

# Продвижение бренда в киберспорте

Презентацию подготовили студенты группы МАР-  
17:

Морозов Иван Алексеевич  
Воронков Никита Алексеевич

# ЧТО ТАКОЕ КИБЕРСПОРТ?

«Киберспорт» – вид спорта, представляющий собой соревнования в виртуальном пространстве, которые моделируются компьютерными технологиями.

# Инвестиции в отечественном киберспорте

**АЛИШЕР  
УСМАНОВ**

#9 В РЕЙТИНГЕ "200  
БОГАТЕЙШИХ  
БИЗНЕСМЕНОВ  
РОССИИ 2019"

СОСТОЯНИЕ \$12600 МЛН



Virtus.Pro

российский киберспортивный  
проект

основан 1 ноября 2003 года



# Аудитория киберспорта

КАК ЛЮДИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ  
ГЕЙМЕРОВ



ШКОЛЬНЫЙ  
ВОЗРАСТ

**ДО 18**

КТО ОНИ НА САМОМ  
ДЕЛЕ

МОЛОДЫЕ  
СПЕЦИАЛИСТЫ

**18-35**



# Формы продвижения

- финансирование турниров и киберспортивных команд
- создание своей киберспортивной команды по какой-либо дисциплине или проведения собственного турнира
- сотрудничество со стримерами и стриминговыми платформами



пример  
Спонсоров команды  
Virtus.Pro

# КОМПАНИЯ

## Mercedes – Benz



Место проведения ESL Katowice 2019



Алексей «solo» Березин - MVP турнира

# Компания



Сумма сделки составляет 313 млн  
рублей



Игрок команды GAMBIT по дисциплине  
League of Legends

# КОМПАНИЯ



Место проведения Megafon Winter Clash



Новая форма Virtus.Pro после партнерства с  
Megafon



# КОМПАНИЯ



Место проведения epicenter



Yota Arena  
Собственный киберспортивный клуб

# Футбольный клуб

ПСЖ



PSG.LGD – победители турнира EPICENTER XL

КОМПАНИЯ



Логотип команды после контракта

с Red Bull



Red Bull®



Оg – победители The International 2018 с призовым фондом 25\$МЛН

# Подводя итог

Компьютерные игры входят в привычную жизнь, обсуждаются и покупаются людьми разных полов и поколений. Многогранность и подвижность индустрии позволяет продавать свой продукт как вид искусства, как просто способ отвлечься вечером и даже как спортивную дисциплину

# Масштаб турниров по киберспорту



Спасибо за внимание!