Министерство науки и высшего образования РФ

Уральский государственный экономический университет

Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Российский университет дружбы народов

Нижневартовский государственный университет

Северо-Кавказский федеральный университет

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

****

**VI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция**

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ– ВЫЗОВЫ ХХI ВЕКА»**

ПРОГРАММА

**7-8 ноября 2018 г.**

Екатеринбург

|  |
| --- |
| **07 ноября 2018 г.****ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Ауд. 150** |
| **10:00–11:40****11.40-11.50** | **Приветственное слово участникам конференции****Дворядкина Елена Борисовна** – проректор по научной работе Уральского государственного экономического университета, д.э.н., профессор **Плахин Андрей Евгеньевич –**  зам. директора Института менеджмента и информационных технологий УрГЭУ, к.э.н., доцент**Капустина Лариса Михайловна** - зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента, д.э.н., профессор **Эксперты:** **Капустина Л.М**., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента**Мыслякова Ю.Г.,** к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Института экономики УрО РАН**Попова О.И.,** к.с.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента,**Тимохина Г.С.,** к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента,**Усова Н.В.,** к.э.н., доцент Уральского института управления РАНХиГС**Изакова Н.Б.,** старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента **Докладчики:**1 **Байдавлетова Ж.С., Шигапова А.Ф**. Башкирский государственный университет (Уфа). BigData: современная аналитическая платформа для бизнеса в условиях цифровизации2. **Виноградов Н.В**. Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва). Стратегический подход в управлении пенсионной системой России: предпосылки и целевые ориентиры3. **Кудасов А.Е.** УрГЭУ (Екатеринбург) Исследование динамики положения России в рейтинге BDO International Business Compass по уровню инвестиционной привлекательности в 2015-2017 гг.4. **Насыров Р.Р**. Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова (Тюмень) Риски демонстративного потребления в условиях активизации маркетинговых технологий 5. **Фахрутдинова А.Р.** Гуманитарный университет (Екатеринбург) Предпосылки и практика успешного ко-брендинга.6. **Мелешкина И.И**. УрГЭУ (Екатеринбург). SMM как комплексная система управления деятельностью предприятия7. **Гурова Е.А**. УрГЭУ (Екатеринбург) Current state of the marketing audit8. **Останина К.Э**. УрГЭУ (Екатеринбург) Experience of legal regulation of intellectual property objects and innovative activities in Germany. **9. Жукова А.А.** УрГЭУ (Екатеринбург) Перспективы использования проектного управления в экономике региона10. **Барышникова И.А.** Digital Marketing как способ повышения конкурентоспособности компании11. **Петраш А.А.** Проблемы развития детских дошкольных учреждений. Стендовый доклад. 12. **Боголюбова В.Е.** Изучение имиджа города как средства повышения его конкурентоспособности (на примере г. Далматово). Стендовый доклад.13. **Вопилова О.А.** Методика оценивания лояльности клиентов. Стендовый доклад.14. **Марченко Т.А.** Поведение потребителей на основе анализа соционических типов. Стендовый доклад.15. **Чуйкова В.А., Быстрых Д.А.** Поведение потребителей в условиях кризиса. Стендовый доклад.16. **Биленец Л.Ю.** Содержание маркетинговых исследований в современном бизнесе. Стендовый доклад.17. **Басова А.В.** Нестандартные подходы в развитии концепций маркетинга: латеральный маркетинг. Стендовый доклад.18. **Акишева Т.О.** Таргетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций(на примере социальной сети ВКонтакте). Стендовый доклад. 19. **Скворцова А.Н.** Оценка эффективности рекламного воздействия с позиции нейромаркетинга. Стендовый доклад.**Перерыв: кофе-брейк, ауд. 150** |
| **Секция 1: Менеджмент в парадигме изменения доминант поведения социально-экономических субъектов потребительских и институциональных рынков Ауд. 150** |
