



DONE  
CREATIVE

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ТРЕНДЫ

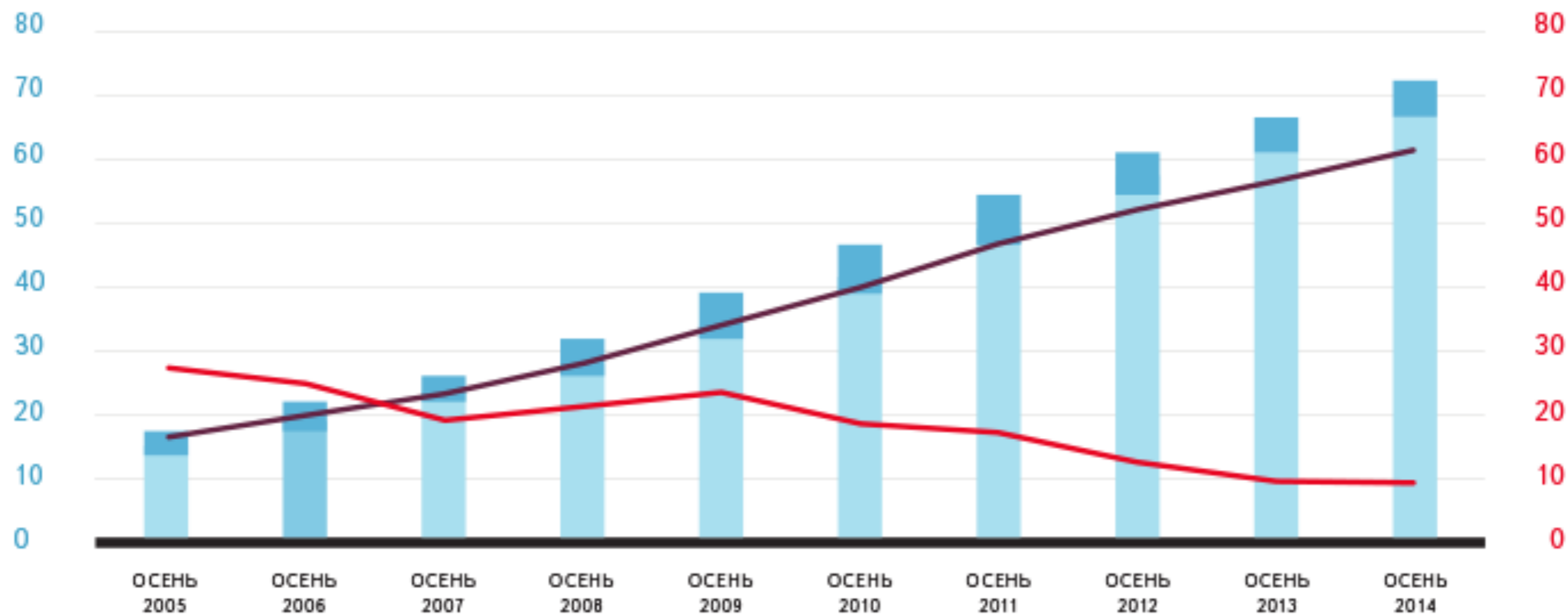
# ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА



## АУДИТОРИЯ И ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

- Прирост за год, млн человек
- Пользователей, млн человек
- Проникновение, %
- Годовой прирост числа пользователей, %

