

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

ОДОБРЕНО

Ученым советом НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Протокол № 30 от август 2011 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»


В. Гневко
«30 августа» 2011 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
080200.68 «Менеджмент»

Профиль подготовки
Стратегический маркетинг

Квалификация (степень)
МАГИСТР

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2011

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»
- 1.2 Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»
- 1.3 Общая характеристика основной образовательной программы по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»
- 1.4 Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»..

- 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

- 3.1 Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками по профилю подготовки магистратуры
- 3.2 Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП
- 3.3 Карты, Паспорта и Программы формирования у студентов общекультурных компетенций при освоении ООП ВПО
- 3.4 Карты, Паспорта и Программы формирования у студентов профессиональных компетенций при освоении ООП ВПО

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

- 4.1 Календарный учебный график и Учебный план подготовки магистра по направлению
- 4.2 Рабочие программы учебных дисциплин
- 4.3 Программы практик
- 4.4. Программа научно-исследовательской работы

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

- 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП
- 5.2 Кадровое обеспечение реализации ООП
- 5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

7.1 Текущий контроль учебных достижений студентов и промежуточная аттестация

7.2 Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1 Механизм функционирования системы обеспечения качества подготовки обучающихся в вузе

8.2 Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений обучаемых

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника как совокупный ожидаемый результат образования

Приложение 2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП

Приложение 3. Карта, паспорт и программа формирования у студентов университета обязательных общекультурных компетенций

Приложение 4. Карта, паспорт и программа формирования у студентов университета профессиональных компетенций

Приложение 5. Календарный график учебного процесса и учебный план подготовки магистра по направлению и профилю

Приложение 6. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 7. Программа практик (по видам)

Приложение 8. Матрица составных частей ООП и оценочных средств

Приложение 9. Программа итоговой государственной аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ООП ВПО

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»

ООП магистратуры представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200.68 Менеджмент, с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением (ГОУ ВПО ГУУ) примерной основной образовательной программы, а также с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований.

ООП магистратуры определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, программы практик, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии и качество подготовки обучающихся.

ООП магистратуры по направлению 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг» реализуется кафедрой коммерции НОУ ВПО «Санкт-Петербургского университета управления и экономики».

1.2 Нормативные документы для разработки ООП магистерской подготовки по направлению 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»

Нормативно-правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» высшего профессионального образования (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 636.

2. Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 (ред. от 28.09.2010) «Об образовании».

3. Федеральный закон от 22.08.1996 N 125-ФЗ (ред. от 27.07.2010) «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (принят ГД ФС РФ 19.07.1996).

4. Федеральный закон от 24.10.2007 N 232-ФЗ (ред. от 10.11.2009) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (принят ГД ФС РФ 11.10.2007).

5. Федеральный закон от 01.12.2007 N 309-ФЗ (ред. от 10.11.2009) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (принят ГД ФС РФ 14.11.2007).

6. Постановление Правительства РФ от 24.02.2009 N 142 «Об утверждении Правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов».

7. Постановление Правительства РФ от 14.02.2008 N 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

8. Постановление Правительства РФ от 31.03.2009 N 277 (ред. от 24.09.2010) «Об утверждении Положения о лицензировании образовательной деятельности».

9. Постановление Правительства РФ от 14.07.2008 N 522 (ред. от 19.01.2010) «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательных учреждений и научных организаций».

10. Постановление Правительства РФ от 30.12.2009 N 1136 (ред. от 28.09.2010) «Об утверждении перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, по которым установлены иные нормативные сроки освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования (программ бакалавриата, программ подготовки специалиста или программ магистратуры) и перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) «специалист».

11. Приказ Минобрнауки РФ от 25.01.2010 N 63 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемых присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр», перечни которых утверждены Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 г. N 337, направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, указанным в Общероссийском классификаторе специальностей по образованию ОК 009-2003, принятом и введенном в действие Постановлением Государственного комитета

Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 30 сентября 2003 г. N 276-ст».

12. Приказ Минобрнауки РФ от 17.09.2009 N 337 (ред. от 12.08.2010) «Об утверждении перечней направлений подготовки высшего профессионального образования».

13. Приказ Минобрнауки РФ от 23.06.2009 N 218 «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования».

14. Приказ Минобрнауки РФ от 21.10.2009 N 442 (ред. от 11.05.2010) «Об утверждении Порядка приема граждан в имеющие государственную аккредитацию образовательные учреждения высшего профессионального образования».

15. Приказ Федерального агентства по образованию от 10 февраля 2010 г. N 109 «О задачах высших учебных заведений по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования».

16. Письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. «О разработке основных образовательных программ»

17. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе).

18. Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», утвержденная 15 декабря 2010 г. Ректором ГУУ, Председателем совета УМО А.М. Лялиным.

19. Устав НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» утвержденный решением общего собрания учредителей. Протокол № 05/2011 от 25.05.2011.

1.3 Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (магистратура) по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг»

Миссия программы состоит в обеспечении готовности выпускников магистратуры активно участвовать в процессах модернизации российской экономики, социально-экономического развития государства и его регионов. Основой такого участия является решение задач по повышению конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей и стимулированию на нее потребительского спроса посредством анализа рыночных возможностей, освоения перспективных рынков, разработки эффективного комплекса элементов маркетинга и управления реализацией маркетинговых задач.

Цели программы:

- подготовка компетентных специалистов, готовых к успешной профессиональной деятельности в области управления товарной политикой, сферой сбыта, рекламы, ценообразования в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов;
- подготовка квалифицированных специалистов, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности;
- подготовка специалистов, которые могут: обеспечивать анализ спроса на рынке и тенденций его развития; выявлять факторы, влияющие на сбыт товара; определять требования к качественным характеристикам товара; разрабатывать программы по формированию спроса и стимулированию сбыта.

Срок освоения ООП ВПО по направлению 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг» по очной форме обучения составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом ООП ВПО в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг» составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Зачетная единица равна 36 академическим часам.

1.4 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или дипломированного специалиста), магистра РФ или эквивалентный им диплом другого государства.

Абитуриент должен успешно пройти тестирование по выбранному направлению магистерской подготовки.

Возможно поступление на выбранную программу после успешного обучения по программам подготовки бакалавров или специалистов других направлений.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» включает: организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга.

Область профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Стратегический маркетинг» включает организационно-управленческую и аналитическую деятельности, требующие углубленной фундаментальной подготовки, а также научно-исследовательскую и научно-педагогическую деятельности. Магистр менеджмента может работать в организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Подготовка магистров предполагает возможность продолжения обучения в аспирантуре по научным специальностям 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Выпускники профиля «Стратегический маркетинг» будут востребованы на рынке труда Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других регионов России. Об этом свидетельствует устойчивая потребность в квалифицированных специалистах современного типа в сфере стратегического маркетинга, способных принимать управленческие решения в условиях динамичной рыночной среды. Выпускники могут работать в самостоятельных коммерческих фирмах, на крупных предприятиях, где имеются отделы маркетинга, в страховых компаниях, на товарных и фондовых биржах, в холдинговых компаниях, в финансовых группах и других предпринимательских структурах в должности коммерческого директора, начальника или менеджера отдела снабжения и сбыта, экономиста и маркетолога; в должности директоров на предприятиях малого бизнеса.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) организационно-управленческая и экономическая;
- б) аналитическая и консультационная;
- в) научно-исследовательская и педагогическая;
- г) проектная;
- д) предпринимательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности выпускника магистерской программы являются:

в области организационно-управленческой и экономической деятельности:

- формирование системы маркетинга на предприятии;
- разработка стратегий маркетинговой деятельности организации, планирование и осуществление мероприятий, направленных на ее реализацию;
- мониторинг и оценка маркетинговой деятельности предприятий на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- оценка экономической эффективности мероприятий маркетинга, постановки системы маркетинга в организации.

в области аналитической и консультационной деятельности:

- информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия стратегических рыночных решений;
- осуществление сравнительной оценки конкурентной позиции предприятий;
- исследование внешней и внутренней среды предприятий и организаций;
- анализ конъюнктуры рынков (локальных, международных, капитала, трудовых и материальных ресурсов);
- проведение ситуационного анализа и сегментирования рынка.
- анализ эффективности существующей системы маркетинга, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию;

- анализ и моделирование процессов планирования маркетинга;
- использование в практической деятельности организаций информации, полученной по итогам анализа маркетинговой информации, общедоступных критериев оценки рисков компании;
- проведение аудита системы маркетинга в организации.

