д.).

Существует определенная очередность инвентаризаций (если их несколько), при которой в первую очередь проверяются недавно принятые на работу материально ответственные лица, а также недостаточно квалифицированные работники. Далее, исходя из сферы деятельности организации и целей, преследуемых при проведении проверки, руководство выбирает один из существующих видов инвентаризации (табл. 1).

Организация инвентаризации и контроль за ее проведением полностью лежит на главном бухгалтере предприятия, а утверждение о сроках ее проведения и проверка ее результатов осуществляется руководителем. Перед проведением проверки руководитель предприятия издает приказ, в котором указан вид инвентаризации, ее сроки, назначает инвентаризационную комиссию и ее председателя. В состав комиссии чаще всего входят представители админи-

страции, сотрудники бухгалтерии и другие специалисты, которым до начала проверки проводят инструктаж. Далее определяются виды проверяемого имущества, а также берется расписка от материально-ответственных лиц. После этого проводится непосредственно проверка наличия и состояние имущества и сверка с учетными данными, а также отражение результатов в инвентаризационных описях и сличительных ведомостях. После проведения всех вышеперечисленных процедур и рассмотрения инвентаризационных документов руководитель организации издает приказ об утверждении результатов инвентаризации и передает всю документацию в бухгалтерию. Результатом инвентаризации считается выявленная недостача или излишек. Если в ходе проверки выявлен излишек имущества, то он приходится по рыночной стоимости, на дату проведения инвентаризации. Если выявлена недостача, причем за счет естественной убыли, то она относится на издержки производства, а недостача сверх норм покрывается за счет виновных лиц, если они найдены, а если нет, тогда за счет организации.

Таблица 1. Основные виды инвентаризации и их характеристика [3, 4, 5]

Вид инвентаризации	Отличительные черты
Полная	Осуществляется полная проверка всего имущества организации, а также денежные средства, расчеты и обязательства. Инвентаризации также подлежит имущество, находящееся в аренде и во временном пользовании.
Частичная	Осуществляется частичная проверка исходя из места нахождения активов их вида и типа ответственности. При этом может проверяться только один отдел, к примеру, склад, касса.
Сплошная	Осуществляется проверка всего имущества расположенного во всех отделах и филиалах организации. При такой проверке может работать сразу несколько инвентаризационных комиссий.
Выборочная	Проверке подлежат специально выбранные ценности. В случае обнаружения расхождений руководство чаще всего принимает решение провести еще одну, но уже полную проверку.
Плановая	Инвентаризация проводится по графику в указанные сроки, утвержденные руководителем предприятия.
Внеплановая	Осуществляется внепланово, т.е. ее сроки не разглашаются. Проверке подлежат определенные виды имущества, выбранные руководителем организации.
Повторная	Инвентаризация осуществляется в том случае, когда возникают сомнения в правильности проведения предыдущей проверки, а также в полноте и достоверности отражения ее результатов в учетных документах.

В итоге можно сказать, что инвентаризация играет огромную роль в деятельности организации, так как с ее помощью осуществляется контроль за сохранностью и правильным распоряжением имущества предприятия. Благодаря инвентаризации выявляются факты хищений, порчи или потери имущества, а также определяются меры по их предотвращению или устранению. Проведение инвентаризации позволяет не только выявить фактическое наличие имущества, но и соблюдение законодательства, правовых норм, а также правильное обеспечение расчетов и обязательств. Поэтому можно с уверенностью сказать, что грамотное ведение бухгалтерского учета невозможно без применения метода инвентаризации. Ведь каждый руководитель организации заинтересован в увеличении его имущества, для обеспечения которого необходим периодический контроль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 г. № 34н с изменениями от 29.03.2017 № 47н.
2. Гольшева Н.И., Бахолдина И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 560 с.
4. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии / И.Е. Глушков. – М.: Кнорус, 2017. – 350 с.
5. Луговой В.А. Инвентаризация, документация, отчетность: справочник в вопросах и ответах / В. А. Луговой. – М.: ЮНИТИ, 2071. – 124 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСКРИМИНАНТНОГО АНАЛИЗА В КАЧЕСТВЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА

Шиповац Радица,

*доктор экономических наук, профессор,
e-mail: radica.sipovac@gmail.com*

Маркович Милош,

доктор юридических наук, профессор

*Университет бизнеса (Юридический факультет)
г. Нови-Сад, Сербия*

Аннотация. В работе авторы рассматривают применение дискриминантного анализа для рейтинга производственных, перерабатывающих предприятий и торговых компаний, который определен в соответствии условиям деятельности в экономике. Общий рейтинг предприятий определен на основании количественных соотношений между полученными результатами деятельности и существующими условиями деятельности. Экономическая оценка возможностей для оптимизации результатов и рационального использования условий производства, переработки и торговли в бизнесе, выведена на основании общего уровня деятельности. Процесс применения дискриминантного анализа можно использовать во всех компаниях.

Ключевые слова: дискриминантный анализ, факторы инновационности, конкурентоспособность, рейтинг страны.

APPLICATION OF DISCRIMINATORY ANALYSIS AS A STATISTICAL INSTRUMENT

Radica Shipovac, Markovic Milos

*University of Business (University Privredna akademija-Pravni fakultet),
University Business Academy in Novi Sad*

Abstract. In this paper, the authors consider the application of discrimination analysis. The rank of production, processing and trade companies has been determined according to available business conditions in business by the method I – distance. Obtained work and business results have been

observed and the rank of a company has been given according to the business results. The general rank of a company has been determined on the basis of quantitative relations between obtained business results and available business conditions. The economic evaluation of possibility for optimizing each company's results through the rational usage of available conditions of production, processing and trade in agribusiness is derived based on the general level of business operations. The process of applying internal economy in a business can affect the growth of profitability in all companies.

Keywords: discriminant analysis, innovation factors, competitiveness, country rating

Факторы инновационности и применение дискриминантного анализа

Важный показатель деятельности и развития предприятия представляет потребность идентифицировать такие факторы как инновационность, инновационную деятельность и инновационный капитал, для определения конкурентоспособности (рейтинга) страны, которая оценивается на основании достигнутых результатов функционирующих предприятий. Исследование будет проведено посредством тестирования успешности предприятия, то есть применением дискриминантного анализа как важного статистического инструмента.

Дискриминантный анализ представляет собой соответствующую технику исследования в случаях когда зависимая переменная Y – категорическая (номинальная), а независимые переменные $X_1, X_2, X_3...$ количественные и качественные. В процессе проведения ранжирования рекомендуется использование оригинальных данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. В большинстве случаев зависимая переменная состоит из двух групп или категорий, например: мужчины против женщин, высокие против низких. В остальных случаях включено более двух групп, например, микро, малые, средние и большие предприятия и ступень классификации отдельных явлений. Дискриминантный анализ применяется в обоих случаях. В случае простого дискриминантного анализа существуют две группы как средние и малые предприятия, а множественный дискриминантный анализ понимает исследование большого ряда элементов или групп.

Дискриминантный анализ в сущности представляет классификацию отдельных людей по группам (Y), которая представляет результаты (аутпуты): прибыль на одного сотрудника (Y1), чистый доход на одного сотрудника (Y2), зарплата и общее потребление на одного сотрудника (Y3), зарплата нетто на одного сотрудника (Y4), доход на одного сотрудника (Y5), доход по отношению к капиталу (Y6), прибыль по отношению к капиталу (Y7), репродуктивная способность (Y8), экономичность (Y9), коэффициент капитала (Y10), прибыль по отношению к чистому доходу (Y11), рентабельность (Y12), задолженность (Y13) и ликвидность (Y14).

В соответствии с определенными критериями условия (инпуты) – (X1, X2, X3), то есть оснащение средствами (X1), основные средства на одного сотрудника (X2), оснащенность оборудованием (X3), функциональная способность основных средств (X4), оборотные средства на одного сотрудника (X5), коэффициент оборота (X6), постоянные оборотные средства (X7), техническая оснащенность (X8), квалификационный коэффициент сотрудников (X9) влияют на уровень использования условий и осуществленных результатов.

Для определения рейтинга необходимо уточнить какие факторы определяют, то есть влияют на появление различий между успешными и неуспешными предприятиями в одной отрасли промышленности, какие характеристики являются особенно важными и влияют на то, что один продукт отлично продается на рынке, при чем за это время продажа его субститута значительно падает. Результаты ранжирования компаний представлены в таблице.

Результаты, представленные в таблице, показывают, что предприятия с самыми лучшими условиями осуществили средние результаты, и таким образом подтверждается и осуществленный коэффициент рейтинга (6, 13, 14). На основании этого приходим к заключению, что имеющиеся условия или ресурсы не использовались рационально, а достигнутые результаты ниже ожидаемых.

Анализ общего рейтинга, полученного на основании условий и результатов, показывает, что лучшими являются предприятия, которые несмотря на плохие условия, осуществили лучшие результаты на основании большого и лучшего приложения усилий сотрудников, из-за лучшей организации работы, большей степени использования рабочих мощностей и лучшего штатного расписания.

Таблица. Рейтинг компаний

Компании	Условия производства		Бизнес-результаты		Отношение ранга (Ker)	Ранг в сторону Ker-a
	Значение I-distance(Δy)	Ранг	Значение I-distance (Δp)	Ранг	Ker (Δp / Δy)	(Ker)
I	0.60048	5	0.76072	1	1.266853	1
II	0.18999	17	0.24012	7	1.221883	2
III	0.34103	13	0.3167	4	0.928657	3
IV	0.46140	8	0.39624	2	0.858777	4
V	0.34652	12	0.23015	8	0.664175	5
VI	0.52607	7	0.30515	5	0.580055	6
VII	0.60311	4	0.33683	3	0.558488	7
VIII	0.43911	9	0.22847	9	0.520302	8
IX	0.34043	14	0.16130	11	0.474812	9
X	0.38270	11	0.16835	10	0.439900	10
XI	0.40823	10	0.15601	12	0.382162	11
XII	0.74630	1	0.25715	6	0.344566	12
XIII	0.34007	15	0.11675	15	0.343311	13
XIV	0.20951	16	0.04547	17	0.217030	14
XV	0.70967	3	0.14831	13	0.208984	15
XVI	0.72995	2	0.13931	14	0.190848	16
XVII	0.55391	6	0.11411	16	0.206008	17

Источник: расчеты авторов для 2018 г.

Применение способа дискриминантного анализа является очень важным для ранжирования предприятий. Если производственное предприятие заботится о потребителях и желает различать новые от предыдущих потребителей, розничный магазин технических товаров желает провести исследование и определить социально-демографические и характеристики в жизненном стиле покупателей, которые покупают оборудование ведущих корпораций из этой производственной отрасли. Сутью исследования является факт, что на основании информации, которые получаем посредством дискриминантного анализа можем легче принимать другие важные решения для предприятия в зависимости от целевой группы, к которой мы определились, то есть к методам и способам привлечения новых потребителей, определения элементов, которые влияют для сохранения старых потребителей и другого.

Похожие анализы могут проводить и различные учреждения. Например, финансовые организации (банки) на основании стати-

стических данных о предоставленных кредитах на периоды, которые исследуются и на основании оценки показателей, могут установить число клиентов, которые своевременно погасили свои обязательства, выделить рискованные от нерискованных группы клиентов и определить деятельность банка и процесс делового сотрудничества с менее рискованным клиентам.

Несмотря на отрасль промышленности риски деятельности всегда существуют, население принимает инновации информационно-коммуникационного сектора и интернет-деятельность с резервом (около 60% населения не готовы покупать платежной картой через интернет) из-за страха от различных возможных злоупотреблений. С появлением интернет – торговли и интернет – банкинга радикально изменилась правовая среда посредством принятия соответствующих правовых норм. На международном плане интернет значительно используется для исследований, деловых информаций, финансов и корреспонденции. Вопросы непосредственной идентификации эмитента электронного документа с электронной подписью, срок действия и постоянные ценности электронных документов требовали установление определенных правил для более надежного функционирования, одинакового правового статуса и сбалансированного развития.

В анализ можно включить и дифференциацию комитентов по возрастам, как одну из независимых переменных, которая может влиять на риск получения дебиторской задолженности. Возрастная структура и сохранность здоровья сотрудников зависят от условий жизни, качества здравоохранения, продолжительности отпуска и других условий, по причине которых можно предусмотреть, что смертность чаще наступает у людей, которые старше 65 лет, а таким образом возрастает риск погашения их обязательств. Персонал в вновь созданных предприятиях, которые работают менее двух лет, с небольшим количеством работников, представляют более рискованную группу в отношении к людям, работающим в бюджетных учреждениях, которые более регулярно погашают кредиты. На основании собранных информаций деловые банки могут определить политику деятельности к будущим клиентам, то есть искать больше гарантий (гарантов), сделать попытки понизить риск и число клиентов, которые входят в рискованную группу или предлагать кредиты на более благоприятных условиях для тех, которые являются менее рискованными клиентами.

Степень инновационности

Результаты исследований указывают на существование разницы в степени инновационности стран, на высокий уровень корреляции между конкурентоспособностью и инновационностью, а также и на сегменты (факторы) инновационной деятельности, которые требуют принятия необходимых мероприятий для повышения уровня конкурентоспособности стран. На основании полученных результатов можно дать рекомендации разработчикам инновационной политики в наблюдаемых предприятиях для формулировки национальной стратегии инноваций.

Малые и средние предприятия, число которых постоянно увеличивается, являются носителями многих направлений развития национальных экономик. По причине того, что имеют меньшее количество работников в отношении к большим предприятиям, они быстрее приспосабливаются, потому что работают с небольшими сегментами рынка и определенными потребителями. Флексибельность и гомогенные структуры этих предприятий способствуют развитию инновационности и достижению высшего уровня рыночной конкурентоспособности.

Необходимо особое внимание обратить на обеспечение финансовыми средствами и интенсивность работы над повышением уровня осведомленности о роли знаний, подготовленности и развитии в области деловых и управленческих функций. Мобильность и возможность трансформации малых и средних предприятий приводит к успешной деятельности и управлению, которые обосновываются на возможности использования профессиональных данных, информации и новых знаний, а также и постоянного процесса инновирования. В эпоху информатики особое значение придает информациям как интеллектуальным ресурсам, затем знаниям и навыкам, которые развиваются через постоянный процесс инновирования. По этим причинам очень важным является развитие сознания о создании креативной атмосферы, поднятие уровня сознания собственников, работников и необходимости перемен инновационного характера.

Инновации, как определители конкурентоспособности, являются одной из основных предпосылок экономического процветания каждой страны и повышения благополучия населения. В данный момент необходимы значительные улучшения в области инноваций, чтобы улучшить позицию нашей страны на мировом рейтинге конкурентоспособности, но и в отношении к более успешным странам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабовић, Ј., Лазић, Б., Малешевић, М., Гајић, Ж., Агробизнис у еколошкој производњи хране, Нови Сад, 2005.
2. Бабовић, Ј., Радојевић, В., Менаџмент, Нови Сад, 2008.
3. Ивановић, Б., Дискриминациона анализа, Београд, 1964.
4. Ожеговић, Л., Шиповац, Р., Шиповац, В., Улагање у образовање предузетника и примена меродавног права.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДИКТИВНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В БИЗНЕСЕ

Черных Елена Николаевна,
кандидат экономических наук,
E-mail: *helena@krista.ru*

Папок Александр Сергеевич,
магистрант,
E-mail: *rapok@ya.ru*

**Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П. А. Соловьева,**
г. Рыбинск, Ярославская обл., Россия

Аннотация. В статье предложено применение предиктивного анализа данных по метрикам компании. Формируемая модель компании и моделирование поведения в будущем, с учетом изменяющихся условий, позволяет принимать основанные на фактах управленческие решения и разрабатывать системы автоматического управления компанией.

Ключевые слова: управление, предиктивный анализ, управление рисками.

USING THE RESULTS OF PREDICTIVE DATA ANALYSIS IN BUSINESS

Chernyh E. N., Papok A. S.
Rybinsk state aviation technical University named after P. A. Solovyov

Abstract. The article suggests the use of predictive Analytics data metrics of the company. The generated model and the simulation of behavior in the future in the light of changing conditions allow to make fact-based management decisions and to develop automatic control systems of the company.

Keywords: management, predictive analytics, risk management.

Экономическая система страны состоит из трех основных групп субъектов: государство, домохозяйства и предприниматели. Рост налоговых поступлений от группы предпринимателей возможен только при увеличении стабильности работы и прибыльности компаний. Для достижения этих целей используются различные подходы к управлению компанией. Одним из них является «Управление на основании фактов», данные для которого получают, используя предиктивную аналитику.

Предиктивная аналитика (прогнозная аналитика) – множество методов статистики и анализа данных, которые используются для прогнозирования будущего поведения объектов с целью принятия оптимальных решений. В настоящее время, единственным способом качественного улучшения бизнес-процессов становятся улучшения, сделанные на основе анализа актуальных и своевременных данных.

Основная цель предиктивного анализа – увеличить скорость и улучшить качество принятия решений благодаря своевременному предоставлению нужного количества информации в правильном формате. Причины перехода к модели управления, основанной на предиктивном анализе данных:

- Подготовка компании к будущему на основании данных и прогнозов, принятие правильных решений о том, что может произойти. Эта информация поможет ответственным лицам вовремя изменить подходы к управлению;
- Необходимость влияния цифр и данных на принятие управленческих решений;
- Необходимость введения системы оценки для определения работоспособности и корректировки существующих подходов, отказа от неэффективных систем. Системы оценки сотрудников позволяют исключить неожиданные решения руководства, а сотрудникам дают возможность постоянно следить за своими показателями;
- Помощь сотрудникам в определении глубинных причин проблем, сокращении процента ошибок, устранении бессистемности управления бизнес-процессами и возможность судить об успешности по показателям, а не мнению;
- Возможность эффективно перераспределить бюджет и ресурсы в важных сферах бизнеса.

Входными данными для анализа являются данные полученные в результате наблюдения и описание причин происходящего в ком-

пании. На основании входных данных формируется модель, описывающая состояние компании в каждый конкретный момент времени. Внесение изменяющихся условий на всем горизонте планирования проявляет самоорганизацию и поведение модели в будущем. В результате становится возможным принятие управленческих решений, основанных на фактах, решение бизнес-задач и идентификация возможностей в текущий момент времени для достижения желаемого поведения модели и компании в будущем.

В основе предиктивного анализа лежат методы разведки данных (Data mining). Центральной сущностью является задача определения предиктора или нескольких предикторов (параметров или сущностей), которые влияют на прогнозируемое событие. Множество этих предикторов образует модель, которая предсказывает определенное событие в будущем, с точностью, соотносимой с количеством учитываемых факторов. Недостатком является то, что любая модель не учитывает некоторые изменения. Следовательно, любой процесс моделирования имеет вероятностный характер. Усложняя модель на исторических данных, возникает риск сильно «переучить» и соответственно, модель может перестать быть устойчивой в будущем.

Методология CRISP-DM на данный момент является самым известным стандартом работы с данными для задач извлечения знаний, предсказания, построения устойчивых моделей. Анализ данных является непрерывным процессом со многими циклами и обратными связями. Уточнения, полученные в ходе процесса моделирования, могут породить другие более детализированные модели. Последующие итерации анализа данных позволяют извлекать выгоду из предыдущих анализов данных.

Для поддержания актуальности и улучшения качества результатов моделирования – модель необходимо постоянно совершенствовать. Разработка модели выполняется в следующем порядке: понимание бизнеса компании, понимание и подготовка данных, моделирование, оценка, мониторинг, автоматизация.

Первым этапом является моделирование и принятие решений в ручном режиме. Следующим этапом, при анализе и группировке принимаемых решений, становится возможно построение системы автоматического принятия решений на основе анализа данных компании обученной моделью. Система построенная на основе модели, по заложенным правилам, автоматически принимает меры по ис-

ключению рисков влияющих на прибыльность компаний и по снижению нагрузки на сотрудников компании.

Для принятия управленческих решений нужно понимание основ в трех областях: данные, статистика и предположения. Недостаток качественных данных является основной проблемой для организаций, начинающих применять предиктивную аналитику. Компаниям необходимо собирать данные обо всем, с чем они взаимодействуют. В крупных компаниях, использующих такой анализ, контролируется несколько сотен показателей в режиме реального времени, и их количество постоянно увеличивается. Статистика и регрессионный анализ – самые основные инструменты, используемые в предиктивной аналитике.

Предиктивная аналитика широко используется в скоринге для оценки платежеспособности клиента банка. Торговые сети зачастую действуют по модели «look a like (поиск похожих)», выявляя, чем поведение одних клиентов похоже на поведение других. Однако этим область применения не ограничивается. В текущее время наиболее востребованной предикативная аналитика остается в отраслях, работающих с конечными потребителями, таких как банковские и финансовые сервисы, страхование, госсектор, фармацевтика, телекоммуникации и ИТ, ритейл.

Любые изменения в управлении продуктами компании, процессом продаж, клиентской базой, маркетингом, персоналом, мотивацией, внутрикорпоративной политикой должны строиться на актуальных данных и предельно точной модели будущего поведения для максимального снижения рисков, из-за которых возможно снижение прибыльности компании. Без использования предиктивной аналитики компаниям будет крайне сложно выстроить персонализированный подход к клиенту. Если первый раз клиент проигнорирует сообщение, которое не имеет прямого отношения к нему, то во второй раз может просто заблокировать канал связи. Поэтому такие разные типы программного обеспечения как системы пользовательской аналитики, аналитики информационной безопасности, анализ деятельности организации составили около 50% рынка предикативной аналитики в 2017 году.

Исследования в данной области [1] доказывают, что компаниям, перешедшим к модели управления, основанной на анализе данных, удалось повысить свою прибыль на 65% и более. В дальнейшем ожидается распространение данной аналитики из-за появления феноме-

на больших данных (Big Data), который подталкивает организации к поиску новых средств обработки информации и развитие технических средств, позволяющих даже небольшим компаниям анализировать большие объёмы данных. Большинство аналитиков считают, что компании, применяющие предиктивную аналитику, будут расти на 20% быстрее конкурентов [2].

На рисунке 1 приводится схематичное изображение поведения модели компании, зависящей от двух предикторов. Предикторы «а» и «б» имеют постоянное влияние на модель и изменяются с течением времени. В приведённом примере, мощность положительного предиктора «а» растёт, а отрицательного предиктора «б» снижается. В компаниях изменение достигается за счет работы над факторами, влияющими на предиктор. При разработке более сложных моделей, возможно рассмотрение предикторов, имеющих циклическое влияние или имеющие влияние на модель, только в случае, достижения определенных условий.