Пользователи, млн человек

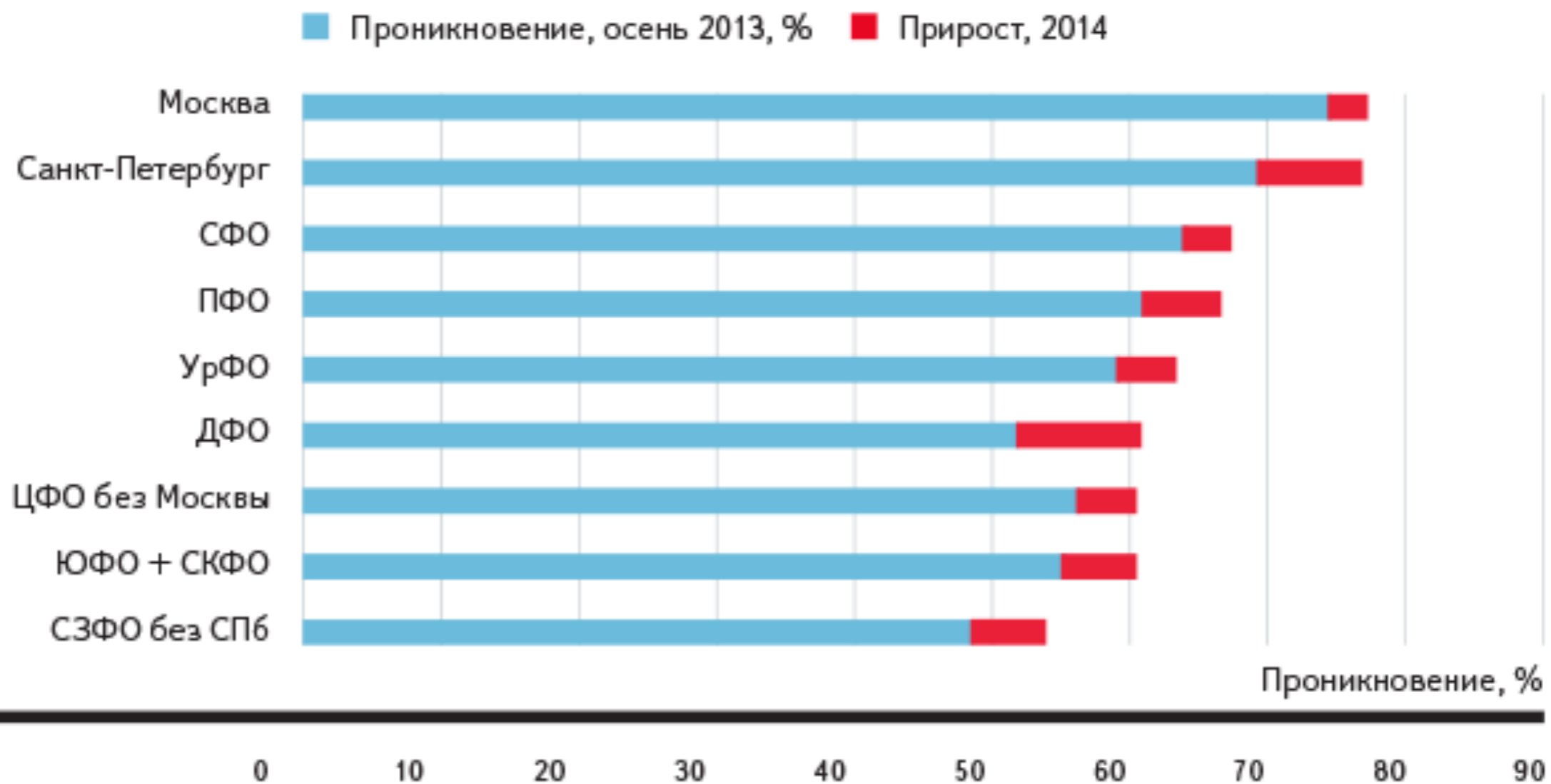


Здесь и далее, если не оговорено иное, аудитория интернета — это все пользователи, которые выходят в сеть не реже одного раза в месяц с любого устройства, включая мобильные.

Проникновение интернета — доля людей, пользующихся интернетом хотя бы раз в месяц, среди населения страны.

ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2014

# ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА



ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2014

ДАННЫЕ ФОМ НЕ СОДЕРЖАТ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ ИЗ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



# РАЗВИТИЕ СОЦСЕТЕЙ



ДАННЫЕ TNS WEB INDEX, МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ СЕРВИСОВ MAIL.RU, ЕКАТЕРИНБУРГ:

2013 ГОД: ОК, 445 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

2014 ГОД: ОК, 391 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ; ВК, 663 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

2015 ГОД: ОК, 326 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ; ВК, 613 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

АУДИТОРИЯ FACEBOOK НА УРАЛЕ, ДАННЫЕ ВНУТРЕННЕЙ СТАТИСТИКИ СОЦСЕТИ:

2014 ГОД: 195 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

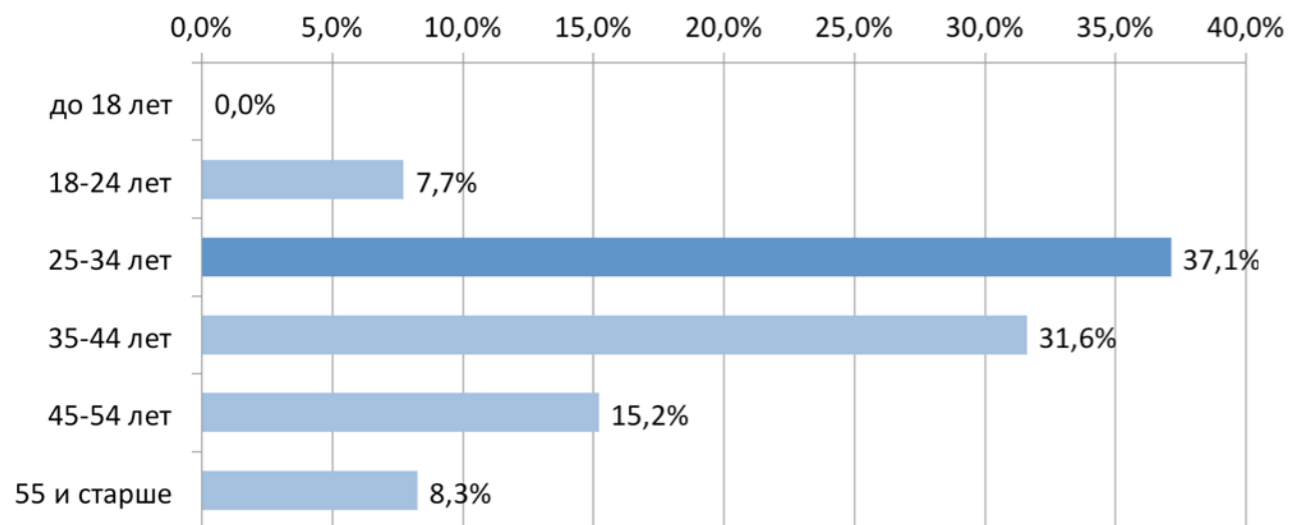
2015 ГОД: 220 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