в области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- проведение комплексных маркетинговых исследований на различных рынках;
- системный анализ рынка и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг потребителю и научное сопровождение маркетинговой деятельности;
- оценка эффективности инноваций в маркетинговой деятельности.
- разработка методов и инструментов проведения маркетинговых исследований и анализ результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по темам проводимых исследований;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам маркетинга;
- разработка учебно-методических материалов для обеспечения обучения персонала отделов маркетинга компании в соответствии со стратегией развития;
- разработка и использование современных образовательных технологий в процессе обучения специалистов в области маркетинга;
- организация и участие в образовательном процессе высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования, формирующем профессиональные компетенции специалистов по маркетингу;
- организация и контроль результатов деятельности;
- преподавание управленческих дисциплин;
- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

в области проектной деятельности:

- маркетинговые исследования формирование целей разработки проекта и выявление приоритетов в проектировании деятельности;
- маркетинговое оперативное и стратегическое планирование предоставления услуг на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- маркетинговые исследования и проектирование, создание подразделений маркетинга;

в области предпринимательской деятельности:

- разрабатывать бизнес-планы создания новых и модернизации существующих предприятий;
- организовывать предпринимательскую деятельность.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

3.1 Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, обладанием совокупностью общекультурных, профессиональных и профильно-специализированных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области менеджмента. Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО сформулированы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», утвержденная 15 декабря 2010 г. Ректором ГУУ, Председателем совета УМО А.М. Лялиным.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополнен и уточнен с учетом мнения профессорско-преподавательского состава, работодателей и социальных партнеров. Компетентностная модель выпускника как совокупный ожидаемый результат образования приведена в **Приложении 1**.

3.2 Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП – составляющая часть ООП, в которой определяются учебные дисциплины и модули, формирующие конкретные общекультурные и профессиональные компетенции. Матрица представлена в **Приложении 2**.

3.3 Карты, Паспорта и Программы формирования у студентов общекультурных компетенций

Карта общекультурной компетенции предназначена для определения компонентов компетенции, содержания компетенции по компонентам, характеристики уровней освоения компетенции как совокупности знаний, умений, владений.

Паспорт общекультурной компетенции определяет содержание и основные сущностные характеристики компетенции, место и значимость данной компетенции в совокупном ожидаемом результате образования выпускника вуза по завершении освоения компетентностно-ориентированной ООП ВПО по направлению подготовки, принятую структуру компетенции, планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза, общую трудоемкость формирования компетенции у «среднего» студента вуза (в часах) на «пороговом» уровне».

Программа формирования общекультурной компетенции определяет цель формирования компетенции у студентов вуза при освоении ООП ВПО; базовую структуру знания (БСЗ), необходимую студенту для освоения данной компетенции; учебные дисциплины, модули, практики (или их разделы), на предметном содержании которых необходимо формировать данную компетенцию; основные пути, методы и технологии формирования данной компетенции у студентов вуза при освоении ООП ВПО; календарный график и возможные траектории формирования данной компетенции у студентов вуза при освоении ООП ВПО; формы текущего контроля успеваемости, промежуточных и итоговых аттестаций сформированности данной компетенции и необходимые оценочные средства; учебно-методическое и информационное обеспечение программы формирования у студентов вуза данной компетенции при освоении ООП ВПО.

Карты, Паспорта и Программы формирования у студентов общекультурных компетенций представлены в **Приложении 3**.

3.4. Карты, Паспорта и Программы формирования у студентов профессиональных компетенций

Выпускник университета обязан обладать профессиональными компетенциями. В ФГОС ВПО 080200.68 «Менеджмент» определен перечень и содержание профессиональных компетенций. Для данной ООП они уточнены и дополнены с учетом мнений работодателей, ведущих специалистов базовых предприятий и профессорско-преподавательского состава университета.

Профессиональные компетенции квалифицируют студента как разностороннюю личность, и позволят выпускнику быть конкурентоспособным в организационно-управленческой деятельности на различных уровнях управления, аналитической деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности.

Каждая компетенция имеет карту, паспорт и программу. Содержательная составляющая этих документов аналогична карте, паспорту, программе общекультурных компетенций (**Приложение 4**).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется календарным учебным графиком и учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик и научно-исследовательской работы, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Календарный учебный график и Учебный план подготовки магистра по направлению

При составлении календарного учебного графика и учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7.1 ФГОС ВПО по направлению подготовки.

В календарном учебном графике и учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций. В учебном плане определена общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах (**Приложение 5**).

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов университетом и разрабатывающей кафедрой самостоятельно сформирован перечень и последовательность изучения дисциплин с учетом рекомендаций УМО по образованию в области коммерции, маркетинга и рекламы. Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП.

Для каждой дисциплины, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

4.2 Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочая программа учебной дисциплины - документ, определяющий результаты обучения, критерии, способы и формы их оценки, а также содержание обучения и требования к условиям реализации учебной дисциплины. Рабочие программы учебных дисциплин представлены в **Приложении 6**.

4.3 Программы практик

В соответствии с 7.15. ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся (**Приложение 7**).

При реализации ООП ВПО по направлению 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» предусматриваются следующие виды практик: организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая (15 з.е. по всем видам практик).

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются кафедрами по каждому виду практики.

Практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах, в центрах и в лабораториях или в малых инновационных

предприятиях университета, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Объектами организационно-управленческой практики могут быть предприятия (организации) и учреждения различных форм собственности и правового статуса, масштабов деятельности, осуществляющие широкий спектр производственно-хозяйственных операций.

4.4. Программа научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг». Объем времени, отводимый на научно-исследовательскую работу составляет 33 з.е..

Виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся, определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки магистров «Менеджмент», Положением о научно-исследовательской работе магистрантов, программой научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательский семинар – одна из форм организации научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по магистерской программе 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг», реализуемой в Санкт-Петербургском университете управления и экономики.

Научно-исследовательский семинар по своему назначению непосредственно связан с такими компонентами структуры ООП магистратуры, как:

- общенаучный цикл (М.1);
- профессиональный цикл (М.2);
- практики (М.3);
- научно-исследовательская работа (М.3);
- итоговая государственная аттестация (М.4)

Семинар призван обеспечить эффективность реализации данных компонентов ООП, обеспечивает методическую поддержку магистрантам в ходе подготовки и написания научных докладов, статей, курсовых работ и магистерских диссертаций.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП

Основная образовательная программа по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», профиль «Стратегический маркетинг»

обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (блокам). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, блоков) представлено в локальной сети Университета.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета <http://library.ime.ru/>, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) каждого обучающегося по основным магистерским программам указанных направлений. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация магистерской программы по направлению подготовки по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», профиль «Стратегический маркетинг» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета, исходя из полного перечня учебных дисциплин (блоков).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Таблица 1 - Обеспеченность учебной литературой по дисциплинам ООП

Циклы дисциплин	Реальная обеспеченность учебной литературой (экз. на одного обучающегося в среднем по дисциплинам цикла)	Степень новизны учебной литературы (процент изданий, вышедших за последние 5 лет от общего количества экземпляров)	Качество содержания литературы (процент изданий с грифами от общего количества экземпляров)
М.1 Общенаучный цикл	1,0	100%	79%
М.2 Профессиональный цикл	1,0	93%	94%

Фонд дополнительной литературы помимо учебной и научной включает официальные, справочно-библиографические и

специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Таблица 2 - Фонд дополнительной литературы по дисциплинам ООП

Типы изданий	Экземпляры	Названия
1.Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	589+ электронный ресурс	53
2. Периодические массовые центральные и местные общественно- политические издания	Электронный ресурс по IP адресу + 35 комплектов	128
3. Отраслевые периодические издания по каждому профилю подготовки кадров	Электронный ресурс по IP адресу + 82 комплекта	337
4.Справочно-библиографическая литература: Всего:	5298	873
а) энциклопедии: универсальные (в т.ч. большой энциклопедический словарь и др.); отраслевые	1095 87+ электронный ресурс	19 8
б) отраслевые справочники (по профилю образовательных программ)	936 + электронный ресурс	312
в) отраслевые словари (по каждому профилю подготовки кадров)	1602+ электронный ресурс	499
г) библиографические пособия:	34	13
текущие отраслевые (издания ВИНТИ, ИНИОН, Информкультуры ГРБ и др.)	22+ электронный ресурс	22
ретроспективные отраслевые (по каждому профилю подготовки кадров)	электронный ресурс	
5.Научная литература (по профилю каждой образовательной программы)	39451	5625
6. Информационные базы данных (по каждому профилю подготовки кадров)		24

Библиотека университета обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и периодическим библиографическим изданиям ИНИОН. Каждому обучающемуся по магистерской программе обеспечен доступ к отечественным и зарубежным периодическим изданиям, В таблице 4 и 5 представлены

Таблица 3- Периодические подписные издания (журналы)

№ п/п	Наименования журналов	Наличие в E-library
1	PR в России / ПИАР в России	
2	HR MENEGMENT	
3	Администратор образования	
4	Акционерное общество: Вопросы корпоративного управления	
5	Антикризисное и внешние управление	
6	Аудит и налогообложение. Всероссийский информационно-аналитический журнал	
7	Библиотеки учебных заведений	
8	Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях	
9	Бухгалтерский учет в целях налогообложения	
10	Бюллетень высшей аттестационной комиссии Министерства образования РФ	
11	Бюллетень Министерства образования и науки РФ. Высшее и среднее профессиональное образование	
12	Власть	
13	Внутрикорпоративный PR	
14	Вопросы образования	
15	Вопросы управления предприятием	
16	Вопросы философии	e-library
17	Вопросы экономики	e-library
18	Высшее образование в России	
19	Высшее образование сегодня	
20	Главбух	
21	Главная книга	
22	Государственная служба	e-library
23	Государство и право (Наука)	
24	Делопроизводство. Нормативные документы на CD	
25	Делопроизводство	
26	Журнал руководителя управления образованием	
27	История Петербурга	
29	Коммерсантъ власть	