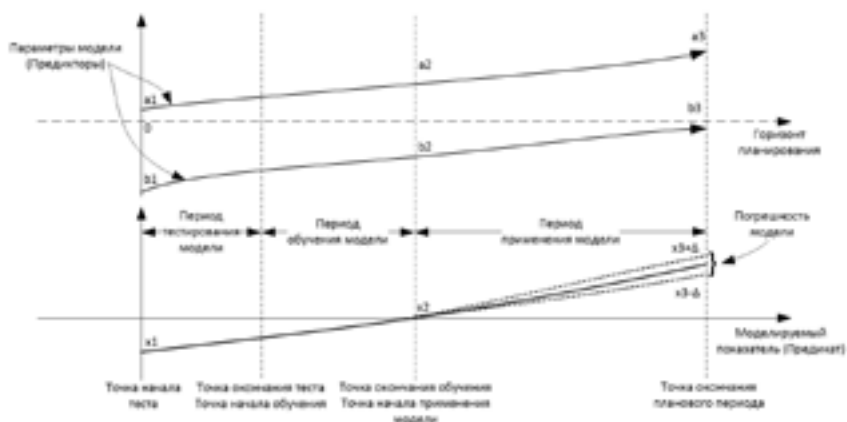


Рисунок 1. Схематическое изображение применения модели

Для подтверждения точности модели необходимо тестировать на участке, которому не предшествовало обучение. Период обучения должен быть примерно сопоставим по размерам с периодом планирования. Для компании, период обучения может быть 2 года, а период планирования – 5 лет, период тестирования – 1 год. При этом погрешность модели будет оставаться достаточно малой, так как накопительный эффект от погрешности модели будет соизмерим с влиянием внешних событий.

В результате анализа хозяйственной деятельности IT-компании был разработан набор показателей. В разработанной модели предикатом является «рентабельность компании», а предикторами «выручка», «производственные затраты», «непроизводственные затраты», «производительность труда менеджера по продажам», «производительность труда сотрудника производства».

В приведенном ниже примере (таблица 1), каждый предиктор может быть представлен как предикат и разложен на составляющие предикторы.

Таблица 1. Примеры предикатов и предикторов

№	Предикат	Предикторы
1	Выручка компании	Количество, емкость и динамика рынков, на которых представлены продукты компании Цикл и количество продаж Маржинальность продукции
2	Производственные затраты	Зарплата сотрудников (в т.ч. премиальные и мотивационные выплаты) Затраты на материально-техническое обеспечение Затраты на ускорение производства
3	Непроизводственные затраты	Затраты на обслуживающий и поддерживающий персонал Затраты на материально-техническое обеспечение Затраты на управление компанией Затраты на реализацию продукции Потери компании
4	Производительность труда менеджера по продажам	Количество коммуникаций в день Время на ввод/поиск/изменение информации в системе Время на контроль и корректировку делегированной работы Количество одновременно обрабатываемых заявок (контрактов)
5	Производительность труда сотрудника производства	Время на выполнение текущих задач Время на выполнение задач, развивающих продукт Время на выполнение задач связанных с «выплатой» технического долга Паразитные расходы времени Количество одновременно сопровождаемых проектов (задач)

Дробление до метрик и описание формул изменения метрик позволяет создать более точную модель компании и отслеживать поведение на всем горизонте планирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. T. Davenport, J. Harris, J. Shapiro, «Competing on talent analytics», Harvard Business Review, October 2010 URL:hbr.org/2010/10/competing-ontalent-analytics (дата обращения 04.02.2018).
2. E. Siegel, T. H. Davenport, «Predictive Analytics: The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie, or Die», February 2013.

EFFECT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF COMPANIES

Djordje Cuzovic,
phd, professor
E-mail: cuzovic@gmail.com

Zdravko Solak,
phd, professor
E-mail: zdrsolak@yahoo.com

Higher Business School of Professional Studies,
Novi Sad, Serbia

Abstract. This paper reviews the social and economic factors that affect the innovative activity of the companies in the current stage of development in Serbia. Unfavorable reflection of migratory movements and the departure from the country of highly educated people is particularly pointed out.

Keywords: innovative company development, Serbia, migration.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

Джордже Чузович, Здравко Шолак
Высшая бизнес-школа, г. Нови-Сад, Сербия

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных и экономических факторов на инновационное развитие в современное время в Сербии. Особенно отмечен неблагоприятный эффект миграции и отъезд образованных людей из страны.

Ключевые слова: инновационное развитие предприятий, Сербия, миграция.

Innovation as a feature of the development of a company in one country is affected not only by internal factors but also by general social and economic trends. During the last two decades, the development of

companies in Serbia has been influenced by numerous factors: historical and inherited social circumstances, political events, the efficiency of implementing economic reforms on the macro level, the effects of the economic crisis, economic trends on the international level, etc. The economic crisis was accompanied by unfavorable demographic trends and difficulties in securing the basic elements of the living standard for broader layers of the population, which influenced not only the innovative activity of the companies, but also the overall economic and social trends.

In recent years, innovative activity in companies in Serbia and the surrounding countries is the subject of statistical research, based on which it is possible to look at the basic characteristics of this process, mostly the presence of innovation among innovators according to the type of business innovated (Table 1). Companies are classified into innovator and non-innovator ones. Innovation change has occurred as an innovation of a product or a service, or as an innovation of a production process or as an innovation in organization or in marketing. Slovenia and Serbia had a greater presence of innovation of the product itself and the production process, compared to other countries observed. In Serbia, the presence of these aspects in the overall activity of innovators was similar to the 2014–2016 period.

Table 1. Enterprises by type of innovation activity (2012–2014), (%)

country	Type of innovation activity			
	product innovations	process innovations	Innovation in organization	Innovation in marketing
Bosnia and Herzegovina	10,0	12,2	21,1	20,0
Bulgaria	10,9	9,2	10,8	11,7
Croatia	16,4	19,0	22,9	23,5
Romania	3,4	4,6	14,1	13,8
Serbia	20,4	20,2	24,9	23,8
Slovenia	25,2	22,6	24,4	25,1

Source: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina, First Release, 2016, no. I; National Statistical Institute, Republic of Bulgaria, Innovation activity during the period 2012-14; Statistical Office of the Republic of Serbia, Communication 276, LVX, 2015, Indicators of innovation activities in the Republic of Serbia, 2012-2014; Republic of Slovenia Statistical Office; SI-STAT database, Eurostat (for Croatia and Romania) (date of access 09.02.2018.).

When Serbia is concerned, existing methods of statistical monitoring of innovation in companies rely on international standards [1]. According to this research, there is a considerable variation of the proportion of companies in agriculture and food processing industry during the period 2008-2016 that had innovated their product or a production process (Table 2). In the food processing industry, the share of companies that had innovated their product or the production process decreased over the eight-year period.

Table 2. Enterprises with technological innovations in Serbia – four sections (%)

year	agriculture, forestry and fishing	manufacturing	construction	transport and storage
2008–2010	34,6	47,3	26,8	32,7
2010–2012	17,3	35,9	21,7	25,1
2012–2014	18,7	34,2	23,1	23,3
2014–2016	32,2	40,7	31,7	25,2

Source: Statistical Office of the Republic of Serbia, Communication 347, LXI, 2011; Communication 258, LXIII, 2013; Communication 276, LXV, 2015; Communication 197, LXVII, 2017. (date of access 09.02.2018.).

In addition to internal factors such as the size of the company and the sector to which it belongs, environmental influences also have a strong impact on innovation. First of all, there are factors related to «human resources»: for instance, educated people leaving the country and unfavorable conditions in which young engineers found themselves in recent years.

Recent migration flows have taken similar features in Serbia as in countries in its surroundings; many people are emigrating in search of more favorable living conditions in other countries. Emigration as a reflection of the situation in one country leaves behind various demographic and other social problems. Problems are manifested in economy if those who leave include a significant share of young educated persons. Departure of educated people leads to an unfavorable selection: those are experts with much job opportunities; capable people are leaving who found it easier to overcome the barriers that emigration entails. According to the OECD, 60,168 people left Serbia in 2015 [2]. In the *Strategy of Scientific and Technological Development of the Republic*

of Serbia for the 2016-2020 period, the Ministry of Education, Science and Technological Development points to the “departure of highly educated people from the state” as the main danger for the realization of development goals [3, p. 46].

In the structure of the labor supply, regarding engineering profiles, there are a number of experts who were unemployed or insufficiently employed and spent a considerable number of years after graduation outside of working engagement in the field, so they entered their mature years without sufficient working experience. Opportunity has been missed to acquire what would otherwise have been acquired during work engagement and training. This quashed continuity, which implies that those who start working after graduation develop into experts next to their experienced colleagues.

Features of economic development and the role of clusters work well on the innovation and progress of the company in one geographical area. The development of clusters in certain regions of the country would provide more sustained incentives for innovative economic development [4, 5]. When Serbia is concerned, development of clusters including larger companies in the agricultural sector and in the food processing industry would take on the characteristics of innovative development in which the rate of innovation of product and production process would be kept stable and at a satisfactory level.

A special group of factors whose effect on innovation will play an important role in the coming period relates to the general social and economic conditions under which technology transfer from developed countries will be carried out. The transfer would replace the technological gap and reduce the lag in individual branches of the economy. This process could be considered successful if the desired changes would be visible in all the regions of the country and no region is significantly lagging behind. Such a thing requires macroeconomic incentives to introduce change and social support to innovators. Technology transfer is largely dependent on the availability of educated people, engineers who are able to take over and apply technological solutions that are already being used in some sectors in developed countries.

A powerful factor with a strong effect on innovation is the development of science and the situation in higher education. The present problems, primarily in the way of financing, and then others too, have been identified in the document of the *Strategy of Scientific and Technological Development of the Republic of Serbia* for the 2016-2020 period [3]. By solving problems

that stand in the way from schooling of young generations to their engaging in the work conditions will be created to follow technological changes coming from developed countries.

Listing a number of factors that affect the innovation and investment activity of companies in certain sectors poses the question of the priorities of individual factors and attitudes towards them. The strategy with which the economic development will take on the features of innovative morality would give a greater significance to priority factors. In the present conditions, it seems that in Serbia priority should belong to “human resources”. This would mean that changes in scientific activities and in higher education would create conditions that will be both selective and stimulating, and at the same time open the possibilities of employing educated people in positions where their creativity will be expressed best, and they themselves will be motivated enough to stay in the country.

BIBLIOGRAPHY

1. OECD: Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. third edition, OECD and Eurostat. 2005. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264013100-en>. (10.02.2018).
2. OECD, International Migration Database. URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MIG>. (10.02.2018).
3. Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog rzvoja Republike Srbije Istraživanje za inovacije: strategija naučnog i tehnološkog razvoja Republike Srbije za period od 2016. do 2020. godine, Beograd. 2016.
4. Džanković, A. Klasteri – mogući pokretači razvoja poljoprivrede Srbije / A. Džanković // *Ekonomski izazovi*. 2014. № 3. C. 111–122.
5. Mitrović, V., i I. Mitrović. Razvoj klastera i unapređenje konkurentnosti privrede u Srbiji / V. Mitrović, I. Mitrović // *Ekonomika*. 2015. № 61. C. 169–177.
6. Todeva, E. and Ketikidis, P. Regional Entrepreneurship and Innovation Management: Actors, Helices and Consensus Space / E. Todeva, and P. Ketikidis // *Management Dynamics in the Knowledge Economy*. Vol. 5 № 3. pp. 57–76.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коноплева Галина Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: konoplyova59@mail.ru

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет,
г. Комсомольск-на-Амуре, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается проблема кадрового потенциала в инновационной деятельности организации. Особое внимание уделено понятиям «способность», «возможность», «умение», «компетенция», «интеллектуальное знание». Значительное внимание уделено ситуативной, социальной и интеллектуальной компетентности, выполнению функций кадровым потенциалом.

Ключевые слова: компетентность, интеллектуальные знания, способность, возможность, умения.

PERSONNEL POTENTIAL IS THE BASIS OF DEVELOPMENT INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Konopleva G. I.

Komsomolsk-on-Amur State University

Abstract. This article considers the problem of personnel potential in the organization's innovative activity. Particular attention is paid to the concepts of «ability», «opportunity», «skill», «competence», «intellectual knowledge». Considerable attention is paid to situational, social and intellectual competence, to the fulfillment of the functions of personnel potential.

Keywords: competence, intellectual knowledge, ability, opportunity, skills

Быстрые изменения, происходящие во внешней среде, предъявляют всё новые требования к кадровому потенциалу организации.

Кадровый потенциал является ключевым ресурсом организации, дающим ей новые возможности инновационного развития.

Его следует рассматривать как совокупность приобретенных знаний, навыков и умений, направленных на повышение эффективности функционирования организации. Ценность кадрового потенциала определяется интеллектуальными знаниями, что позволяет организации быстрее перерабатывать полученную информацию, своевременно и грамотно принимать управленческие решения по внедрению инноваций в производство.

Внедрение инноваций в производство улучшает качество выпускаемых изделий, способствует удовлетворению спроса покупателей на новую продукцию, обеспечивает организации конкурентные преимущества на рынке товаров и услуг.

Потенциал работников следует рассматривать как внутренний резерв, скрытый ресурс, направленный на достижение поставленной цели. Сила кадрового потенциала в организации определяется синергетическим эффектом, максимальной отдачей каждого работника нацеленного на результат.

Кадровый потенциал – это совокупность способностей и возможностей работников, которые обеспечивают организации стабильное и эффективное функционирование во внешней среде. Способности, связанные с разработкой и внедрением новых технологий в производство, определяют творческую и мыслительную деятельность человека.

Интеллектуальная способность выражается в умении аналитически мыслить, анализе и синтезе видения проблемы, новом восприятии полезной информации.

Следует различать два типа процессов создания и развития способностей в организации. Это нововведения, разработанные в ходе реализации проектов. И нововведения, созданные в результате генерирования идей сотрудниками при принятии решений. В основе способностей лежат знания, которые рассматриваются организацией как долгосрочные инвестиции в кадровый потенциал. Знание выступает ценным информационным продуктом, и является приоритетным преимуществом в конкурентной среде.

Умение формировать инновационную команду и координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов – это управленческие и профессиональные способности. Способность создавать

и продвигать нововведения – это залог успешной работы организации.

Возможность следует рассматривать как способность к выполнению профессиональных, функциональных обязанностей. Способность побуждает человека к действию, нацеливает на положительный результат. Совокупность знаний, навыков и умений формирует компетенцию кадрового потенциала. Квалификация плюс профессионализм в сумме составляют компетентность кадрового потенциала. Компетентность кадрового потенциала включает в себя следующие составляющие: функциональную, ситуативную, социальную и интеллектуальную компетентности.

Функциональная компетентность показывает профессиональную грамотность, позволяет действенно оценить полученный результат от проделанной работы.

Ситуативная компетентность определяет способность быстро и гибко реагировать на производственные, управленческие и организационные изменения, происходящие в организации.

Социальная компетентность связана с навыками выстраивания коммуникативного поведения работников в организации, умением работать в команде при создании инновационного проекта. Социальная компетентность является суммой индивидуальных компетенций работников. Индивидуальная компетентность включает в себя: психофизиологическую компоненту, характерологический тип человека; ценностно-ориентационные и статусную компоненту.

Роль кадрового потенциала в организации состоит в выполнении следующих функций [3]:

- экономической;
- производственной;
- коммуникативной;
- информационной (управление и обмен знаниями).

Экономическая функция заключается в получении конечного результата (прибыли) за счет приращения и реализации знаний персонала.

Производственная функция кадрового потенциала определяет уровень профессиональных знаний работника, задействованного в трудовом процессе, и показывает объем созданных им товаров или услуги.

Управление знаниями в организации открывает новые потенциальные возможности. Это – повышение технического уровня произ-

водства, совершенствование технологических процессов, внедрение инноваций, выпуск конкурентоспособной продукции.

В заключении хотелось бы отметить что, кадровый потенциал обеспечивает экономический рост организации, выявляет пути повышения эффективности производства, позволяет ускорить характер внедрения и усовершенствования технологический изменений в организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 864 с.
3. Смирнов Э.А. Основы теории организации: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити, 2014. – 376 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ
В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ
ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ
УВЕЛИЧЕНИЯ КОНВЕРСИИ ТРАФИКА**

*Сысоева Татьяна Леонидовна,
кандидат экономических наук, доцент,
E-mail: t.l.syssoeva@mail.ru*

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики контекстной рекламы как инновационного инструмента продвижения для организации. Изучены ее виды, преимущества и недостатки. Представлен прогноз результатов проведения контекстной рекламы для организации и способ оценки конверсии трафика.

Ключевые слова: контекстная реклама, продвижение, конверсия, клик, реклама в интернет.

**THE USE OF CONTEXTUAL ADVERTISING
IN THE COMMUNICATION POLICY OF THE
ORGANIZATION AS AN INNOVATIVE WAY TO
INCREASE TRAFFIC CONVERSION**

*Sysoeva T.L.
The Ural state university of economics*

Abstract. The article discusses the characteristics of contextual advertising as an innovative promotion tool for the organization. Its types, advantages and disadvantages are studied. The paper presents a forecast of contextual advertising for the organization and a method for estimating traffic conversion.

Keywords: contextual advertising, promotion, conversion, click, advertising on the Internet.

Наиболее динамичным сегментом рекламного рынка продолжает оставаться интернет реклама. Затраты на продвижение в сети продолжают стабильно расти каждый год, при этом рекламный интернет рынок, характеризуется широкими возможностями для рекламодателей и относительно невысокой стоимостью затрат, что делает его привлекательным маркетинговым инструментом. Обозначим суть понятия «контекстная реклама». Итак, контекстная реклама представляет собой один из ключевых инструментов продвижения в интернет. Для многих организаций остается инновационным каналом маркетинговых коммуникаций. Из определения следует, что это реклама, размещенная в окружении (контексте), стимулирующим покупку данного товара [4, с. 155]. Контекстная реклама направлена на охват целевой аудитории с высокой степенью готовности к покупке [1, с. 4]. Контекстная реклама – основной источник прибыли поисковых систем [3, с. 29]. Обозначенные черты контекстной рекламы позволяют заключить о ее значимости для применения в комплексе маркетинговых коммуникаций фирмы, при этом в процесс ее распространения вовлечены лидеры поисковых систем, такие как Яндекс и Google, которые заинтересованы в развитии данного маркетингового инструмента.

Контекстная реклама может характеризоваться инновационностью, при этом обладает рядом возможностей и ограничений, рассмотрим их таблице 1.

*Таблица 1. Характеристика возможностей и ограничений контекстной рекламы**

Преимущества	Недостатки
<p>Таргетированность целевой аудитории; Гибкость настроек в части затрат на кампанию, географическую направленности, времени проведения; Удобный формат позволяет доносить информацию оперативно; Не требует больших затрат; Доступность аналитики после проведения кампания для оценки эффективности.</p>	<p>Финансовые потери при некорректных установках для показа; Ограничения по использованию в некоторых сегментах рынка; Высокая конкуренция и высокая стоимость за клик.</p>

** Составлено автором*

Как мы видим из таблицы 1, преимущества контекстной рекламы позволяют рекламодателям продвигать свои товары и услуги с учетом характеристик целевой аудитории, ее поведенческих особенностей, кампания обладает высокой степенью гибкости. Тем не менее, перечисленные недостатки контекстной рекламы, обращают внимание на важность оценки эффективности. Контекстная реклама продолжает активно развиваться. Для данного направления характерны и некоторые совершенствования: продвижение становится более целевым, большее внимание уделяется оценке эффективности действий, что в целом положительно сказывается на результативности применения данного инструмента [2, с. 240].

Отметим, что развитие технологий способствует развитию видов контекстной рекламы, при этом, акцент делается на удобство пользователя. Это связано с тем, что основной смысл контекстной рекламы заключается в том, чтобы пользователь, увидевший рекламное объявление по своему запросу, в результате стал реальным покупателем. Именно поэтому инновационные возможности обратной связи, внедренные в контекстную рекламу, отражают реалии времени и позволяют увеличивать конверсию трафика.

Российским рекламодателям, решившим продвигать свои товары и услуги в сети интернет с помощью контекстной рекламы, предлагают свои возможности лидеры рынка: Яндекс Директ и Google AdWords. Обе компании зарекомендовали себя в данном виде рекламы. В таблице 2 представлен сравнительный анализ возможностей обоих игроков рынка.

Итак, обе системы преследуют цели максимально эффективно работать с организацией и дать возможность настроить контекстную рекламу по запросам. Google Adwords позволяет настраивать рекламную кампанию более точно. Яндекс Директ более ориентирован на пользователя, не обладающего глубокими знаниями в тонкостях настройки, система имеет более дружелюбный интерфейс, который понятен и удобен для рекламодателя.

Рассмотрим вариант использования контекстной рекламы с целью продвижения в интернет. Во-первых, определим критерии, по которым будет выполнена рекламная кампания. Для этого необходимо определить: регион показа, период, бюджет и ключевые фразы. Во-вторых, воспользуемся инструментами Яндекса «Прогноз бюджета» и сервисами Google AdWords для расчета прогнозной

стоимости перехода по объявлениям контекстной рекламы или стоимости клика.

Таблица 2. Сравнительный анализ систем контекстной рекламы*

Параметр сравнений	Яндекс Директ	Google AdWords
Структура рекламного аккаунта	Компании; Объявления, относящиеся к компании; Ключевые запросы для объявления	Компании; Группы объявлений; Объявления, относящиеся к группе; Ключевые запросы
Структура рекламного объявления	Заголовок; Строка описания; Целевой url; Итого: 108 символов	Заголовок; Строка описания 1; Строка описания 2; Отображаемый url; Целевой url Итого: 106 символов +url
Дополнительные URL	3 адреса на объявление	10 ротирующихся адресов для компании; Возможность настройки для группы объявлений
Интеграция системы	Яндекс.Метрика; Яндекс.Маркет	Google.Analytics
Подбор семантического ядра	система wordstat.yandex.ru	система KeywordPlanner
Рекламные сети	рекламная сеть Яндекса	партнерская сеть Google
Защита от скликивания	не фиксируются как оплачиваемые переходы с низким показателем качества (высокий % отказов, маленькая глубина просмотра)	оплата кликов идет один одному

* Составлено автором

Итак, при следующих исходных данных, мы можем рассчитать стоимость клика:

1. Регион показа – г. Екатеринбург;
2. Период кампании – 30 календарных дней;
3. Бюджет кампании – 50 000 рублей;

4. Подготовленный список ключевых фраз из 100 тематических фраз.

Таблица 3. Прогноз стоимости клика в результате контекстной рекламы*

№	Канал	Период использования	Бюджет (руб.)	Прогноз стоимости клика (руб.)
1	Контекстная реклама в Яндекс	01.12.–31.12.2017	50 000	1 429
2	Контекстная реклама в Google	01.12.–31.12.2017	50 000	2 041

*Составлено автором

Как мы видим из таблицы 3, стоимость клика при использовании контекстной рекламы в Яндекс будет ниже. Данные о стоимости клика позволяют планировать рекламный бюджет. Что касается оценки эффективности контекстной рекламы, то часто на практике используется оценка конверсии трафика. Например, организация имеет опыт, когда 100 заполненных заявок на сайте приносят компании 40 продаж (клиентов). В результате контекстной рекламы, на сайт организации «перешло» 5 000 пользователей, из них 100 отправили заявку, при этом конверсия составляет 2%; общие затраты составили 50 000 рублей на контекстную рекламу, таким образом, средняя цена клика составляет 10 рублей, стоимость одной заявки – 500 рублей. Поскольку известно, что конверсия из заявки в одного клиента составляет 40%, то стоимость привлечения одного клиента составляет 1 250 рублей. Организация проводит анализ полученной прибыли в результате взаимодействия с клиентом и принимает решение об эффективности рекламной кампании. В ситуации, когда затраты превышают полученный экономический эффект, рекомендуется пересмотреть исходные параметры всей кампании.