# СОЦСЕТИ. АУДИТОРИЯ

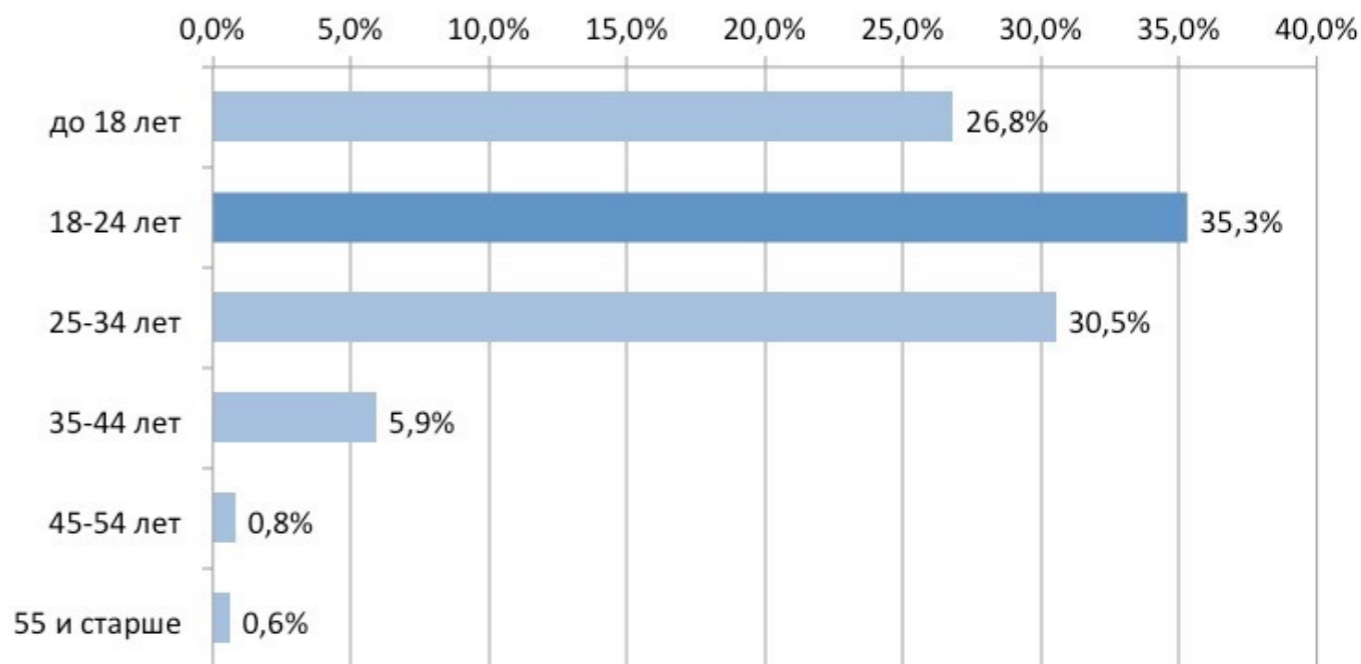


## Возраст авторов, Facebook\*\*\*



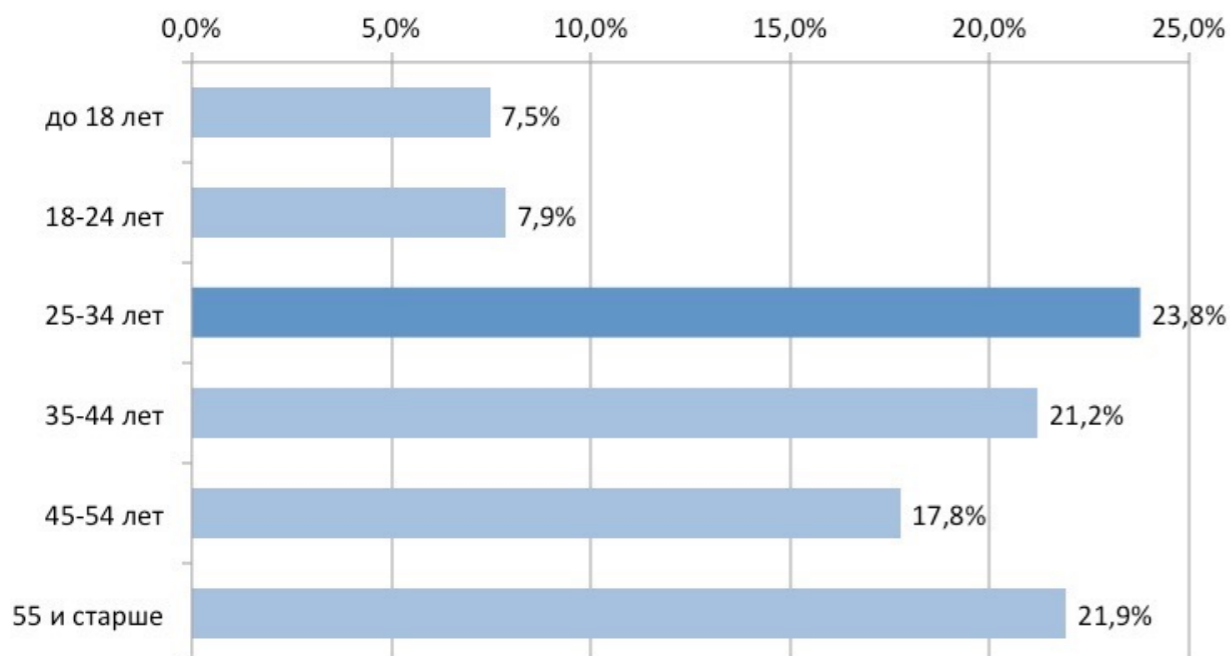