| **11.55– 13.20** | 1**.** **Никулин А.Р.**  Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва). Оценка официальных сайтов страховых компаний в странах ЕАЭС2**.Сидельникова П.А**. УРГЭУ (Екатеринбург) Управление развитием: стратегический подход в компании Марс3. **Хадеева Е.Д**. Уральский государственный университет путей сообщения (Екатеринбург) Тестемониум в современной телевизионной рекламе 4.**Леонтьев Д.Ю.** Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова (Тюмень) Военное и коммерческое управление: компаративный анализ 5.**Лохмачева Ю.П., Лапина П.П**. УрГЭУ (Екатеринбург). Корпоративный брендинг: зарубежный и отечественный опыт.6.**Холодилов А.А.** УрГЭУ (Екатеринбург). Функции и эволюция рекламного слогана7.**Садыкова Д.Р.** Нижневартовский государственный университет (Нижневартовск) Методические подходы в исследовании покупателей на основе концепции поведенческой экономики 8.**Витнова Л.Е.** УрГЭУ (Екатеринбург). Анализ и разработка проекта по интернационализации деятельности ивент-компании на основе стратегической матрицы Ансоффа9. **Аблаева Т.Д.** ПОНЯТИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА. Стендовый доклад.10. **Бривкина А.С.** УрГЭУ (Екатеринбург). Принципы и элементы эффективной системы управления персоналом. Стендовый доклад.11. **Далёкин П.И.** Оценка и учет расходов на проекты НИОКР в Российской Федерации. Стендовый доклад.12. **Жaкупбеков Р.С.** Брендинг и бренд-менеджмент. Стендовый доклад.13. **Кравцова Т.В.** Специфика реинжиниринга бизнес-процессов на энергетических предприятиях. Стендовый доклад.14. **Кудеева А.Р.** Аутсорсинг в управлении проектами. Стендовый доклад.15. **Орешкина Е.А.** Управление проектами в области информационных технологий: проблемы и пути решения. Стендовый доклад.16. **Осипова Д.С.** Влияние вступления России в ВТО на развитие инновационных процессов. Стендовый доклад. |
| **8 ноября 2018 г.****Секция 2: Управление конкурентоспособностью в парадигме изменения доминант поведения конечных и институциональных потребителей Ауд. 653** |
| **10:00–11:40** | **Эксперты:** Капустина Л.М., д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и международного менеджментаХмелькова Н.В., д.э.н., зав. кафедрой экономики и информатизации Гуманитарного университетаВозмилов И.Д., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджментаМинина Т.Б., к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджментаИзакова Н.Б., старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента **Докладчики**:1.**Иргибаев А.О., Накаряков А.С.** УрГЭУ (Екатеринбург)Франчайзинг как стратегия выхода на международный рынок в сфере общественного питания2. **Шаравьёва М.С.** УрГЭУ (Екатеринбург)Управление конкурентоспособностью организации ЗАО «УТФИ»**3. Лагун А.Е.** УРГЭУ(Екатеринбург)Позиционирование брендов современных российских музыкантов4. **Юровский И.А.**  Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова (Тюмень) Научный руководитель: Влияние международного бизнеса на культуру населения 5. **Кириллова Е.С.** УрГЭУ (Екатеринбург)Цифровые близнецы и их роль в управлении современными компаниями6. **Ян Цзичжун** УрГЭУ (КНР) Направления экономического сотрудничества России и Китая**7.**  **Беляева А.С.**  Управление конкурентоспособностью организации. Стендовый доклад.**8.**  **Блинова И.А.**  Тенденции управления развитием российского сегмента интернет как элемента конкурентоспособности государства**.** Стендовый доклад.**9.**  **Бондаренко А.В.**  Управление качеством продукции как условие конкурентоспособности промышленного предприятия**.** Стендовый доклад.**10. Емельянова О.В., Спиридонова П.В.** Управление конкурентоспособностью строительной организации. Стендовый доклад.11. **Захаров Г.К.** Роль конкуренции в рыночной экономике. Стендовый доклад.12. **Орлова М.Ю.** К вопросу о конкурентоспособности вуза. Стендовый доклад.13. **Руденайте Т.А.** Оценка качества услуг в рамках инновационного развития. Стендовый доклад.14. **Рушищкий И.Е.** К вопросу о повышения эффективности и конкурентоспособности сельхозпредприятий Свердловской области. Стендовый доклад.15. **Фотеева Н.А.** Развитие педагогического персонала как фактор повышения конкурентоспособности дошкольного образовательного учреждения в Российской Федерации. Стендовый доклад.16. **Хозацкая А.В.** Конкуренция в сфере продаж строительных материалов между сетевыми гипермаркетами и интернет-магазинами. Стендовый доклад. |
| **Секция 3: Изменение доминант поведения социально-экономических субъектов потребительских и институциональных рынков Ауд. 653** |
