

Министерство науки и высшего образования РФ  
Уральский государственный экономический университет  
Кафедра маркетинга и международного менеджмента  
Российский университет дружбы народов  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского  
Нижевартовский государственный университет  
Алматы менеджмент университет (Казахстан)  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)



кафедра  
маркетинга  
и международного  
менеджмента

VI Международная студенческая научно-практическая конференция  
**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ– ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»**

в рамках VIII Ежегодного мероприятия  
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

7-8 ноября 2018 г.

Екатеринбург

## Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в VI Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Восьмой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции 7-8 ноября 2018 г.

### Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности
2. Реклама и маркетинговые коммуникации
3. Брендинг и бренд-менеджмент
4. Digital-маркетинг
5. Public Relations
6. BTL-технологии
7. Social Media Marketing
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках
9. Маркетинг взаимоотношений
10. Международный маркетинг в условиях глобализации
11. Международный менеджмент
12. Кросс-культурный менеджмент
13. Инновационный менеджмент
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран
15. Поведение потребителей
16. Стратегический менеджмент
17. Управление бизнес-процессами и проектами
18. Управление малым бизнесом
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры
20. Стратегии выхода на внешние рынки

Рабочие языки: русский, английский! Просьба присылать статьи **до 14 октября 2018** по электронному адресу: [izakovan@gmail.com](mailto:izakovan@gmail.com) Изаковой Наталье Борисовне. Все работы будут сформированы в электронный сборник конференции.

### Требования к статьям:

К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные и отвечающие тематике конференции. Объем – от 3 до 5 страниц. От одного автора принимается не более одной статьи. Оригинальность текста – не менее 70%!

Требования к оформлению. Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 14 - Times New Roman (TNR). Аннотация, Ключевые слова: TNR 14, курсив, выравнивание по ширине страницы. Таблицы: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 14. Текст внутри таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не

используются, приводятся полные наименования, в скобках указывается символ. Рисунки: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 10. Ссылки: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. Список использованных источников обязателен.

### Образец оформления статьи

Исполнитель: **И. О. Фамилия**  
Руководитель: **Ф.И.О., должность, ученая степень**  
Город, ВУЗ (полное название)  
e-mail (автора)  
Номер тематического раздела

### Название статьи

*Аннотация*

*Ключевые слова*

Текст статьи .....

.....  
Список использованных источников