Brand Analytics, апрель 2015 г.

## Возраст авторов, ВКонтакте

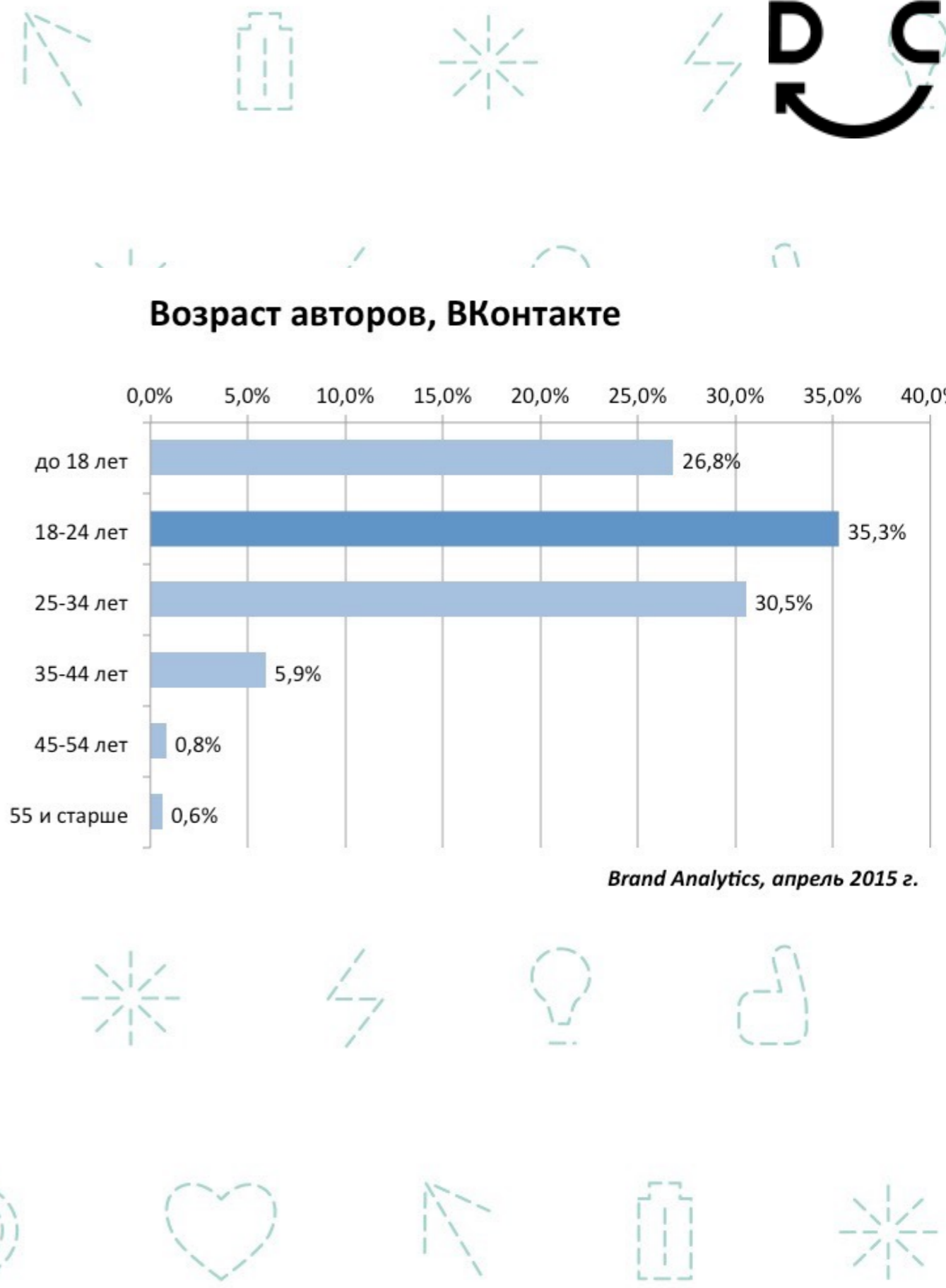


Brand Analytics, апрель 2015 г.