Таким образом, контекстная реклама – это эффективный и актуальный метод рекламы в интернете, который позволяет оперативно получать клиентов и увеличивать конверсию целевых страниц. Но высокие показатели эффективности можно достичь лишь при грамотной настройке рекламной кампании. Контекстную рекламу можно использовать как основной метод продвижения, так и используя вместе с ней другие способы, такие как контент-маркетинг, SMM и все доступные инструменты интернет-маркетинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Инструментарий интернет-маркетинга и его значение в современной экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №. 6 (25).
2. Зеркалий Н.Г. Современные методы продвижения интернет-бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. – Т. 8. №. 1. С. 237–240.
3. Капустина Л.М., Мосунов И. Д. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – 102 с.
4. Кирпичева М.А., Магомедова Г.М. Особенности разработки рекламной кампании в Интернете // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 4–1. С. 153–158.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Пилишвили Анатолий Суликоевич
аспирант кафедры менеджмента
E-mail: apilishvili@gmail.com

Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются способы формирования клиентоориентированной стратегии финансовой организации в условиях перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: клиентоориентированность, цифровая экономика, диджитализация, финансовая организация, стратегия.

FORMATION OF FINANCIAL ORGANIZATION CLIENT-ORIENTED STRATEGY IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Pilishvili Anatoly Sulikoevich
PhD Student, Department of Management
Peoples' Friendship University of Russia

Abstract. The article considers the ways of creating and integrating a client-oriented strategy of a financial organization in the context of transition to a digital economy.

Keywords: customer focus, digital economy, digitization, financial institution, strategy.

В последнее время в научном сообществе, а также бизнес-пространстве большого количества стран цифровая экономика становится часто используемым понятием. Успехи, которые достигаются с помощью цифровых технологий, превосходят все ожидаемые

прогнозы. Основным ресурсом становится информация, которая ускоряет процессы глобализации экономики и служит драйвером для становления новых отраслей. Применение данного ресурса вносит серьезные изменения в хозяйственные и общественные процессы общества, оптимизирует их и способствует созданию новых профессий, а вместе с тем и рабочих мест в образовании, науке и производстве. Использование информации трансформируется в знания, которые напрямую влияют на увеличение продуктивности человека. Можно наблюдать постепенный переход института социально-экономических отношений в сеть интернет, который в свою очередь бросает новые вызовы современному обществу и всей экономике в целом [1].

Процесс такого перехода принято называть диджитализацией. В средствах массовой информации и научных публикациях появляется большое количество информации о грядущей Четвертой промышленной революции и, соответственно, диджитализации всех сфер жизнедеятельности: профессии, науки, образования, бизнеса, культуры и развлечений. В связи с этим потребителям, государственным и коммерческим структурам необходимо оперативно подстраиваться под такие изменения, чтобы успевать отвечать на вызовы прогрессивного цифрового общества. Таким образом, происходят серьезные изменения в потребительском секторе и, соответственно, в секторе финансовых услуг. На существующем этапе развития финансовых организаций, в частности коммерческих банков, успех и высокая конкурентоспособность определяются, в первую очередь, качественными характеристиками, одной из которых является уровень обслуживания клиентов. В прямой зависимости от качества обслуживания потребителей продуктов находится получаемая прибыль финансовой организации.

Мировая практика показывает, что увеличение вложений в улучшение качества обслуживания клиентов в большинстве случаев приводит к интенсивному развитию компании, достижению поставленных целей и увеличению ее доходов. Основными элементами успешного развития бизнеса современной финансовой организации в Российской Федерации являются прекращение использования посреднических функций, создание так называемых финансовых супермаркетов, где клиент в одном месте получает продукты и услуги из различных направлений финансового рынка, например, страховые продукты, брокерские услуги и инвестицион-

ные программы. Важнейшим компонентом также является наличие клиентоориентированной стратегии развития бизнеса. Большое значение имеет также развитие и интеграция информационно-коммуникационных технологий в функционирующую бизнес-систему компании.

В статье рассматривается клиентоориентированная модель развития финансовой организации. Изначально такая модель подразумевала два основных подхода: 1) подход, где клиент делает выбор из продуктов и услуг организации, которые существуют в линейке, с отсутствием индивидуального отношения и персонализации; 2) подход, в котором клиент приобретает тот продукт, который полностью подходит ему по характеристикам и максимально удовлетворяет его потребности. Финансовая компания, которая намерена добиваться успехов в ведении своего бизнеса, в настоящее время должна руководствоваться только вторым подходом, так как именно он является гарантом достижения высоких показателей и укрепления положения на рынке. Потребности современного клиента в условиях диджитализации преобразуются с высокой скоростью. Чтобы оставаться конкурентоспособной организацией в современном бизнесе, необходимо обратить внимание на три условия: 1) адаптацию опыта построения клиентоориентированной стратегии существующих крупнейших финансовых организаций и ее интеграция в существующую модель; 2) изучение потенциального клиента, его потребностей и привычек для применения этих данных с целью выработки индивидуального подхода; 3) создание и внедрение структуры, которая будет учитывать изменяющиеся потребности клиента и имеющая в своей основе продуманную систему мотивации сотрудников компании [2].

Опыт зарубежных компаний, которые занимаются интеграцией аналогичной стратегии в существующий бизнес, предполагает выполнение следующих задач: 1) определение типа клиента и домохозяйств для проведения социально-ориентированных мероприятий, положительно влияющих на репутацию компании; 2) анализ перспективы развития кросс-продаж в системе лояльности; 3) использование проверенных источников информации для формирования ценовой политики и разработки инновационных продуктов; 4) формирование четких организационных целей в вопросах развития компании. Работая в формате решения вышеуказанных задач, современные финансовые организации становятся более кон-

курентоспособными и готовы отвечать на вызовы современного цифрового общества. Развитие цифровой экономики ставит перед финансовой организацией определенные требования, которые включают усложнение технологий и процессов взаимодействия с клиентом, рост числа новейших сервисов и программных продуктов, которые сейчас определяют возможность последующего сотрудничества потребителя и поставщика финансовых услуг [3].

Одним из перспективных решений внедрения клиентоориентированной стратегии финансовой организации в условиях диджитализации является качественное развитие удаленных сервисов. Бизнес современной финансовой компании, работающей с клиентами, должен быть многоканальным. Клиент рассчитывает получать доступ к продуктам и услугам компании в любом удобном ему месте и формате. Качественный и высококлассный сервис на данный момент активно развивается в социальных сетях, интернет-блогах и мессенджерах, где клиент за короткий промежуток времени получает решение своих проблем и ответы на запросы. При этом, такой формат взаимодействия происходит без прямого контакта сотрудника компании и клиента [4].

Диджитализация основных бизнес-процессов в финансовой организации планомерно воздействует на изменения, которые происходят в этой отрасли. Вслед за изменениями предпочтений современного клиента меняется и сам финансовый сектор. Основной задачей компаний, которые работают на этом рынке, является максимизация прибыли от своей деятельности, следование стратегии по улучшению взаимоотношений с клиентом, повышение его лояльности и увеличение конкурентных преимуществ. В заключении следует отметить, что создание и интеграция стратегии, ориентированной на клиента, в цифровую эпоху, является залогом процветания и успешного достижения долгосрочных целей финансовой организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Т. 10. № 3. 2017. С. 9–25.

2. Саакова Ю.В. Клиенто-ориентированная стратегия в структуре современного банковского сектора // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). №21. 2015. С. 50–54.
3. Хакимова Е.А. Анализ качества обслуживания клиентов в коммерческом банке // Вестник Челябинского государственного университета. – № 6(221). Экономика. вып. 31. 2011. С. 131–137.
4. Дувалова Э.П. Интернет технологии в банковском бизнесе // Вестник экономики, права и социологии. № 2. 2014. С. 20–23.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Демироглу Нияра Бекмухамедовна
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: n.demiroglu@kipu-rc.ru

Чалакова Элина Аметовна
студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»
E-mail: ellina_ch98@mail.ru

*Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются понятие термина «инвестиции», его экономическая сущность и особенности на современном этапе развития экономики. Дается подробная характеристика различных видов инвестиций, в зависимости от их характерных признаков. Также определяются участники инвестиционного процесса, а также роль инвестиционной деятельности в экономике страны.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, капитал, вложение, инвестиционные ресурсы, экономический рост.

DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY

Demiroglu N. B., Chalakova E. A.
Crimean Engineering and Pedagogical University

Abstract. This article discusses the concept of the term “investment”, its economic essence and features of the modern stage. There is a detailed description of the various types of investments, depending on their characteristic features. Also identifies the main participants of the investment process and the role of investment activity in the economy.

Keywords: investment, capital, profit, investment resources, economic growth, extended reproduction.

Понятие «инвестиции» в переводе с латинского означает «investire», т. е. вкладывать и представляет собой вложение собственного капитала с целью дальнейшего его увеличения [3]. Другими словами, инвестиции – это вложение средств с целью получения дохода в будущем. Главным источником капитала является прибыль. То есть мы наблюдаем два основных процесса инвестирования: вложение капитала и получение прибыли. Эти два процесса происходят в разной временной последовательности. При последовательной реализации этих процессов прибыль поступает сразу же после завершения процесса инвестирования. При параллельной реализации этих процессов прибыль поступает еще до полного вложения средств. При интервальной реализации этих процессов, между сроком завершения инвестирования и получением прибыли проходит определенное время, в зависимости от инвестиционного проекта [2].

В федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», согласно ст. 1 инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения дохода или достижение иного полезного эффекта. Инвестиции, согласно этому же закону – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1]. Наиболее важными и существенными признаками инвестиций признаются:

- осуществление вложений инвесторами, имеющими собственные цели, не всегда совпадающие с общеэкономической выгодой;
- вероятность получения дохода вследствие инвестирования;
- наличие определенного срока вложения средств;
- целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования;
- использование различных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций;
- риск вложения капитала.

Таким образом, под инвестициями понимается вложение капитала во всех его видах и формах в различные объекты (инструменты) с целью получения дохода и достижения иного полезного эффекта.

Средства, предназначенные для инвестирования, в основном выступают в форме денежных средств. Инвестиции также могут осуществляться в натурально-вещественной, интеллектуальной форме либо в смешанной форме. Экономическая природа термина «инвестиции» состоит в формировании таких отношений, которые возникают между участниками инвестиционного процесса по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов с целью расширения или совершенствования производства. Также инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важнейших функций, без которых невозможно дальнейшее развитие экономики. Они определяют рост экономики, повышают ее производственный потенциал. На макроуровне инвестиции выполняют функцию расширенного воспроизводства, ускорения НТП, обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех, ее отраслей и т. д. Важную роль играют инвестиции и на микро-уровне. Без них невозможно обеспечить нормальное функционирование предприятия, стабильность финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта. Поэтому для ведения эффективной инвестиционной деятельности, как на макро, так и на микро-уровне, необходимо в первую очередь, уделить внимание своим знаниям в данной сфере, грамотно выбирать объекты инвестирования, учитывать вероятность появления инвестиционных рисков, а также иметь четкое представление обо всех существующих видах и формах инвестиций [3].

Наиболее распространенными из них являются:

Реальные (капитальные) – операции, предусматривающие покупку зданий, сооружений, других объектов недвижимости, а также прочих основных средств и нематериальных активов, подлежащих амортизации.

Финансовые – операции, предусматривающие покупку корпоративных прав, ценных бумаг и прочих финансовых инструментов.

Валовые – представляют собой общий объем инвестиционных средств за определенный период, направленных на новое строительство, приобретение средств производства и на прирост товарно-материальных ценностей.

Чистые – совокупность валовых инвестиций, за минусом амортизационных отчислений за определенный период времени [4].

Динамика показателей чистых инвестиций отражает характер экономического развития страны. Если сумма чистых инвестиций

(ЧИ) равна нулю, то экономический рост отсутствует, а производственный потенциал остается неизменным, т.е. наблюдается простое воспроизводство. Если ЧИ имеют отрицательную величину, это означает снижение производственного потенциала, или сужение воспроизводства. Если сумма ЧИ положительна, то экономика находится на стадии своего развития, что обеспечивает расширение воспроизводства. В целом объем инвестиций зависит от: распределения получаемого дохода на потребление и сбережение, от ожидаемой нормы прибыли, ставки ссудного процента и ожидаемого темпа инфляции. Отталкиваясь от вышесказанного, можно выделить более детальный перечень видов инвестиций исходя из их характерных признаков. Для этого рассмотрим классификацию инвестиций представленную в таблице.

Таблица. Классификация инвестиций

Вид инвестиций по критериям	Характеристика и параметры
По объектам вложения капитала:	
Реальные	Вложение средств в материальные и нематериальные активы.
Финансовые	Вложение средств в финансовые инструменты.
Интеллектуальные	Вложение средств в интеллектуальную собственность.
Инновационные	Осуществляются с целью реализации технологических инноваций.
По характеру участия в инвестировании:	
Прямые	Самостоятельное участие инвестора в выборе объектов инвестирования.
Не прямые	Инвестирование, с помощью инвестиционных посредников.
По сроку инвестирования:	
Краткосрочные	Инвестирование до года.
Среднесрочные	Инвестирование до 3х лет.
Долгосрочные	Инвестирование более 3х лет.
Бессрочные	Инвестирование на неопределенный срок.
По формам собственности инвесторов:	
Частные	Вложение средств граждан и организаций не государственной сферы.
Государственные	Финансирование за счет средств бюджетов различных уровней.
Смешанные	Вложение, как частного, так и государственного капитала.
По характеру привлеченных сторон:	
Внутренние	Вложение средств субъектов хозяйственной деятельности государства.

Вид инвестиций по критериям	Характеристика и параметры
Иностранные	Вложение юридических и физических лиц иностранных государств.
Общие	Вложение в любые объекты резидентами и не резидентами страны.
По характеру использования ресурсов в инвестиционном процессе:	
Стартовые	Использование впервые сформированного капитала.
Реинвестиции	Повторное использование капитала в процессе инвестирования.
Дезинвестиции	Процесс изъятия ранее инвестируемого капитала из оборота без дальнейшего его использования в инвестиционных целях.

Таким образом, инвестиционная деятельность имеет большое значение для обеспечения стабильного экономического роста страны. В соответствии с законодательством, к субъектам инвестиционной деятельности относятся инвесторы и иные участники инвестиционной деятельности. Такими участниками могут быть граждане и юридические лица, а также иностранные лица, которые осуществляют реализацию инвестиций. В роли инвесторов выступают субъекты инвестиционной деятельности, которые самостоятельно принимают решения о вложении собственных либо заемных средств в объекты инвестирования. Инвесторы могут выступать в роли покупателей, кредиторов, а также выполнять функции любого участника инвестиционного проекта. Права инвесторов независимо от их форм собственности равны, но условия инвестирования для отечественных и иностранных инвесторов могут различаться в зависимости от инвестиционной политики государства. Инвестор самостоятельно определяет цели, задачи, объемы и направления инвестирования, для реализации которых он может привлекать других участников на договорной основе [4].

Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики, а изменения в физических объемах и количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»

от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

2. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 256 с.
3. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 218 с.
4. Кузнецова, Б.Т. Инвестиционный анализ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 362 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ*

*Сельская Валерия Андреевна,
магистрант*

E-mail: v.andreyevna@yandex.ru

**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В. И. Вернадского»,
г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрено явление социального капитала в научных трудах Р. Берта, Дж. Коулмэна, Д. Штолле, П. Бурдьё, Ф. Фукуямы, Р. Патнэма, Б. Ротштайна. Так же в работе уточнено и более полно раскрыто понятие «социальный капитал», проанализировано его влияние на экономику, в том числе, современные представления о социальном капитале, его содержании и источниках. Охарактеризован уровень межличностного доверия в Российской Федерации на современном этапе, а также установлено его влияние на образования социального капитала.

Ключевые слова: экономика; социальный капитал; общество; доверие.

INTERRELATION OF SOCIAL CAPITAL AND INNOVATIVE ECONOMY

Selskaya V.A.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Abstract. The article deals with the phenomenon of social capital in the scientific works of R. Bert, J. Coleman, D. Stoll, P. Bourdieu, F. Fukuyama, R. Putnam, B. Rothstein. Also, the concept of “social capital” has been clarified and more fully explored, its impact on the economy, including modern ideas about social capital, its content and sources, has been analyzed. The level of interpersonal trust in the Russian Federation at the

* Научный руководитель: Симченко Наталия Александровна, зав. кафедрой экономической теории, доктор экономических наук, профессор.

present stage has been characterized, and its influence on the formation of social capital has been established.

Keywords: economy; social capital; society; confidence.

Социальный капитал – определенный как образованный на экономии времени обогащение жизнедеятельности является основным отношением современной инновационной экономической системы. Влияние социального капитала на разнообразные стороны жизни личности достаточно велико. На современном этапе развития трансдисциплинарного метода исследования дифференцированных сфер знаний, термин «социальный капитал» все чаще стал использоваться. Социальный капитал имеет непосредственную связь с ресоциализацией, с установлением правил и норм, ценностей, характеризующих общество, а также с процессом адаптации личности в данном обществе. На текущий момент существует достаточно широкая вариация способов разъяснения значений сущности, а также определений социального капитала [3]. И в случае возникновения противоречий при разъяснении термина «социальный капитал» причиной этого будет являться различие целей проведенного анализа. Так, социологи при проведении анализа преследуют под собой цель – определить социальную составляющую, а также уровень влияния на общество в разнообразных аспектах: преступность, политические партии, государство в целом и т.д. Для экономиста важнейшей задачей является определение экономической составляющей, стоимостной эффект от формирования и действия данного феномена [4]. Источниками благополучия обществ в принципе являются различные формы капитала:

- финансовый (материальные ресурсы),
- человеческий (образование),
- культурный (ценности, нормы)
- социальный (доверие, сплоченность).

Социальный капитал, является феноменом, который включает в себе объяснительный потенциал для понимания природы психологических причин, способствующих или препятствующих продвижению общества к благополучию. Феномен социального капитала, как совокупность психологических отношений, способствующих процветанию и преуспеванию общества – есть то самое связующее звено между социальной психологией – с одной стороны, и социологией, экономикой – это уже с другой стороны [4].

На данном этапе развития общества и науки в частности социальный капитал выражается в форме взаимных обязательств и ожиданий между людьми, которые нарастают в конкретный период времени, а также имеют возможность приносить доход. Социальный капитал имеет значительное влияние на развитие экономики, в частности повышение конкурентоспособности, последствием чего выступает повышение интереса в данной области у современного общества [11]. Таким образом, исследования социального капитала достаточно актуально на сегодняшний день.

Пожалуй, будет целесообразно начать раскрытие данной темы с истоков социального капитала. Понятие социального капитала берет свое начало в конце XX века, и с того времени ученые и авторы используют данный термин для характеристики общественных взаимоотношений на протяжении всех периодов развития общества [11]. В исследованиях зарубежных и российских авторов также отражен интерес к изучению понятия социального капитала. Необходимо отметить, что основателями теории социального капитала выступают Джеймс Коулман, Пьер Бурдьё и Роберт Патнэм. Первые теоретические исследования были закреплены в работах Э.Дюркгейма и М.Вебера. Именно в этих трудах было положено начало концепции социального капитала. В них, авторы выражали свою точку зрения касательно доверия. А именно они предположили, что из категории характеристики личности, доверие, способно перерасти в характеристику отдельной группы индивидов или же всего общества. В рамках независимого явления, социальный капитал начал развиваться с появлением других теорий, а именно экономической теории капитала (К.Маркс) и теории социального обмена (Д. Хоманс, М. Мосс, Р. Эмерсон). Стоит также отметить ученого П. Бурдьё, именно он первым провел систематический анализ понятия социального капитала [1]. В своих работах он отражал сущность социального капитала, а именно определял его как совокупность потенциальных и фактических ресурсов, которые при создании прочных сетей, обеспечивают каждому из членов группы (общества), при поддержке коллектива, собственный капитал. Другое понятие установил Дж. Коулман, который исследовал социальный капитал, как способ достижения собственных целей личности, с помощью доверительных отношений созданных в сообществе [2, с. 95]. Другой точки зрения придерживается Ф. Фукуяма. По его мнению, доверие является фундаментом социального капитала в целом. Только лишь при наличии доверия

могут выстраиваться общественные взаимоотношения между индивидами [10]. Стоит обратить внимание на работы А. Портеса, в процессе которых были установлены и раскрыты основания, являющиеся предпосылкой к формированию социального капитала. Как мы можем видеть исходя из вышеперечисленного можно сказать о том, что по большей степени доверие является наиболее значимым и движущим аспектом социального капитала.

Что касается современной экономики, то тут социальный капитал приобретает особую актуальность, он возникает из желания каждого индивида прикладывать какие-либо усилия, проявлять инициативу к созданию новых форм взаимодействия. На данном этапе развития современного общества, капитал подразумевает под собой не только лишь средства производства или денежные средства, а и качества личностей, их формы взаимоотношений, а также их квалификация. Основными доказательствами влияния социального капитала на современную экономику, являются следующие факты:

1. Рынок дополняется перераспределительными функциями за счет влияния на него социального капитала;
2. Накопление человеческого капитала непосредственно связано с уровнем развития социального капитала;
3. Одним из способов искоренения бедности является социальный капитал;
4. Решение проблемы неравенства доходов, а также укрепления социального единства как во всем обществе, так и в отдельном государстве, возможно при развитии социального капитала [11].

Социальный капитал имеет отношение к социальным нормам, которые облегчают сотрудничество между определенными группами. Основой формирования социального капитала в обществе служат социальные связи, а основой этих связей является то самое ключевое качество как доверие. Доверие представляет собой сложную этическую категорию, которая характеризуется отношениями, построенными на принципах морали, верности, честности, искренности. Доверие является добровольным изъявлением, его невозможно создать никакими способами принудительно, так же как и социальный капитал. Необходимо создавать определенные условия для повышения уровня доверия, который будет оказывать содействие в развитии социального капитала в обществе [6]. Систематизация

исследований, посвященных социальному капиталу, позволяет выделить следующие компоненты, присущие социальному капиталу в большинстве подходов [3]: социальные сети; социальные нормы; доверие.

При этом стоит обратить внимание на тот факт, что социальный капитал воспринимается как деперсонифицированное доверие, что отражает коллективные действия хозяйствующих субъектов, которые преследуют частные интересы, не нарушая при этом принципа достижения общих для них целей [5]. Такой тип социального капитала характеризует, прежде всего, предпосылки формирования определенного институционального среды, в котором в значительной степени доминируют формальные институты, а именно – законодательные нормы [9].

Социальный капитал может реализоваться в форме обязанностей, ответственности и ожиданий, информации, норм, авторитета, социальной организации и социальных сетей [8].