№ п/п	Наименования журналов	Наличие в E-library
31	Логистика	
32	Маркетинг	
33	Маркетинг в России и за рубежом	e-library
34	Менеджмент в России и за рубежом	e-library
35	Местное самоуправление в Российской Федерации	
36	Местное самоуправление: организация, экономика и учет	
37	Образовательные учреждения XXI века: инновации и управление качеством	
38	Психологический журнал	e-library
39	Регион: экономика и социология	e-library
40	Региональная экономика: теория и практика	e-library
41	Рекламные идеи	
42	Рекламные технологии	
43	Российский журнал менеджмента	e-library
44	Российский экономический журнал	
45	Российское предпринимательство	e-library
46	Секрет фирмы	
47	Секретарское дело	e-library
48	Секретарь-референт	
49	Собрание законодательства РФ	
50	Социальная работа	
51	Страховое дело	
52	Социологические исследования	e-library
53	Трудовое право	e-library
54	Турбизнес на северо-западе	
55	Туризм: практика, проблемы, перспективы	e-library
56	Туристический бизнес	
57	Управление персоналом	e-library
58	Учет в туристической деятельности (электронный журнал)	
59	Финансы	e-library
60	Финансы и кредит	e-library
61	Экономика и управление собственностью	e-library
62	Экономика региона	e-library
63	Экономика и математические методы	e-library
64	Экономический анализ: теория и практика	e-library
65	Эксперт + Эксперт северо-запад	
66	Эффективное антикризисное управление	
67	Юрист ВУЗа	

Таблица 4- Периодические подписные издания (газеты)

№ п/п	Наименования газет	East View
1	Moskauer Deutsche Zeitung (Московская немецкая газета)	
2	Деловой Петербург	
3	Известия (СП)	
4	Коммерсант (СП)	
4	Комсомольская правда (СП)	
5	Поиск	
6	Российская газета для юридических и физических лиц	East View
7	Санкт-Петербургские ведомости	East View

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных ВУЗов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся в единой точке доступа на сайте библиотеки обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, открытым образовательным порталам «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», «Российской Федерации» Федеральный портал, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к подписным электронно-библиотечным системам и полнотекстовым отечественным и зарубежным базам данных.

В соответствии с требованиями ФГОС, пункт 7.17.: «Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет».

Для реализации этих требований библиотекой университета существенно увеличен перечень подписных полнотекстовых информационных ресурсов в соответствии с тематикой образовательных

программ. Сегодня на web-сайте библиотеки представлены следующие ЭБС и информационные отечественные и зарубежные базы данных:

1. www.ibooks.ru АйБукс.ру ЭБС

Более 2000 полнотекстовых книг на русском языке. Основу коллекции составляют издания по экономике и менеджменту, информатике и вычислительной технике, гуманитарным наукам, физико-математическим наукам.

2. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека online ЭБС

«Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотечная система, специализирующаяся на учебных материалах, в том числе электронных учебниках для вузов. Это - образовательный ресурс, материалы которого охватывают фундаментальную базу знаний по гуманитарным дисциплинам и предназначены для использования студентами и преподавателями в учебном процессе. Библиотека включает более 17 000 книг. Электронные издания сгруппированы в целостные тематические и издательские коллекции, сопровождаются аннотациями, представлены в едином издательском формате, адаптированном для чтения с экрана и приспособлено к целям научного цитирования.

3. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека ЭБС

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, экономики, управления и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и монографий. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 1900 российских научно-технических, экономических, гуманитарных журналов, в том числе более 900 журналов в открытом доступе. Электронная научная библиотека «e-library» это полнотекстовый доступ к научным книгам и журналам с глубиной архива 10 лет.

4. <http://grebennikon.ru/> Электронная библиотека ИД «Гребенников»

Библиотека содержит полные тексты статей периодических научных журналов данного издательства по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом и др. Материал собран в тематические коллекции. Очень удобный поисковый интерфейс.

5. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека

Электронная полнотекстовая библиотека диссертаций и авторефератов по всем областям знаний, содержащая более 620000 документов. Открыт доступ к полным текстам учебной, научной и учебно-методической литературы из фондов РГБ. Есть сервисная возможность копирования и цитирования источников.

6. <http://polpred.com/> Полпред. База данных экономики и права

База данных содержит полнотекстовую информацию по следующим тематическим направлениям: экономика России и зарубежных стран: 235 стран, 42 отрасли; промышленная политика РФ и зарубежья;

инвестиционные и внешнеэкономические события в РФ и за рубежом. Представлены обзоры прессы, с полными текстами сообщений ведущих информационных агентств. Документы аналитики и обзоры прессы включаются одновременно в отраслевые и страновые ресурсы. Поиск по набору ключевых слов на POLPRED.com выдает упоминания в контексте.

7. www.integrum.com «Интегрум-Техно»

Информационное агентство "Интегрум-Техно" предоставляет доступ к интегрированной полнотекстовой онлайн-службе баз данных (БД), содержащих политическую, коммерческую, юридическую, научную, адресно-справочную информацию. Видовое и тематическое многообразие представленной в БД информации, наличие полных текстов документов, оперативность обновления БД, доступ к крупнейшим информационным ресурсам России (таким как базы данных Роспатента, ИНИОН, ЦНСХБ).

8. www.iprbookshop.ru ЭБС IPRbooks

Электронно-библиотечная система IPRbooks - это библиотека полнотекстовых изданий по юриспруденции, экономике, государственному и муниципальному управлению, бизнесу, бухгалтерскому и налоговому учету ведущих российских издательств

9. <http://www.alpinabook.ru/> Электронная библиотека «Альпина Паблишерз»

Онлайн-библиотека одного из ведущих издательств, выпускающих деловую литературу, — «Альпина Паблишерз». В полнотекстовом доступе размещено более 700 русскоязычных книг по менеджменту, маркетингу, бизнесу, финансам, политике, праву и др. Многие издания являются переводами западных оригиналов.

10. <http://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина

В режиме электронного читального зала представлен весь полнотекстовый контент электронной национальной библиотеки: монографии, сборники трудов, периодические издания, учебники, пособия, графика, музейные коллекции, законодательство России, даны ссылки на все правовые базы данных «Гарант», «Кодекс». «Консультант Плюс» и др.

11 www.ebscohost.com Ebsco publishing (ЭБСКО)

Содержит издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др., всего более 14000 журналов, документов бизнес-аналитики, отчетов по рынкам и компаниям и др. На платформе EBSCO предоставлен доступ к 2 базам данных Business Source Complete и Business source premier. Основное наполнение базы - журналы, как делового и информационного, так и академического профиля. Ресурс содержит около 3500 полнотекстовых журналов. В BSC включены в полных текстах 18 из 20 топовых (по импакт-фактору-2008) журналов по бизнесу (из них 7 с самыми свежими номерами), 14 из 20 по менеджменту, 9 из 20 по экономике.

Business source premier - это более 3 тыс. полнотекстовых научных журналов, из них более 1000 полнотекстовых экономических монографий

от престижных академических издательств (включая Oxford University Press, Transaction Publishers, и др.), рефераты из 3350 журналов; более 5 тыс. описаний крупнейших мировых компаний, а также 1,600 подробных обзоров отраслей промышленности. Широта тематического охвата, безусловно, делает эти базы необходимыми для научной и университетской библиотеки.

12. <http://www.oxfordreference.com> Словари и справочники издательства Oxford University Press

Коллекция содержит 110 словарей словари и другие справочные издания по всему спектру знаний: от языковых словарей до специализированных справочников по науке и медицине, от справочных изданий по естественным и точным наукам до словарей по бизнесу и экономике. Словари и справочники сгруппированы в 23 раздела, включающих более 50 тысяч статей, все источники представлены в полнотекстовом варианте.

Один из лучших мировых информационных ресурсов, представляющий большой интерес для студентов, ученых, специалистов практически всех отраслей знания, так и для широкого круга пользователей. Уникальный тематический подбор словарей и справочных изданий, широкие возможности поиска и детально разработанный интерфейс позволяет считать коллекцию универсальным справочным ресурсом.

13. <http://www.cambridge.org/> Cambridge Journals Online: Humanities and Social Sciences (CJO HSS)

Содержит более 110 журналов издательства Cambridge University Press, практически все публикации CUP по общественным и гуманитарным наукам. Охват — с 1997 г. по настоящее время (глубина архива варьируется от издания к изданию).

14. <http://elibrary.worldbank.org/> World Bank e-Library

WB e-Library представляет собой полнотекстовую коллекцию аналитических отчетов, монографий и препринтов, вышедших под эгидой Всемирного Банка. Исследования, проводимые Всемирным Банком, посвящены вопросам социального и экономического развития и освещают ситуацию в отдельной стране, регионе, либо в мире в целом одними из самых известных изданий Банка являются включенные в электронную библиотеку ежегодники Global Monitoring Report, серии статистических справочников. Ресурс содержит более 5000 публикаций, в основном вышедших в 1990-2010 гг. В собрание включаются все публикуемые в настоящее время Банком исследования, одновременно с выходом печатного варианта.

Для руководящего и профессорско-преподавательского состава университета библиотекой в 2011 г. приобретены новые сетевые ресурсы: «Нормативные документы системы образования и законодательство России», с ежедневным обновлением официальных документов Министерства образования и науки и информационный справочник

«Информио», где представлены полнотекстовые материалы по вопросам организации профессионального образования в РФ, а также тексты ФГОС третьего поколения и комментарии к ним. Доступ к ресурсам осуществляется по паролю, который предоставляется пользователю администратором сайта библиотеки.