## Возраст авторов, Одноклассники



Brand Analytics, апрель 2015 г.



# КРАТКО

- «ВКОНТАКТЕ»: РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ
- FACEBOOK: ПОЛИТИКА, СЕРЬЁЗНЫЕ ТЕМЫ
- МЕНЯЕТСЯ ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ, ЯДРО: 25-34 ГОДА
- ПРИРОСТ АУДИТОРИИ 50+
- РАЗВИТИЕ INSTAGRAM

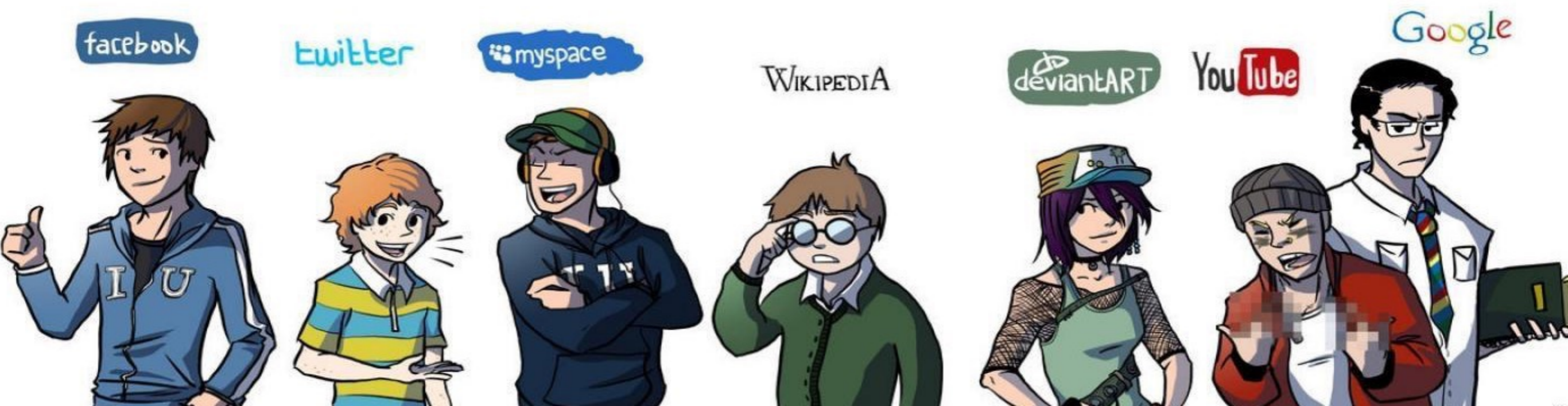




# ПОТРЕБЛЕНИЕ



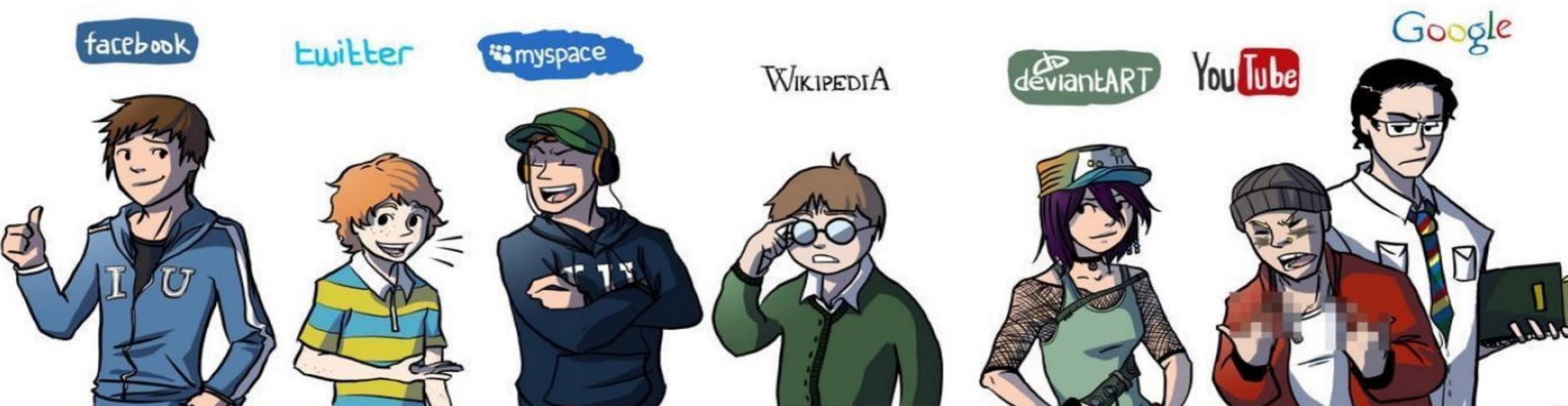
- РОССИЯ: «БОЛЬШАЯ ТРОЙКА» + 1
- БРЕНД ВЫСТУПАЕТ КАК ПОМОЩНИК, СОБЕСЕДНИК, НЕ НАДОЕДЛИВЫЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
- ИНТЕГРАЦИЯ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДОК И СЕРВИСОВ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМАТА ИСТОРИЙ, НЕНАВЯЗЧИВОЙ РЕКЛАМЫ НА ПЛОЩАДКАХ



