



ИНСТИТУТ
МАРКЕТИНГА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

БЛАГОДАРНОСТЬ

Награждается

СОЛОСИЧЕНКО
Татьяна Жоржевна

за проявленный интерес
и высокий уровень подготовки маркетологов

конкурс на лучшую выпускную квалификационную
работу в области маркетинга

Директор Института маркетинга,
профессор Г.Л. Азоев



Москва – 2016