5.2 Кадровое обеспечение реализации ООП

Реализация ООП магистратуры обеспечивается в соответствии с требованиями ФГОС ВПО научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Численность профессорско-преподавательского состава университета, обеспечивающего подготовку по образовательной программе «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» составляет 339 чел., из них докторов наук, профессоров – 79 чел. (23,5 %), кандидатов наук, доцентов – 193 чел. (54,9%), из них штатные преподаватели составляют 214 человек (63%) (таблица 5).

Таблица 5 - Сведения о качественном составе педагогических кадров, обеспечивающем реализацию ООП по направлению «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг»

Факультет	Всего по штату	Штатные Преподаватели	Совместители	Почасовики	Доктора наук, профессора	Кандидаты наук, доценты
<i>ФАКУЛЬТЕТЫ:</i>						
Социального управления	133	71	55	7	27	63
Экономики и финансов	85	51	30	4	17	52
Менеджмента	71	42	28	1	15	46
Юридический	62	39	23	0	20	32
Всего:	351	203	136	12	79	193

Реализацию общей образовательной программы по направлению «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» осуществляет кафедра «Коммерции». Кафедра реализует образовательные программы бакалавриата и магистратуры коммерции и маркетинга. Квалификация магистр - вторая ступень двухуровневой системы высшего профессионального образования.

Численность профессорско-преподавательского состава кафедры «Коммерция» 10 человек, из них – 30% докторов наук, профессоров, 60% кандидат наук, доцентов. К образовательному процессу по дисциплинам

профессионального цикла привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений (20 %).

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» осуществляется доктором экономических наук, профессором Бахаревым В.О., имеющим большой стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Руководители магистерских программ регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты, имеют публикации в отечественных научных журналах (включая журналы из списка ВАК), участвуют в национальных и международных конференциях по профилю, периодически проходят повышение квалификации.

Качественные характеристики кадрового обеспечения ООП определяются квалификационным уровнем ППС университета в целом. Среди преподавателей университета – 7 академиков и членов-корреспондентов РАН, 87 действительных члена отраслевых академий, 35 Заслуженных деятелей науки и Заслуженных работников высшей школы РФ, 75 Почетных работников высшего профессионального образования РФ, 17 Лауреатов премии Правительства РФ в области образования.

Для качественного обеспечения учебного процесса, обусловленного государственными образовательными стандартами, кроме указанных преподавателей в проведении занятий со студентами и слушателями университета участвуют видные ученые, академики и члены-корреспонденты Российской Академии наук, преподаватели ведущих отечественных и зарубежных вузов, а также специалисты, непосредственно связанные с экономикой и управлением – представители Государственной Думы и Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, других федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти. Так с лекциями перед преподавателями, студентами и слушателями университета выступают:

Некипелов А.Д. – член Президиума РАН, вице-президент РАН;

Аганбегян А.Г. – академик РАН, зав. кафедрой экономической теории и политики Академии народного хозяйства при Правительстве РФ;

Петраков Н.Я. – академик РАН, директор Института проблем рынка РАН;

Минакир П.А. – академик РАН, зам. председателя Президиума Дальневосточного отделения РАН;

Татаркин А.И. – академик РАН, директор Института экономики Уральского отделения РАН;

Елисеева И.И. – член-корреспондент РАН, директор Института социологии РАН;

Глазьев С.Ю. – член-корреспондент РАН, член секции экономики

Отделения общественных наук РАН;

Никандров Н.Д. – президент Российской академии образования, академик РАО, д.п.н., профессор;

Проценко О.Д. – проректор Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, д.э.н., профессор;

Квинт В.Л. – иностранный член РАН, профессор Высшей школы бизнеса Американского университета (г. Вашингтон), президент Международной академии возникающих рынков (США);

Кнаупе Х.Й. – ректор Германской академии менеджмента;

Билльманн В. – доктор экономики Магдебургского университета (Германия);

Цубер Х. – доктор юриспруденции Гейдельбергского университета (Германия).

Оценка кадрового обеспечения профессорско-преподавательского состава как в целом в академии, так и по блокам дисциплин направления «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» показывает, что к учебному процессу привлечены высококвалифицированные преподаватели. Базовое образование, профессиональная подготовка и опыт работы профессорско-преподавательского состава соответствуют преподаваемым дисциплинам.

5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ООП

Для успешной реализации основной образовательной программы по направлению 080200.68 «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг», проведения всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работы студентов в соответствии с учебным планом университет располагает материально-технической базой, отвечающей требованиям ФГОС ВПО и действующим санитарным и противопожарным правилам.

Общая площадь зданий составляет 16226 м², в т.ч. собственная – 5995 м², арендуемая – 12231 м², площадь учебно-лабораторных помещений составляет 13925 м², в т.ч. собственная – 4929 м², арендуемая – 8996 м². В составе используемых помещений имеются 26 поточно-лекционных аудитории, 32 аудитории для практических и семинарских занятий, из них 9 специализированных кабинетов и лабораторий, 8 компьютерных классов, 4 аудитории оборудованы стационарными мультимедиа проекторами, два актовых зала. Университет подключен к сети Internet и располагает локальной и единой вычислительной сетью, 22 серверами. Широкое распространение в управлении образовательным процессом, в проведении занятий для студентов, обучающихся в региональных институтах и филиалах получили видео-конференции, видео-лекции. Для этих целей в университете оборудовано 6 стационарных и переносных рабочих мест.

Каждый из 14 филиалов и институтов также имеет необходимое оборудование для видео-связи.

416 компьютеров дают возможность преподавателям и студентам, руководителям структурных подразделений оперативно получать и использовать в образовательном процессе необходимую информацию, применять IT-технологии в обучении, 149 компьютеров используются непосредственно в учебном процессе и пригодны для тестирования в режиме on-line.

Университет располагает современной социальной инфраструктурой. Библиотека на 72 посадочных места занимает площадь 490 м², имеет 2 читальных, мультимедийный и научный залы, электронную библиотеку. Общежитие университета рассчитано на 150 койко-мест, все нуждающиеся студенты обеспечены местами для проживания на 100,0%. В учебных корпусах организованы столовые на 192 посадочных места. Для проведения занятий по физической культуре, соревнований и других воспитательных мероприятий университет арендует крытый спортивный зал, оснащенный инвентарем и оборудованием для различных видов спорта общей площадью 543 м².

Материально-техническое обеспечение, используемое для реализации ООП по направлению «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» включает в себя:

1. Лабораторию компьютерных технологий.
2. Специально оборудованные кабинеты и аудитории: бизнес-проектирования, маркетинга и рекламы, философии, иностранного языка, и др.

Виды оснащения и оборудования, используемые для информационно-технического обеспечения учебного процесса и полноценной реализации ООП по направлению «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» приводятся ниже (таблица 6).

Таблица 6 - Аудиторный фонд, оборудование и оснащение

№ аудитория	Оснащение и оборудование	Количество
519	P4 3.00 Ghz/512mb/120gb/intel D945GCL	21
517	Celeron 2.8 Ghz/512mb/80gb/intel D8656SA	12
517	Celeron 2.53 Ghz/512mb/80gb/Asus P4P800SE	6
507	P4 1.8 Ghz/256mb/40gb/intel D845GVSR	14
505	Celeron 1.8 Ghz/1gb/80gb/Asus P5GC-MX	1
505	P Dual 1.86Ghz/1gb/150gb/Asus P5B-VM	20
503a	P Dual 2.7 Ghz/2gb/320gb/Asus P5KPL-AM SE	21
Библиотека	Core 2 2 Ghz/1gb/480gb/ Gigabyte 965GM-S2	1
	Atom D410 1.66 Ghz/1gb/160gb/	2
	Celeron 2.66 Ghz/2gb/320gb/MSI MS-7133	1
	Celeron E1200 1.6 Ghz/1gb/160gb/ Asus P5GC-MX	19
	P Dual-Core E5400 2.7 Ghz/2gb/320gb/ Asus P5KPL-AM SE	1
Классы в Шушарах	P4 3.00 Ghz/512mb/120gb/intel D945GCL	21
	P4 3.00 Ghz/512mb/120gb/intel D945GCL	21

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» - один из наиболее авторитетных экономических ВУЗов страны, имеющий 20-летние традиции образовательной и воспитательной деятельности. Университет располагает всеми необходимыми условиями и возможностями для формирования общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, что подтверждается успешным карьерным ростом выпускников и их достижениями в различных сферах общественной жизни региона и страны.

Основой реализации магистерских образовательных программ в университете является наличие необходимой социально-культурной среды как педагогического фактора личностного и профессионального становления студента. Содержание социально-культурной среды, сложившейся в вузе, детерминировано социальным заказом работодателей, требованиями общества и государства к созданию условий для профессионального становления выпускников, формирования у них духовно-нравственной культуры. Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, закреплены в его Уставе, Концепции развития, определяют направления формирования социально-культурной среды университета, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета. Она является интегративным фактором личностного становления студента, влияние которого опосредуется включением обучающегося в различные сферы жизнедеятельности вуза. Структурными элементами социокультурной среды являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, информационная, коммуникативно-досуговая, бытовая, предметно-пространственная, управленческо-координационная сферы.

