



25 октября 2018, Москва,
Финансовый Университет

Игорь Березин

Макро-экономические тренды
2018 - 2019

Конференция «Маркетинг России»
(Памятные чтения А. П. Панкрухина)



Игорь Березин

- Аудит маркетинга
- Разработка рыночной стратегии
- Макроэкономический анализ
- Планирование и прогнозирование
- Сегментирование и позиционирование
- Исследования рынка и потребителей

+7 903 – 788 - 33 – 43 info@marketologi.ru



- Президент Гильдии Маркетологов – www.marketologi.ru
- Председатель СД семи полиграфических компаний
- Сертифицированный эксперт по маркетинговым исследованиям и анализу рынка
- С 2005-го года в Топ 5 российских консультантов по маркетингу
- Автор 15 монографий по экономике и бизнесу
- Исследовательские проекты: «Стиль жизни среднего класса» (2000 – 2005), «Интеллектуальные услуги в России» (2007 – 2015)



Гильдия Маркетологов

Девиз - *Вместе мы можем больше!*

Позиционирование – социальная сеть профессиональных контактов

УТП - Повышение персонального профессионального уровня своих членов

Миссия – формирование и поддержание профессиональных стандартов в области маркетинга

Определение – Маркетинг – система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка. (Принято расширенным Советом НП «Гильдия Маркетологов» в ноябре 2010-го года)

- Гильдия основана в 2001 году
- Объединяет более 300 профессионалов в области маркетинга из России, Казахстана, Болгарии, Германии др. стран
- info@marketologi.ru ; www.marketologi.ru



Тренды

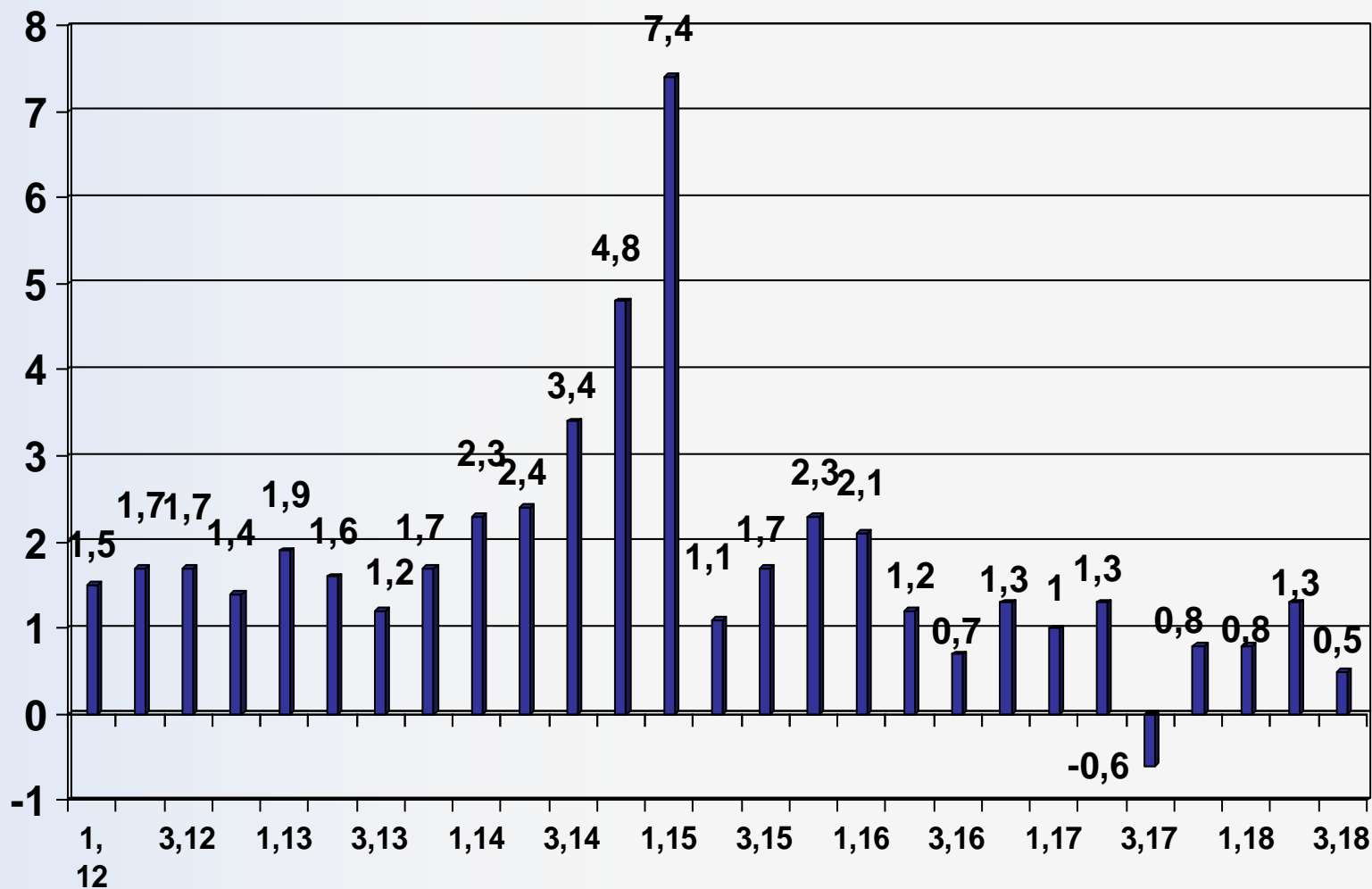
Четыре хороших «новости»

- Инфляция потребительского рынка пока не высока
- Занятость сохраняется на высоком уровне
- Экспорт продолжает расти высокими темпами
- Бюджет 1 пол профицитен на 1,5 трлн. руб.

Четыре плохих «новости»

- Экономический рост остается вялым
- Инвестиционная активность вялая
- Доходы и расходы большинства потребителей стагнируют
- На валютный рынок вернулась высокая волатильность

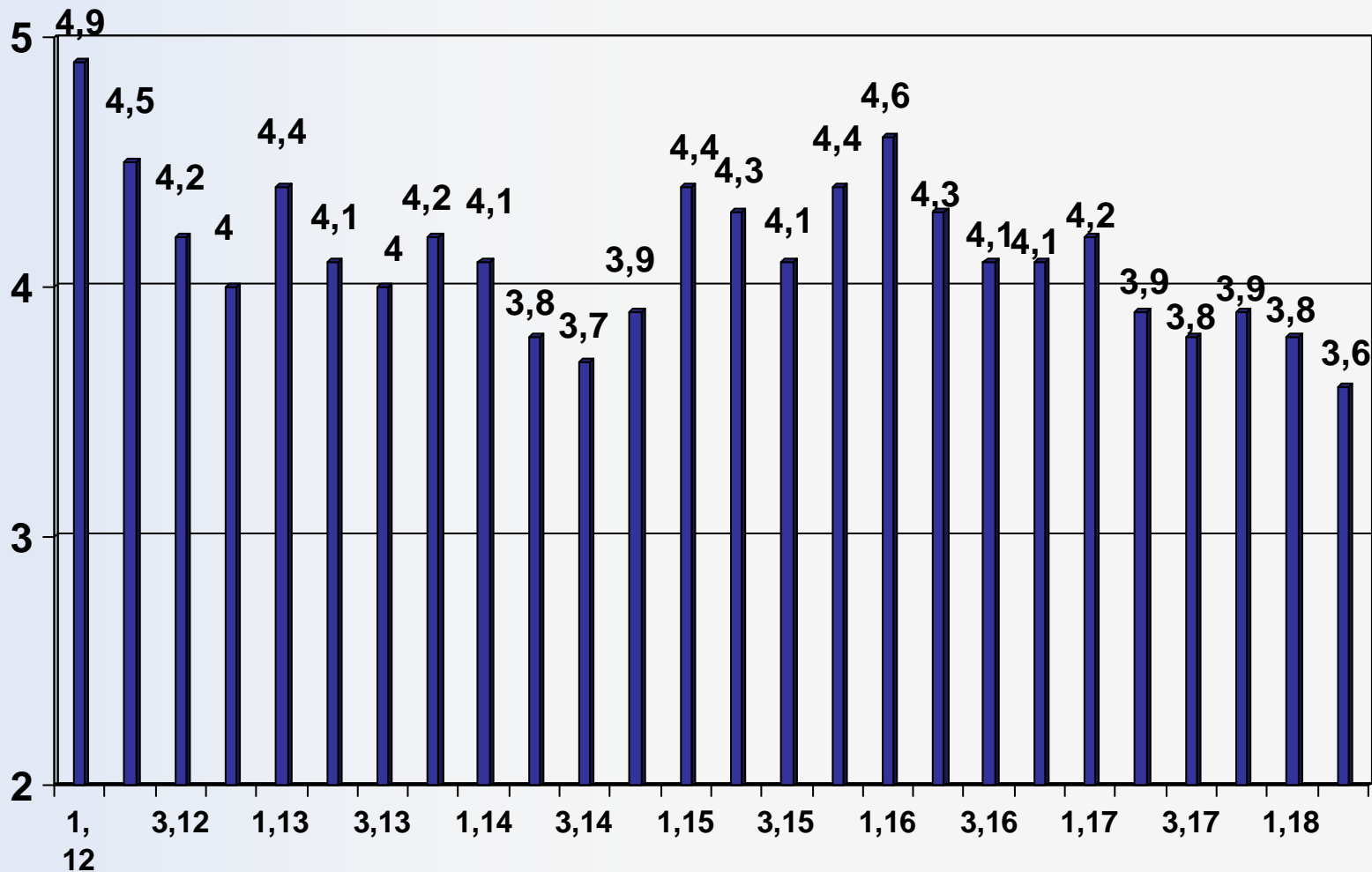
Инфляция потребительского рынка (Данные – Росстат) 2012 - 2018





Численность безработных, млн. чел.

