



## XXII ВСЕРОССИЙСКАЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

### «ХАКАТОН: МАРКЕТИНГ 5.0 — УПРАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЯМИ»

#### 1. ЧТО ТАКОЕ ХАКАТОН?

- Хакатон — площадка для обсуждения проектных идей в рамках решения практических задач, оформленных в виде кейсов различными организациями.
- Участники — команды из образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования в составе от 2 до 4 человек различных специальностей и направлений подготовки, изучающих маркетинг; обучающиеся 10–11 классов общеобразовательных организаций.

#### 2. ЭТАПЫ:

- Предварительный этап — регистрация команд.
- I этап — «Самопрезентация команд» (визитка).
- II этап — презентация и защита решений по кейсам от компаний-партнёров: **Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей», Магнит и Экспресс-Кубань (Сады Кубани).**

Необходимые материалы и задания второго этапа рассылаются участникам в первый день проведения Хакатона — **24 апреля 2024 г.**

#### 3. ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

- Зарегистрироваться через Яндекс Форму **до 25 марта 2024 г.:**  
<https://forms.yandex.ru/u/659bd1f73e9d08ba4bf5900e/>
- Отправить визитку команды в формате маркетинг-кита (расширение .pdf) **до 5 апреля 2024 г.** на адрес электронной почты оргкомитета Хакатона: **hakatonsfu@yandex.ru.**
- Решить кейс и оформить его в программе Power Point **с 24 по 26 апреля 2024 г.**
- Защитить предложенные решения **26 апреля 2024 г.**

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Инновационные идеи в сфере маркетинга.
- Взаимодействие с крупными организациями.
- Опыт нетворкинга в режиме реального времени.
- Призёры будут награждены дипломами I, II, III степени, участники — сертификатами об участии.

## КОНТАКТЫ

г. Красноярск ул. Л. Прушинской, 2, ауд. 5-01, кафедра торгового дела и маркетинга



+7 (991) 439-05-00



hakatonsfu@yandex.ru