

Министерство науки и высшего образования РФ
Уральский государственный экономический университет
Кафедра маркетинга и международного менеджмента
Российский университет дружбы народов
Северо-Кавказкой федеральный университет
Байкальский государственный университет



VII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

в рамках IX Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

29 октября 2019г.
Екатеринбург

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в VII Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Девятой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции 29 октября 2019 г.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности
2. Реклама и маркетинговые коммуникации
3. Брендинг и бренд-менеджмент
4. Digital-маркетинг
5. Public Relations
6. BTL-технологии
7. Social Media Marketing
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках
9. Маркетинг взаимоотношений
10. Международный маркетинг в условиях глобализации
11. Международный менеджмент
12. Кросс-культурный менеджмент
13. Инновационный менеджмент
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран
15. Поведение потребителей
16. Стратегический менеджмент
17. Управление бизнес-процессами и проектами
18. Управление малым бизнесом
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры
20. Стратегии выхода на внешние рынки

Рабочие языки: русский, английский! Просьба присылать статьи **до 17 октября 2019** по электронному адресу: izakovan@gmail.com Изаковой Наталье Борисовне. По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») и индексацией в базе данных РИНЦ.

Требования к статьям. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор. Объем – от 3 до 5 страниц. От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

Оригинальность текста – не менее 75%!

Организационной сбор не предусмотрен.

Требования к оформлению. Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 14 - Times New Roman (TNR). Аннотация, Ключевые слова: TNR

14, курсив, выравнивание по ширине страницы. Ориентация листа – книжная. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст. Таблицы: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 14. Текст внутри таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования, в скобках указывается символ. Рисунки: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 10. Ссылки: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. Список использованных источников обязателен, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. На все приведенные источники даются ссылки по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника в списке.

В соответствии с требованиями РИНЦ также необходимо после списка использованных источников представить **на английском языке** имя, фамилию автора, название статьи, ключевые слова, текст аннотации.

Тексты тезисов редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.

Образец оформления статьи

Автор: **И. О. Фамилия**

Вуз (полное название), город
e-mail (автора)

Научный руководитель И.О. Фамилия, уч. степень, должность

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация

Ключевые слова

Текст статьи

.....

Список использованных источников

На английском языке:

И. Фамилия

Название статьи

Abstract

Keywords