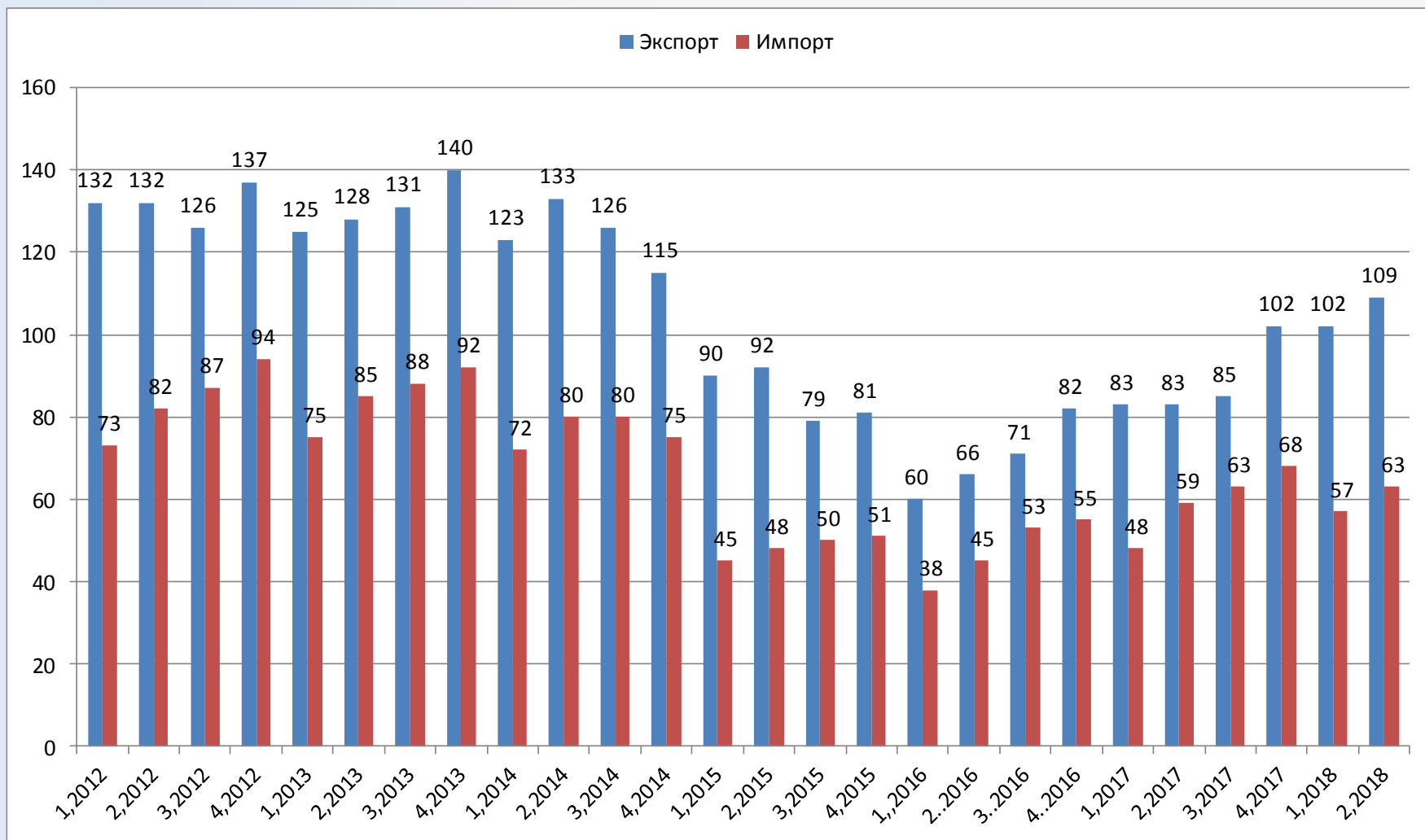
Оценка – **Росстат**, методология МОТ; 2012 - 2018





Экспорт / импорт, млрд. дол. США

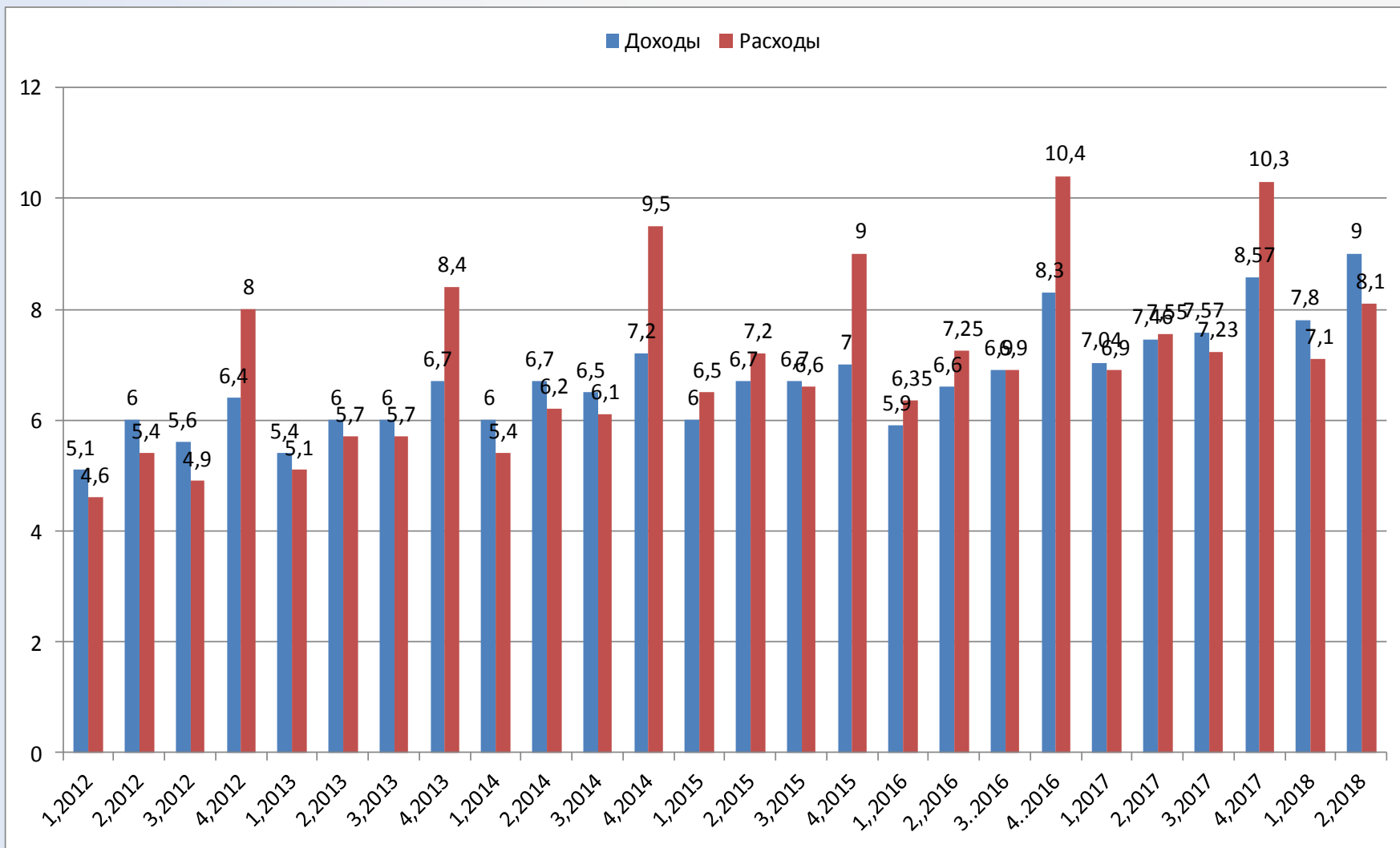
Источник – Росстат, ФТС





Доходы / Расходы бюджета РФ. Трлн. руб.

