

Бренд-основное  
конкурентное  
преимущество организации

Выполнил: Байрамов Хаял

Мар-17

# Высокая конкуренция

---



# Топ-10 самых дорогих брендов

по версии Brand Finance за 2018 год

Бренд	Место	Страна	Стоимость	Изменение
	1		\$150,8 млрд	↑
	2		\$146,3 млрд	→
	3		\$120,9 млрд	↓
	4		\$92,3 млрд	↑
	5		\$89,7 млрд	↑
	6		\$82,4 млрд	↓
	7		\$81,2 млрд	↓
	8		\$62,8 млрд	↓
	9		\$61,5 млрд	↓
	10		\$59,2 млрд	↑
...				
	129		\$11,6 млрд	↑
	315		\$5,6 млрд	↑
	363		\$4,9 млрд	↑



BRAND

## БРЕНД



*Coca-Cola*

**IBM**

**ИКЕА**

## АССОЦИАЦИЯ

**Престиж**

**Счастье**

**Высокие  
технологии**

**Удобство**

## ХАРАКТЕР

- надежный
- уверенный
- комфортный

- энергичный
- дружелюбный
- веселый

- сухой
- формальный
- профессиональный

- открытый
- современный
- продуманный

# Сильный бренд



# Имя бренда

YAHOO!



BBC



Walmart



Coca-Cola

FedEx Corporation

Google



NOKIA  
Connecting People

HONDA  
The Power of Dreams



IBM



TOYOTA



Mercedes-Benz

Mobil



*McDonald's*  
FAMOUS  
BARBECUE

1940-1948



1960-1968



1995-2003

McDONALD'S  
FAMOUS  
HAMBURGERS  
BUYER BY THE BAG

1948-1953



1968-1983



2003-2006



1953-1960



1983-1995



2006-

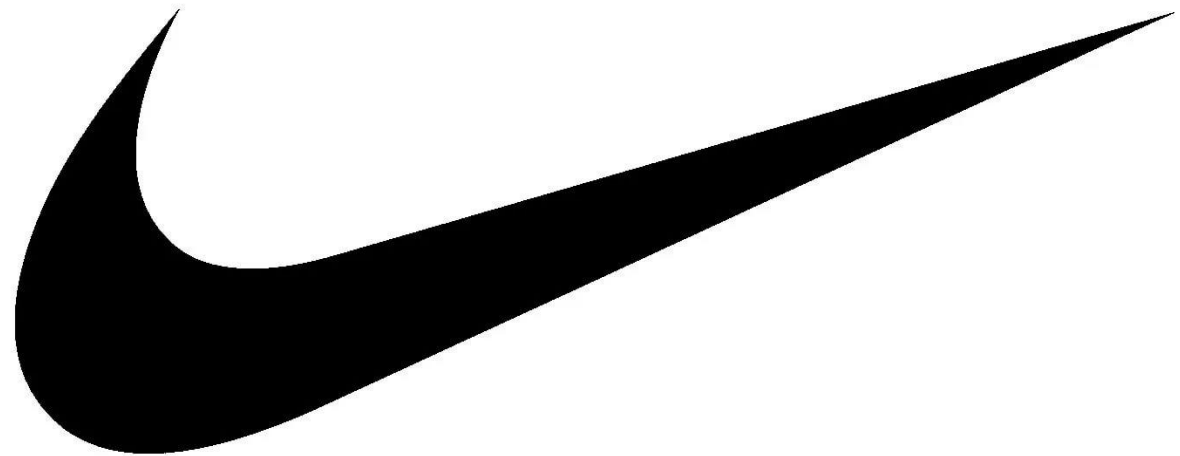


*Coca-Cola*    কোকা-কোলা    **Coke**    *Coca-Cola*

*Pepsi-Cola*    **PEPSI-COLA**    **PEPSI**      
**pepsi**



pepsi™





Think different.

htc

*quietly brilliant*



**i'm lovin' it™**

JUST DO IT.



Спасибо за внимание!