Образовательное пространство университета ориентировано не только на получение знаний, но и направлено на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные управленческие решения, нести ответственность за них, вступать в диалог и сотрудничество. Социокультурная среда университета как пространство саморазвития и самореализации студента призвана оптимизировать процесс его личностного и профессионального становления, духовно-нравственного развития, помочь реализовать творческие способности, активно войти в самостоятельную трудовую жизнь, освоить многообразные социальные связи, быть успешным в выборе жизненной стратегии.

Целями формирования и развития социально-культурной среды вуза являются:

- создание условия для успешной социально-психологической адаптации к будущей профессиональной и социальной деятельности;
- формирование ценностной и профессиональной ориентаций выпускника;
- раскрытие индивидуальных ресурсов личности;
- формирование духовных норм и ценностей как основы развитой общей культуры выпускника университета;
- создание условий для самоидентификации и саморазвития творческой личности.

Основная задача социокультурной среды - подготовка обучающегося к самореализации в основных сферах жизнедеятельности: познавательной, профессиональной, семейной, духовно-культурной, общественно-политической.

Стратегические документы, определяющие формирование социально-культурной среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Федеральный Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 2 августа 1996 г. № 125-ФЗ (в действующей редакции)

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования РФ, принятое Постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г. № 71

- Приказ Министерства образования РФ № 14-55-996ин/15 от 27.11.2002 г. «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений»

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 080200.68 «Менеджмент»

Рекомендации по организации воспитательного процесса в вузе. Приложение к письму Минобрнауки от 22.02.2006 № 06-197;

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.»

- Устав НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» утвержденный решением общего собрания учредителей. Протокол № 05/2011 от 25.05.2011.

- Концепция развития НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»;

- Приказы ректора и решения Ученого совета НОУ ВПО СПбУУиЭ;

- План воспитательной работы университета;

- Положение о студенческом самоуправлении.

Социально - культурная среда университета включает:

- учебную, научно-исследовательскую, информационную и внеучебную работу кафедр и факультетов по формированию социально-личностных компетенций у студентов;
- воспитательную и коммуникативно-досуговую работу посредством участия студентов в различных формах общественной самодеятельности и спорте;
- работу по привитию обучающимся ценностей и норм организационной культуры: организация общеуниверситетских праздников и торжественных ритуалов, предполагающих реализацию приобретенных умений и навыков, самовыражение студентов в индивидуальном и коллективном творчестве;
- самоуправление в системе управления вузом;
- воспитательную работу в общежитиях, при организации отдыха, служащую специфическим средством формирования культуры студенческого быта и досуга.

Управленческо-координационная сфера

Система управления и координации учебной, воспитательной и внеучебной работой осуществляется в единстве целей, задач и методов на нескольких уровнях:

- ректор осуществляет общее руководство учебной, воспитательной и научно-исследовательской работой;
- воспитательную и внеучебную работу курирует и координирует начальник отдела воспитательной работы, подотчетный ректору и ученому совету университета;
- текущую и оперативную часть работы организует отдел по воспитательной работе совместно со студенческим советом;
- организация и контроль по воспитательной работе осуществляется на уровнях институтов, факультетов, кафедр, кураторов академических групп;
- текущую работу на факультетах и кафедрах курируют декан, заведующие кафедрами.

Учебно-воспитательная сфера

Учебно-воспитательная деятельность является важнейшей сферой социокультурного образовательного пространства вуза. Воспитание студентов – многообразный и всесторонний процесс целенаправленного систематического воздействия на сознание, чувства, волю с целью развития личности, раскрытия её индивидуальности, творческих способностей студентов.

Методологической основой воспитания студентов университета является личностно-ориентированный подход, основанный на признании человека абсолютной ценностью.

В СПбУУиЭ внеучебная воспитательная работа выделена в качестве приоритетного направления в деятельности вуза и предусматривает решение следующих **задач**:

- создание условий для развития социокультурной среды, способствующей самовыражению, саморазвитию и самореализации личности;
- воспитание высоконравственной, духовно развитой, физически здоровой культурной личности выпускника университета, способной к эффективной профессиональной деятельности и обладающей необходимой мотивацией и стремлением к постоянному профессиональному росту;
- развитие познавательных и творческих способностей обучающихся;
- содействие организации научно-исследовательской работы студентов;
- развитие у обучающихся правового самосознания, инициативы, самостоятельности, толерантности, гражданской активности и ответственности;
- формирование системы социально-психологической адаптации студентов и пропаганды здорового образа жизни, профилактика зависимостей и правонарушений в студенческой среде;
- развитие системы студенческого самоуправления, поддержка студенческих общественных организаций и объединений;
- развитие организационной культуры вуза и формирование позитивного имиджа университета, сохранение и развитие университетских традиций.

В воспитательной системе СПбУУЭ используются такие *формы организации* воспитательной деятельности, которые стимулируют у обучающихся творческую активность, мобильность, способствуют формированию социально-коммуникативных компетенций. Это массовые мероприятия: фестивали, конкурсы, концерты, спартакиады, КВН, студенческие вечера отдыха, туристические слеты и др. Для массовых мероприятий, юбилейных дат университет арендует в Санкт-Петербурге Большой зал Мариинского дворца, Таврический дворец, государственный комплекс «Дворец конгрессов» в Стрельне и др.

Многолетние творческие связи существуют у университета с творческим объединением «Человеческий голос», клубом «Камертон» под руководством народной артистки России Г. Карелиной. Сотрудничество берет начало с образовательной программы «Школа актерского мастерства» под руководством народного артиста СССР Игоря Горбачева, в открытии которой в 1996 году принял участие ректор В.А. Гневко.

На территории Адмиралтейского района действует более 20 молодежных клубов, с которыми активно сотрудничает вуз. Студенты СПбУУиЭ традиционно участвуют в работе фольклорного коллектива «Лада» (при клубе «Идеал»), который обращаясь к истокам народного творчества, возрождает лучшие традиции народной песенной культуры.

Значительный вклад в формирование гражданской позиции, профессиональной и политической культуры обучающихся оказывают регулярно проводимые встречи с видными деятелями науки, культуры, политики. Ежегодно в университете выступают с открытыми лекциями и в рамках научных семинаров крупные российские и зарубежные ученые.

Особым направлением внеучебной работы со студентами является разработка и осуществление программ вовлечения студентов в общественную деятельность. Студенты-волонтеры СПбУУиЭ активно сотрудничают с детскими домами, социально-реабилитационным центром для несовершеннолетних, приютами для бездомных животных. Проводятся мероприятия по развитию культуры добровольчества, поддержки волонтерских проектов. Такая работа стимулирует социальную активность, создает оптимальные условия для формирования и развития социально-личностных компетенций у выпускников университета.

В университете существует целый ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся. В формировании социокультурной образовательной среды активно участвуют такие подразделения университета, как:

- Ассоциация выпускников;
- библиотечно-информационный центр;
- веб-сайт СПбУУЭ;
- информационно-издательский центр;
- музей истории СПбУУиЭ;
- объединенная редакция газеты «Менеджер»;
- Студенческий Совет;
- Центр молодежных научных инициативы;
- управление учебно-методической работы университета;
- факультеты и кафедры.

Библиотечно-информационный центр СПбУУиЭ

Библиотека СПбУУиЭ - это библиотечно-информационный центр, вся деятельность которого направлена на поддержку учебного процесса и научной деятельности университета, содействие подготовке высококвалифицированных кадров. В библиотеке Санкт-Петербургского университета управления и экономики введена в строй локальная компьютерная сеть, на базе которой с 2001 года функционируют автоматизированные рабочие места библиотечной системы «ИРБИС». Университет располагает развитой телекоммуникационной инфраструктурой, обеспечивающей возможность доступа к базе данных электронной библиотеки студентов, аспирантов, преподавателей университета в локальной сети университетского комплекса.

Библиотека, являясь структурным подразделением СПбУУиЭ, занимает одно из важных мест в воспитательном процессе. Приобщение к истокам национальной культуры, воспитание нравственной культуры, нравственно-здоровой личности - это одна из важнейших стратегических целей работы библиотеки. Комплектование книжного фонда, организация информационно-библиотечной поддержки учебно-воспитательного процесса, пропаганда книги - подчинены этой цели. Работа библиотеки выстраивается в рамках концепции развития СПбУУиЭ и подчинена задачам гуманизации образовательного процесса, создания условий для развития творческого и интеллектуального потенциала молодёжи, обеспечения нравственного становления и интеллектуального развития студенчества, воспитания духовности как главной предпосылки для развития творческой индивидуальной личности.

Музей истории СПбУУиЭ

Музей истории СПбУУиЭ представляет собой учебное, воспитательное и научно-исследовательское подразделение университета. В музейном фонде представлена история зарождения и развития вуза, научно-педагогических школ университета. Совместно с Русским музеем реализуется проект по созданию в стенах университета постоянно действующего информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

Система студенческого самоуправления

В СПбУУиЭ действует система студенческого самоуправления, которая охватывает все стороны студенческой жизни. Институт студенческого самоуправления представлен следующими структурами, действующими на основе утвержденных в установленном порядке положений:

- студенческий совет СПбУУиЭ;
- старостат СПбУУиЭ;
- редакция студенческой многотиражной газеты «I STUDY»;
- студенческие творческие организации (научные, художественные, общественные, по интересам).