Источник – Росстат, Минфин





Тренды

Четыре хороших «новости»

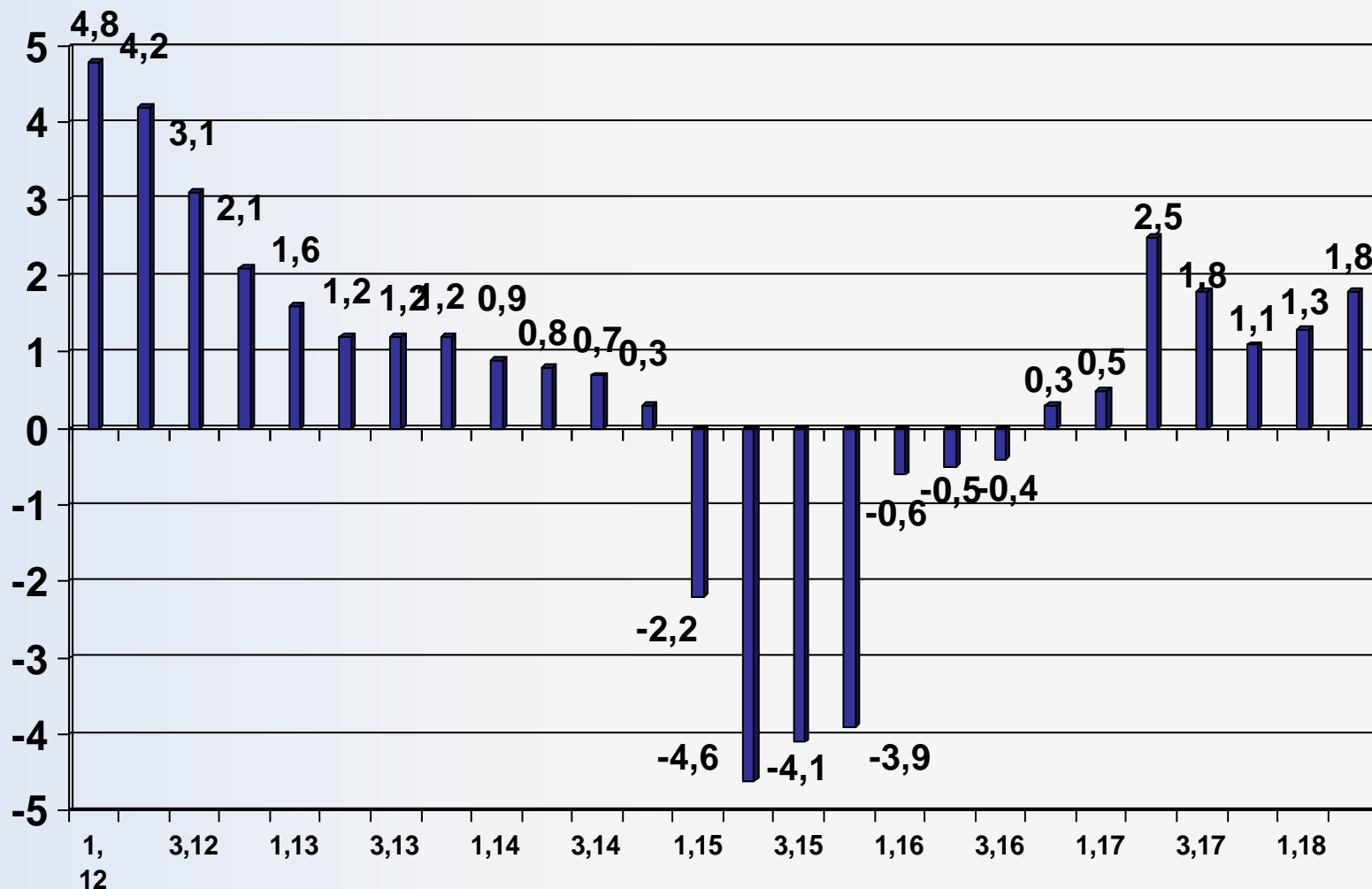
- Инфляция потребительского рынка пока не высока
- Занятость сохраняется на высоком уровне
- Экспорт продолжает расти высокими темпами
- Бюджет 1 пол профицитен на 1,5 трлн. руб.

Четыре плохих «новости»

- Экономический рост остается вялым
- Инвестиционная активность вялая
- Доходы и расходы большинства потребителей стагнируют
- На валютный рынок вернулась высокая волатильность

