**Рецензенты ВКР студентов группы ОЗМ-МиБ-17-2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Ф.И.О. рецензента, ученая степень, должность,электр. почта | Тема выпускной квалификационной работы | Научный руководитель |
| 1 | Билалова Эльвира Альбертовна | Усова Н.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала РАНХиГСnata-ekb-777@yandex.ru(желательно выслать до 22.11.19) | Управление маркетингом взаимоотношений организации на рынке финансово-кредитных услуг | Доцент, к.э.н.Минина Т.Б. |
| 2 | Лапшина Дарья Сергеевна | Вышегородский Д.В., к.э.н., доцент, зав.кафедрой экономической теории, dvysh@yandex.ru (работы лучше прислать до 28.11.2019 г) | Инновационные инструменты повышения лояльности потребителей на локальном рынке квестов | Доцент, к.э.н.Тимохина Г.С. |
| 3 | Максимова Наталья Владимировна | Воронина Л.П., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала РАНХиГС lidiya.voronina@ui.ranepa.ru | Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями на рынке В2В | Доцент, к.э.н.Тимохина Г.С. |
| 4 | Мартынов Петр Алексеевич | Разорвин И.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала РАНХиГСТел. 8-912-260-71-74(только в печатном варианте) | Управление конкурентоспособностью организации на рынке электротехнического оборудования | Доцент, к.э.н.Агабабаев М.С. |
| 5 | Мауль Дарья Юрьевна | Вышегородский Д.В., к.э.н., доцент, зав.кафедрой экономической теории, dvysh@yandex.ru (работы лучше прислать до 28.11.2019 г) | Разработка программы внедрения CRM- системы на предприятии | Доцент, к.э.н.Агафонова И.В. |
| 6 | Потеряев Александр Андреевич | Вышегородский Д.В., к.э.н., доцент, зав.кафедрой экономической теории, dvysh@yandex.ru (работы лучше прислать до 28.11.2019 г) | Повышение узнаваемости бренда на рынке товаров класса "люкс" | Доцент, к.э.н.Сысоева Т.Л. |
| 7 | Фомина Юлия Владимировна | Усова Н.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления Уральскогоинститута управления –филиала РАНХиГСnata-ekb-777@yandex.ru(желательно выслать до 22.11.19) | Эффективность телевизионной рекламы в продвижении бренда | Доцент, к.э.н.Мыслякова Ю.Г. |
| 8 | Фролова Юлия Алексеевна | Разорвин И.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала РАНХиГСТел. 8-912-260-71-74(только в печатном варианте) | Стимулирование сбыта в розничной торговле | Доцент, к.э.н.Сысоева Т.Л. |
| 9 | Хамзина Мария Александровна | Воронина Л.П., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала РАНХиГС lidiya.voronina@ui.ranepa.ru | Совершенствование внутреннего маркетинга строительной компании с применением цифровых технологий | Доцент, к.э.н.Тимохина Г.С. |