# А КАК У НИХ?



- FACEBOOK И INSTAGRAM ДЛЯ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ, TWITTER ДЛЯ ПОЛИТИКИ
- ТРУДНО ПРОГНОЗИРОВАТЬ, ЧТО СТАНЕТ УСПЕШНЫМ
- ПОПУЛЯРНОСТЬ: МЕССЕНДЖЕРЫ, SNAPCHAT, PERISCOPE
- ГОВОРИТЬ МЕНЬШЕ О СЕБЕ, КОНТЕНТ СТРОИТСЯ ВОКРУГ ЦЕННОСТЕЙ И ОБРАЗА ЖИЗНИ АУДИТОРИИ





# РЕКЛАМА



- БОЛЕЕ ТОЧЕЧНАЯ И АДРЕСНАЯ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РК
- САМИ СОЦСЕТИ БУДУТ УЛУЧШАТЬ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
- РАСШИРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕКЛАМЫ ПОТРЕБУЕТ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО МИКСА

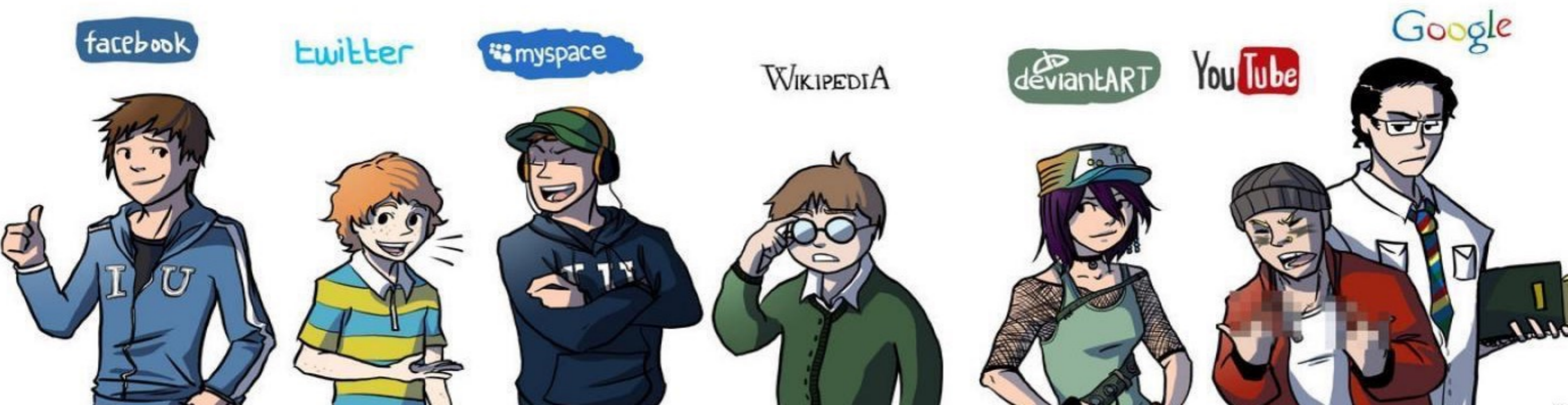




# STORYTELLING



- ВОВЛЕЧЕНИЕ В ИСТОРИЮ, ГДЕ САМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВЫСТУПАЮТ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ
- В РАМКАХ ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДОК
- БРЕНД ВСТРОЕН В КОНТЕКСТ ИСТОРИИ
- ИСТОРИЯ СООТВЕТСТВУЕТ ОБРАЗУ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ, ОСНОВАНА НА ИНСАЙТАХ





# СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ



сериал  
**Жизнь со знаком +**  
серия 21

Ольга хочет чаще общаться с Владом, но её коллеги пытаются этому помешать. Они выдают Владу тайну Ольги.

**> Жми на картинку**

ПРИВЕТ, МЕНЯ ЗОВУТ ОЛЯ, Я ЖИВУ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ.