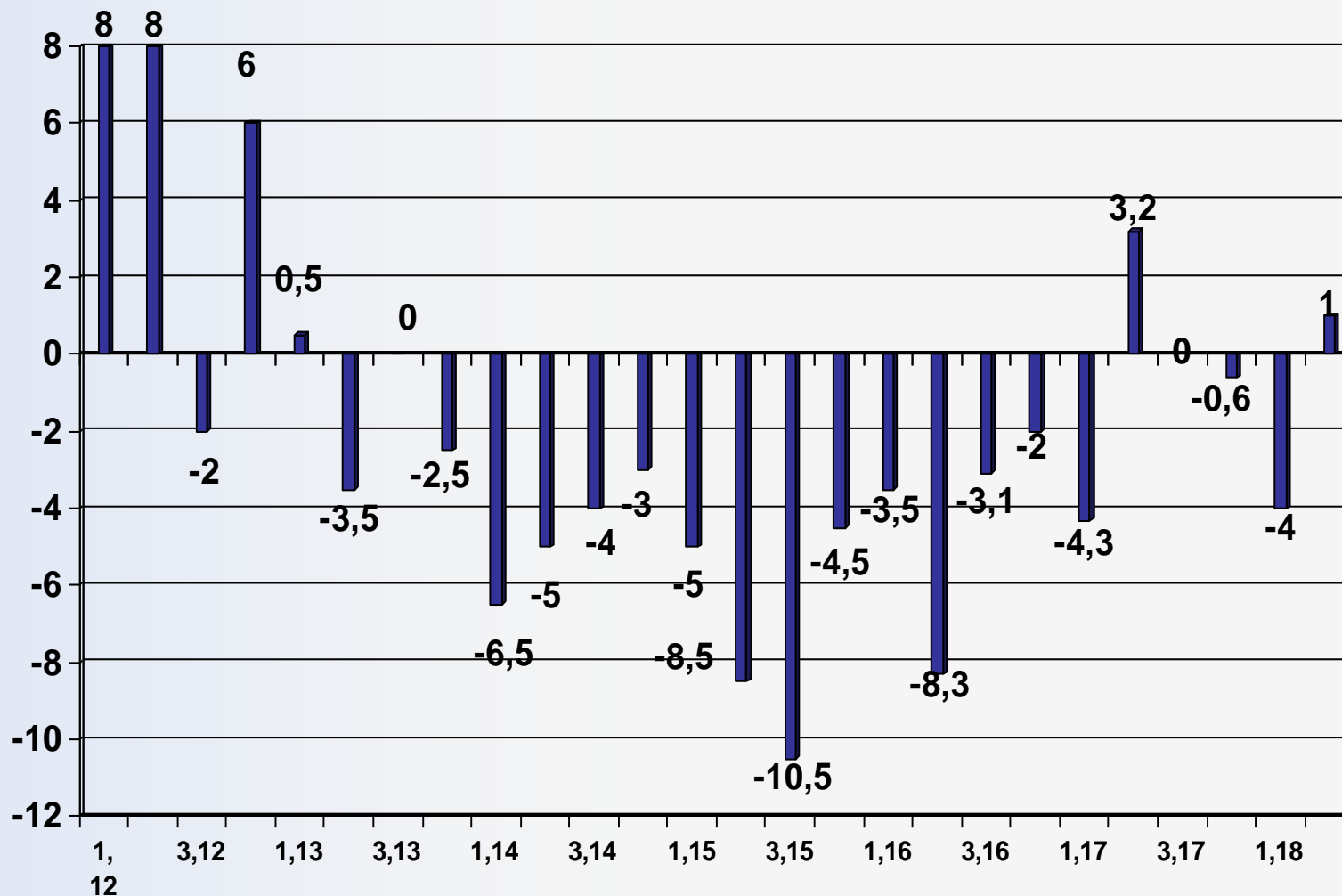


Квартальные темпы роста ВВП (Данные – Росстат) 2012 - 2018



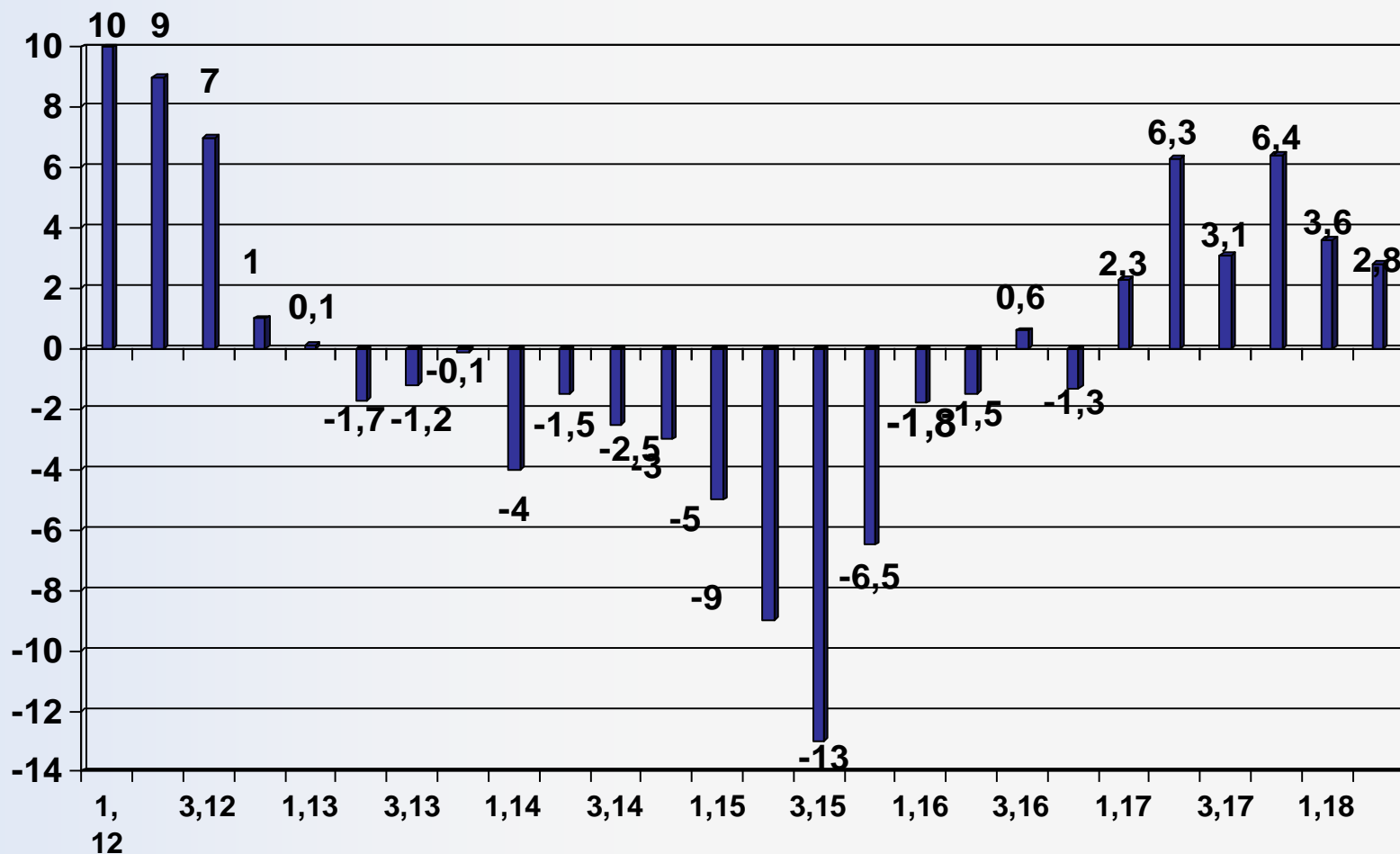


Квартальные темпы строительства (Данные – Росстат) 2012 - 2018



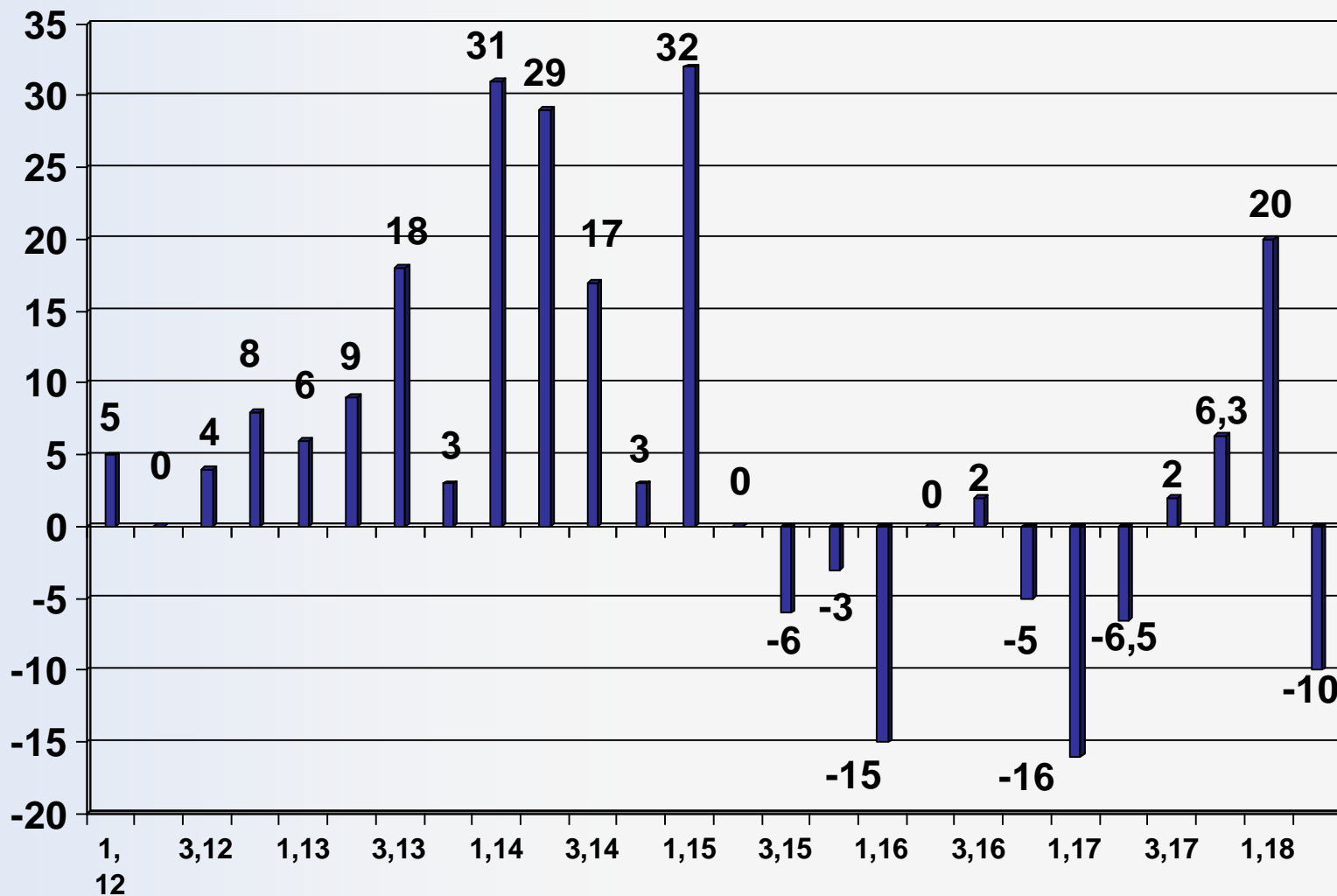


Квартальные темпы динамики инвестиций в основной капитал (Данные – Росстат) 2012 - 2018