Приоритетными направлениями деятельности студенческого самоуправления являются:

- вовлечение студентов в общественную, научную, социокультурную жизнь университета;
- обеспечение реализации прав на участие студентов в управлении вузом, оценке качества образовательного процесса;
- формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, улучшению профессиональной подготовки, способности к самоорганизации и саморазвитию;

- формирование у студентов умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в жизни общества;
- развитие традиций вуза.

Научно-исследовательская сфера

Научно-исследовательская работа магистрантов (НИРМ) в СПбУУиЭ рассматривается как одно из условий становления и развития университета как инновационного вуза. Научно-исследовательская работа магистрантов интегрирует в себе исследовательскую работу в учебное и внеучебное время, а также включает научно-организационную работу магистрантов, связанную со стимулированием развития научной деятельности студентов.

Основные виды научно-исследовательской работы магистрантов в университете:

- Научно-исследовательская работа магистрантов в ходе учебного процесса. Важнейшей задачей этого вида работы является активизация познавательного процесса посредством решения научных задач. Данный вид учебной работы включает: проведение научных семинаров, изучение новейшей научной литературы, подготовку научных докладов, рефератов, участие в предметных олимпиадах, конкурсах.

- Научные исследования во внеучебное время. Основная задача НИРМ – расширение рамок учебной программы и проявление творческой активности магистров в решении актуальных научных проблем. Данный вид научно-исследовательской работы реализуется посредством выполнения курсовых работ и диссертационной работы (магистерской диссертации), тематика которых соответствует направлению научно-исследовательских работ кафедр, а также участием магистратов в научных семинарах, конференциях, в работе научных лабораториях.

Участие в инициативных и плановых научных исследованиях, выполняемых по госбюджетным и хозяйственным договорам, различного рода грантам в рамках выпускающих кафедр. Основная цель участия магистрантов в таких исследованиях – это содействие их научной профессионализации под руководством высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников, подготовка к научной деятельности в конкретной области, выбор научного руководителя.

Помимо перечисленных форм реализации НИРМ в формировании научно-исследовательских компетенций магистра университета участвуют:

- Центр молодежных научных инициатив;
- Научные школы СПбУУиЭ, относящиеся к направлению Менеджмент (таблица 7);
- научно-образовательные центры (НОЦ).

Центр молодежных научных инициатив СПбУУиЭ (ЦМНИ) создан как самоуправляемый орган студентов, магистрантов и аспирантов университета.

Основными целями ЦМНИ являются:

- популяризация научной деятельности среди студентов и магистрантов;
- поддержка и совершенствование у магистров навыков научной работы и исследовательской инициативы;
- содействие внедрению в практику результатов научных исследований студентов и магистрантов и их публикации;
- налаживание и расширение контактов с высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими институтами РАН, реализация совместных проектов, обмен опытом и информацией.

Результаты исследований студенческих научных обществ публикуются в материалах конференций, получают отражение в курсовых и дипломных проектах, научных журналах университета – «Экономика и управление», «Учёные записки», «Социология и право». Ежегодно студенты университета становятся обладателями различного рода престижных наград за научные разработки и инновационные проекты. Исследования ряда студентов поддерживаются «Грантом ректора».

Студенты СПбУУЭ принимают традиционно активное участие в межвузовских и международных научно-практических конференциях, участвуют в реализации программ академической и научной мобильности студентов.

Научно-образовательные центры (НОЦ) созданы для объединения и координации усилий подразделений университета и его партнеров по проведению научных исследований и связанной с ними образовательной деятельности в различных областях и сферах науки. Это позволяет реализовывать научно-исследовательский потенциал не только объединенных научных коллективов, но и их партнеров за пределами вуза (академические институты, научные и образовательные учреждения России, зарубежные вузы). Долгосрочные партнерские отношения связывают СПбУУЭ с Отделением общественных наук РАН, Академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Российской академией образования, успешно развиваются контакты с региональными структурами РАН на Дальнем Востоке (Хабаровск), Урале (Екатеринбург), в Сибири (Новосибирск), в Республике Карелия (Петрозаводск), Северо-Западном Федеральном округе (Кольский научный центр) и др.

Среди стратегических приоритетов научных образовательных центров наиболее важными являются:

- *включение* реального сектора экономики в процесс интеграции с вузовской наукой;
- *активное вовлечение магистрантов* в совместную с ППС кафедр научно-исследовательскую деятельность.

Целью НОЦ является междисциплинарная интеграция образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности преподавателей, студентов, сотрудников университета, направленной на решение актуальных научных и образовательных задач; обеспечение опережающей подготовки, переподготовки и повышения квалификации магистрантов, в том числе, высшей квалификации, по приоритетным и перспективным направлениям науки и технологий, базирующихся на новейших научных разработках, обеспечение эффективности научных исследований и их практическое внедрение.

Главная задача НОЦ - достижение синергетического эффекта от взаимодействия представителей науки, образования и бизнеса, который будет способствовать повышению качества подготовки молодых специалистов в университете, росту квалификации сотрудников и стимулированию разработки инновационных проектов, путем объединения совместных усилий и ресурсов.

Преподаватели, студенты и магистранты, представители российских компаний, выступающие заказчиками исследований экономических, финансовых, организационных проблем своих предприятий, участвуют в разработке научно-исследовательских проектов. Реализация данных проектов осуществляется на основе создания при всех выпускающих кафедрах *малых инновационных предприятий (МИП)*.

На базе кафедры коммерции функционирует малое инновационное предприятие «Маркетинговое консультирование». Руководителем предприятия является к.э.н., доцент Е.А. Торгунаков. Основой функционирования МИП являются коммерциализация разработок, выполненных в государственных научных, образовательных организациях и реализуемых предприятиями, созданными в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ от 02 августа 2009 года; развитие инновационной деятельности в университетах с использованием инфраструктуры, создаваемой по Постановлению Правительства РФ № 219 от 09 апреля 2010 года

Основная цель МИП – оказание помощи в реализации инноваций в малом и среднем бизнесе на предприятиях города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Область деятельности предприятия: инновационное предпринимательство, оценка бизнес-идеи, объекты и защита интеллектуальной собственности, маркетинг и коммерциализация инновационных разработок, этапы создания и регистрации предприятия, финансирование и налогообложение, самопрезентация.

Контингент: участники инновационного процесса, которые хотят создать малые предприятия и коммерциализировать имеющийся инновационный потенциал (создание и продвижение инновационного продукта на рынке).

Профессорско-преподавательский состав вуза занимается в основном образовательной деятельностью и проведением фундаментальных или прикладных исследований.

Привлечение магистрантов к исследовательской деятельности в рамках существующих МИП и научных школ университета формирует и развивает профессиональную исследовательскую компетентность выпускников, создает основу для эффективной последующей профессиональной деятельности.

Таблица 7 - Научные школы Санкт-Петербургского университета управления и экономики, относящиеся к направлению Менеджмент, профиль «Стратегический маркетинг»

Научная школа	Руководитель	Ведущие ученые	Приоритетные направления исследований
«Управление инновационным развитием регионов и корпоративных структур»	доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН В. А. Гневко	доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ О. А. Грунин, доктор экономических наук, профессор Н. С. Шашина	Управление инновационным развитием регионов разного ранга, предпринимательских структур
«Управление предпринимательскими структурами в условиях реформирования российской экономики»	доктор экономических наук, профессор В. О. Бахарев	доктор экономических наук, профессор Н. П. Голубецкая, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ О. А. Грунин, доктор экономических наук, профессор Б. А. Колтынюк	проблемы стратегического развития малого и среднего предпринимательства, инновационного предпринимательства, экономической безопасности предпринимательства
«Исследование закономерностей и факторов экономического роста национальной экономики»	доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ А. И. Добрынин	доктор экономических наук, профессор Е. С. Ивлева, доктор экономических наук, профессор О. А. Галочкина, доктор экономических наук, профессор Н. С. Шашина	развитие экономики региональных структур, экологические факторы экономического роста, институциональные факторы экономического развития

Информационная сфера

Информационная сфера университета создается, формируется и поддерживается *библиотечно-информационным центром, информационно-издательским центром, институтом разработки и внедрения дистанционных технологий и инновационного обучения, веб-сайтом СПбУУиЭ*. Информационные ресурсы представлены традиционными и электронными формами.

Информация, освещающая развитие социально-культурного и образовательного пространства СПбУУиЭ, находит свое отражение на страницах *газеты «Менеджер»*, которая издается с 1996 года, распространяется во все филиалы и представительства вуза.

Веб-сайт СПбУУиЭ (www.spbume.ru) является многофункциональным инструментом обеспечения вузовской деятельности и формирования социокультурной среды вуза.

Система дистанционного обучения (СДО) поддерживает инновационные формы учебного процесса, современные образовательные технологии, высокий уровень интерактивности отношений преподаватель-студент.

В СПбУУиЭ создан **Информационно-образовательный портал** (<http://e.spbume.ru>), осуществляющий информационную поддержку самостоятельной работы студентов, обеспечивающий широкий доступ к образовательным ресурсам, использование новейших информационно-коммуникационных средств.

