# КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА МАРЕКТИНГА И ЛОГИСТИКИ

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО УВАЖАЕМЫЕ ДОКТОРАНТЫ, МАГИСТРАНТЫ, СТУДЕНТЫ!

Кафедра «Маркетинга и логистики» учетно-финансового факультета Карагандинского экономического университета в рамках проведения «Декады кафедры» проводит 16 октября 2019 года кафедральную студенческую конференцию «Форум молодых исследователей».

На конференции планируется рассмотрение актуальных проблем различных отраслей экономики по следующим направлениям:

- 1. Развитие современного бизнеса в условиях цифровой экономики;
- 2.Социально-экономическая модернизация Республики Казахстан в эпоху цифровизации;
  - 3.Инновационный подход развития рынка услуг в Казахстане;
- 4.Правовые аспекты реализации государственной программы «Цифровой Казахстан».

Предназначено для магистрантов, студентов высших учебных заведений, учащихся колледжей и школ.

# Рабочие языки конференции: казахский, русский, английский.

Для публикации материалов конференции необходимо до 13 октября 2019 года выслать на электронную почту keu.krg@mail.ru (или принести в электронном виде) заполненную регистрационную форму и статью до 5 страниц в формате A4, набранную в редакторе Microsoft Office Word.

Каждая статья высылается отдельным письмом и включает одну работу. Письмо и вложенный файл именуются по фамилии автора статьи. Научная статья должна соответствовать тематике направления, быть оригинальной (уровень уникальности не ниже 60%), актуальной, иметь научную новизну, соответствовать правилам орфографии, пунктуации и требованиям к оформлению, указанным ниже.

# Требования к оформлению материалов:

- шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman (14 pt); интервал-одинарный, поля: верхнее-2 см, нижнее- 2 см, левое-3 см, правое- 2 см, абзацный отступ-1 см;
- сверху страницы-название доклада, под ним, через один интервал, по центрунаименование учебного заведения, фамилия и имя автора, город, название группы. На следующей строчке по центру-должность и ученая степень, фамилия и инициалы научного руководителя;
- формулы должны быть выполнены в редакторе формул Microsoft Equation, рисунки (черно-белые).
- Список литературы помещается в конце текста и набирается в соответствии с порядком ссылки на нее. Ссылка на литературу в тексте оформляется в квадратные скобки.

### Допускается очное/заочное участие в конференции

Обращаем Ваше внимание на необходимость представления материалов в отредактированном виде с соблюдением вышеуказанных требований.

Ответственность за содержание и редактуру материала несут авторы совместно с научным руководителем.

## РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Фамилия
Имя
Отчество
Наименование специальности, группа, курс
Наименование учебного заведения (организации)
Фамилия, инициалы, научная степень, должность научного руководителя
Секция
Название доклада
Я намерена:
Выступить очное/заочно (подчеркнуть нужное)
Необходимость LSD – проектора (подчеркнуть в случае необходимости)

Будем благодарны за распространение данной информации заинтересованным лицам.

Активным участникам будут вручены грамоты, дипломы.

Материалы научной конференции будут опубликованы в сборнике трудов на электронном носителе.

Для получения консультации обращаться по адресу:

г. Караганда, ул. Академическая, 9, кафедра «Маркетинга и логистики» каб. 283 , тел. 8 (7212)44 16 24 (вн. ).

### Контактное лицо:

Магистр, преподаватель Привалова О.А.

С уважением Орг.комитет.