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени П. П. Ершова

Я ОКОНЧИЛА УНИВЕРСИТЕТ И У МЕНЯ ВПЕРЕДИ ЦЕЛАЯ ЖИЗНЬ.

СКОЛЬКО У ТЕБЯ БЫЛО ДЕВУШЕК ДО МЕНЯ?

ЧТО НЕДОГОВАРИВАЕТ АНДРЕЙ?

**УЗНАТЬ >**

КАК МНЕ ПОСТУПИТЬ?

**> ПОГОВОРИТЬ С МАМОЙ**

**> СПРОСИТЬ У ПОДРУГИ**

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, МОЖНО ЛИ ЗАРАЗИТЬСЯ ВИЧ...

В ВАННОЙ, ТУАЛете, ОБЩЕСТВЕННОЙ БАНЕ ИЛИ СПОРТЗАЛЕ?

**> ДА**

**> НЕТ**

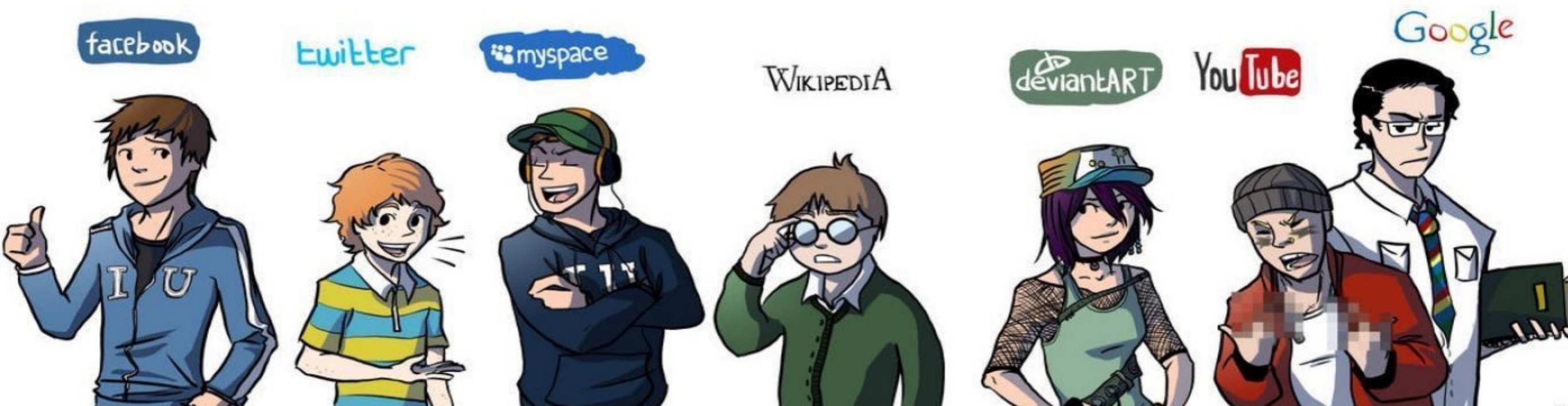




# NATIVE ADS



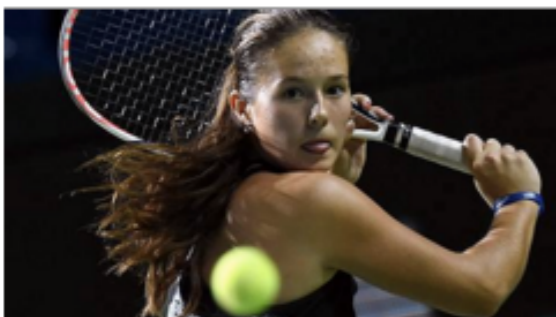
- ВСТРАИВАНИЕ РЕКЛАМЫ БРЕНДА В РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ СМИ, ОБЗОРЫ, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ СТАТЬИ
- БРЕНД УПОМИНАЕТСЯ КОСВЕННО ИЛИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА/ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ
- ПОДСТРАИВАТЬ КОММУНИКАЦИЮ ПОД ТРЕБОВАНИЯ КАЖДОГО СМИ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ СО СТОРОНЫ





# ПРИМЕР

партнерские проекты



## Кубок Кремля

«Ъ» и RADO следят за XXVI международным теннисным турниром



## Зеркало сцены: Мастерская Петра Фоменко

Триумфы прошлого, главные события настоящего и планы на будущее «Мастерской Петра Фоменко» — в совместном спецпроекте «Ъ» и ВТБ



## Внутренний туризм

Путешествие через Коломну и Рязань до старого казачьего города Задонска — в совместном проекте «Ъ» и Nissan



EKATERINBURG

Top Tips for Business Travelers to #Ekaterinburg  
Provided by Russia Direct:

- Take the express train from the airport Koltsovo to the center of the city. The Express Koltsovo train quickly shuttles passengers to the city, as does public transportation and official taxi service.
- If you need an assistance to organize the tour, contact Ekaterinburg Guide Center: <http://ekaterinburgguide.com/eng/>
- To book a hotel, use [TripAdvisor](#) & [Booking.com](#) services. Ekaterinburg has local & international hotel chains like [Hyatt Regency Ekaterinburg](#) & [Park Inn by Radisson Ekaterinburg](#).
- Do not miss the opportunity to explore the city with the Red Line Walking Tour that connects all major city sights. Learn more: <http://ekaterinburgguide.com/eng/393/396/>
- If you're not sure of where to go, visit one of the many informational kiosks located throughout

Написать комментарий ...