| **10.00–11:40** | 1. **Марусич В.Ю**., Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь). Значение кросс-культурной компетенции в работе с персоналом организации2. **Мандровицкая М.Е**. Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург) BIG DATA в управлении человеческими ресурсами3. **Байчура А.Е.** Нижневартовский государственный университет (Нижневартовск). Использование человеческих ресурсов для обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой экономики 4. **Моисеев И.А**. УрГЭУ (Екатеринбург) The impact of Social Media Marketing and Mass Media on people's health5. **Храмцова Д.А., Плотникова А.В.** Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург) Демотивация рабочего поведения персонала6. **Возмилова А.О.** УрГЭУ (Екатеринбург) Определение целесообразности выхода ООО «Центр бизнес-образования» на рынок Казахстана 7. **Синицкая М.А.**  УрГЭУ (Екатеринбург) Влияние уровня вовлеченности персонала на успешность организации.8. **Гасанов Саиб Акиф-Оглы.** Потребительское восприятие собственных торговых марок розничных сетей. 9. **Гермель С.К.** Инструменты манипулирования сознанием потребителей. 10. **Евмешкина Т.В.**  Выявление вкусовых предпочтений желированных изделий у потребителей. 11. **Кронидова Л.П.** Управление лояльностью потребителей к бренду на рынке натуральной косметики: российский и зарубежный опыт.12. **Николаева Л.А.** Особенности потребительского поведения россиян.13. **Перевозчиков К.И.** О развитии подхода к сегментированию «зеленых» потребителей. 14. **Пестрикова Е.П.** Поведение потребителей: теоретические и практические аспекты.  |
| **8 ноября 2018 г** **Секция 4: Технологии маркетинга в парадигме изменения доминант поведения конечных и институциональных потребителей Ауд. 761** |
| **11.50-13.20** | 1. **Назаров А.Д.** УрГЭУ (Екатеринбург) Эволюция Search Engine Marketing на примере поисковой системы Яндекс2. **Кергенцев Д.В.** Нижневартовский государственный университет (Нижневартовск). Didgital инструменты в продвижении продукции и услуг: возможности для малого бизнеса. 3.**Ручкин А.В.** УрГЭУ (Екатеринбург) Маркетинговое исследование проблем трудовой занятости студентов: совмещение работы и учебы4. **Баранова А.А.** УрГЭУ (Екатеринбург) Голосовые запросы – новое веяние в деятельности компании5. **Казимова Э.Ф**. УрГЭУ (Екатеринбург). Национальная специфика рекламы и особенности ее адаптации в разных странах6.**Клипперт С.В., Берсенёва П.О.** УрГЭУ (Екатеринбург). Маркетинговое исследование проблем выпускника высшего учебного заведения на рынке труда.7. **Батыршина Ю.Г.** Сетевой маркетинг как современная форма ведения бизнеса.8. **Белькова М.А.** Подсознательный маркетинг: практика манипуляции известных брендов потребителями.9. **Вахрушева О.В.** Особенности маркетинговой деятельности в муниципалитете10. **Захарова Э.Э.** Позиционирование продукции компании «Аква VS» на региональном уровне11. **Иванова О.А.** Формирование маркетинговой стратегии12. **Каштанова А.Ю.** Теоретические аспекты и перспективы использования вирусного маркетинга.13. **Мальцева А.В.** Маркетинговые стратегии выхода на внешние рынки.14. **Мызникова Н.И.** Международный маркетинг в условиях глобализации.15. **Полтавский С.А.** Проблемы деятельности ресторана быстрого питания и пути их решения. |
| **Секция 5: Маркетинговые коммуникации в парадигме изменения доминант поведения конечных и институциональных потребителей**  **Ауд. 761** |
| **11.50-13.20** | 1. **Ангелуца В.Ф**. Нижневартовский государственный университет (Нижневартовск). Оценка возможностей организации продаж товара в социальных сетях2. **Кузнецова Т.Ю.** УрГЭУ (Екатеринбург) BTL – технологии, как современный способ стимулирования продаж3. **Шмыгова А.А.; Лысенко А.А.** Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург) Роль BTL-коммуникаций в банковской сфере4. **Задорожная К.В.** Уральский государственный университет путей сообщения (Екатеринбург) Использование PR- и рекламных инструментов в освещении крупного спортивного мероприятия на телевидении 5. **Кораблев Д.А.** УрГЭУ (Екатеринбург) Эмоциональные и рациональные мотивы в рекламе6. **Ничкова Н.В.** УрГЭУ (Екатеринбург) Особенности интернет-рекламы 7. **Карпова Ю.Р.** УрГЭУ (Екатеринбург) The use of innovative technologies in the event-marketing8. **Миндиярова А.Т.** УрГЭУ (Екатеринбург) Основные инструменты Digital – маркетинга9. **Андриенко Д.В., Дубина А.Ф.** Использование ТРИЗ в качестве инструмента продвижения на рынок инновационного продукта. 10. **Бороздина Н.А.** Особенности передачи информационных и рекламных сообщений абонентам операторов сотовой связи посредством CRM-кампаний.11. **Будзан А.Д.** Методы продвижения бизнес-аккаунта в Instagram. 12**. Владимирова В.В.** PR как инструмент коммуникативной деятельности. 13. **Голубцова О.В.** Политическая символика как средство коммуникации.14. **Григорьев А.Ю.** Реклама в современных социальных сетях.15. **Медведева А.С.** Социальные сети как инструмент современного маркетинга16. **Медведева М.Е.** Креативные коммуникации: роскошь или необходимость будущего?17. **Полянинова Е.В.** Программы разработки продвижения страховых продуктов.18. **Смирнова А.С.** «Dark marketing» в современных коммуникациях.19. **Фахрутдинова А.Р.** Нативная реклама как инструмент digital-маркетинга. |
| **8 ноября 2018 г****Подведение итогов****14.00 – 14.40 Ауд. 761** |