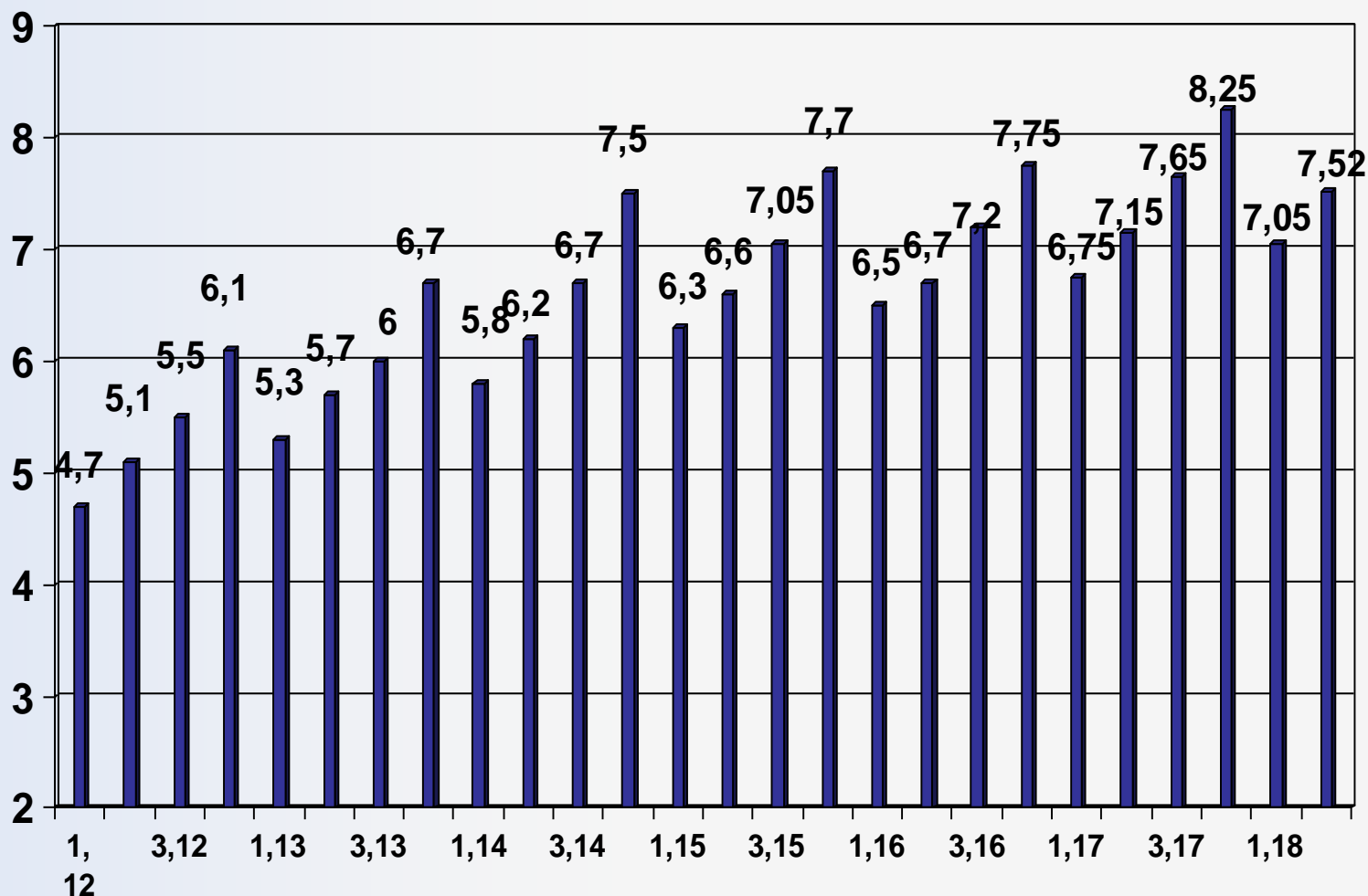


Квартальные темпы строительства жилья (Данные – Росстат) 2012 - 2018



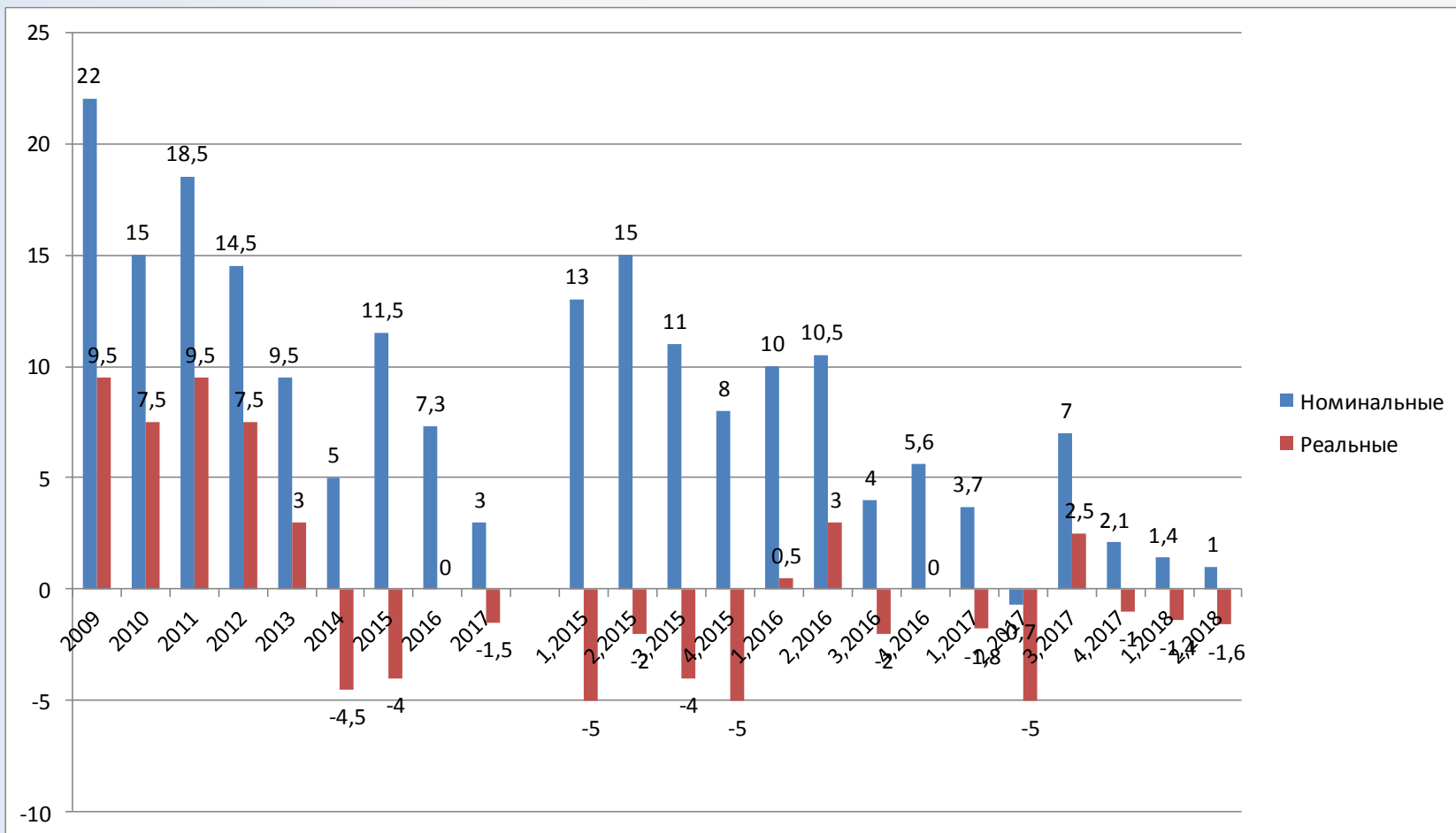


Оборот розничной торговли. Трлн. руб. Оценка – Росстат, 2012 - 2018



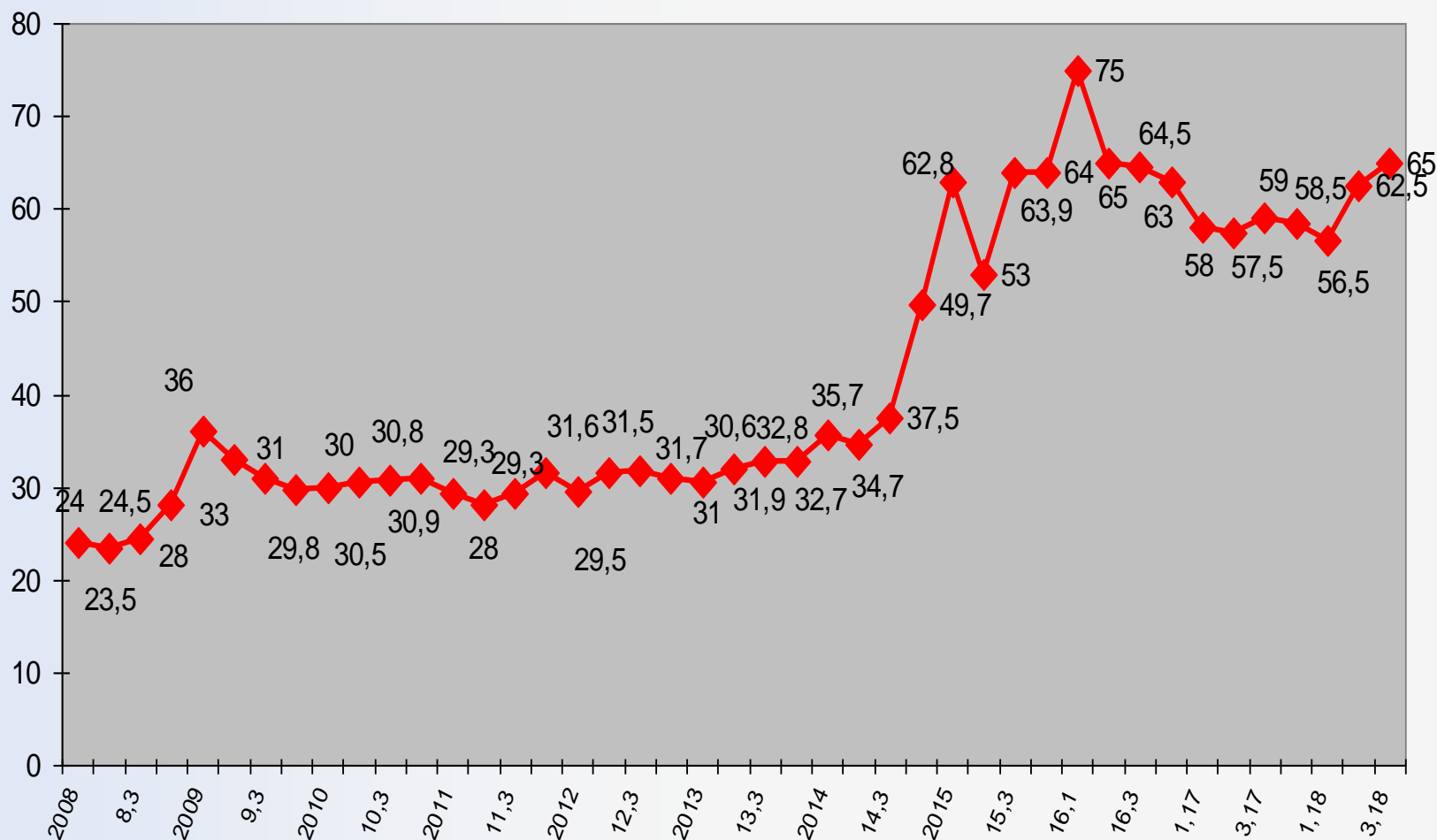
Темпы роста повседневного потребления; 2009 – 2018