СПбУУиЭ уделяет особое внимание формированию *организационной культуры вуза*, вопросам имиджевой политики, формированию своего *фирменного стиля*, включающего логотип, свой флаг, эмблему, медали, фирменные цвета, фирменные шрифты, полиграфию, канцелярские принадлежности, университетский интернет-сайт, футболки и кепки и так далее. Традиции, сложившиеся в вузе, формируют идентичность студенческих групп, корпоративный дух университета. Приобщение к студенческому братству, поддержание корпоративного духа является основной задачей как Студенческого совета, так и «Ассоциации выпускников СПбУУиЭ», членами которой являются свыше 1500 выпускников университета.

Все это позволяет студентам идентифицировать себя с образовательным учреждением, повышает эмоциональный фон взаимодействия в образовательном и социально-воспитательном процессах, способствует формированию чувства причастности студенчества к ценностям и нормам организационной культуры СПбУУиЭ.

Здоровьесберегающая среда университета

Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений в развитии социокультурной среды СПбУУиЭ. Непреходящее значение приобретает физическое воспитание как средство оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения

работоспособности студентов и магистрантов на протяжении всего периода обучения в университете.

Безопасная здоровьесберегающая среда в образовательном пространстве университета создается путем формирования, укрепления и сохранения здоровья участников образовательного процесса как комплекса концептуально связанных между собой задач, содержания, форм, методов и приемов формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

В университете введен в строй и успешно функционирует новый спортивный комплекс в учебно-гостиничном комплексе «Пушкинский», позволяющий удовлетворить потребность студентов в различных видах двигательной активности как в учебное, так и во внеучебное время. Спортивный комплекс оснащен самым современным оборудованием и инвентарем.

Кафедра физического воспитания, медицинский центр, спортивный актив студенческого совета, СМИ СПбУУиЭ организуют физкультурно-оздоровительную и социально-спортивную работу среди студентов и сотрудников СПбУУиЭ, внедряют новые методы физического воспитания, организуют работу по физической реабилитации и рекреации студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья, привлечение их к участию и проведению физкультурно-массовых и спортивных мероприятий; проводят массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия; осуществляют комплексный мониторинг уровня физической подготовленности и физического развития студентов СПбУУЭ, уровня сформированности здорового образа жизни студентов и ППС. Ежегодно в СПбУУЭ проводятся соревнования и спартакиады по волейболу, общей физической подготовке, баскетболу, легкой атлетике; проходят матчевые встречи сборных команд студентов, выпускников и преподавателей СПбУУЭ; сборные команды университета по различным видам спорта принимают участие в ежегодных спартакиадах негосударственных вузов и чемпионатах среди вузов Санкт-Петербурга.

Одним из приоритетных направлений в вопросах сохранения здоровья и здорового образа жизни студентов СПбУУиЭ является пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркозависимости и проявления девиантного поведения в студенческой среде, профилактика вредных привычек. Студенты вуза принимают участие в общегородских молодежных акциях соответствующей тематики. Приказом ректора во всех помещениях СПбУУиЭ категорически запрещено курение.

Медицинское обслуживание студентов и сотрудников СПбУУиЭ осуществляется в медицинском пункте, который оснащен необходимым медицинским оборудованием и лекарственными препаратами, позволяющими оказывать экстренную медицинскую помощь в соответствии с лицензией.

Здоровьесберегающая среда является необходимой и важной составляющей в социально-культурном среде СПбУУиЭ.

Предметно-пространственная и бытовая сферы

Университет имеет развитую социальную инфраструктуру, включающую:

- учебно-лабораторный комплекс «Лермонтовский»;
- учебно-гостиничный комплекс «Пушкинский»;
- два библиотечно-информационных комплекса в двух корпусах университета с научным залом, медиатекой и мультимедийным читальным залом;
- два актов зала;
- зал конференций;
- тренажерный и два спортивных зала,
- столовые и кафе.

В СПбУиЭ созданы все необходимые условия для реализации социально-воспитательных задач образовательного процесса, для всестороннего развития личности, формирования общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников как фактора профессионального самоопределения. Формирование и развитие социокультурной среды призвано способствовать успешному выполнению миссии университета.

Социально-культурная среда университета способна обеспечить комплекс возможностей для вариативного выбора студентом собственной траектории личностного развития и позволяет активно действовать, реализовываться и совершенствоваться в различных способах культуротворческой деятельности и общения. Социально-культурная среда университета способствует формированию и развитию таких общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов, как формирование активной гражданской позиции, становление лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

В соответствии с ФГОС ВПО оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

7.1 Текущий контроль учебных достижений и промежуточная аттестация

Основными видами контроля уровня учебных достижений студентов (знаний, умений, компетенций) в рамках индивидуальной балльно-рейтинговой системы по дисциплине или практике (учебной, производственной) в течение семестра являются:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль по дисциплине – во время сессии.

Текущий контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- портфолио;
- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы), отчета по научно-исследовательской работе студента (НИРС);
- проверка выполнения заданий по практике;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам;
- работы с электронными учебными пособиями.

Возможны и другие формы текущего контроля результатов, которые определяются преподавателями кафедры и фиксируются в рабочей учебной программе дисциплины.

Текущий контроль проводится в период аудиторной и самостоятельной работы студента в установленные сроки по расписанию.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре. Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса университета.

В промежуточную аттестацию по дисциплине могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (в т.ч. письменный);
- зачет;
- тестирование (в том числе компьютерное);
- собеседование с письменной фиксацией ответов студентов.

Возможны и другие формы промежуточного контроля по дисциплине.

Промежуточный контроль по дисциплине может лишь улучшить учебные результаты студента по ней, но не позволяет предопределить получение положительного результата обучения при низком числе баллов, набранных студентом в ходе освоения компетенций по учебным дисциплинам.

Формы всех видов контроля, промежуточной аттестации и фонды оценочных средств разрабатываются каждой кафедрой исходя из специфики дисциплины, оформляются в виде приложений к рабочей программе учебной дисциплины и утверждаются в установленном порядке (заведующим кафедрой, проректором по учебной работе).

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП университет создает фонды оценочных средств. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень компетенций обучающихся.

Матрица соответствия составных частей ООП и оценочных средств представлена в **Приложении 8**.

7.2 Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Согласно п. 8.6. ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» профиль «Стратегический маркетинг» итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Итоговая государственная аттестация включает сдачу итогового междисциплинарного экзамена и защиту магистерской диссертации.

Требования к итоговой государственной аттестации устанавливаются ученым советом СПбУУиЭ на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений

Российской Федерации, соответствующих государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации выпускников, рекомендаций учебно-методического объединения вузов по направлению 080200.68 «Менеджмент».

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

8.1 Механизм функционирования системы обеспечения качества подготовки обучающихся в вузе

Система менеджмента качества (далее – СМК) университета внедрена в 2006 г., сертифицирована на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001:2008) в 2010 г. и базируется на внешних документах:

- Стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве (ENQA);

- ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования;

- ГОСТ Р 52614.2-2006 Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования;

- IWA 2 2007 Системы менеджмента качества – Рекомендации по применению ISO 9001-2000 в образовании.

Внутренние базовые документы СМК университета:

- Политика университета в области качества;

- Миссия университета;

- Видение университета (в разработке);

- Миссии факультетов, ИРВДТИО (в разработке), Библиотеки университета;

- Ежегодно формулируемые планы-обязательства подразделений, цели подразделений в области качества;

- Шесть обязательных документированных процедур СМК (далее – ДП СМК):

- 1) ДП СМК-4.2.2 «Руководство по качеству»;

- 2) ДП СМК-8.2.2 «Внутренние аудиты»;

- 3) ДП СМК-4.2.3 «Управление документацией»;

- 4) ДП СМК-4.2.4 «Управление записями»;

- 5) ДП СМК-8.3 «Управление несоответствиями»;

- 6) ДП СМК-8.5.2-8.5.3 «Корректирующие и предупреждающие действия».

Планирование развития университета в целом осуществляется согласно программным документам «Генеральный план развития до 2015 г.» и «Концепция развития до 2030 г.».

Основной задачей развития СМК университета являются мониторинг и улучшение таких основных и вспомогательных процессов как «Проектирование и разработка основных образовательных программ», «Реализация основных образовательных программ», «Научно-исследовательская и инновационная деятельность», «Воспитательная деятельность», «Обеспечение безопасности жизнедеятельности».

Назначение СМК университета в части реализации основных образовательных программ (далее – ООП) это:

– выполнение внешних (ФГОС ВПО, аккредитационных показателей и др.) и внутренних требований (показателей), предъявляемых к качеству подготовки магистров в течение всего цикла обучения, от формирования плана набора и профориентационной работы, определения требований к подготовке магистров, до итоговой государственной аттестации;

– мониторинг информации об удовлетворенности внутренних и внешних потребителей – студентов, работодателей, персонала, общества в целом и др. и улучшения деятельности университета.

Управление качеством в университете осуществляется на всех уровнях, представителем высшего руководства в области качества является проректор по учебной работе, координирующий работу подразделений, обеспечивающих организацию, мониторинг и оценку образовательной деятельности, внедрение ФГОС ВПО III поколения, балльно-рейтинговой системы и системы зачетных единиц (кредитов).