## Ekaterinburg

Опубликовано Михаилом Пономаренко [?] · 4 октября в 22:02 ·

For the first time in Europe Ural stone cutting masters present stone & gem masterpieces at Liechtenstein National Museum. The exhibition got the name "Legends & Fairy Tales in Ural Stone Carvings."

The exhibition presents stone sculptures created by Ural masters with natural stones preserving their unique colors, textures & peculiarities. The exhibition features stone sculptures based on Slavic folk & epic tales.

<http://www.youtube.com/watch?v=1AAFhM3qmH0>

#Liechtenstein #Europe #Russia #Ural #Stonecutting #Art



## Как работают уральские камнерезы

Фильм о том, как создаются произведения камнерезного искусства. Камнерезная мастерская "Святогор"

YOUTUBE.COM



# МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ



- РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ НЕСКОЛЬКО ПЛОЩАДОК В СОЦ.СЕТЯХ
- КАЖДАЯ ПЛОЩАДКА ПО-СВОЕМУ РАСКРЫВАЕТ СООБЩЕНИЕ В РК
- СЛОЖНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ, ПОДХОДИТ ПОД LIFE STYLE, LOVE MARKS









# БРЕНД ЖУРНАЛИСТИКА



- РАСШИРЕННЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ, ВЫХОД ИЗ ПРИВЫЧНОГО ВЕДЕНИЯ СООБЩЕСТВА
- УЧАСТИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
- УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ О БРЕНДЕ + В LIFE STYLE ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ + UGC
- РАЗНЫЕ ЖАНРЫ: ВИДЕО РЕПОРТАЖ, ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМИКС, ФОТО- ИЛИ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ





# ГЦМП, ЕКАТЕРИНБУРГ



ПАРУ МЕСЯЦЕВ НАЗАД СО МНОЙ НА ПРОБЕЖКЕ ХОТЕЛ ПОЗНАКОМИТЬСЯ СИМПАТИЧНЫЙ ПАРЕНЬ.

НО Я ОТКАЗАЛАСЬ.

Я НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮ, КАК БЫ ОН ОТРЕАГИРОВАЛ, ЕСЛИ БЫ Я РАССКАЗАЛА ПРО ВИЧ. ДУМАЮ, ОБЫЧНЫЙ ПАРЕНЬ ПРОСТО СБЕЖАЛ БЫ...

НО Я ЧУВСТВУЮ, ЧТО С ВЛАДОМ ВСЁ ПО-ДРУГОМУ.

## КЕМ ВЫ МОЖЕТЕ СТАТЬ?

Этот простой и веселый тест позволит предположить, кем вы могли бы стать, употребляя ваши любимые овощи и фрукты **5 раз в день** и укрепляя при этом сердце и весь организм в целом.

**ПРОЙТИ ТЕСТ**

Овощи + фрукты **5 РАЗ В ДЕНЬ** На вашей тарелке

### Жизнь со знаком + серия 21

Ольга – обычная девушка из Екатеринбурга. Она планировала завести семью и детей, но жених заразил её ВИЧ и пара рассталась. Некоторые друзья отвернулись от неё, но девушка не унывает и начала терапию.

Ольга устроилась работать социологом. Коллеги девушки, Наташа и Саша, догадались о её статусе и хотят, чтобы Ольга рассказала остальным, что ВИЧ-положительна.

Ольга не собирается раскрывать карты, но интриганки готовы на всё, чтобы испортить Оле жизнь.

Хотя сейчас мысли Ольги заняты совсем не интригами её коллег.

**Анастасия Мартынова-Кобзарь**  
Представляете, я мог бы быть актером?

**АКТЕР**

Чтобы блистать на экране кино или телевидения,

Представляете, я мог бы быть актером?

Узнай, кем вы могли бы стать, употребляя ваши любимые овощи и фрукты 5 раз в день, укрепляя при этом сердце и организм

вчера в 11:32 | Ответить

Мне нравится





МИХАИЛ ПОНОМАРЕНКО

DONE CREATIVE / DIGITAL-АГЕНТСТВО

[WWW.DONECREATIVE.RU](http://WWW.DONECREATIVE.RU)

[MIKE@DONECREATIVE.RU](mailto:MIKE@DONECREATIVE.RU)

[FACEBOOK.COM/MIKEPONOMARENKO](https://FACEBOOK.COM/MIKEPONOMARENKO)

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?