Стоит также еще раз обратить внимание на определяющие сущность социального капитала понятия – доверие, понимание, гуманизм, толерантность, партнерство которые характеризуют важнейшие особенности культуры социума. Социальный капитал, само собой разумеется, все больше носит ценностную окраску, отражая нравственный климат, духовную атмосферу, меру гуманности общества.

В современном российском обществе одним из главных факторов, сдерживающих движение развитие социально-экономических отношений, освоение наиболее устойчивых форм социального равновесия и порядка – является взаимное недоверие, что ощущается довольно таки остро. И что особенно характерно, люди, склонные с недоверием относиться к окружающим, намного хуже оценивают шансы на достижение толерантных взаимоотношений между бедными и богатыми, простыми людьми и обладателями большей власти. Потому как на данном этапе развития общества такая разница колоссально заметна, тем самым с одной стороны недоверие этих людей можно оправдать. Как показывают многочисленные исследования, преобладание доверительных отношений между людьми в современном российском обществе в большей степени расположены замечать самые молодые (до 20 лет) и самые пожилые люди (от 60 и выше). Склонность доверять другим людям в наибольшей мере характерна наименее образованным людям. Явно в нашем обществе обраца-

ет на себя внимание тот факт, что сельские жители в большей мере склонны доверять другим людям, чем горожане. Сельская среда особенно благоприятна для формирования доверительных отношений между людьми. Потому как здесь наблюдаются прочные хозяйственные, трудовые, родственные, соседские и другие основанные на доверии связи, укрепляющие социальный капитал.

Факторы, влияющие на рост социального капитала, предлагается сгруппировать на такие четыре группы [7]:

- по уровню качества жизни: уровень оплаты труда; качество рабочих мест; уровень социальной защиты; доступ к системам повышения квалификации и личностного роста; доступ к качественным медицинским услугам; доступ к спортивной инфраструктуре;

- по уровню доверия бизнеса к социальным институтам: уровень доверия бизнеса к органам власти; уровень доверия бизнеса к научным организациям в регионе; уровень доверия бизнеса к образовательным учреждениям; уровень доверия к банковским и финансово-кредитным организациям; уровень доверия в партнерских отношениях;

- по уровню развития социальных сетей в регионе: межличностные коммуникации; социальные связи; уровень проникновения сети Интернет; уровень развития информационно-коммуникационных технологий ; стоимость телекоммуникационных услуг; членство в общественных организациях.

- по уровню доверия граждан к социальным институтам: межличностное доверие; доверие граждан к учреждениям образования; доверие граждан к учреждениям здравоохранения; доверие граждан к органам власти; доверие граждан к общественным объединениям; Социальная солидарность и толерантность.

В основу предлагаемой классификации факторов роста социального капитала региона положено представление о понимании социального капитала как совокупности отношений, обуславливающих формирование и поддержание эффективных взаимовыгодных связей между субъектами хозяйствования путем развития социальных сетей, доверительных партнерских отношений, норм и ценностей в обеспечении доходности бизнеса и повышения качества жизни граждан [7].

Для развития социальных отношений социальный капитал, как и другие виды капитала, требует инвестирования. На рисунке 1 представлены основные виды инвестирования.

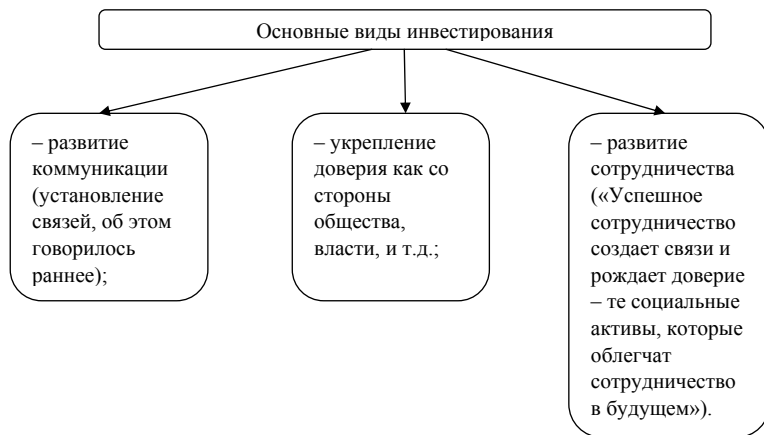


Рисунок 1. Основные виды инвестирования

При этом как указывают некоторые ученые, образование как важнейший элемент социализации, помимо среды личного и более узкого обитания индивида (в смысле: семьи, окружения и т.д.) может быть точкой роста гражданской культуры. Навыки социализации, приобретаются в ходе получения образования. Кроме того, высокий уровень образования снижает негативные последствия критического восприятия и переработки информации. Следуя из вышесказанного можно сделать такой вывод, что социальный капитал важен практически во всех сферах функционирования общества. Даже несмотря на положительные изменения того самого социального доверия в последние несколько лет на фоне социально-политического упрочнения нашего российского общества и государства, а также «консервативного поворота», формирование социального капитала и его аградация в гражданскую форму в современной Российской Федерации не наблюдаются. Возможно, это может быть связано с тем, что, с одной стороны, российское общество находится в самом начале пути создания демократических институтов, способных в достаточной мере извлечь такой ресурс как социальное доверие для увеличения социального капитала. С другой стороны, между отечественным гражданским обществом и государством не сформировался некоторый консенсус. Недоверие, ведущее к краху, скажем так «поглотило» современное российское общество. Эффективных форм взаимодействия гражданского общества и государства в современной России нет, так как пока не оформлена и не сформиро-

вана одна из главных черт гражданского общества – осознанная потребность индивидов в развивающихся гражданских отношениях. Для качественного изменения ситуации с российским социальным капиталом необходимо серьезное повышение институциональной эффективности [7], снижение уровня социального и экономического неравенства (при чем так же серьезного), повышение прозрачности и беспристрастности деятельности институтов исполнительной власти (что так же является серьезным фактором, так как нужно чтобы люди научились доверять, особенно властям). Только после исполнения этих условий у российских граждан появится возможность доверять друг другу, что откроет путь для дальнейшей упрочнение и укрепление гражданского общества и демократизации политического режима.

Наблюдаемые сегодня социальные, нравственные, экологические и другие проявления общего кризиса современной культуры можно объяснить кризисом техногенной парадигмы развития, выход из которого лежит в созидательной и целенаправленной инновационной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурдые П. Формы капитала // Справочник по теории и исследования для социологии образования. Greenwood Press. 1986. С. 24–58.
2. Коулман Дж. Социальный капитал в создание человеческого капитала // Американский журнал социологии. 1988. № 94. С. 95.
3. Креховец Е. В. Анализ подходов к изучению социального капитала в социально-экономических исследованиях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12. С. 1–12.
4. Кузьменко А. В. Социальный капитал // Челябинский гуманитарий. 2010. № 10. С. 50–57.
5. Курбатова М. В. Структура социального капитала как фактор институционального развития региона // Общественные науки и современность. 2010. № 6. С. 37–49.
6. Новикова В. Ф. Влияние социального капитала на экономические процессы // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2016. № 4. С. 42–48.

7. Симченко Н.А., Щербин В.К. Сущностные характеристики социальных институтов экономического развития государства // Russian journal of management. Издательский Центр РИОР (Москва) 2015. № 1. С. 42–47.
8. Соколова М.Е. Что такое социальный капитал: критический обзор // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: социология. Реферативный журнал. 2013. № 2. С. 70–77.
9. Сімченко Н.О. Сучасні концепти розвитку теорії соціального капіталу // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2013. № 3. С. 150–154.
10. Fukuyama F. Social capital, civil society and development / Third World Quarterly. 2001. № 22. P. 7–20.
11. Rothstein B. Social capital, economic growth and quality of government: The causal mechanism // New Political Economy. 2003. № 8. P. 49–71.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ КАРТЫ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ*

*Жирнова Наталья Сергеевна,
студент 4 курса экономического факультета,
E-mail: zhirnova.nats@gmail.com*

*Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва,
г. Саранск, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено практическое применение инструментов (Карта потока создания ценности и Канбан) для повышения эффективности производственного процесса на приборостроительном предприятии. А также предложен план по совершенствованию процесса.

Ключевые слова: карта потока создания ценности, процессный подход, Канбан, владелец потока создания ценности, эффективность потока создания ценности.

IMPROVEMENT OF PRODUCTION PROCESS BASED ON THE VALUE STREAM MAPPING

*Zhirnova N. S.
Ogarev Mordovia State University*

Abstract. In article suggests the practical application of the tools (value stream mapping and Kanban) to increase the efficiency of the production process at the instrument-making enterprise. A plan is proposed to improve the process.

Keywords: value stream mapping, process approach, Kanban, owner of the value stream, efficiency of the value stream.

* Научный руководитель: Шарашкина Татьяна Петровна, кандидат экономических наук, доцент.

Деятельность любой организации осуществляется для получения прибыли от продажи продукции или предоставления услуг. Для создания готового продукта предприятия осуществляют различного рода процессы: производственные, управленческие, логистические и др. Но не все из них представляют реальную ценность для потребителя, за которую он готов платить.

С точки зрения потребителя ценность создаётся производителем и, именно ради этого производитель и существует. Тем не менее по ряду причин производителю очень сложно точно определить, в чём состоит ценность товара.

Одним из основных принципов концепции бережливого производства является организация потока создания ценности для потребителя. Этот принцип предполагает выстраивание всех процессов и операций в виде непрерывного потока создания ценности, где действия и процессы, не добавляющие ценность сведены к минимуму либо устранены совсем.

Для наглядного представления потока создания ценности ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты» рекомендует использовать инструмент под названием «Карта потока создания ценности» (КПСЦ) [1].

Практическое применение КПСЦ будет продемонстрировано на примере процесса производства тягомеров в ПАО «Саранский приборостроительный завод». Данный процесс состоит из четырех подпроцессов: изготовление корпуса тягомера, изготовления чувствительных элементов, сборки тягомера и упаковки. Каждый подпроцесс выполняется в отдельном структурном подразделении (кроме упаковки). Кроме того, чувствительные элементы и готовые тягомеры передаются в ОТК для подтверждения качества.

Графическое представление КПСЦ по методике М. Ротера показано на рисунке 1. Эффективность потока можно рассчитать по формуле 1, где $t_{ц}$ – время создания ценности, T_0 – общее время цикла [3, с. 317]. Для рассматриваемого процесса она составляет 2,2%. Это крайне низкий показатель эффективности.

$$\text{Э} = \frac{t_{ц}}{T_0} \times 100\% \quad (1)$$

Анализируя данные полученной карты, проблемами являются следующие положения:

- много времени тратится на переходы;

- много времени тратится на межоперационное хранение;
- наличие продуктов незавершенного производства в местах временного хранения.

Наиболее простым решением повышения эффективности потока будет демонтаж неиспользуемых рабочих мест. Для изучаемого процесса наиболее целесообразно сокращать переходы между операциями в подпроцессе сборки и изготовления чувствительных элементов, так как там нет габаритных производственных установок.

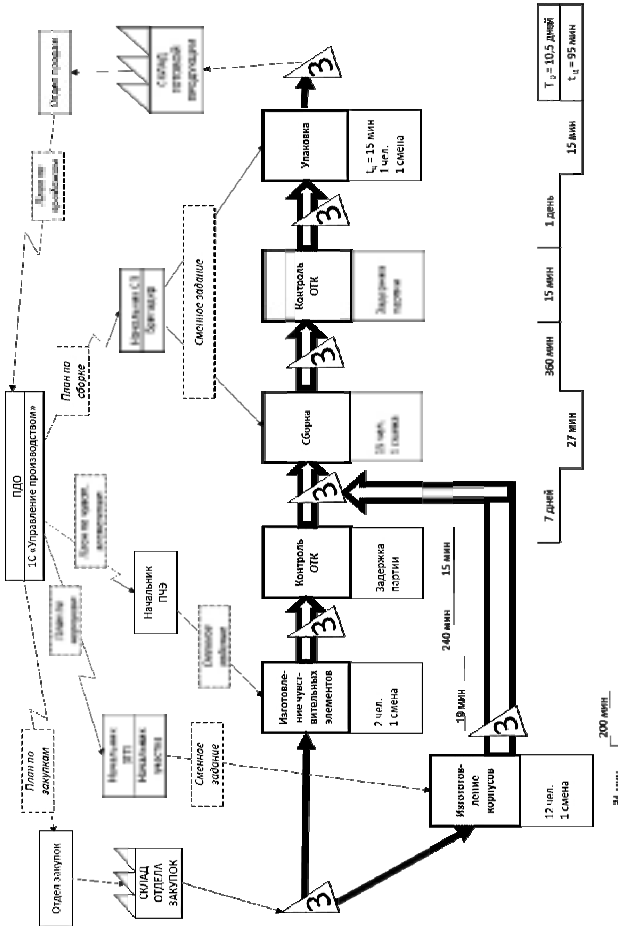


Рисунок 1. Текущая карта потока создания ценности

Однако самые большие потери времени связаны с межоперационным хранением. Это хранение является следствием планирования по функциональным блокам, которое не учитывает действующие потоки работ. В планах на месяц для каждого производственного подразделения содержится номенклатура и количество изделий, которые необходимо сделать, а последовательность выполнения работ выбирают сами подразделения исходя из собственных целей.

Таким образом, выполнение месячных планов соблюдается, но скорость создания конкретного продукта в конечном итоге может оказаться довольно низкой.

Для того, чтобы существенно повысить эффективность всего потока производства тягомеров, необходимо изменить само управление процессами. Будущая КПСЦ показана на рисунке 2.

Осуществляемые подпроцессы следует объединить в единый поток создания ценности и определить его владельца. У владельца, ответственного за производство тягомеров, в подчинении будут находиться бригады по изготовлению корпусов, чувствительных элементов и сборке и упаковке, выделенные на основе матрицы полномочий и ответственности за продуктовую группу.

Управленческий учет должен будет отражать доходы и расходы по процессу, тем самым появится возможность выявления нерентабельных видов продукции и процессов. Подобный учет может базироваться на применении ФСА-анализа (методология, которая соотносит затраты на выполняемые действия, а не на продукты или услуги, а также ранжирует их по значимости). Он покажет соотношение добавляемой ценности и понесенными расходами на каждую операцию.

Кроме того, необходимо отслеживать значения таких показателей процесса, как производительность труда, доля бракованной продукции, количество сданной продукции в отдел технического контроля с первого предъявления по процессу.

Синхронность выполнения процесса можно обеспечить посредством использования другого инструмента бережливого производства – Канбан. Используя действующую на предприятии локальную сеть, можно передавать информацию о необходимости предоставления полуфабрикатов на следующую операцию. Этот инструмент позволит не допустить перепроизводства и уменьшит количество незавершенной продукции.

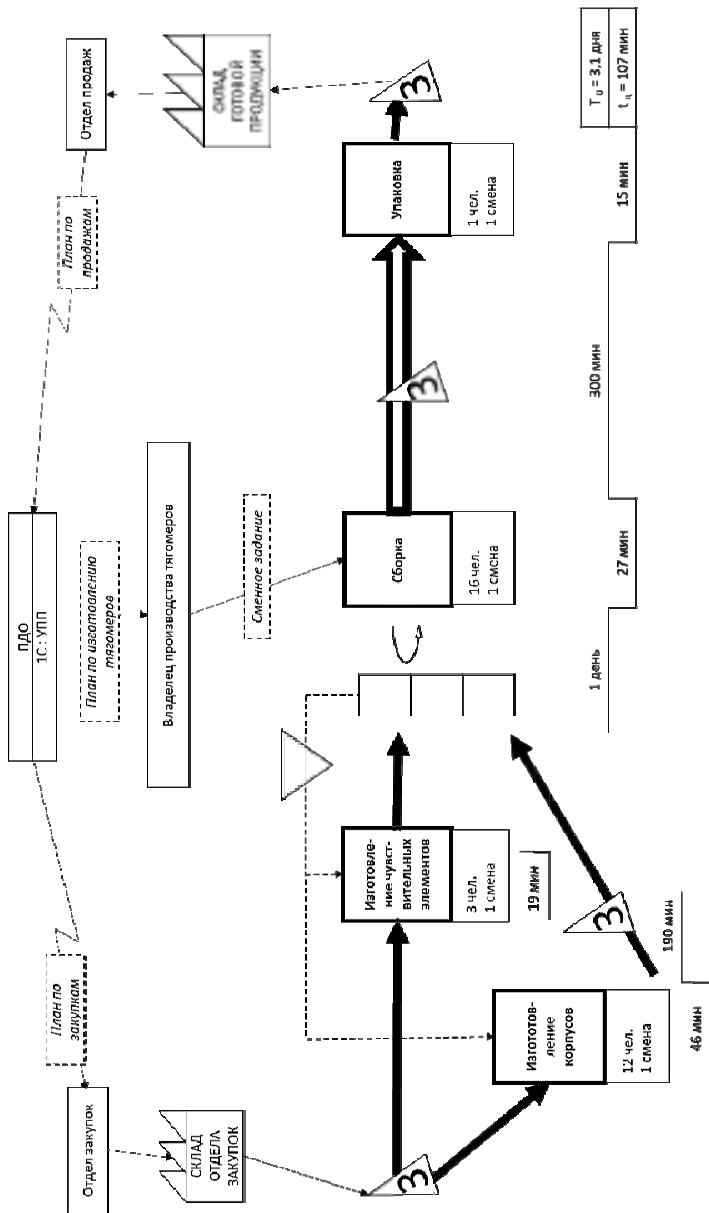


Рисунок 2. Будущая карта потока создания ценности

При такой организации работ производственно-диспетчерский отдел должен будет определять календарное планирование производства для каждого продуктового направления и осуществлять контроль за изготовлением в срок готовых изделий.

Таким образом, практическое применение карты потока создания ценности позволяет наглядно представить весь поток и выявить проблемы, которые снижают эффективность цикла. Тем самым ресурсы предприятия тратятся не на улучшение отдельных участков потока, а на устранение главных причин, которые сильнее всего сдерживают повышение скорости цикла процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р 56407-2015. Бережливое производство. Основные методы и инструменты. Введ. 2015-05-27. URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 30.11.2017).
2. Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 144 с.
3. Лапшин В.С. Управление процессами: учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. 386 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА С ПОЗИЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ*

*Ризайкина Алина Владимировна,
студент 4 курса экономического факультета,
E-mail: rizaikin@yandex.ru*

*Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва,
г. Саранск, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена система менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Данная система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья предполагает определение политики в данной области, выявление и оценка опасностей, внедрение и функционирование системы может быть реализовано через разработку мероприятий, проведение проверок, анализ со стороны высшего руководства будет представлять собой внутренний аудит.

Ключевые слова: менеджмент профессионального здоровья и безопасности, охрана труда, несчастный случай, профессиональное заболевание, производственные риски.

WAYS OF IMPROVING THE PRODUCTION PROCESS WITH THE POSITION OF MANAGEMENT OF PROFESSIONAL HEALTH AND SAFETY

*Rizaikina A. V.
Ogarev Mordovia State University*

Abstract. The article considers the system of professional health and safety management. This system of security management and health

* Научный руководитель: Бирюкова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент.

care involves the definition of policies in this area, the identification and assessment of hazards, the implementation and operation of the system can be implemented through the development of activities, conducting inspections, analysis from the top management will be an internal audit.

Keywords: the management of occupational health and safety, labor protection, accident, occupational disease, production risks.

В настоящее время на предприятиях активно внедряются системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности, основанные на стандартах по охране труда.

На территории РФ стандарты по обеспечению труда и охраны здоровья носят добровольный характер, следовательно, организация сама решать, внедрять или нет. Все стандарты по обеспечению безопасности и охраны труда устанавливают требования к системе безопасности труда и охраны здоровья, рассматривают риски здоровья и безопасности, возникающие в производственной деятельности [4].

На сегодняшний день российские предприятия заинтересованы в OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента безопасности и охраны труда. Требования». Необходимо рассмотреть требования системы менеджмента безопасности и охраны труда. В соответствии со стандартом разработана модель системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, представленная на рисунке 1.

Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья должна быть реализована согласно методологии PDCA.



Рисунок 1. Модель системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья [2]

Методологию PDCA (планируйте-делайте-проверяйте-действуйте) можно описать следующим образом:

1) Планируйте: установите цели и создайте процессы, необходимые для получения результатов в соответствии с политикой организации в области охраны здоровья и безопасности труда.

2) Делайте: реализуйте процессы.

3) Проверяйте: проводите мониторинг и измерение процессов по отношению к политике в области охраны здоровья и безопасности труда, целям, законодательным, нормативным и другим требованиям и сообщайте о результатах.

4) Действуйте: предпринимайте действия для постоянного улучшения показателей деятельности в области охраны здоровья и безопасности труда.

На предприятии реализация системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности, соответствующая требованиям OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования» должно проходить следующие этапы [2]:

Этап 1. Определение политики в области менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Высшее руководство должно разработать и ввести в действие политику организации в области менеджмента профессионального здоровья и безопасности и обеспечить, чтобы в рамках установленной области распространения ее системы менеджмента.

Этап 2. Идентификация и оценка рисков. Организация должна планировать идентификацию опасностей, оценку рисков. Сначала следует идентифицировать опасности: выявить потенциальные производственные риски, то есть определить факторы, которые могут негативно повлиять на хозяйственную деятельность предприятия и достижение запланированных результатов.

Следующим шагом является оценивание риска возникновения опасности – качественная оценка рисков и их приоритезация, позволяющая выделить узкий спектр критических рисков, на которых руководству необходимо фокусироваться в первую очередь [3].

Для реализации данного этапа используется FMEA (Failure modes and effects analysis)-анализ видов и последствий отказов. Это технология анализа разновидностей и последствий возможных отказов (дефектов, по причине которых объект теряет возможность выполнять свои функции) [3].

В ходе анализа производитель получает такую информацию: перечень потенциальных опасностей; анализ причин их возникновения, тяжести и последствий; рекомендации по снижению рисков в порядке приоритетности; общая оценка безопасности и надежности продукции и системы в целом.

Следующий шаг – углубленный анализ опасностей и рисков. Основная задача – понять, что может привести к возникновению опасностей и рисков, а также то, как обнаруженные опасности и риски могут повлиять на работников, потребителей и компанию в целом [3].

Начинается анализ каждого риска по трем основным критериям [3]:

З – Значимость. Определяет, насколько тяжелыми будут последствия данного дефекта для потребителя.

В – Вероятность. Показывает, как часто возникает определенное нарушение и может ли ситуация повториться.

О – Обнаружение. Параметр для оценки методов контроля: помогут ли они своевременно выявить несоответствие.

На основе этих оценок определяют приоритетное число рисков (ПЧР) для каждого вида отказа. Это обобщенный показатель, который позволяет выяснить, какие опасности и риски несут в себе наибольшую угрозу.

В конечном итоге FMEA-анализ необходимо представить в виде, представленном в таблице 1.

Таблица 1. FMEA-анализ процесса [3]

Этапы производства	Наименование опасности	Причина возникновения	Возможные последствия	З	В	О	ПЧР

3 этап. Внедрение и функционирование системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности [2]. После обследования производственного процесса, необходимо внедрить данную систему. Внедрение и функционирование системы может быть реализовано через разработку мероприятий по снижению производственного травматизма, несчастных случаев на производстве.