Источник - **Ромир**



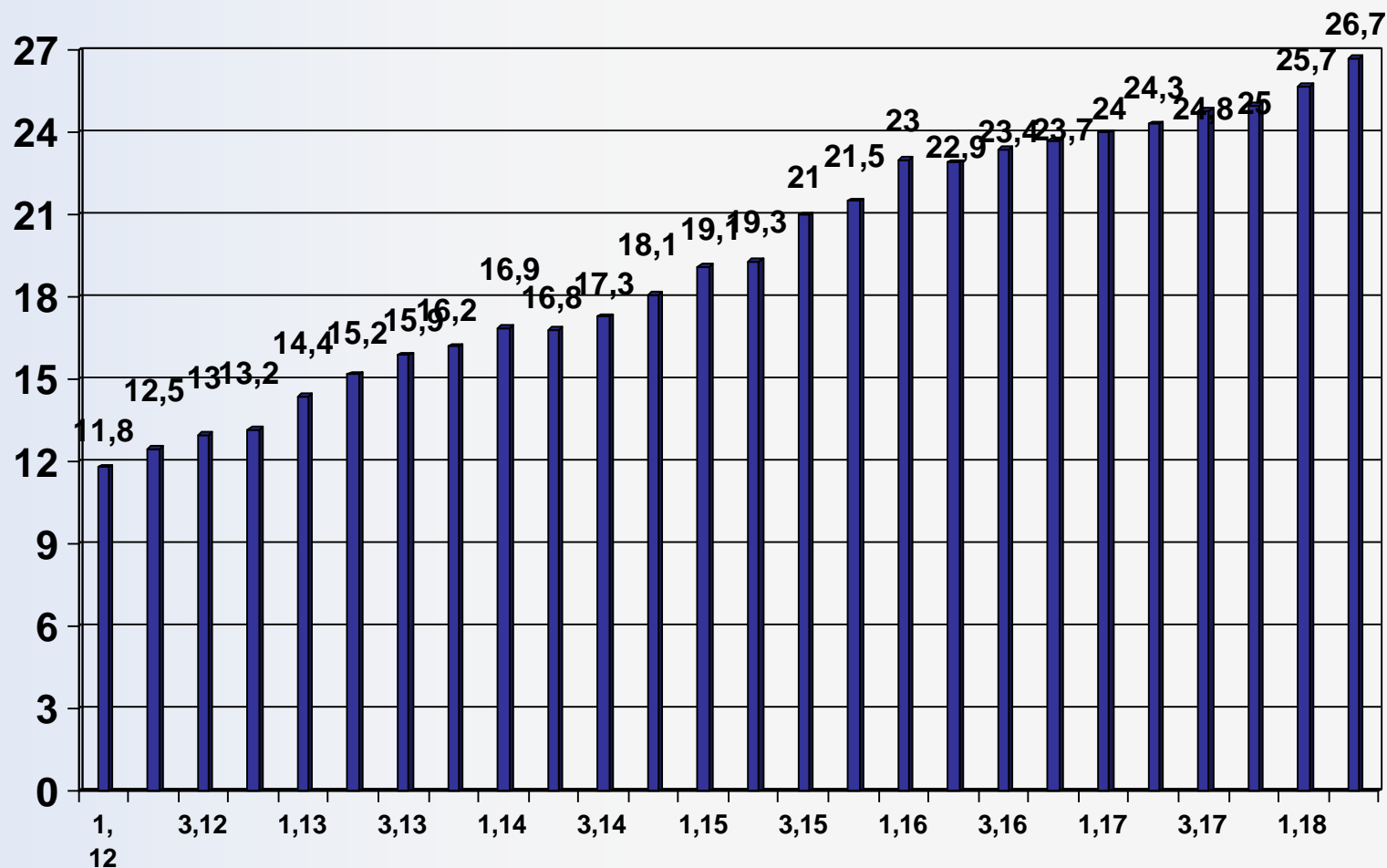
Курс рубля к доллару США, 2008 - 2018 г. по кварталам