При реализации ООП руководством университета различаются понятия:

Качество обучения – непосредственный результат образовательного процесса, зависящий от уровня квалификации профессорско-преподавательского состава, учебно-методического обеспечения, состояния материально-технической базы, библиотечно-информационного обслуживания, интеллектуального потенциала студентов и т.п.

Качество обучения представляет собой совокупность потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающих возможность удовлетворения комплекса потребностей по всестороннему развитию личности обучаемого.

Качество образования дополнительно включает востребованность выпускников образовательного учреждения, их служебную карьеру, оценку с точки зрения работодателей, социальную значимость (роль) предоставляемых/ получаемых образовательных услуг (таблица 8).

Таблица 8 - Механизмы оценки качества обучения

Внутренние механизмы оценки качества обучения	Внешние механизмы оценки качества обучения
1. Оценка качества подготовки выпускников на основе анализа результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций по учебным дисциплинам, контроля остаточных знаний, итоговых аттестаций выпускников	1. Ежегодное (с 2006 г.) участие студентов в Федеральном Интернет-экзамене в сфере профессионального образования (далее – ФЭПО), проводимом Национальным аккредитационным агентством в сфере образования (Росаккредагентство)
2. Мониторинг качества подготовки выпускников, включающий: - информационное обеспечение контроля и аттестации обучающихся - информационное обеспечение системы принятия управленческих решений и контроля исполнения на различных уровнях - формирование и совершенствование фондов оценочных средств университета - формирование единой базы данных отзывов о выпускниках, запросов работодателей и т.п.	2. Ежегодное (с 2009 г.) участие студентов в Открытых международных Интернет-олимпиадах в сфере профессионального образования
3. Оценка качества обучения и качества профессорско-преподавательского состава, а также мотивация персонала	3. Отчеты председателей государственных аттестационных комиссий
4. Формирование ежегодного «Отчета об учебно-методической и научной деятельности университета»	
Внутренние механизмы оценки качества образования	Внешние механизмы оценки качества образования
1. Социологические опросы обучающихся, выпускников, персонала университета и работодателей	1. Государственно-правовое регулирование качества образовательных услуг, анализ результатов прохождения университетом процедуры государственной аккредитации
2. Внутренние аудиты СМК	2. Внешние аудиты СМК университета
3. Реализация положений об организации учебного процесса, системе контроля успеваемости студентов	3. Участие университета в конкурсах и проектах: на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга по качеству; в проекте «Лучшие образовательные программы инновационной России»
	4. Сбор и анализ данных регионального отделения службы занятости населения об учете и трудоустройстве выпускников академии
	5. Сбор и анализ отзывов внешних организаций

8.2 Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений обучаемых

Балльно-рейтинговая система является основным элементом управления познавательной деятельностью студента и предназначена для регулярного оценивания ее результатов. Система обеспечивает:

- упорядочение, прозрачность и расширение возможностей применения различных видов и форм текущего и промежуточного контроля качества процесса и результатов обучения;
- формализацию процесса оценивания с целью структурирования, планирования и реализации непрерывного контроля результатов обучения;
- реализацию индивидуального подхода в образовательном процессе;
- формирование у студентов мотивации к систематической работе, как аудиторной, так и самостоятельной;
- развитие у студентов способностей к самооценке, как средству саморазвития и самоконтроля;
- стимулирование освоения образовательных программ на базе объективности и глубокой дифференциации оценки результатов их учебной работы;
- ранжирование посредством оценки реального места, занимаемого студентом среди сокурсников в соответствии со своими результатами, повышение состоятельности в учебе для активизации личностного фактора;
- определение рейтинга студентов по степени формирования компетенций, включающих, как учебные результаты (знания, умения, владение навыками), так и личностные качества (дисциплина, ответственность, инициатива и др.);
- получение, накапливание и представление всем заинтересованным лицам, в том числе родителям, информации об учебных достижениях студента, группы, потока за любой промежуток времени и на текущий момент;
- объективную базу для поощрения студентов (отбора студентов на продолжение обучения (аспирантура), прохождения семестрового обучения за рубежом и трудоустройства выпускников);
- выявление лидеров и отстающих среди студентов с целью реализации индивидуального подхода в процессе обучения;
- корректировку преподавателями учебного процесса и оказания воспитательного воздействия на студента;
- вовлечение университета в Болонский процесс на основе внедрения технологий оценивания результатов учебных достижений студентов.

Баллы, характеризующие индивидуальный рейтинг студента, суммируются в течение всего периода обучения за выполнение отдельных видов учебных работ и проявленные при этом личностные качества.

Количество планируемых баллов пропорционально объему и видам учебной нагрузки студента, а также уровню достижения учебных результатов.

Конкретное определение видов и форм контроля и назначение (планирование) баллов в выделенных по университету балльных интервалах оценивания осуществляются кафедрами.

Балльно-рейтинговая система вводится в действие в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговом оценивании учебных достижений студентов», одобренным Ученым советом университета и утвержденным ректором.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Основная образовательная программа магистратуры по направлению «Менеджмент» профиль подготовки «Стратегический маркетинг» разрабатывается самостоятельно вузом на основании ФГОС ВПО, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. N 628, Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. N 71 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 8, ст. 731), в соответствии с нормативными документами (р.1.2 ООП) и примерными ООП. Утверждается ООП ректором университета после рассмотрения и одобрения Ученым советом. Отдельные компоненты ООП подписывают разработчики и эксперты, утверждает проректор по учебной работе.

В состав ООП входят компоненты, определяющие условия и сроки ее реализации: календарный учебный график и учебный план подготовки магистра по направлению и профилю; рабочие программы учебных дисциплин по учебным циклам на весь период обучения; программы практик и научно-исследовательской работы, программа итоговой аттестации выпускника, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная образовательная программа составляется в 2-х экземплярах, подписи утверждающих лиц скрепляются печатью. Первый экземпляр ООП находится на выпускающей кафедре – разработчике ООП, второй – передается в методический отдел университета. Заверенные в установленном порядке копии ООП с приложениями направляются в институты и филиалы университета.

Институты и филиалы университета определяют свои возможности в формировании общекультурных и профессиональных компетенций выпускников и разрабатывают самостоятельно разделы и другие составляющие ООП документы в соответствии с конкретными условиями функционирования и реализации ООП по профилю подготовки

магистратуры. Изменения, вносимые в ООП, рассматриваются на Совете института (филиала) и утверждаются директором института / филиала.

Основная образовательная программа является основой для разработки обучающимися индивидуальных образовательных программ. Индивидуальные образовательные программы рассматриваются на методическом совете факультета и утверждаются проректором по учебной работе (в филиалах – директором).

Основная образовательная программа разрабатывается на период действия ФГОС ВПО по направлению подготовки магистратуры.

Основная образовательная программа должна ежегодно обновляться с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы. Основанием для внесения ежегодных дополнений и изменений являются: предложения преподавателей относительно изменений технологий и содержания обучения; результаты самообследования, административных проверок, внутреннего аудита; изменения в учебно-методическом, кадровом и материально-техническом обеспечении реализации ООП и др. условия.

Изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты ООП по представлению кафедр, участвующих в ее реализации, рассматриваются на Методическом совете университета по представлению совета факультета, утверждаются ректором университета после одобрения Ученым советом. В институтах / филиалах утверждает измененную ООП директор.

Полное обновление основной образовательной программы производится при утверждении новых ФГОС ВПО по направлению; при утверждении нового учебного плана по направлению и профилю; в случае других существенных изменений, вносимых в ООП.

Общий порядок разработки и утверждения ООП и ее компонентов определяется «Положением об основной образовательной программе направления подготовки».

Список сокращений

БЗС	- базовая структура знания
ВКР	- выпускная квалификационная работа
ВПО	- высшее профессиональное образование
ГАК	- государственная аттестационная комиссия
ИГА	- итоговая государственная аттестация
ИС	- информационная система
НИРМ	- научно-исследовательская работа магистранта
НОЦ	- научно-образовательный центр
ОК	- общекультурная компетенция
ОКВ	- общекультурная компетенция вузовская
ООП	- основная образовательная программа
ПК	- профессиональная компетенция
ППС	- профессорско-преподавательский состав
РАН	- российская академия наук
РФ	- Российская Федерация
СМИ	- средства массовой информации
СМК	- система менеджмента качества
СРС	- самостоятельная работа студентов
ФГОС	- федеральный государственный образовательный стандарт
ЦМНИ	- центр молодежных научных инициатив
ЭБС	- электронная библиотечная система

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг».

Разработчики:

Санкт-Петербургский
университет
управления и
экономики

(место работы)

Заведующий кафедрой
коммерции, к.э.н, доцент

(занимаемая должность)

Е.А. Торгунаков

(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербургский
университет
управления и
экономики

(место работы)

Профессор кафедры
коммерции, к.ф.-м.н.,
доцент

(занимаемая должность)

В.И. Акселевич

(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербургский
университет
управления и
экономики

(место работы)

Доцент кафедры
коммерции, к.э.н

(занимаемая должность)

Т.А. Сорвина

(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербургский
университет
управления и
экономики

(место работы)

Доцент кафедры
коммерции, к.э.н.

(занимаемая должность)

Е.В. Торгунакова

(инициалы, фамилия)