4 этап. Проведение проверок функционирования системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности [2]. Эффективность мероприятий можно оценить с помощью выделения

критических контрольных точек в местах возникновения производственных опасностей.

5 этап. Анализ со стороны руководства может быть проведен в виде внутреннего аудита [2].

Если предприятие будет соблюдать обязательные требования по охране и труда и активно внедрять систему профессионального здоровья и безопасности, то общими усилиями можно добиться снижения несчастных случаев, производственного травматизма, а также получить положительный не только экономический, но социальный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р 54934-2012 / OHSAS 18001:2007. Система менеджмента безопасности и охраны труда. Требования. Введ. 01.01.2013 URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293789/4293789191> (дата обращения: 29.11.2017)
2. OHSAS 18001: 2007. «Система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования». URL: <http://www.rusregister.ru/services/mscertification/standards/detail> (дата обращения 10.02.2018)
3. Применение метода анализа видов, причин и последствий потенциальных несоответствий (FMEA) на различных этапах жизненного цикла // Годлевский В.Е., Дмитриев А.Я., Юнак Г.Л. / Под ред. Кокотова В.Я. – Самара: ГП «Перспектива», 2012. – 160 с.
4. Сергеев А.Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии: учебное пособие // Сергеев А.Г., Баландина Е.А., Баландина В.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Логос, 2013. – 216 с.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ
И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ
В ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Усенова Анель Садилбековна,

Докторант PhD,

E-mail: anel_ussenova@mail.ru

Университет Международного Бизнеса (UIB)

г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрены формирование химической и нефтехимической промышленности в регионах Казахстана. Показаны существующие проблемы и направления решения данных проблем. В частности рассматриваются зарубежные модели государственного регулирования химической и нефтехимической промышленности. Также предложено создание новых химических производств как одно из условий успешного формирования химической и нефтехимической промышленности Казахстана.

Ключевые слова: химическая и нефтехимическая промышленность, минерально-сырьевая база, карта химических производств, дорожная карта развития промышленности.

**INFLUENCE OF INNOVATIVE PROCESSES
FOR REGIONAL AND LOCAL MARKETS
IN THE CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Ussenova Anel Sadilbekovna

The University of the International Business (UIB)

Abstract. In the article are considered formation of the chemical and petrochemical industry in regions of Kazakhstan. The existing problems and the directions of the solution of these problems are shown. In particular foreign models of state regulation of the chemical and petrochemical industry are considered. Creation of new chemical productions as one

of conditions of successful formation of the chemical and petrochemical industry of Kazakhstan is also offered.

Keywords: chemical and petrochemical industry, mineral resources, card of chemical productions, road map of development of the industry.

За 25 лет независимости Казахстана в нефтяной отрасли страны сделано немало. Введены в промышленную разработку крупнейшие месторождения нефти, газа и конденсата Тенгизское и Карачаганакское, началась добыча в нефти и газа в новых регионах страны Кызылординской и Джамбульской областях, осуществлены масштабные работы по изучению нефтегазовых структур в шельфовой зоне Каспийского моря. Все это позволило увеличить объем добычи нефти в Казахстане в 4 раза [1], в значительной мере повысить экспортный потенциал, что положительно отразится на индикаторах, характеризующих общее состояние экономики страны.

В региональном разрезе обеспеченность минерально-сырьевой базой характеризуется следующими параметрами [2]. В Западном Казахстане разведаны месторождения и проявления: калий-магневых и борных солей; поваренной и сульфатных солей в самосадочных озерах; фосфоритов мелового возраста (Актюбинский фосфоритоносный бассейн); самородной серы в солянокупольных структурах, нефти и газоконденсатах.

В Северном Казахстане выявлены месторождения и проявления: ордовикских фосфоритов (Кокшетау-Ерментауский бассейн); апатитов (Кокшетауская провинция и Костанайская зона); минеральных солей самосадочных озер; серы и сернокислотного сырья в комплексных рудах медно-колчеданных, полиметаллических и золоторудных месторождений; гипса и ангидрита, минеральных пигментов.

В Центральном Казахстане выявлены более 100 месторождений и проявлений, в том числе: фосфоритов венд-кембрийского возраста (Сарысай), палеоген-неогена (Нугурбек), ряда проявлений в Ерментау; перспективных площадей – массивов на апатит; минеральных солей самосадочных озер; серы и сернокислотного сырья в сульфидных рудах; гипса, ангидрита и минеральных пигментов.

В Южном Казахстане имеются месторождения: фосфоритов (Каратауский бассейн, 48 месторождений с запасами более 10 млрд. тонн руды и содержанием пятиоксида фосфора 21-32%); серы и сернокислотного сырья; гипса, ангидрита и минеральных пигментов.

В Восточном Казахстане выявлены: руды; гипс, ангидрит апатито-проявления (Алтайская апатитоносная провинция); минеральные соли; сера в сульфидные и минеральные пигменты. В Западном Казахстане расположены месторождения нефти. В Северном Казахстане расположены центры металлургии, продукты которой используются в химической индустрии. Также присутствует месторождение хромитовых руд. ТОО «Казфосфат» является одной из крупнейших компаний по производству фосфатов в Казахстане. Также широко известен АО «Химфарм» который расположен в городе Шымкенте.

В целом, существующий уровень разработки минерально-сырьевой базы соответствует потребностям действующих химических предприятий. Однако, при условии активизации инвестиционной деятельности и открытия новых производств параллельно необходимо будет прорабатывать вопросы по их обеспечению минерально-сырьевой базой.

Также сырьевая база, существующая в Республике Казахстан (РК), позволяет производить другую продукцию малотоннажной химии – сорбенты, абсорбенты, адсорбенты, добавки к полимерным материалам, особо чистые вещества, ингибиторы, комплексоны и другие [3].

Анализируя рисунок 1 можно увидеть, что практически по всем регионам страны расположены центры химической промышленности [4]. Самые известные из них: ТОО «Карагандарезинотехника», ТОО «Сараньрезинотехника», ТОО «Казхимволокно», АО «ТНК Казхром» и другие. При условии подготовки газа для транспортировки через трубопроводную систему местонахождение газовых проектов по переработке нижних переделов продукции обязательно привязывать к месторасположению Карачаганакского месторождения, и может обусловлено также другими причинами – близостью к экспортным рынкам или местным сельскохозяйственным потребителям.

Однако, в региональных центрах химической промышленности присутствуют *проблемы* [4], например: значительным препятствием для развития производства продукции органической химии – основной химической подотрасли – является отсутствие *доступа к углеводородному сырью – нефти и продуктам её первичной переработки, природному газу*. Основная часть добываемых в Казахстане углеводородов *законтрактована*, в связи, с чем их использование в химических пере-

делах не представляется возможным. В долгосрочной перспективе, отсутствие доступа к углеводородному сырью на приемлемых экономических условиях может являться существенным ограничительным фактором. Недостаточный объем переработки добываемой нефти.

Карта центров химической промышленности РК

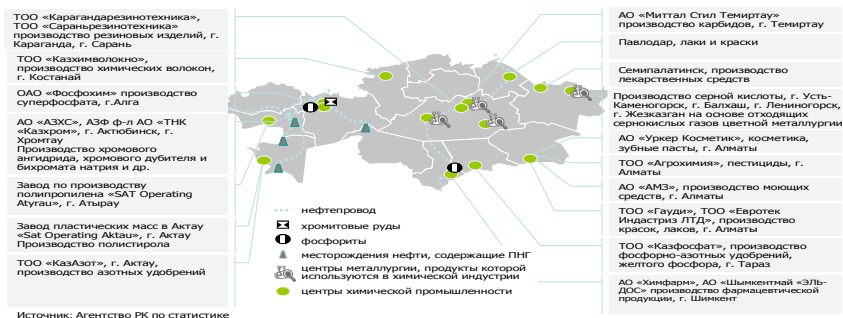


Рисунок 1. Карта центров химической промышленности РК [4]

Основу нефтеперерабатывающей промышленности Казахстана составляют в настоящее время три завода: Атырауский НПЗ (АНПЗ), Шымкентский НПЗ и Павлодарский НХЗ (ПНХЗ). При этом АНПЗ и ПНХЗ полностью входят в состав НК «Казмунайгаз». Все они имеют устаревшие технологии с высокой степенью износа основного капитала. Производственные мощности используются на две трети. Причина – *слабая загрузка сырья*. НПЗ могли бы перерабатывать больше нефти в ущерб экспортным поставкам сырья, которые остаются приоритетом для добывающих компаний: продавать нефть на внешний рынок гораздо выгоднее, чем перерабатывать ее на месте. Слишком низкая загрузка производственных мощностей всех трех заводов исходным сырьем и явилась главной причиной резкого спада в выработке товарных нефтепродуктов: автомобильного бензина, керосина, дизельного топлива.

Направления решений данных проблем:

На данном этапе развития химической промышленности наиболее результативным для Казахстана, как показал опыт индустриализации нескольких стран, является сочетание директивных и индикативных методов управления развитием отрасли.

К сфере директивных методов относятся [4]: Бюджетные расходы на создание инфраструктуры, необходимой для реализации отраслевых инвестиционных проектов; формирование системы

льготных тарифов на перевозку химической продукции с учетом оптимальных схем логистики и ценовой конкурентоспособности продукции на мировом рынке; формирование системы международных договоренностей, которая позволила бы продавать химическую продукцию и закупать необходимое для химической промышленности сырье на более льготных условиях; установление обязательных требований по местному содержанию в закупках на этапе реализации и на этапе эксплуатации проектах, требованиях по местному персоналу; реализация проектов на принципах государственно-частного партнерства [4].

Директивные методы позволяют достичь быстрых темпов роста отрасли, создать рабочие места, создать производства «с нуля», начать импортозамещение и экспорт продукции. Однако, имеются риски неэффективного инвестирования государственных средств, попадания предприятий в «долговые ямы», зависимости от экспортной конъюнктуры, монополизации на внутреннем рынке, зависимости от иностранных инвестиций.

Непрямые (индикативные) методы характеризуются тем, что государство создает общие благоприятные условия деятельности, но не вмешивается в неё напрямую. К сфере *непрямых методов* государственного регулирования можно отнести: создание законодательных условий для развития химической промышленности, формирование стабильного законодательства; формирование необходимых (но не избыточных) налоговых льгот и иных преференций (в том числе в области таможенных пошлин) для обеспечения ценовой конкурентоспособности химической продукции отрасли на мировом рынке; предоставление государственных кредитов по низкой процентной ставке и гарантий; стимулирование прямых иностранных инвестиций путем создания свободных экономических зон (СЭЗ) и промышленных зон; подготовка персонала для отрасли; стимулирование спроса на продукцию отрасли. При достаточно высоком уровне развития обрабатывающих отраслей, как это было в Японии и Германии в 60–70-е гг. прошлого века, государство в основном сосредотачивается на мерах по переходу на инновационный и конкурентный тип развития отрасли, который требует долгосрочного прогнозирования и управления научно-техническим прогрессом; создание технопарков и бизнес-инкубаторов; инвестиции в НИОКР; обеспечение защиты интеллектуальной собственности и прав роялти для разработчиков; развитие отрасли на базе составления долгосрочных

планов развития совместно с предпринимателями; использование пенсионных сбережений для финансирования долгосрочных проектов на базе долгосрочных планов развития; поддержание жестких технических стандартов; поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, с целью обеспечения специализации, гибкости предложения, инновационных разработок; жесткое антимонопольное регулирование и контроль, создание равных условий конкуренции; подавление коррупции [4].

Объединение этих методов в совокупности даст тот положительный эффект, который даст эффективный рост химии и нефтехимии в регионах страны. Британская компания «Nexant» также отмечает, что в настоящее время доступна технология глубокого каталитического крекинг (например, Shaw DDC technology), которая может, использована в нефтехимическом производстве этилена с достижением более высокого выхода олефинов. В таком случае производство этилена, пропилена и других продуктов крекинга может стать выгодным на НПЗ Шымкента (рис.2). При анализе проектов по производству органики необходимо рассматривать всю совокупность проектов как в областях неорганики, так и спецхимикатов ввиду тесной технологической связи данных проектов. По данным «Nexant», интерес представляют практически все рассмотренные выше проекты, имеющие положительные показатели эффективности [3].

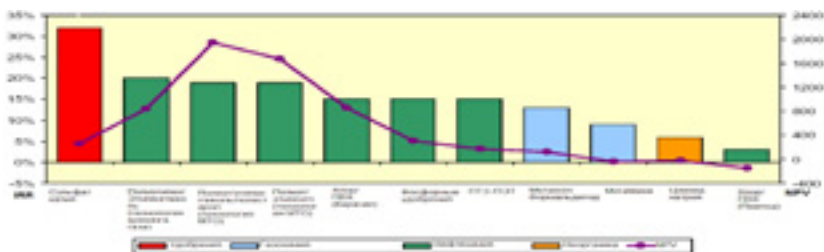


Рисунок 2. NPV для производства олефинов для улучшения производства этиленов на Шымкентском НПЗ [4]

Также имеет смысл создание новых производств в химическом и нефтехимическом производстве страны. Так на рисунке 3 показаны новые производства химической и нефтехимической промышленности в регионах РК. Рассматривая вышеуказанный рисунок, можно отметить, что все предприятия стоят на трансферте нефти по трубопроводным каналам и все они связаны с друг другом голубыми

стрелками. Так, например С4-Синтетический каучук С4 500 связан с проектами ПЭ-800 ПП 500, с Автошины/РТИ, с ЭТБЭ-Биохим, также с Метанол- ENI ПП -300, с АЗПМ Стирол-300.



Рисунок 3. Инвестиционная карта – базовая органика и полимеры, 2015–2020 гг. [4]

В свою очередь ЭТБЭ-Биохим подпитывают ПНХЗ, АЗПМ-АНПЗ. Единственными проектами, которые не связаны друг с другом это ПКОП и Масло-РО. Вероятно всего они берут нефть с других источников.

Таким образом, можно сказать, что большинство проектов данной дорожной карты уже выполнено, а значит можно сказать об успешном выполнении Дорожной Карты развития данной отрасли. Несмотря на ряд проблем, которые существуют в отрасли можно говорить о позитивном сдвиге развития химической и нефтехимической промышленности. На рисунке 4 представлена дорожная карта развития отрасли, по данным компании Nexant, с указанием сроков реализации проектов приоритетной подотрасли.



Рисунок 4. Дорожная Карта развития отрасли [4]

Рассмотренные выше меры помогут в развитие химической и нефтехимической промышленности в купе с реализацией предлагае-

мых проектов. И все это даст значительный макроэкономический эффект, создания тысячи рабочих мест в регионах страны, позволит модернизировать существующие и запустить новые производства в химической и нефтехимической промышленности в регионах Казахстана, увеличить ВРП регионов и улучшить экономическую составляющую Республики Казахстан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Егоров О.И., Чигаркина О.А. Приоритеты развития нефтегазопереработки в Казахстане // Нефть и газ. 2015. № 4(88). – С. 42–43.
2. Мастер-план развития химической промышленности Казахстана. Астана. 2012. Отчет Nexant. Этап 3. – С. 128–189.
3. Обзор минерально-сырьевой базы химической отрасли Казахстана. Астана. 2012. – С. 25.
4. Мастер-план развития подотрасли нефте- и газохимии (в т. ч. производства полимеров) в РК на 2010–2014 гг. Астана. 2009. – С. 213–216.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА

Савин Глеб Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: glebsavin@ya.ru

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. При рационализации транспортно-логистической системы (ТЛС) города проектирование представляется необходимым инструментом для построения оптимизационной модели ТЛС города. С этой целью выделяются объекты логистических процессов (массовый, индивидуальный пассажирский транспорт, логистические цепи поставок) и оценивается их подведение.

Ключевые слова: проектирование, транспортно-логистическая система, зависимости объектов, городской транспортно-коммуникационный коридор.

INNOVATIVE APPROACHES TO DESIGN OF OBJECTS OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF THE CITY

Savin G. V.
Ural state University of Economics

Abstract. At rationalization of the transport and logistics system (TLS) of the city design is obviously necessary the tool for creation of the TLS optimizing model of the city. Objects of logistic processes (mass, individual passenger transport, logistic chains of deliveries) are for this purpose allocated and their leading is estimated.

Keywords: design, transport and logistics system, dependences of objects, urban transport and communication corridor.

Экономические отношения, формируемые в условиях неопределенности и неустойчивости среды, требуют высокоэффективных способов и методов координации взаимодействия.

В контексте транспортно-логистической системы (ТЛС) города, имеет огромное значение своевременная и точная оценка ее функционирования и развития в целом и ее отдельных элементов.

Рациональное развитие городской транспортно-логистической системы строится в области проектирования с учетом задела на стратегический плановый период, который учитывает увеличение территории города, населения, развитие агломераций на базе городов и роста благосостояния общества.

Отметим, что в создании единой логистической системы городского образования заинтересованы все общественные институты [3].

Проектирование ТЛС города выступает необходимым этапом анализа, где имитационное моделирование позволит оценить прогнозируемые показатели ее эффективности.

Согласно анализу особенностей транспортно-логистической системы города можно выделить некоторые принципы их построения: равновесности, системности, синергетичности, координации и информационной обеспеченности.

Необходимо ответить на вопрос – как трактуется понятие «равновесная система». С авторской позиции, это качество функционировать продолжительное время без перегрузок и выполнять ключевую логистическую функцию при гарантированном уровне логистического сервиса.

При этом необходимо отметить разделение базового уровня сервиса и услуг с добавленной стоимостью [2].

Проектирование основано на системном подходе, которое предусматривает учет различных интересов и привлечение других систем к выработке решения, что позволяет получить наилучшее решение для большой системы и одновременно наилучшие возможные решения для составляющих систем.

К системному анализу сложных систем как транспортно-логистические системы города можно отнести:

- декомпозицию системы, которая предполагает выделение системы из среды и факторов на нее воздействующих, оценку функциональной (компонентной, структурной) структуры, где, как сложностью выступает соответствие между законом

функционирования подсистем и алгоритмом, его реализующим;

- анализ системы (оценка тенденций и эффективности, прогнозирование, определение взаимосвязей);
- синтез (разработка модели и ее оценка).

Модель, имитирующая поведение множества однотипных агентов из групп объектов ТАС города, позволяет провести эксперименты, которые позволят сделать выводы о возможных вариантах функционирования транспортно-логистической системы в зависимости от ее циклов.

Для имитационного моделирования выделяют следующие этапы:

- формирование концепции, где используются методы системной динамики;
- разработка моделей операций каждой группы объектов ТАС города);
- наполнение библиотеки знаний (формирование моделей).

Остановимся на имитационном моделировании транспортно-логистической системы города как метода, целью которого является оценка детального поведения объектов ТАС города (таблица 1).

Определим зависимости состояний, исходя из массы и технико-экономических характеристик (таблица 2).

Выделим ограничители пропускной способности в ТАС города, которые рассматриваются в литературе:

- регулируемый и нерегулируемый перекресток;
- дорожно-транспортное происшествие;
- искусственное сужение дороги;
- пересечение с рельсовым транспортом;
- количество полос движения и пр.

Таблица 1. Поведение объектов ТАС города при «идеальной модели» (составлено автором)

Группа объектов	Объект	Состояния поведения
Массовый пассажирский транспорт	Автобус: А (малой вместимостью) Б (средней вместимости) В (большой вместимости)	A_0, A_1, A_2 (Разгон) B_0, B_1, B_2 (Техническая скорость) V_0, V_1, V_2 (Торможение) $\Gamma_0, \Gamma_1, \Gamma_2$ (Ожидание)
	Троллейбус: А Б (сдвоенный)	A_3, A_4 (Разгон) B_3, B_4 (Техническая скорость) V_3, V_4 (Торможение) Γ_3, Γ_4 (Остановка)

Группа объектов	Объект	Состояния поведения
Массовый пассажирский транспорт	Метро	A_8, A_9 (Разгон) B_8, B_9 (Техническая скорость) V_8, V_9 (Торможение) Γ_8, Γ_9 (Ожидание)
Индивидуальный пассажирский транспорт	Легковой автотранспорт: А Б В	A_{10}, A_{11}, A_{12} (Разгон) B_{10}, B_{11}, B_{12} (Техническая скорость) V_{10}, V_{11}, V_{12} (Торможение) $\Gamma_{10}, \Gamma_{11}, \Gamma_{12}$ (Ожидание)
Логистические цепи	Грузовой автотранспорт: А Б В Г	$A_{13}, A_{14}, A_{15}, A_{16}$ (Разгон) $B_{13}, B_{14}, B_{15}, B_{16}$ (Техническая скорость) $V_{13}, V_{14}, V_{15}, V_{16}$ (Торможение) $\Gamma_{13}, \Gamma_{14}, \Gamma_{15}, \Gamma_{16}$ (Ожидание)

Таблица 2. Зависимости состояний участников ТАС города
(составлено автором)

Группа участников	Зависимости
Массовый пассажирский транспорт	$A_0 < A_1 < A_2; A_3 < A_4; A_7 < A_5 < A_6; A_8 = A_9$ $B_4 < B_3 < B_0 = B_1 = B_2; B_5 = B_6 < B_7 = B_8 = B_9$ $V_0 < V_1 < V_2; V_3 < V_4; V_7 < V_5 < V_6; V_8 = V_9$ $\Gamma_0 < \Gamma_1 < \Gamma_2 = \Gamma_3 < \Gamma_4; \Gamma_5 = \Gamma_6 = \Gamma_7 = \Gamma_8 = \Gamma_9$
Индивидуальный пассажирский транспорт	$A_{12} < A_{11} < A_{10}$ $B_{12} < B_{11} < B_{10}$ $V_{10} < V_{11} < V_{12}$ $\Gamma_{10} = \Gamma_{11} = \Gamma_{12}$
Логистические цепи	$A_{13} < A_{14} < A_{15} < A_{16}$ $B_{13} = B_{14} = B_{15} = B_{16}$ $V_{13} < V_{14} < V_{15} < V_{16}$ $\Gamma_{13} < \Gamma_{14} < \Gamma_{15} < \Gamma_{16}$

Необходимо отразить, что зависимости моделей соответствуют действительности при всех равных условиях (стиль вождения, состояние водителя и пр.), т.е. для их формирования для всех групп учитывается только грузоместимость (пассажировместимость) и/или масса транспортного средства.

Построение моделей логистических объектов позволит рассмотреть диапазон условий их использования, а также построить модель ТАС города с целью ее оптимизации.

Выбор схемы организации региональной транспортно-логистической системы целесообразно производить на основе экономико-математической модели, учитывающей различные варианты схем организации системы [1] и в разрезе городских транспортно-коммуникационных коридоров (ГТКК).