◆ Среднеквартальное значение



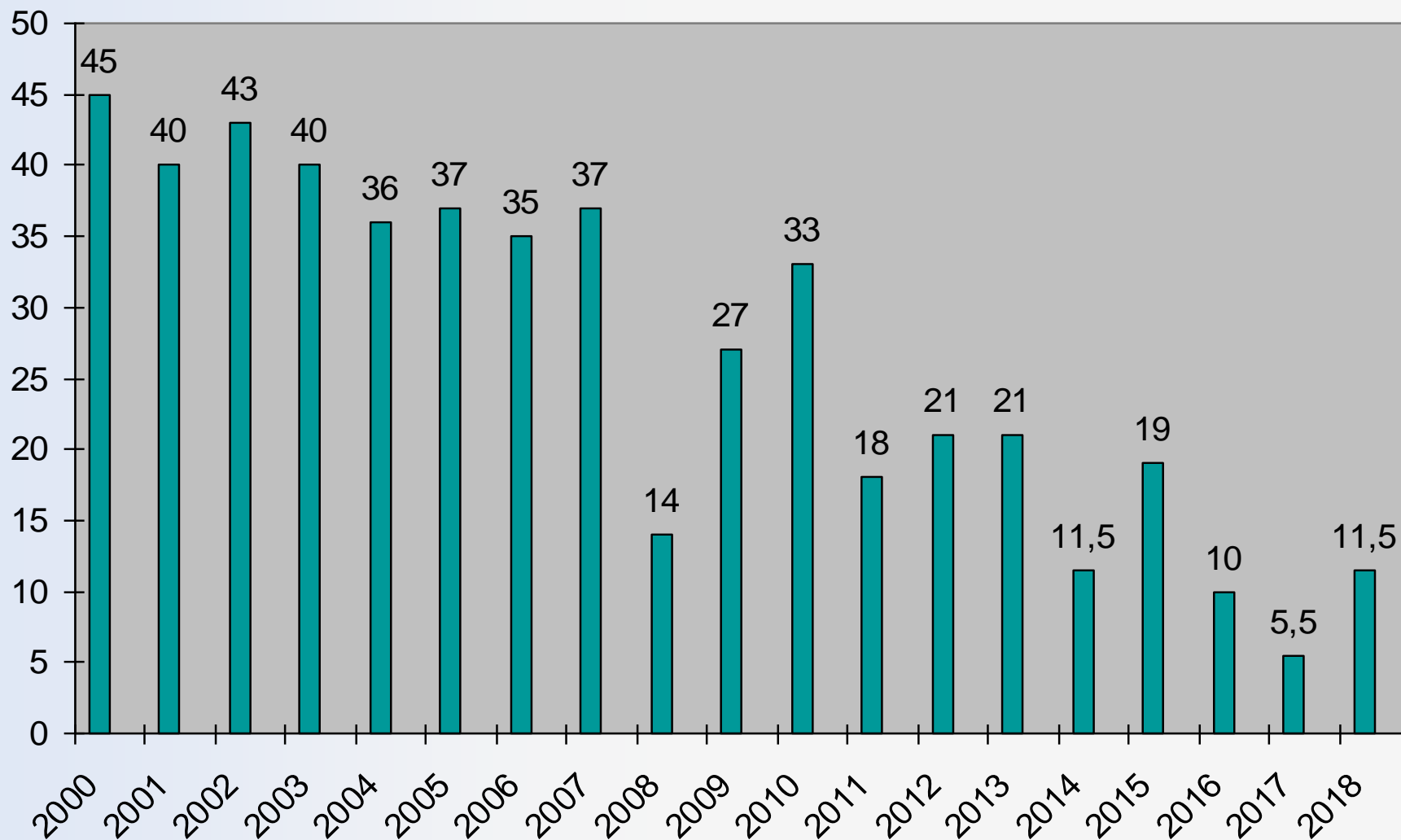


Объем банковских депозитов населения. Трлн. руб. Оценка – Росстат, 2012 - 2018





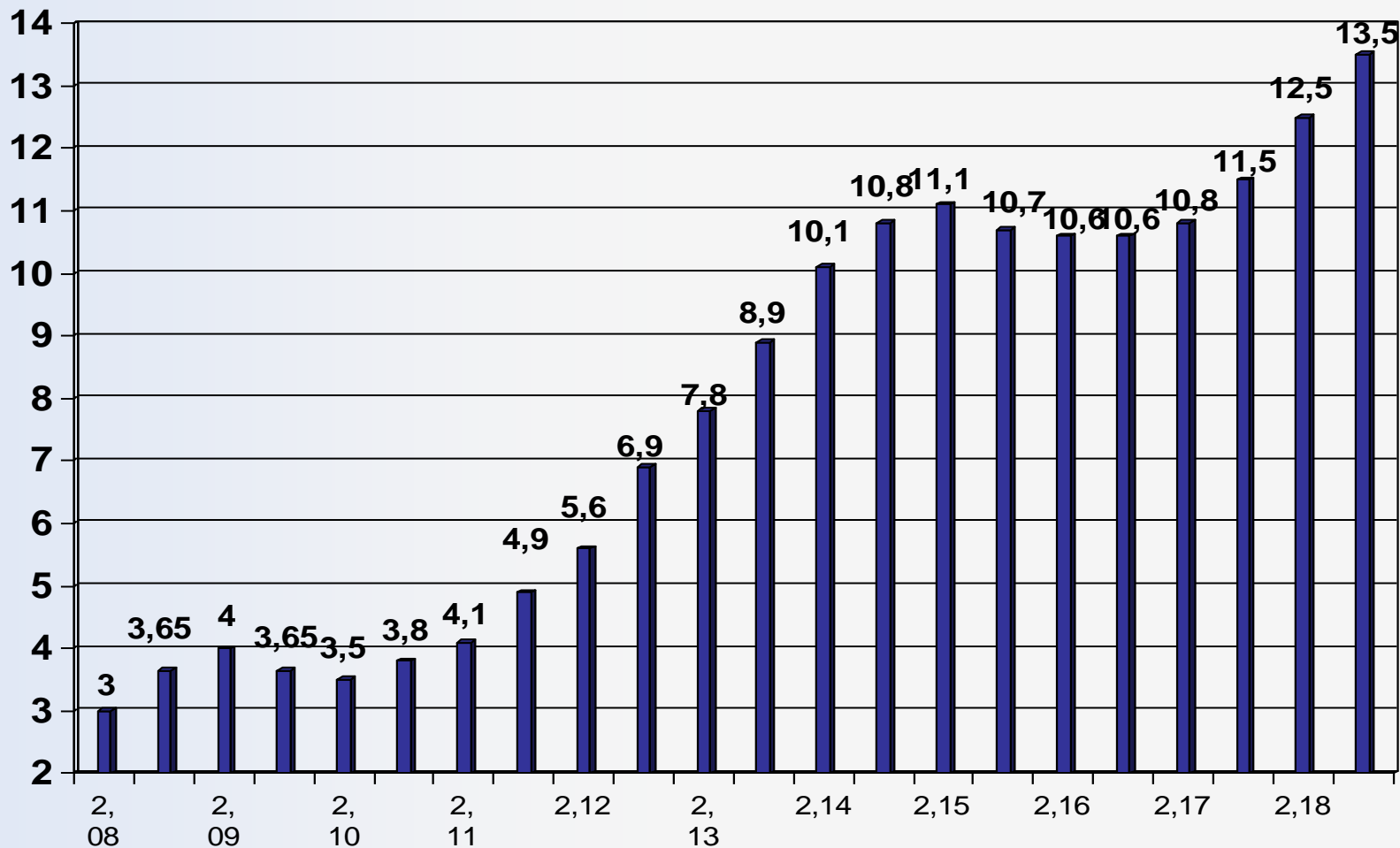
Темп роста вкладов населения. %, 2000 – 2017 - офици., 2018 - Прогноз





Объем кредитной задолженности физических лиц ЦБ РФ, Росстат; Трлн. руб.

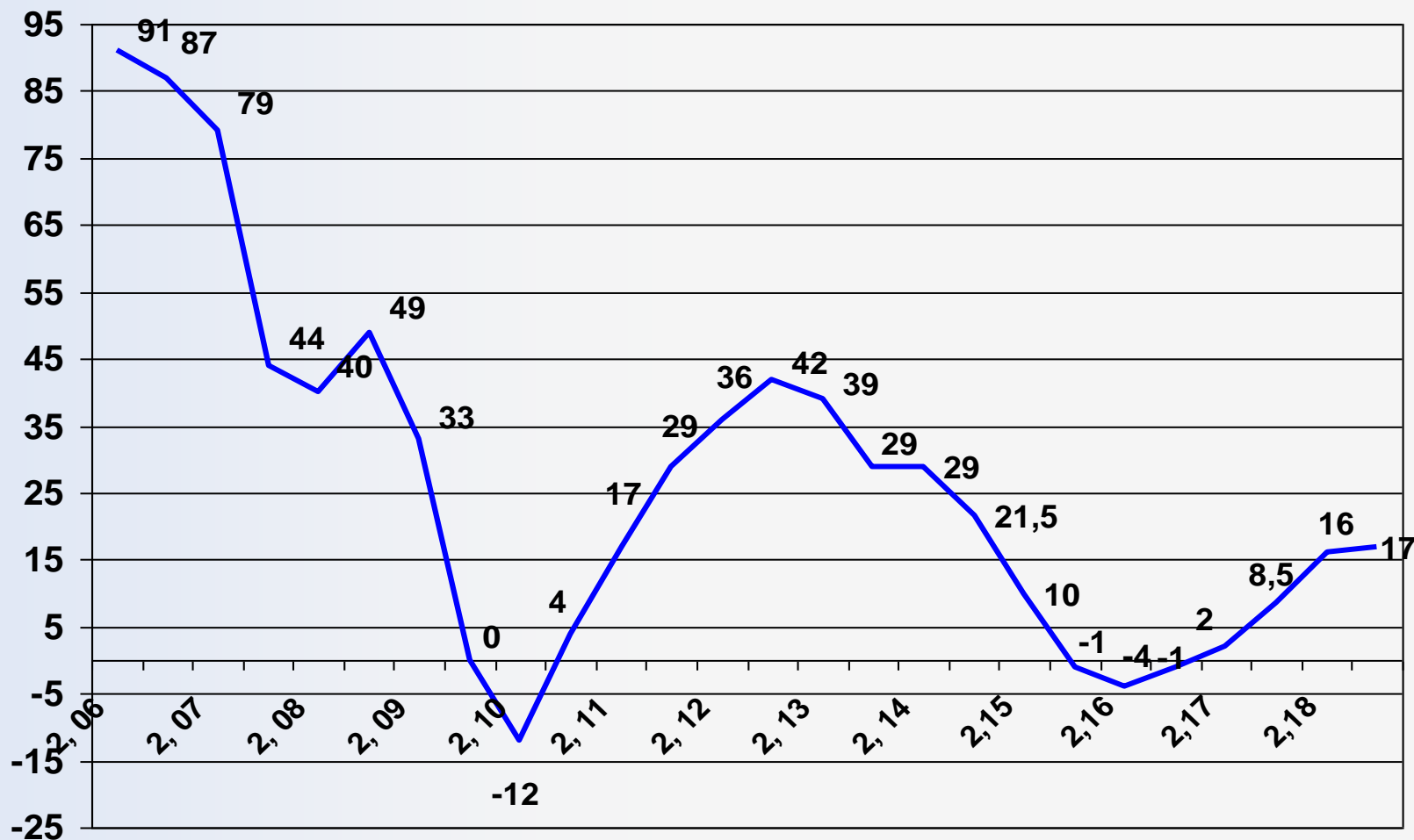
УЦБ РФ Росстат. Трлн. Руб.





