



ИНСТИТУТ
МАРКЕТИНГА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

ГРАМОТА

Награждается

БРОВКО
Анастасия Андреевна

Лучшая работа по анализу
стратегических возможностей развития ГУП

конкурс на лучшую выпускную квалификационную
работу в области маркетинга

Директор Института маркетинга,
профессор Г.Л. Азоев



Москва – 2016