В заключении, необходимо отметить, что каждый этап проектирования транспортно-логистической системы предполагает оценку показателей и их корректировку (настройку), которые позволяют рассчитать их вариативные диапазоны, а также определить уровень качества связи. Помимо этого, сформируются модель ТАС города и модели множества участников процессов в системе ГТКК.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Еремеева Л. Э. Оптимизация транспортно-логистической системы региона в условиях конкурентной среды // Актуальные вопросы инновационного развития транспортного комплекса. Материалы 3-й Международной научно-практической конференции, под общей редакцией А.Н. Новикова. Орел, 21-23 мая 2013 г. – С. 216–219.
2. Жилинская Н. А., Иванов В. И. Теоретические аспекты логистического сервиса. В сборнике: Образование и наука в современных реалиях. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. – С. 290–293.
3. Чуркин В. Н., Гаянова В. М. Понятие и сущность муниципальной логистики. Логистическая инфраструктура города. В кн.: Проблемы организации и управления на транспорте: сборник научных трудов студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и их научных руководителей (материалы межвузовской научно-практической конференции). Научный редактор В. М. Самуйлов. Составитель М. А. Левченко. Екатеринбург, 03 ноября 2016 г. – С. 74–78.

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ
В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ**

*Азимов Пулод Хакимович,
кандидат экономических наук, доцент,
E-mail: pulaz@mail.ru*

*Алибаева Мавджула Мингаровна,
кандидат экономических наук, доцент,
E-mail: djuda71@mail.ru*

**Таджикский технический университет
имени академика М. С. Осими,
г. Душанбе, Республика Таджикистан**

Аннотация. В статье анализируется уровень развития логистического сервиса в Республике Таджикистан, состояние рынка складской логистики с 2003 по 2016 года, показана роль информационных технологий в повышении эффективности логистической системы. С учетом выявленных тенденций и зарубежного опыта обобщены направления логистического управления складской деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: логистика, логистический центр, информационные технологии, рынок складских услуг.

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFORMATION
COMMUNICATION RELATIONS IN LOGISTICS CENTERS**

*Azimov P. H., Alibaeva M. M.
Tajik Technical University named after academician M. Osimi
Republic of Tajikistan, Dushanbe*

Abstract. The article analyzes the level of logistics service development in the Republic of Tajikistan, the state of the warehouse logistics market for the period from 2003 to 2016, shows the role of information technologies in increasing efficiency of commodity circulation in the logistics system.

The directions of logistic warehouse management in the Republic of Tajikistan are summarized on the basis of the revealed tendencies and foreign experience.

Keywords: logistics, logistics center, information technologies, warehouse services market.

Международный опыт убеждает, что использование логистики позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому уменьшению материальных запасов, ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса. С использованием современного логистического управления потоковыми процессами можно экономить до 15–20% совокупных издержек по производству и доведению товаров до потребителей. Сокращение логистических издержек на 1% эквивалентно увеличению объема продаж на 10%. Логистика представляет собой один из наиболее динамичных и важных секторов экономики развитых стран, на который приходится около 10% ВВП [4].

В настоящее время в республике Таджикистан возрастает роль логистики в развитии экономики, а потому информационно коммуникационные связи в логистике приобрели особую актуальность.

Рынок складской логистики в Республике Таджикистан переживает период инвестиционно-строительного бума: только с 2010 по 2015 гг. сдано в эксплуатацию более 1,5 млн. м² складских помещений, а до 2018 г. планируется ввести еще 2 млн. м². Объем качественных складских помещений классов А и В на конец 2015 г. составил всего лишь 0,048 млн. м². Такой рост обусловлен, прежде всего, бурным развитием дистрибуции, сетевого ритейла, промышленности, внутренней и внешней торговли.

Однако пока Республика Таджикистан все еще испытывает дефицит качественных складских площадей, который оценивается примерно в 1,4 млн. м². По различным прогнозам, к 2020 г. объем складских площадей классов А и В составит от 10 до 20 млн. м².

В Таджикистане много складов классов С и D, что, как ни странно, тормозит развитие предприятий этой страны. Причины здесь две. Прежде всего, – это слабое развитие контрактной логистики: по данным исследований, на этот сегмент приходится только 18–20% логистического рынка, а оставшиеся 80–82% составляет внутренняя логистика. В связи с этим предприятия, имеющие склады

классов С и D и не желающие отдавать функции логистики на аутсорсинг, вынуждены перестраивать свои складские площади, а это – огромные и медленно окупаемые инвестиции, чаще непосильные для предприятий Республики Таджикистан. Во-вторых, в Республике Таджикистан существует ограниченное количество мест под застройку и зачастую они уже заняты устаревшими складами. Затраты на складскую деятельность связаны не только с удорожанием земли, но и с необходимостью оплатить снос устаревших зданий. Такие вложения могут позволить себе лишь крупные предприятия Республики Таджикистан с большим инвестиционным капиталом (ГУП «ТалКО и др.»).

Одной из основных тенденций складского рынка Республики Таджикистан является разрыв между городами и районами. Так, качественные складские площади сосредоточены в основном в Душанбе и районах республиканского подчинения (72%), а также в городах Худжанд, Исфара, Истаравшан Согдийской области (12%), а на долю всех остальных регионов страны приходится лишь 16%. Однако дефицит спроса наблюдается на всей территории Республики Таджикистан, поэтому в ближайшие годы ожидается бурный рост строительства (прежде всего, в Согдийской и Хатлонской областях). Еще одна специфическая черта логистики Республики Таджикистан заключается в том, что многие предприятия с целью экономии затрат формируют собственные логистические цепи в регионах.

В связи с глобализацией и ужесточением конкуренции производственные и торговые предприятия все больше стараются сосредоточиться на своих основных задачах, а непрофильные составляющие бизнеса, в том числе логистику, отдают на аутсорсинг. Этот процесс стимулируется и приходом в Республику Таджикистан крупных мировых производителей и торговых сетей, которые не могут обходиться без услуг логистических провайдеров (Coca-Cola и др.). Так на рынке логистики Республики Таджикистан появляются 3PL-операторы, причем многие дистрибьюторские предприятия начали развивать в этом направлении отдельные ветви бизнеса или полностью мигрировать в сегмент 3PL-услуг [2].

Обострение конкуренции и приход мировых игроков заставил предприятия Республики Таджикистан осознать необходимость автоматизировать свои склады. Успешность работы склада определяется несколькими факторами: уровнем предоставляемого сервиса (точность, скорость, своевременность) и низкими издержками (эф-

фективная загрузка площадей и персонала, низкий процент брака). Отвечать этим требованиям на уровне мировых стандартов практически невозможно без комплексных IT-решений. Поэтому все большее число предприятий Республики Таджикистан обращается к современным IT-технологиям – таким, как WMS-системы, системы планирования и прогнозирования спроса, технологии pick-to-light и pick-by-voice [3].

Информационные технологии развиваются в соответствии с тенденциями рыночного сегмента. Количество внедрений WMS-систем из года в год растет.

Нехватка денежных средств на инвестиции в развитие IT-инфраструктуры у предприятий Республики Таджикистан заставила интеграторов обратиться к мировому опыту и предложить на рынок принципиально иную модель интеграции SaaS (Software as a Service). Суть этой модели в том, что предприятие не приобретает программное обеспечение, серверы, лицензии, а берет их в аренду. При этом предприятие получает полный доступ к обслуживанию системы и может гибко изменять настройки и количество лицензий. Данная модель является хорошей альтернативой при старте бизнеса, когда первоначальные инвестиции слишком велики и долго окупаемы, а WMS-система необходима для эффективного ведения бизнеса.

Помимо внедрений информационных систем предприятия Республики Таджикистан все чаще обращаются к мировым инновациям в области автоматизированных устройств для складов. Изначально Республика Таджикистан пошла по пути Восточной Европы и Ближнего Востока, где создавались склады с низкой степенью механизации. Подавляющее большинство складов, существующих в Республике Таджикистан, управляется людьми, при этом предприятия испытывают огромную нехватку человеческих ресурсов. Поэтому сейчас наблюдается постепенный переход на различные устройства, позволяющие частично или полностью автоматизировать складские операции, а также значительно снизить человеческий фактор. Это специализированное подъемно-транспортное оборудование, в том числе напольный транспорт, технологии pick-to-light, pick-by-voice, RFID. Соответственно, предприятия Республики Таджикистан, внедряющие информационные системы, выводят продукты, имеющие подтвержденные интеграции с высокотехнологичным оборудованием.

Таким образом, самая главная тенденция складского рынка – укрупнение и выход бизнеса за рамки одной страны – находит отражение в появлении глобальных логистических цепочек. Один логистический провайдер в скором будущем будет иметь несколько складских комплексов в одном географическом центре. При этом решение о распределении товаров (куда и когда сделать отгрузку и где выбрать точку консолидации) полностью ляжет на логистического оператора. Для решения данных вопросов необходимы информационные системы, способные управлять глобальными цепями поставок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бык В. Ф. Логистические центры как фактор повышения эффективности товародвижения в логистических цепях // Потребительская кооперация. Издательство Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. – Гомель, 2016. – №2 (53). – С. 23–34.
2. Кузменко Ю. Г. Методология логистической интеграции торгового обслуживания. Постановка проблемы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – Т. 7. № 2. – С. 148–151.
3. Курочкин Д. В. Транспортно-логистические центры как объекты логистической инфраструктуры в Республике Беларусь // Экономика и управление. – 2011. – № 4. – С. 28–33.
4. Полещук И. И. Логистический потенциал Беларуси: его оценка и использование // Бел. экон. журн. – 2013. – № 3. – С. 87–97.
5. Прокофьева, Т. Формирование транспортно-логистической инфраструктуры России / Т. Прокофьева, С. Платонов // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2005. – № 2. – С. 4.
6. Титюхин, Д. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг / Д. Титюхин, И. Сморгачев // ЛОГИНФО. – 2007. – № 12.

АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ*

*Нестеров Яков Алексеевич,
студент,
E-mail: nesterovyakov1@gmail.com*

*Санкт-Петербургский государственный экономический
университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. В статье представлен анализ существующих источников финансирования региональных дорожных фондов. Рассмотрены некоторые перспективы совершенствования наполнения региональных дорожных фондов.

Ключевые слова: региональные дорожные фонды, финансирование, инновационные методы.

ANALYSIS AND OPPORTUNITIES OF IMPROVEMENT OF THE REGIONAL ROAD FUND BUDGET FUNDING SYSTEMS

*Nesterova Y. A.
Saint-Petersburg State Economic University*

Abstract. The article is dedicated to the analysis of current resources of funding of the regional road funds. The article suggests Some perspectives of improving the filling of regional road funds.

Keywords: regional road funds, investment, innovative methods.

Ни для кого не секрет, что сегодня одним из важнейших элементов, влияющим на улучшение социальной инфраструктуры и развитие национальной экономики, является состояние дорожного хозяй-

* Научный руководитель: Петухова Римма Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент.

ства Российской Федерации. Сейчас мы не можем представить себе жизнь в отсутствии дорожной сети. Очевидно, что от состояния автодорог зависят темпы роста экономики государства, жизнеобеспечение населённых пунктов, особенно удаленных, развитие хозяйственного комплекса и даже образ жизни населения. Институт, призванный обеспечить достойный уровень Российских дорог называется дорожный фонд.

Итак, что же такое дорожный фонд? Согласно Бюджетному Кодексу Российской Федерации (далее по тексту также «БК РФ») дорожный фонд – это часть средств бюджета, подлежащая использованию в целях финансового обеспечения дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, а также капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населенных пунктов. [1]

Известно, что основную часть бюджетных доходов составляют платежи обязательного характера. Трудности возникают уже при рассмотрении системы этих платежей. Причем прежде всего обращает на себя внимание то, что в настоящее время достаточно проблематично составить закрытый перечень обязательных бюджетных платежей. Более того, на основе анализа норм Бюджетного Кодекса РФ практически невозможно сделать вывод о том, какие обязательные платежи в настоящее время взимаются. Кроме непоименования в ст. 41 БК РФ, многие из них не поименованы и в соответствующих статьях БК РФ, определяющих состав неналоговых доходов соответствующих бюджетов. Так, активно обсуждаемая в настоящее время плата по системе «Платон» в ст. 51 БК РФ, определяющей зачисляемые в федеральный бюджет неналоговые доходы, не поименована. Плата поименована только в ст. 179.4 БК РФ при закреплении объема доходов Федерального дорожного фонда [2].

Объем бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период в размере не менее суммы базового (375 трлн. руб.) объема бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда, скорректированного с учетом прогнозируемого объема доходов федерального бюджета от: (смотреть статью 179.4 бюджетного кодекса РФ).

Первый документ, направленный на целевое финансирование дорожного хозяйства в субъектах РФ вступил в силу ещё в 1991. Не-

смотря на то, что программа оправдывала себя, так, в конце 1990-х годов, когда ВВП страны стремительно падал, уровень дорожного строительства оставался на объективно высоком уровне. Но в 2000 правительство приняло решение прекратить работу дорожных фондов. Целью такого шага было повышение эффективности и прозрачности расходования средств, но на практике оказалось всё наоборот. Процесс стал чрезмерно забюрократизирован и имел план только на один год. Это привело к потере гибкости бюджета, выделяемого на дорожное строительство и ремонт, и для того, чтобы внести какие-либо коррективы, нужно было менять весь бюджет. И это не единственная появившаяся проблема. Так как дорожные фонды не были привязаны к бюджетному календарю, работы проводились вовремя, тогда как после их отмены, деньги на обслуживание дорог поступали в лучшем случае в Апреле, а чаще всего в Мае и Июне, в плоть до Августа, соответственно пока средства поступят к подрядчикам, к работе приступали уже с первым снегом. Это обстоятельство, вопреки ожиданиям, подтолкнуло местные власти на коррупцию. Происходило это вследствие того, что остаток нераспределённых средств не переходил на следующий год (как это было при дорожных фондах). И так, несмотря на очевидные недостатки новой системы никто не спешил решать эту проблему. И хотя первые инициативы в Совете Федерации по возвращению дорожных фондов появились уже в 2005 году, одобрили создание дорожного фонда только в 2010, после того как идею стала лоббировать «Единая Россия». Таким образом федеральным законом от 06.04.2011 в бюджетный кодекс РФ была введена статья 179.4 «Дорожные фонды».

В современной России дорожный фонд представляет собой модернизированную версию фонда 90-х годов. Появились местные бюджеты. Больше возможностей накопления (более 30 инструментов).

Несмотря на все положительные изменения, проблем в отрасли остаётся очень много. Так, по данным Росстата доля автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, на конец 2016 года составила в среднем по России 41,5%. При этом наблюдается огромный разброс этого показателя по субъектам. Например, уровень соответствия стандартам дорог в ХМАО, имеет показатель в 81,8% в Москве 96,9%, что по сравнению с теми же показателями в Саратовской области и в Чукотском АО 9% и 7,7% соответственно.

является абсолютно не справедливым по отношению к гражданам. Такие показатели недопустимы в разрезе развития региона, т.к. такое состояние дорог тормозит как уровень логистического развития, социального так и уровень экономического роста в целом. При этом известно, что по данным за 2014 год, только 2 субъекта (Воронежская и Сахалинская области) в состоянии самостоятельно обеспечить поддержание и развитие сети дорог (не федерального значения) региона за счёт средств дорожного фонда, и то только на 60% от расчётной потребности в финансовом обеспечении. Остальные же регионы не преодолели даже порог в 50% этого показателя [6].

Предлагается рассмотреть объём бюджета дорожного фонда Тверской области и его состав в динамике за последние 4 года. Согласно данным можно сделать вывод о том, что самая большая доля доходов принадлежит акцизам на горюче-смазочные материалы (далее по тексту также «ГМС»), затем транспортному налогу и ничтожно маленький процент составляют прочие доходы. Данные показатели отражают состав дорожных фондов большинства субъектов. Также между субъектами РФ распределяются 8% от базового объёма бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда. На примере Тверской области можно увидеть, что субъект получал 2 раза такие ассигнования – в 2015 и 2016 годах доля которых в среднем составляла 15% от всего объёма бюджета регионального ДФ. Несмотря на общую положительную динамику в объёме бюджета дорожного фонда Тверской области, можно заметить, что статья доходов «Прочее» составляет менее 1%. И это одна из важнейших проблем, потому что в доходы дорожного фонда субъекта могут включаться ещё как минимум 30 дополнительных источников, которые по законодательству относятся к группе «Иные поступления». [7]

Представляется, что наиболее перспективными источниками являются: (1) система взимания платы «Платон»; (2) камеры контроля правил дорожного движения (далее по тексту также «ПДД»); (3) автоматические пункты весового и габаритного контроля (далее по тексту также «АПВГК»).

В-первую очередь рассмотрим систему взимания платы «Платон», которая была создана в целях обеспечения соблюдения установленного действующим законодательством порядка взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше

12 тонн. Система прошла тестовый режим и начала работать в полном объёме только в 2015 году, но уже на данный момент система доказала свою жизнеспособность и на 15 ноября 2017 года собрала более 33,5 млрд рублей для Федерального Дорожного фонда. Парадокс в том, что станции видео контроля, при помощи которых фиксируются нарушения, обслуживаются сотрудниками УВД соответствующего субъекта, а все средства при этом поступают в Федеральный Дорожный фонд. Представляется, что, если бы средства поступали в региональные бюджеты, это смогло значительно увеличить объем финансирования региональных дорожных фондов [5].

С появлением региональных дорожных фондов, в некоторых городах стало появляться большое количество камер, фиксирующих не только превышение скоростного режима, но и камер, способных фиксировать такие нарушения как: проезд на красный свет, пересечение сплошной линии разметки, поворот с неположенной для данного манёвра полосы и даже пересечение стоп-линии. Столь резкое появление таких камер, стало результатом решений опытных и дальновидных руководителей региона, осознающих, что это может в значительной степени увеличить наполненность ДФ и, следовательно, качества дорог. Но на данный момент, к сожалению, таких регионов можно по пальцам пересчитать. И не известна причина, по которой остальные регионы в столь низком темпе осваивают эти технологии.

Автоматический пункт весового и габаритного контроля – это система взвешивает грузовик прямо на дороге во время движения. При этом дорожные весы и комплексы фото- и видеофиксации выявляют нарушителей без участия сотрудников Госавтоинспекции и Ространснадзора (по аналогии со штрафами за превышение скорости). Обсуждая перспективы этой системы гендиректор «РТ-Инвест Транспортные Системы» Антон Замков заявил, что автоматизация – это экономия до 40 % затрачиваемых ресурсов для государства [3]. Таким образом, при применении инновационных методов фиксации нарушений и анализа данных можно обеспечить двойной отложенный эффект, износ дорожного фонда сокращается, соответственно сокращается объем средств, необходимый на его содержание. Кроме того, появляется новый источник финансирования региональных дорожных фондов, а именно штрафы.

Такие системы с каждым днем приобретают большую актуальность, ведь все они позволяют фиксировать нарушения при помощи камер и уже с камер информация попадает в информационные базы

соответствующих структур. И только потом запускаются процессы по привлечению к административной ответственности. Очевидно, что в разрезе цифровой экономики инструментов наполнения региональных дорожных фондов РФ станет больше, вместе с приобретённой скоростью выполнения всех транзакций бюджеты станут намного гибче.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998. № 145-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. Дан. – М., 2017.
2. Васильева Н.В. Совершенствование публичных доходов: системный подход // *Lex russica*. 2017. № 2. С. 70–79.
3. Проблемы перевесили: что не так в работе системы автоматического весогабаритного контроля [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://Skoleso.ru/avtopark/problemy-perevesilichto-ne-tak-v-rabote-sistemy-avtomaticheskogo-vesogabaritnogo-kontrolya> (Дата обращения: 01.12.2017).
4. Интервью экс генерального директора Ассоциации «РАДОРА» Игоря Старыгина [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dorogniki.com/stati/dorozhnye-fondy-neobhodimyj-istochnik-razvitiya-i-soxraneniya-transportnoj-infrastruktury-rossii/> (Дата обращения: 01.12.2017).
5. Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/> (Дата обращения: 03.12.2017).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 11.12.2017).
7. Территориальный дорожный фонд по Тверской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://тверьдорфонд.рф/> (Дата обращения: 15.12.2017).

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Полосков Станислав Сергеевич
аспирант,
e-mail: stanislavpoloskov@gmail.com

*Московский государственный областной университет,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Предложен механизм управления формированием и развитием инновационной деятельности в судостроении с преимущественным применением экономических, организационных и информационных инструментов. Рассмотрены структурные элементы представленного механизма и обосновано использование социально-экономических, организационно-технических, и информационных методов интенсификации и стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, механизм.

WAYS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE SHIPBUILDING INDUSTRY

Poloskov S. S.
Moscow State Regional University

Abstract. Author proposes and describes the methodology of innovations management in shipbuilding. This methodology is primarily based on set of economic, organizational and informational tools. This work reviews key elements of methodology proposed and justifies usage of social-economic, organizational, technical methods to intensify and stimulate innovations.

Keywords: innovations. innovative activities, mechanism.

В современном судостроительном комплексе действует более 180 предприятий с общей численностью работающих порядка 200 тысяч человек, которые обеспечивают весь комплекс работ от проектирования до ввода в эксплуатацию новых судов, ремонт и модерни-

зация построенных ранее [1]. Поскольку в продукции судостроения сосредоточены результаты деятельности множества смежных отраслей, оно является важным звеном экономического развития всей России. Однако существует целый ряд проблем, препятствующих повышению уровня конкурентоспособности отрасли. Из-за этого судостроительная отрасль нуждается в современных подходах к повышению ее конкурентоспособности.

Известно [2], что необходимым условием успеха в конкурентной среде является инновационная деятельность, обеспечивающая создание инновационных продуктов и технологий, процессов и способов производства, используемых для улучшения технико-экономических показателей и повышения доходности практической деятельности. Поэтому развитию инновационной деятельности в судостроении уделялось и уделяется самое серьезное внимание [3]. Одним из эффективных путей дальнейшего развития судостроения мог бы стать организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью. Подобные механизмы уже успешно применяются, как на уровне отраслей народного хозяйства [4], так и предприятий [5], так как «организационно-экономический механизм» является основой описания различных систем и способов управления ими. При этом составляющие такого механизма как элемента любой другой экономической системы, должны обеспечить основные функции управления, в том числе: планирование и организацию деятельности, стимулирование и контроль. Принимая это во внимание, следует считать, что формирование и развитие организационно-экономического механизма инновационной деятельности в судостроении должно быть направлено на планирование и организацию мероприятий по интенсификации и стимулированию инновационной деятельности, а также мониторинга, оценки и контроля за ее результатами.

Для обеспечения большей эффективности, структура организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью в судостроении должна состоять не менее, чем из пяти ключевых модулей. Первый модуль – это техническое обеспечение инновационной деятельности. Он определяет технологии и оборудование, которые могут использоваться при создании инновационной продукции, состояние основных производственных фондов, их технологическое обслуживание, перспективные планы их обновления. Второй модуль – финансово-экономическое обеспечение инновационной деятельности. В него входят необходимые финансовые

и управленческие ресурсы, которые могут быть вовлечены в инновационную деятельность, а также необходимые условия для их рационального использования, формирование предложений по необходимым структурным изменениям. Третий модуль – правовое обеспечение. Он обеспечивает юридически грамотное сопровождение инновационной деятельности. Четвертый модуль – информационное обеспечение. Данный модуль обеспечивает своевременное получение субъектами управления необходимой информации по созданию и коммерциализации инноваций в сплошной цепочке создания ценностей, оказания консалтинговых услуг. Пятый модуль – организационное обеспечение. Данный модуль обеспечивает создание оптимальных условий по достижению поставленных целей инновационной деятельности, обеспечению контроля за ее осуществлением на предприятиях и верфях. Структурная схема организационно-экономического механизма представлена на рисунке.