Темп роста кредитной задолженности физических лиц. % годовых

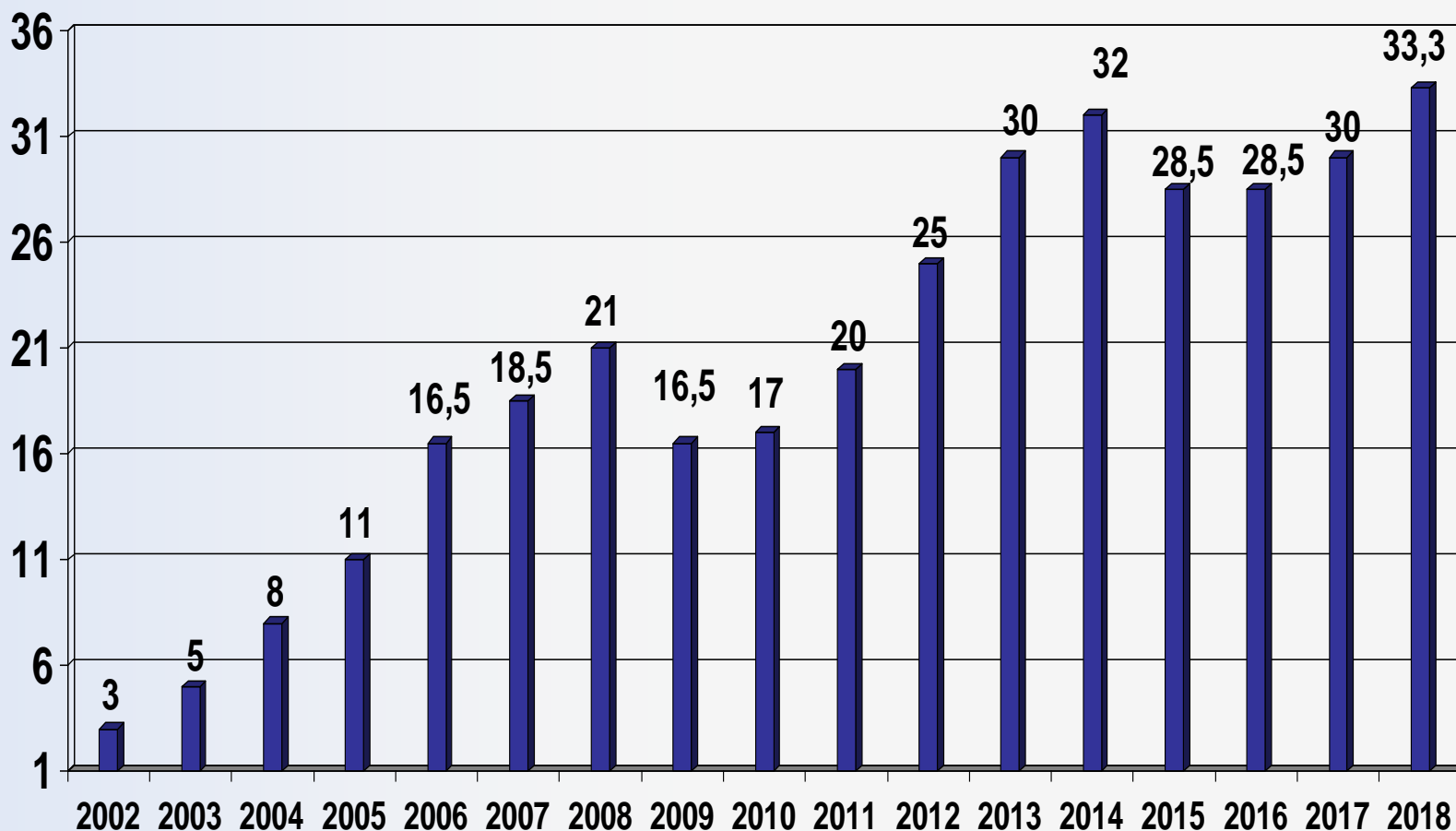
Расчеты Автора





Доля кредита (задолженности физлиц на конец года) в совокупных потребительских расходах, %

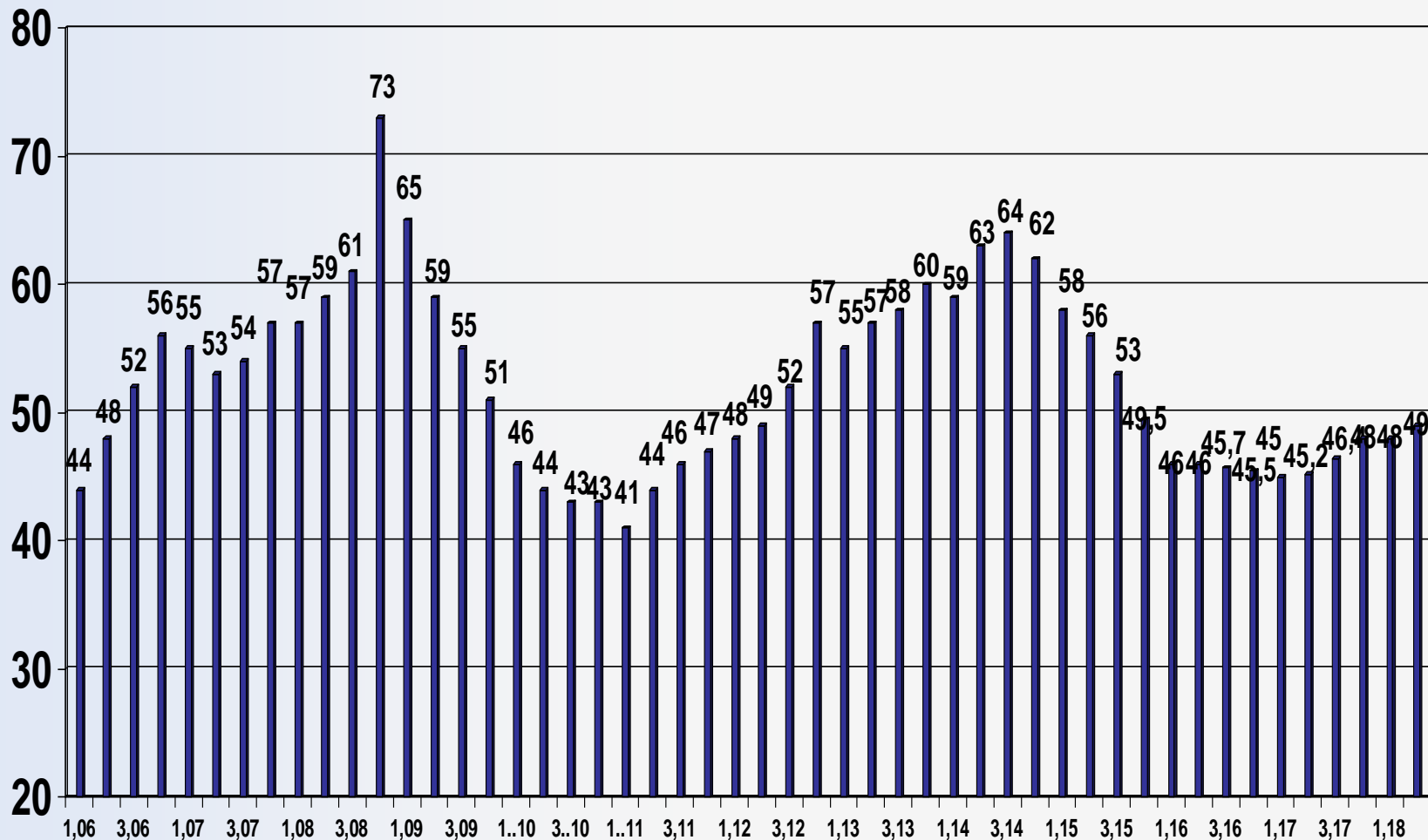
Расчеты и прогноз – Березин И.С.





Отношение кредитов к депозитам населения, 2006 – 2018 (по кварталам), %

Данные – Росстат. Расчеты – Березин И.С.





Некоммерческое партнерство «Гильдия Маркетологов»

Объединяет на условиях персонального членства:

- Владельцев и **руководителей** предприятий и организаций с маркетинговым мышлением
- Ведущих **специалистов** и руководителей маркетинговых подразделений производственных, торговых и сервисных компаний, организаций
- **Преподавателей**, авторов книг по маркетингу, менеджеров в системе маркетингового образования
- **Консультантов** по маркетингу и брендингу
- **Исследователей** - Руководителей и ведущих специалистов исследовательских компаний
- **Коммуникаторов** - специалистов рекламных, PR, DM, BTL агентств, редакторов профильных СМИ, сотрудников общественных организаций и объединений, организаторов выставок и конференций.
- Специалистов в области **инетернет-маркетинга** и маркетинга в социальных сетях
- Специалистов по **маркетингу финансовых услуг**



Цели Гильдии

- **Содействие личному профессиональному росту членов Гильдии;**
Профессиональное общение и обмен: опытом, мнениями, знаниями, информацией, технологиями; проведение дискуссий, круглых столов, обсуждение в он- и офф-лайне; привлечение к проектам.
- **Развитие маркетинга в России.**
Совместная реализация и поддержка в реализации социально значимых проектов. Поддержка системы маркетингового образования. Поддержка конференций по маркетингу. Деятельное участие в формировании цивилизованного рынка маркетинговых услуг, установлении взаимопонимания между участниками рынка, урегулировании споров и конфликтов.
- **Поддержка формирования социально-ориентированной рыночной экономики в России.**
Содействие экономическому росту и повышению благосостояния населения путем повышения качества: товаров и услуг, управления и распределения; информационного обмена и популяризации идей.



Проекты Гильдии

- Профессиональный стандарт «Маркетолог»
- Добровольная сертификация экспертов маркетинга
- Библиотека маркетинговых кейсов
- Издание Справочника «Маркетинг в России»
- Ежегодный опрос о тенденциях рынка
- Награждение орденским знаком «За заслуги»
- Конференция «Маркетинг России»
- Ежемесячные заседания Дискуссионного Клуба
- Лучшие книги по маркетингу (года / десятилетия)
- Евразийский Форум Маркетологов