Состав перечисленных модулей организационно-экономического механизма реализуется с помощью социально-экономических, организационно-технических, информационных и правовых методов, объединенных по характерным признакам в правила, методы, инструменты (рычаги) и процедуры.

При этом правила являются основанием инновационной деятельности. Социально-экономические методы должны создать условия для эффективного осуществления инновационной деятельности всем участникам данного процесса. Организационно-технические методы должны обеспечить необходимыми ресурсами функционирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью и создать условия учета возникающих рисков и неопределенностей. Правовые методы должны обеспечить юридическое сопровождение деятельности, в свою очередь, информационные методы должны создать условия обеспечения мониторинга, оценки и контроля за инновационной деятельностью и инновационным потенциалом, получение необходимой информации для создания и коммерциализации инноваций.

Основными инструментами (рычагами) реализации перечисленных методов могли бы стать законодательные инициативы в инновационной сфере, налоговые льготы и стимулирование, мотивацию работников к активизации инновационной деятельности, оперативное планирование с мониторингом, контролем и учетом результатов на конкретных предприятиях и верфях. Поэтому инстру-

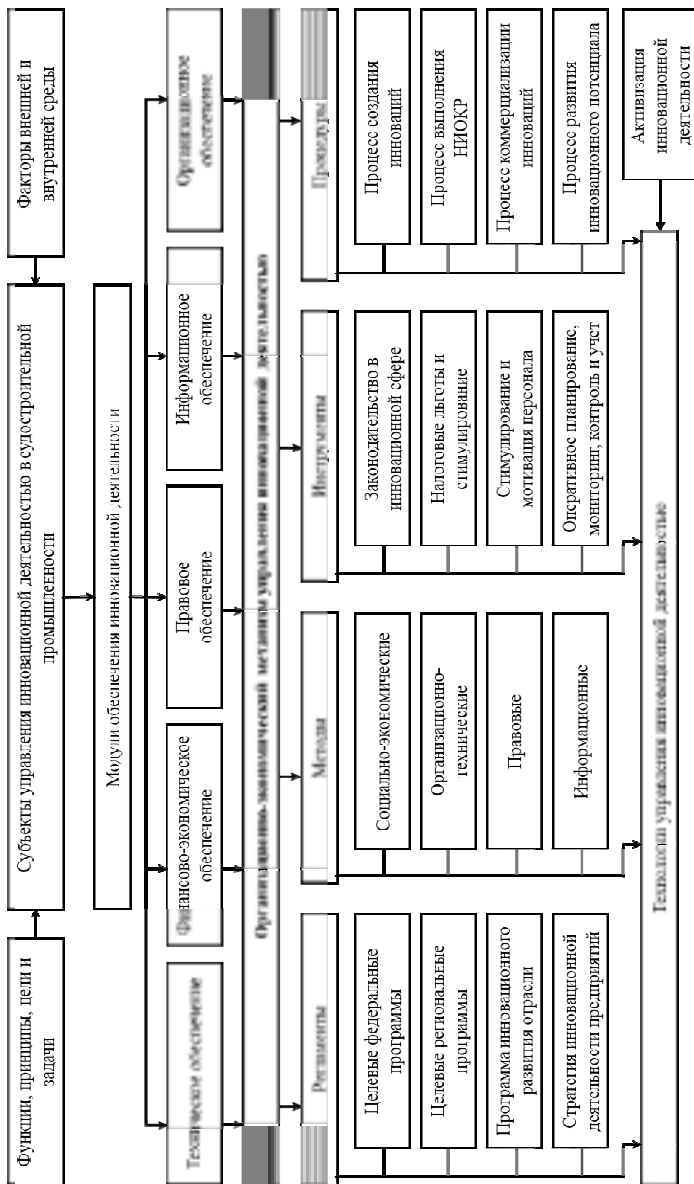


Рисунок. Схема организационно-экономического механизма

менты управления инновационной деятельностью могут быть национального, регионального и локального (для предприятия) уровне. Основным направлением дальнейшего совершенствования методов и инструментов механизма управления инновационной деятельностью в судостроении станет адресная поддержка предприятий в зависимости от их успехов в инновационной деятельности. Помимо этого, одним из приоритетных инструментов активизации инновационной деятельности должен стать единая координирующая структура инновационного развития судостроения. Ее основным назначением должно стать оказание методической и организационной поддержки в создании и продвижении на рынок инноваций, помощь во внедрении цифровых технологий на конкретных предприятиях и верфях в рамках концепции «Индустрия 4,0», в том числе по управлению жизненным циклом продукции, планированию ресурсов и производства продукции.

Таким образом, известные проблемы, в том числе связанные с необходимостью интенсификации инновационной деятельности, должны быть успешно преодолены скоординированными действиями в рамках представленного организационно-экономического механизма управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мичурина О.Ю. Формирование спроса на продукцию интегрированных структур в судостроении // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2016. № 4. С. 34–45.
2. Кохно П.А., Кохно А.П., Артемьев А.А. Конкурентная среда компаний: монография. Тверь: ЦНиОТ, 2017. 278 с.
3. Игнатьева Н.А. Современное состояние и перспективы развития судостроения в Российской Федерации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4–6. С. 1159–1162.
4. Маковеев В.Н. Совершенствование механизма управления инновационной деятельностью в обрабатывающей промышленности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 4 (40). С. 180–191.
5. Свиридова С.В. Формирование организационно-экономического механизма реализации стратегии инновационного развития предприятий // Организатор производства. 2016. № 1. С. 73–79.

INNOVATIONS IN THE TRAINING OF THE RAILWAY WORKERS OF SERBIA

Blagojevic Aleksandar

PhD management and business manager

E-mail:aca.vucans@gmail.com

Novi Sad, Serbia

Abstract. According to the existing model, education of railway workers in Serbia is organized in school centers founded by ministry of education. Innovations suggest that education can be carried out in railway companies.

Keywords: innovations, education, railway workers.

ИННОВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ СЕРБИИ

Благоевич Александар

кандидат экономических наук, бизнес-менеджер,

E-mail:aca.vucans@gmail.com

Нови-Сад, Сербия

Аннотация. Согласно существующей модели, обучение железнодорожников в Республике Сербия организовано в школьных центрах, созданных компетентным Министерством образования.

Ключевые слова: инновации, образование, железнодорожники.

INTRODUCTION

The complexity of economic life and the constant change in the market imposes the need for continuous innovation in all areas of society. Because of these reasons, a continuous process of change, or the adjustment of old ideas to new conditions in the institutional framework are being made, in order to strengthen the position of the company on the market and increase the success of achieving the goals. Certain innovations are being made in the model of education of workers for work in railway transport companies and in railway infrastructure management companies in the Republic of Serbia.

Model of education of railway workers in the Republic of Serbia

According to the current nomenclature and classification of jobs in the Republic of Serbia, there are the following jobs in the railway transport business: maneuver, trainmaster, assistant mechanic, engineer, car browser, commuter of railway vehicles, Shunter, checker, trainer, lineman, railway maintenance worker, a worker on maintenance of signaling and safety devices, worker on maintenance of telegraph-telephone devices, worker on maintenance of stable electrical towers, dispatcher of stable electrical towers and conductor.

According to the current model, the education of railway workers is carried out in a formal and informal manner. The formal way is organized and implemented within the formal school system and the school network, which is controlled by the Ministry of Education and Technological Development of the Republic of Serbia, while non-formal education, is carried out by the obligatory internship in the company, consisting of three modules. In order to simplify the presentation of the model, in the further work, the model of education for occupation is trained by a traction technician – machine engineers of electric vehicles.

According to the existing model of education, so that trainee technicians – engine drivers of electric vehicles can do their job independently, they must cross several stages. The first is to complete a secondary vocational school for a four-year duration for the occupation of a traction technician – the head of electric vehicles (IV degree of professional education), and it is obligatory for the chosen profession. According to the existing curriculum, these pupils study general educational subjects, narrowly specialized and wider professional subjects, suitable for the occupation technician – machine engineer of electric vehicles, prescribed by the competent ministry authority. After that, the second stage of training follows. It consists of two modules, and is carried out in a railway company through the form of compulsory traineeship for the candidate for the profession. (Except for the machine engineer of an electric vehicle, the internship is required for all professions III, IV, VI-1, and VII-1 degree the objective of the internship is to enable young people who have completed formal education to work independently on their jobs and tasks of their profession). A trainee who is on professional training for an independent worker – a mechanic of an electric vehicle, carries out, during the traineeship, jobs and work tasks of the engineer under the supervision of a mentor, in accordance with the prescribed vocational training program. The training of trainees, and the work of pulling technicians – the head of electric vehicles, is carried out

under the supervision of a mentor, and as for all occupations of the IV degree of professional education, it lasts for six months. After the internship, trainees take a professional exam, which determines the ability of trainees to independently perform their jobs and tasks of their profession. Professional exam consists of theoretical and practical work. Then follows the third module of education. The candidate carries out the job and task of the machine engineer of electric vehicles, but it is obligatory that the first year of work in the workplace of the machine engineer is obligatory for himself and the passenger. The meaning of such a provision is a precaution in the event of unpredictable situations that may arise while driving, and the need to assist a young engineer to resolve the problem in a common way. A passenger may be an assistant engineer, or an independent engineer, at least five years of experience in the workplace of a machine engineer of an electric vehicle. After a year of such work, a young engineer becomes an independent worker in his profession – machine engineers of electric vehicles.

Innovations

Innovations in the process of acquiring the professional competencies that are to come are as follows: Centers for vocational training are established by the railway carrier and / or the railway infrastructure manager.

The new way defines the type of previously completed secondary school as a prerequisite for the candidate to be admitted to theoretical and practical training at the center for advanced training.

The length of the vocational training process and the way of checking the success of the training is new. The new way defines the provisions on starting the independent performance of tasks and tasks of the machine operator of electrified vehicles.

The defined innovations are determined by the Law on Traffic Safety and Operability, adopted by the Parliament of the Republic of Serbia, and by the Rules on the Professional Qualifications of Railway Workers, adopted by the Railway Directorate of the Republic of Serbia. Innovations will have a large and far-reaching significance, and they can have major implications for the safety of railroad traffic in the Republic of Serbia.

Formation of centers for vocational training

The first innovation in the new model of education is that the companies registered for carrying out the activities of the railway carrier, and companies whose activity is the infrastructure manager in the territory of the Republic of Serbia, can establish their own center for the professional

training of employees in the company. Centers in companies can conduct trainings for the professional training of railway workers if they meet the minimum material, personnel and organizational conditions. This way they take over the role that the secondary vocational school for education of railway workers of IV degree of expertise now has. This indirectly puts into question the justification for the further existence of secondary vocational schools for electrician vehicles in the mentioned centers can be entered by candidates who have completed any other secondary vocational school, for a three-year or four-year duration, for example, a hairdresser, a broker, a poster, a carpenter. It is presumed that none of the candidates for vocational training has previously completed the secondary vocational technical school.

Type of previously graduated high school

According to the existing regulations, the condition for obtaining vocational training for the railway worker of the mechanic of electric vehicles was previously graduated secondary railway technical school for the occupation technician. The traineeship of an apprentice engineer during the process of theoretical and practical training for independent work lasted for six months. The proposed innovation does not require candidates to have a previously graduated secondary vocational railway school, but for all that are interested who have graduated any other technical or other professional or general education, it is allowed to engage in the process of vocational training for the occupation of a technician pulling mechanics of electric vehicles.

Length of the vocational training process and qualification test

According to the existing model, the process of professional training of electric engineers has lasted for six months through a model of obligatory traineeship, and a year of independent work under the supervision of an experienced engineer, or with the assistance of an assistant. An innovative solution sets the eight-month timetable for theoretical training, and another 510 s or 5,000 km of driving under the supervision of an instructor for practical training on an electric vehicle. Verification of the performance of vocational training is done especially for theoretical, and especially for the practical part. The verification of theoretical competence is done through two approximations. The first ones are delivered by lecturers of the theoretical field during the training process, and the second, at the end of the process, is carried out by a test commission appointed by the center

for vocational training from the ranks of the lecturers. The Commission's practical skill test is carried out before a commission appointed by the employer with whom practical training has been conducted.

The obligation to independently perform tasks and tasks of a machine operator in the presence of a passenger

The innovative solution does not stipulate that the engine driver of the electric vehicle after passing the theoretical and practical examination, can work in the workplace of the electrical engineer only with the presence of an assistant mechanic or an experienced engineer who has at least five years of work experience. A candidate who has passed the theoretical and practical part of the training, is issued with a certificate of passed professional exam, which gives him the right to start the independent work of the machine engineer of the electric vehicles immediately.

Analyzing the shown newspapers of the system of trainer training of railway workers on the example of towing technicians – mechanic of electric vehicles, it can be concluded that such innovations in the present conditions would not allow higher quality of work of railway workers. The companies, for rail transport, and for the management of railway infrastructure, do not have material, personnel and organizational conditions for performing vocational training, nor the capacity to form centers for vocational training. However, in these companies there should be conditions for regular professional development, so-called permanent education of all employees. Practice has shown that the most successful employees in the company are those who have continuity in one occupation, ranging from the lowest to the highest jobs in the hierarchy of the company, which especially applies to managers of the middle and the highest level.

The anticipated duration of the training process

Innovation is unacceptable because it is very risky for a young engineer to work independently in front of his front passenger in the first year of his work.

Taylor's scientific management and modern human resources management in large companies. The quality of education of railway workers is one of the most important factors for the development of railway transport companies, and there is a general consensus on the education of railway workers, state authorities responsible for the network of schools and curriculum of education, and railroad transport companies. One should bear in mind two important determinants, important in this case for the selection

of an optimal model of professional training of workers of all professions, but more so industrial activities. The first is Taylor's scientific management in the training of industrial workers, and the second is modern human resources management in large multinational companies. Because of these principles of Taylor Training, the Far East – Japan, South Korea, Taiwan, Hong Kong, Singapore, before that, the United States, Great Britain, Germany, became powerful economic countries in the second half of the 20th century." In the decades after the Second World War, Taylor's learning based training has become the only truly efficient driving machine of economic development [1, p. 43]. P. Draker states that by applying Taylor's scientific management, the US industry for sixty to ninety days trained completely unskilled workers in first-class welders, shipbuilders, and masters to produce precise optical instruments [2, p. 42]. The second determinant is modern human resources management in large multinational companies. These companies have a developed staffing system, which includes a set of all human resource management activities. The central place of staffing is the choice of candidates for a job, by personality / job model, and person / organization, which assesses how well a candidate is suitable for a specific job and company. When choosing, it is not a priority formally acquired diploma and the knowledge that candidates have gained in previous education, but the level of student's intimacy, ability and readiness to learn. The company employs the selected candidate and closes the professional orientation in the company, which includes systematic, continuous and professionally organized training of candidates according to the needs of the company.

However, these guidelines are very important for the activity of the industry and some other activity, but they, although they cannot be neglected, are less relevant to the present state of rail transport companies in the Republic of Serbia, but in some other circumstances they will be significant.

Conclusion

There is a general consensus that formal education obtained in public schools has shortcomings. As a result, individual companies organize additional training in their human resources management centers. However, in classically organized schools, young people receive the necessary general and vocational education and training, they build their personalities, socialization and become predisposed to quickly become trained in frameworks of professional orientation and training in accordance with the needs, methods and principles of company management services af-

ter the completion of formal education. On the other hand, the companies from the rail transport sector in the Republic of Serbia do not now have the necessary capacity to undertake complete vocational education and training of the workers required to work in this activity. Therefore, it can be concluded that in the present conditions, the curriculum for rail transport activity in Serbia should continue to be implemented within the existing institutional education system, but that further innovations in this area still need to be devised.

BIBLIOGRAPHY

1. Draker P.F. *Post-Capitalist Society* // Grmeč-economic review, Beograd, 1995.
2. Draker P.F. *Innovation and Entrepreneurship* // Grmeč-economic review, Beograd, 1995.
3. Draker P.F. Č.D.Regij, R.Dž. Grinvid – Frederik W.Taylor: Myth and Reality.
4. *Law on safety and interoperability of railways* // Official Gazette of the Republic of Slovenia. 2013. № 104/13. № 66/15, Belgrade, 2015.
5. *Rules on the professional qualifications of railway workers*. Directorate for Railways of Serbia, Belgrade, 2017 (in procedure).

**РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
(НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЗЕРНА)**

*Демироглу Нияра Бекмухамедовна**
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: n.demiroglu@kipu-rc.ru

*Джелялова Ленара Бекмухамедовна***
магистрант
E-mail: d_lenara@ukr.net

**Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Россия*

***Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В работе проведена систематизация нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность Министерства сельского хозяйства Крыма в сфере регулирования рынка зерна. Также сделан акцент на источниках, характеризующих законодательные основы развития рынка зерна в стране и регионе.

Ключевые слова: рынок зерна, сельское хозяйство, министерство, регион, государственный контроль.

**REGULATION OF AGRICULTURAL ACTIVITIES IN THE
REPUBLIC OF CRIMEA
(ON THE EXAMPLE OF THE GRAIN MARKET)**

*Demiroglu N. B.**
*Dzhelyalova L. B.***

**Crimean Engineering and Pedagogical University*

***Innovation Kazan University named after V. G. Timirjasewa*

Abstract. In the work of systematization of normative legal acts regulating the activities of the Ministry of agriculture of the Crimea in the sphere

of regulation of the grain market. With an emphasis on action that characterizes second basis for the development of the grain market in the country and the region.

Keywords: grain market, sells the farm, Ministry, region, state control.

Министерство сельского хозяйства Республики Крым является исполнительным органом государственной власти, осуществляет разработку и реализацию в регионе государственной аграрной политики и наделенным полномочиями по государственной поддержке и реализации государственной политики в сфере сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Основным нормативным актом, регламентирующий работу данного министерства является Постановление Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 146 «Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства Республики Крым».

Основой государственного регулирования любой сферы экономики является нормативно-законодательная база. Министерство сельского хозяйства Крыма регламентирует порядок функционирования рынка зерна в регионе. Деятельность данного муниципального учреждения основывается на нормативно-законодательной базе Российской Федерации и отдельных законодательных актов Республики Крым.

Более детальное изучение нормативных актов позволяет отметить о большом массиве документов. Так, для более удобной работы и поиска необходимого материала законодательство России в части сельского хозяйства был целесообразно разделен на две большие группы: документы, связанные с государственной поддержкой и законодательные акты по отдельным направлениям. Прежде всего, следует отметить о важности Конституции России, которая отражает важность и необходимость развития сельского хозяйства не только как источника продовольствия, но и целого блока агропромышленного комплекса страны.

В связи с более глубоким исследованием в сфере функционирования рынка зерна, следует акцентировать внимание на документах, регламентирующих данную проблему, обзор которых представлен в таблице.

*Таблица. Нормативно-правовые акты,
регулирующие функционирование рынка зерна*

№ п/п	Нормативный акт	Наименование	Дата принятия
Перечень нормативно-правовых актов РФ			
1	Федеральный закон	О зерне и продуктах его переработки	05 марта 2012 г.
2	Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	Об определении предельных уровней минимальных цен на зерно урожая 2017 года при проведении государственных закупочных интервенций в 2017–2018 годах	31.03.2017 г. № 158
3	Постановление Правительства РФ	О мерах по обеспечению государственного контроля за качеством и безопасностью зерна, комбикормов, и компонентов для их производства, а так же побочных продуктов переработки зерна	4 августа 2005 г. № 491
4		Об обеспечении деятельности по осуществлению государственного контроля за качеством и безопасностью зерна, крупы, комбикормов	2 августа 2005 г. № 478
5	Письмо ФТС РФ	О перечне зерна, крупы, комбикормов и компонентов для их производства, а также побочных продуктов переработки зерна, подлежащих государственному надзору и контролю Россельхознадзором в сфере качества и безопасности при ввозе (вывозе) на территорию Российской Федерации	21 декабря 2006 г. N 06-73/45251
6	Письмо Россельхознадзора	Об экспорте зерна, не предназначенного для использования в корм животным	21 августа 2009 г. № ФС-АС-3/9029
7		О контроле за безопасностью зерна и продуктов его переработки	28.02.2006 г. № ФС-СА-7/1389
Перечень нормативно-правовых актов РК			
8	Постановление Совета министров Республики Крым	Об утверждении порядков предоставления субсидий на поддержку отдельных подотраслей растениеводства в Республике Крым	21 января 2015 г. № 7
9		Об утверждении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015–2017 годы	29 октября 2014 года № 423

Таким образом, анализ нормативных актов позволил изучить целый ряд нормативно-законодательных документов, регламентирующих деятельность Министерства сельского хозяйства Республики Крым, а также сделать акцент на источниках, характеризующих законодательные основы развития рынка зерна в стране и регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Министерство сельского хозяйства Республики Крым: [Электронный ресурс]. Симферополь, 2017. URL: <http://msh.rk.gov.ru>. (Дата обращения: 07.12.2017).

EFFECT OF GEOGRAPHIC ORIGIN ON THE INNOVATION POTENTIAL OF THE PRODUCTS*

Jovanović Vladimir
specialized studies student,
E-mail: dobar.brend@gmail.com

Higher Business School of Professional Studies,
Novi Sad, Serbia

Abstract. The article discusses the potential of products with the geographical origin to introduce innovations in all phases of the value chain and the benefits that innovations bring to the increase in the competitiveness of these products.

Keywords: innovation, geographical origin, product, system, competitiveness.

ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОДУКТОВ

Йованович Владимир,
бакалавр гуманитарных наук,
Высшая бизнес-школа, г. Нови-Сад, Сербия

Аннотация. В статье рассматривается потенциал продуктов с географическим происхождением для внедрения инноваций на всех этапах цепочки создания стоимости и преимуществ, которые инновации приносят в повышении конкурентоспособности этих продуктов.

Ключевые слова: инновации, географическое происхождение, продукт, система, конкурентоспособность.

Products with designations of protected geographical origin have a significant innovative potential both at the introductory and commencement stage of the production of such products, and later in the production

* Научный руководитель: Здравко Шолак, доктор экономических наук, профессор / Scientific adviser: Zdravko Solak, phd, professor.

processes that create the market offer. Significant innovative potential for the production of products with protected geographical origin is also included in marketing activities that follow the market itself.

The diversity of factors that affect the system of protection of geographical origin and the constant change of the market indicate not only the possibility but also the need to change the rules and strategies in order to maintain market competitiveness. The most difficult to copy and imitate is a phase of the production process that gives a specific product quality and at this stage it is necessary to look for the potential for innovation firstly. The production process is designed by local manufacturers based on the traditional way of preparation and rules that are defined at the level of the association of users of the geographical indication. When defining an Elaborate or Product Specification with the geographical origin, it is important for present and future users to provide the possibility of changing rules over time in order to adapt to changes in the market. It is necessary to preserve the factors of product quality specificity. The changes that have to be introduced must be in compliance with the legal regulations regarding the registration and protection of products with the geographical origin. The rules can only be changed if a mechanism for the introduction of a change is defined, if all local producers from the defined and protected geographical area are involved. By considering the arguments in favour and against the changing of certain rules, it is possible to reach a decision. It is desirable to involve in this process participants from outside the association in order to get the decisions made on a higher level of objectivity. Innovative potential in the production phase lies precisely in the reasons why the rules and strategies change. Control and analysis of the performance and successfulness of the user of the geographical indication and the name of the origin on the market indicate the need for the rules to be mitigated if the quantities of products sold are small to make further production cost-effective or if the control costs are high. In this case, there is room for innovation. The possibility of innovation grows in proportion to the reduction in the complexity of the legislation [1]. In this way, it is possible for every small producer and stakeholder in local associations in the geographically protected area to build a specific production model. Such a model is characterized by certain special features derived from personal ability to introduce innovations of each local actor, which do not affect the change in the specific recognizable quality of the final product. On the other hand, more stringent rules can be introduced in order to increase the end product quality in order to protect the product from imitation while

preserving the specificity of the quality and production capacity of local actors [2].

The ability to innovate is also created in the event of a change in consumer needs, habits and preferences. Innovative potential lies in timely adaptation to new trends by introducing the necessary changes in the process of production, packaging, ways of distributing and presenting products to consumers. In this case, the success of innovation depends on more participants and the process of matching attitudes and opinions is more difficult and lengthy than when it comes to local producers alone. The final effect depends on the ability of local and external actors in the value chain to synchronize their efforts in designing the original approach to the resulting changes in the market.[3] The prerequisite for innovation in the process of adapting to new consumer demands is the existence of a system for tracking trends in target markets and the analytical ability of responsible persons for this job.[4] Discovering trends, making timely conclusions and ways to inform local actors is an area with the opportunities for innovation.

One of the areas in which rules are often changed or adapted to new scientific knowledge or global climate change is the environmental protection. Restoring natural resources, preserving the landscape, preserving the quality of soil, water and air play an essential role in creating product specificities from a given geographic area. Innovative potential in this domain lies in the design of various environmental protection measures in order to increase the sustainability of the production system, but at the same time it is an opportunity to improve the touristic offer of the region.

When it comes to the introduction of certain technological improvements, or if a completely new technology is introduced at any stage of the production, it is important to analyze and evaluate the advantages and disadvantages of introducing such innovations from the users themselves. If it diminishes the ability of a local manufacturer to utilize its competence acquired in the traditional preparation and production of autochthonous products it is necessary to give up such innovative solutions. Otherwise, the loss of a specific product quality with the geographical origin is possible. Preserving the ability of the local actor to examine different effects from applying new ideas at all stages of production to the final product provides him with the opportunity to introduce incriminatory innovations based on empirical results in accordance with legal regulations [5]. In this way it is possible to achieve even a higher degree of specificity and quality that is difficult to imitate. In particular, these innovations are reflected in new more effective methods of traditional preparation or by combin-

ing several traditional skills into one. As the ability to create variations in product assortment while preserving original characteristics and quality is also considered an innovative resource, the system of introducing gradual innovation becomes a steady process for the purpose of sustainable competitiveness of products with the geographical origin. When defining the Elaborate, it is necessary to leave enough room for local producers to come gradually to the knowledge through empirical research, whose accumulation creates a common attitude about the new potential and effects that would be achieved by adopting and implementing it.

By analyzing research from different authors, it has been concluded that innovations are welcome by consumers if they increase the level of health care of products with the geographical origin (e.g., less salt, improved nutritional value, etc.) or provide tangible benefits (new packaging, information through brochures with selected recipes which include the product as an ingredient, etc.). On the other hand, innovations regarding the change of taste to improve the health aspects of the products are not welcome [6]. The relationship to innovation differs from country to country, but the common feature in all protected areas is that the level of innovation in products with the geographical origin is small. The reason for this attitude towards innovation lies in the fact that participation and contribution by more participants in the process is crucial to the creation of new solutions – developed communication and cooperation between producers themselves, producers' associations with institutes, faculties and other interest groups. Raising awareness among all participants in the value chain of the importance of gradually building a system for improving mutual cooperation is a challenge for both local and external participants. Such a system would enable the process of innovation to be raised to a higher level. The potential for innovation is then more realistic and the introduction of innovation in the market encourages better visibility of products with the geographical indications and promote a sustainable competitive advantage.

CONCLUSION

The innovative potential of products with the geographical origin exists both at the level of local actors and their associations in the observed geographical area and at the level of their joint cooperation with external actors. Potential areas for the introduction of innovations are all stages in the value chain. First of all, the potential for innovation should be sought in the production process where essential adaptation of products

to the requirements for preservation of natural resources and changes in the market is carried out. Opportunities that open up to small producers and their associations in this regard are enormous. From innovating the rules on which the product specification relies, to the application of traditional skills and production skills in a new way. When it comes to opportunities for innovation in other stages of the value chain, there is a need for a system with clear objectives, rules and procedures for the ways of adopting joint decisions. How to introduce innovations in the areas in which the harmonization of attitudes is the process that includes a large number of participants with different interests remains an open question. The sustainability of such a system for improving the quality of products with the geographical origin requires raising awareness among all actors for the individual and common benefits that would be achieved through the synchronized introduction of innovations at the level of the entire value chain.

BIBLIOGRAPHY

1. Belletti G., Marescotti A., Paus M., Reviron S., Deppeler A., Stamm H., Thévenod-Mottet E. The Effects of Protecting Geographical Indication-Ways and Means of their Evaluation // Bern: Swiss Federal Institut of Intellectual Property, 2011.
2. Vandecandelaere, E. Arfini, F. Belletti G. Marescotti, A. Linking people, places and product // Rome: FAO, 2009.
3. Jean L.A., Ilbert H., Rivano N.S. Geographical Indications and International Agricultural Trade // London: Palgrave MacMillan, 2012.
4. Herman R., Schmitz M.P. The Economics of Geographically Differentiated Agri-Food Products // Giessen, 2010.
5. Which are the ways of innovation in PDO and PGI products? [site]: URL: www.origin-food.org/pdf/eaae97/02_marty.pdf, (date of access 17.02.2018).
6. Innovation and marketing strategies for PDO products: the case of «Parmigiano Reggiano» as an ingredient [site]: URL: www.fupress.net/index.php/bae/article/download/, (date of access 18.02.2018).

БИЗНЕС КАК АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ*

Платошкина Екатерина Александровна

студент

e-mail: platoshckina@yandex.ru

Акименко Дмитрий Владимирович

студент

e-mail: dmitriy.akimenko@mail.ru

*Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ,
г. Орел, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается общее понятие национальной экономики, обосновывается потребность в корректировке стратегии развития национальной экономики России. Показывается взаимная обусловленность предпринимательства и инноваций. Обоснована необходимость государственного регулирования в секторе малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, инновационное развитие, национальная экономика.

BUSINESS AS AN ACTIVE PARTICIPANT IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Platoshkina E. A. / Akimenko D. V.

*Central Russian Institute of management – branch of Ranepa under the
President of Russia*

Abstract. This article discusses the General concept of the national economy, substantiates the need to adjust the development strategy of the

* Научный руководитель: Строева Олеся Анатольевна, профессор, доктор экономических наук, доцент.

national economy of Russia. Mutual conditionality of entrepreneurship and innovations is shown. The necessity of state regulation in the sector of small and medium-sized enterprises is substantiated.

Keywords: small business, medium business, innovative development, national economy.

Что такое «национальная экономика»? Каким образом предпринимательство является внутренним источником её развития?

Национальная экономика – это сложившаяся система национального и общественного воспроизводства государства, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сложившиеся в результате длительного исторического эволюционного развития конкретной страны [1]. Влияние на особенности национальной экономики оказывают исторические, культурные традиции, географическое положение государства, его роль в международном разделении труда и т.д. [6].

Подводя итоги 2017 года, российская экономика была полна противоречий. ВВП перешел к росту, но устойчивым его назвать нельзя. Расходы потребителей возросли, а доходы упали. Инфляция опустилась ниже 4% [5].

Национальная экономика России нуждается в изменении стратегии действий. Лучшее решение – внедрение инноваций.

В современных условиях особо важное значение имеет создание рыночных механизмов, способствующих осуществлению перехода экономики России на траекторию инновационного развития. Государство и сектора малого и среднего предпринимательства играют существенную роль в создании инноваций, механизмов, направлений и темпов осуществления инновационных процессов, обеспечивая становление инновационной модели национальной экономики.

Особенностями инновационного развития национальной экономики и сектора малого и среднего предпринимательства, а также изменение их источников и механизмов определяется следующим:

1. Стремительный рост потребностей и их разнообразия, что вызвано смещением приоритетов в предпочтениях потребителей.
2. Динамичность и качество прогресса в экономике во многом зависят от инноваций в технологической сфере, которые вызывают интенсивный рост инвестиций в научные исследования и разработки.

3. Системный кризис глобального масштаба не позволяет делать адекватные прогнозы направлений развития страны и отдельных секторов национальной экономики.
4. Рост глобальной конкуренции приводит к сокращению жизненного цикла продуктов и услуг, к снижению сроков проведения исследований, разработок и внедрения инноваций.
5. Коренные изменения, отражающие растущее влияние экономики на науку, сопровождаются повышением доли предпринимательского сектора в выполнении и финансировании исследований.
6. В условиях резкого усложнения научно-технического прогресса обнаруживается ограниченность возможностей научных подразделений даже крупнейших фирм [1].
7. В современной экономике в условиях широкого использования информационных технологий системообразующую роль выполняют сетевые структуры и предпринимательские сети, что способствует преодолению межфирменных барьеров, снижению транзакционных издержек и более эффективному воплощению научных результатов в продукты и услуги [3].

Государственная политика, осуществляемая в секторе малого и среднего бизнеса, предполагает создание государственными органами власти организационных, социальных-экономических и нормативно-правовых условий и стимулов, что будет способствовать развитию малых и средних предприятий. Данный процесс представляет собой взаимную заинтересованность и соответственно имеет двухсторонний характер. С позиций малого и среднего предпринимательства государственные органы надлежит создать условия, способствующие достижению хозяйствующими субъектами данного сектора своих экономических целей. С позиции же государственных органов власти сектору малого и среднего предпринимательства необходимо обеспечить поддержание высокого уровня занятости и рост общего благосостояния жителей страны для достижения социально-политической стабильности и экономической мощи государства.

Оценивая вышеизложенный подход к делу, ставится ясно, что он дает выигрыш скорее не двум, а трём сторонам: государству, обычным гражданам, предпринимателям. Совершенствуя государственную политику касательно малого и среднего предпринимательства, государство идет навстречу положительным изменениям в нацио-

нальной экономике. А положительные они потому, что предприниматели – это носители инноваций в различных сферах общественной жизни. Потребность в инновациях обуславливают высокие темпы развития науки и общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Романенко Е. В. Национальная инновационная система и механизмы развития малого предпринимательства [Текст] / Е. В. Романенко // Омский научный вестник, 2012. – № 1(105). – С. 65–68.
2. Романенко Е. В. Малое предпринимательство и инновационный характер развития экономики России: монография [Текст] / Е. В. Романенко. – М.: ООО Изд-во «Креативная экономика», 2010. – 252 с.
3. Салин, В. Н., Кудряшова С. И. Система национальных счетов: учебное пособие [Текст] / В. Н. Салин, С. И. Кудряшова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.
4. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства [Текст] / Е. Н. Ведута. – М.: Академический Проект, 2010. – 456 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (Дата обращения: 13.02.2018 г.).
6. РБК [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/12/2017/5a40c6199a79471680ef8f9f>, свободный (Дата обращения: 10.02.2018 г.).

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)**

*Плучевская Эмилия Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
E-mail: emilyval@tpu.ru*

*Рудь Евгения Павловна,
магистрант,
E-mail: rud_evgenya@mail.ru*

*Томский политехнический университет,
г. Томск, Россия*

Аннотация. В статье представлена разработанная авторами модель управления затратами на примере предприятия общественного питания. В ходе разработки модели определены основные статьи затрат предприятия, выявлены более объемные, тем самым были определены и модернизированы самые затратные бизнес-процессы, требующие оптимизации.

Ключевые слова: основные и обеспечивающие затраты, управление затратами, бизнес-процессы.

**IMPROVEMENT OF COST MANAGEMENT
BASED ON THE PROCESS APPROACH
(ON THE EXAMPLE OF PUBLIC CATERING ENTERPRISE)**

*Pluchevskaya E. V., Rud E. P.
Tomsk Polytechnic University*

Abstract. In article suggests the model of cost management, which developed by authors, on the example of public catering enterprise. During the development of this model, the main cost items of the enterprise were identified, more extensive ones were identified, and thus the most costly business processes, requiring optimization, were identified and modernized.

Keywords: basic and providing costs, cost management, business processes.

Необоснованный и неконтролируемый рост издержек является одной из актуальнейших проблем большинства российских предприятий. Наиболее эффективное управление компанией возможно только при многостороннем и полном управлении расходами [1]. Таким образом, важнейшей задачей, стоящей сегодня перед менеджментом, является эффективное управление затратами.

В статье представлена разработанная автором модель управления затратами через бизнес-процессы для предприятия общественного питания, на примере кафе, которая позволит оптимизировать затраты фирмы и максимизировать ее прибыль.

Организационно-правовая форма кафе – общество с ограниченной ответственностью. Оно оказывает все виды обслуживания для корпоративных клиентов и частных лиц: бизнес-ланчи, семейные обеды, банкеты, фуршеты, праздничные мероприятия, кофе-брейки и прочее. Кроме этого кафе осуществляет такой вид услуг, как торты и выпечка на заказ.

Помещение, в котором находится кафе, арендованное.

Общее число сотрудников на предприятии составляет 19 человек. Из них: 1 руководитель (директор), 1 управляющий, 1 администратор, 1 бухгалтер, 1 технолог, 2 повара, 2 помощника повара, 1 кондитер, 1 пекарь, 2 бармена, 3 официанта, 2 уборщицы, 1 дворник. Схематично организационная структура предприятия представлена на рисунке 1.

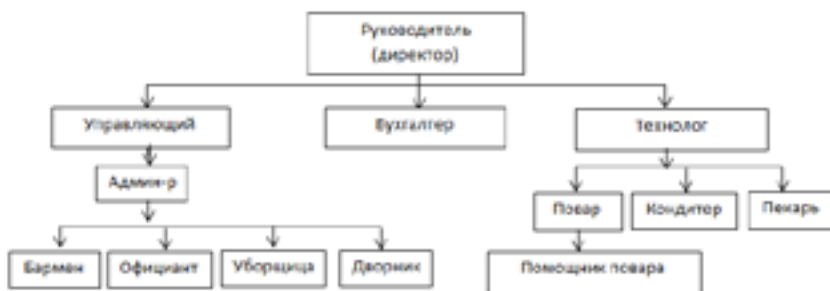


Рисунок 1. Организационная структура кафе

Первым этапом процесса внедрения системы управления затратами на данном предприятии будет выделение всех статей затрат, су-

шествующих в кафе, разделение их на основные и обеспечивающие, и определение доли каждой статьи в общей сумме затрат. Для этого была взята информация о расходах кафе за август 2017 года. В таблице 1 представлены полученные результаты.

Таблица 1 Статьи затрат кафе и их доли в общей сумме затрат за август 2017 года

Статья затрат	Сумма статьи затрат, (руб.)	Доля в общей сумме затрат, (%)
Основные статьи затрат		
Материалы	437709	36,0
Хоз. инвентарь	25297	2,1
Заработная плата производ. персонала	325676	26,8
Страховые взносы производ. персонала	97702,8	8,0
Аренда	113300	9,3
Коммунальные услуги	15000	1,2
Обеспечивающие статьи затрат		
Заработная плата АУП	120000	9,9
Страховые взносы АУП	36000	3,0
Реклама (Дубльгис, Instagram)	11077	0,9
ГСМ	5500	0,5
Охрана	7000	0,6
Услуги музыки	2500	0,2
Услуги экспедитора	12000	1,0
Услуги банка	7342	0,6
ИТОГО, (руб.):	1216104	

Далее необходимо применить механизм минимизации затрат, в данном случае он будет осуществляться посредством реинжиниринга бизнес-процессов.

Как видно из таблицы, наибольшую долю от общей суммы расходов занимают основные затраты, а именно расходы на материалы, заработную плату производственных рабочих, аренду, а также такой вид обеспечивающих затрат как заработная плата административно-управленческого персонала. В связи с этим в первую очередь нужно рассмотреть бизнес-процессы, напрямую связанные с данными видами затрат, а именно процесс управления персоналом, процесс закупа продуктов, процесс обеспечения кафе производственным помещением.

Начнем с процесса управления персоналом. Для уменьшения его себестоимости возможно осуществить сокращение штата сотрудников с одновременным повышением квалификации оставшихся работников, что позволит снизить затраты на заработную плату, не ухудшая при этом качество работ. В данном случае можно отказаться от администратора, переложив его обязанности на других исполнителей, а именно:

- общение с посетителями кафе, сглаживание любых конфликтных ситуаций, контроль за работой персонала в зале, набор, тестирование и обучение официантов нужно включить в обязанности управляющего;

- прием заказов, разработка планов проведения банкетов, фуршетов, и других торжественных мероприятий должны будут осуществляться совместно технологом (поваром) и управляющим.

Поскольку заработная плата администратора на данный момент составляет 25000 рублей, данная мера позволит кафе сократить затраты на оплату труда административно-управленческого персонала в месяц на эту сумму.

Также можно исключить из штата технолога. Главными его обязанностями являются составление технико-технологических карт блюд и разработка меню, что можно поручить старшему повару в части приготовления блюд и кондитеру в части выпечки. Это в свою очередь дает возможность уменьшить затраты на заработную плату производственного персонала на 30000 руб. Таким образом, суммарный эффект от усовершенствования процесса управления персоналом в рублях составит 55000, а в процентах 12,34 ($55000/445676*100$).

Теперь перейдем к процессу закупок материалов. Формирование заявки на закуп сырья осуществляется двумя исполнителями одновременно (технологом и директором), без четкого согласования между собой, в результате чего возникает ситуация, когда заказали материалов, больше чем нужно, что в свою очередь приведет к затовариванию материалов на складе и списанию быстропортящихся продуктов. Также возникают обратные ситуации, когда сырья заказали в недостаточном количестве, а может вообще не заказали какой-то продукт, надеясь на второго исполнителя. В результате чего повар или кондитер отправляет бармена или официанта в ближайший продуктовый магазин за покупкой необходимых продуктов. В этом случае цена закупки, конечно же, будет выше по сравнению с ценой оптовых поставщиков, что также увеличивает сумму затрат на мате-

риалы и повышает себестоимость продукции, тем самым уменьшая прибыль предприятия.

Главной мерой усовершенствования для этого бизнес-процесса является назначение одного исполнителя, который будет заниматься формированием заявок на закуп, и нести за это ответственность, что позволит избежать подобных ситуаций и значительно снизить расходы на сырье.

Рассмотрим еще один высокозатратный процесс на предприятии, а именно процесс обеспечения кафе производственным помещением. Как говорилось ранее, помещение, в котором находится кафе, арендованное. Сумма арендной платы в месяц 113300 рублей, что составляет 9,3% от общей суммы затрат кафе.

Существуют два основных пути модернизации данного бизнес-процесса – покупка недвижимости или же приобретение ее в лизинг. Поскольку в данный момент купить помещение достаточно дорого, особенно учитывая сложившиеся обстоятельства (высокая конкуренция), лучшим вариантом для кафе является лизинг, смысл которого состоит в том, что покупатель оплачивает лизингополучателю не сразу всю стоимость объекта недвижимости, а также частичными платежами, как и в случае аренды, но при этом может им пользоваться и владеть.

Данная мера усовершенствования позволит в будущем сократить расходы на обеспечение кафе производственным помещением на 100%, что также существенно скажется на себестоимости продукции и увеличении прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия общественного питания, как и множество других, своей основной целью ставят извлечение максимально возможного уровня прибыли для дальнейшего осуществления и расширения своей деятельности. Для достижения высоких экономических результатов одним из главных способов является планомерное и рациональное управление затратами, а также, их возможная оптимизация.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П., Краюхин Г.А. Управление затратами на предприятии. Издательский дом: «Питер», 2015. – С. 56–60.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....3

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Каджаметова Т. Н., Чалакова Э. А.

Актуальные проблемы организации инвентаризации
и отражение ее результатов в бухгалтерском учете предприятия..6

Шиповац Р., Маркович М.

Применение дискриминантного анализа в качестве
статистического инструмента11

Черных Е. Н., Папок А. С.

Использование результатов предиктивного анализа данных
в бизнесе.....18

Чузович Д., Шолак З.

Влияние социально-экономических факторов на инновационное
развитие компании25

Коноплева Г. И.

Кадровый потенциал – основа развития инновационной
деятельности организации30

Сысоева Т. А.

Использование контекстной рекламы в коммуникационной
политике организации как инновационный способ
увеличения конверсии трафика.....34

Пилишвили А. С.

Формирование клиентоориентированной стратегии финансовой
организации в условиях диджитализации 40

Демировглу Н. Б., Чалакова Э. А.

Развитие инвестиционной деятельности в экономике страны45

Сельская В. А.

Взаимосвязь социального капитала
и инновационной экономики51

Жирнова Н. С.

Совершенствование производственного процесса на основе карты
потока создания ценности60

Ризайкина А. В.

Пути совершенствования процесса производства с позиции менеджмента профессионального здоровья и безопасности66

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ
И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Усенова А. С.

Влияние инновационных процессов на региональные и локальные рынки химической и нефтехимической промышленности Республики Казахстан72

Савин Г. В.

Инновационные подходы к проектированию объектов транспортно-логистической системы города80

Азимов П. Х., Алибаева М. М.

Формирование и развитие информационно-коммуникационных связей в логистических центрах85

Нестеров Я. А.

Анализ и возможности совершенствования системы наполнения бюджета региональных дорожных фондов90

Полосков С. С.

Пути развития инновационной деятельности в судостроительной отрасли96

Благоевич А.

Инновации в обучении железнодорожников Сербии101

Демироглу Н. Б., Джелялова Л. Б.

Регулирование сельскохозяйственной деятельности в Республике Крым (на примере рынка зерна) 108

Йованович В.

Влияние географического происхождения на инновационный потенциал продуктов 112

Акименко Д. В., Платошкина Е. А.

Бизнес как активный участник инновационного развития национальной экономики России117

Плучевская Э. В., Рудь Е. П.

Совершенствование управления затратами на основе процессного подхода (на примере предприятия общественного питания) 121

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных трудов
IV Международной научно-практической конференции
27 февраля 2018 г., Тверь*

Издательство «СФК-офис»
г. Тверь, ул. В. Новгорода, 5
Тел.: (4822) 35-83-11, 347-247

Художественное оформление Е. М. Бондарев
Компьютерная верстка Т. Ю. Саватеева

Подписано в печать 12.03.2018. Формат 60×84/16.
Печать офсетная. Объем 8,0 п. л. Тираж 100 экз.