



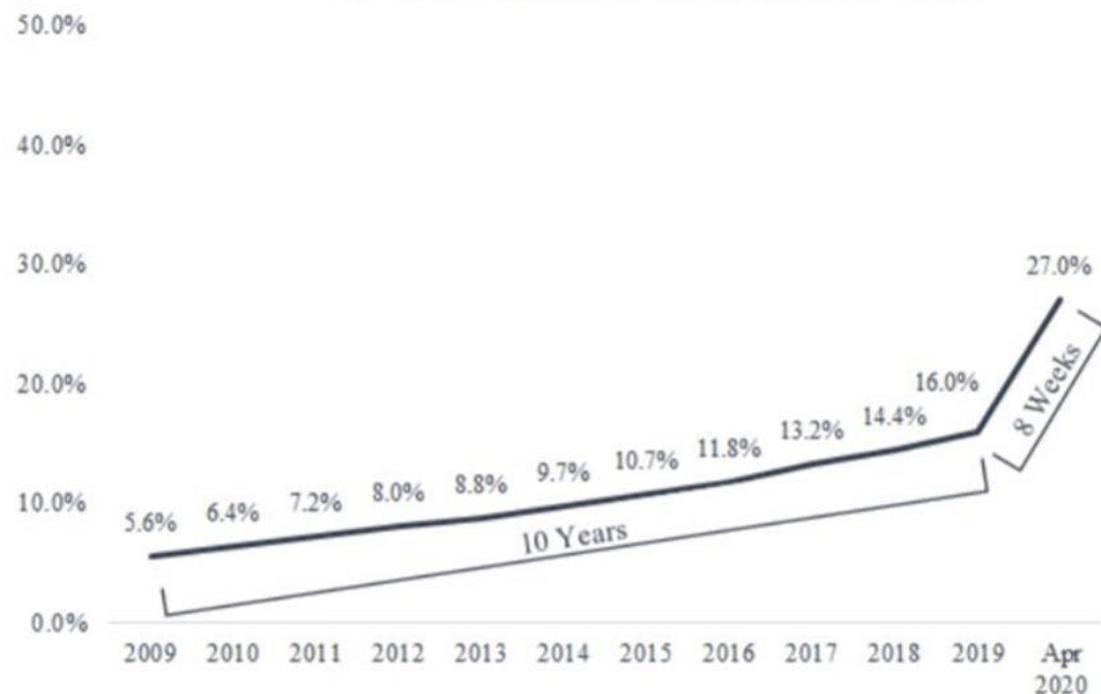
Круглый стол:
Маркетинг после глобальной остановки
27.05.2020



«Цифровая прививка»: последствия вынужденной жизни в цифровой среде

Невоstrуев П.Ю., к.э.н., доц.
Доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова

Увеличилась скорость проникновения электронной коммерции



В США рост с 16% в конце 2019
до **27%** в апреле 2020

Тренды «здесь и сейчас»

- **Beyond Human**

Быстрая автоматизация операций для осуществления бесконтактных заказов и доставки. Чем меньше контактов, тем лучше. Магазины без продавцов, доставка без контакта.

- **Моментальный контент**

Нужен быстрый, лаконичный контент в режиме реального времени, чтобы быть в курсе событий в период неопределенности. Тенденция сохранится после пандемии.

- **Мобильность без трения**

Ограничение несущественных поездок и предельная осторожность при поездках на работу. Социальная дистанция.

- **Отслеживание и контроль**

Мониторинг передвижения за счет современных технологий: распознавание лиц, гео-отслеживание. Больше данных для маркетинга и таргетирования.

- **Доступность для всех**

Предоставление необходимых ресурсов для помощи людям с высоким риском и приоритетов здоровья и безопасности потребителей.

- **Новое ощущение безопасности**

Понятие «безопасность» имеет более глубокое значение.

Тренды после «карантина»

- **Ментальное здоровье**

Потребность справляться с повышенной тревожностью и справляться с привязанностью к дому.

- **Многофункциональные дома и квартиры**

Перемещение всех видов деятельности, в том числе работы, обучения, покупок, занятий спортом и общения, на виртуальные домашние мероприятия, когда дома становятся новым центром повседневной жизни. Организация рабочего места дома. 46% людей, которые раньше не работали из дома, планируют это делать чаще.

- **Частная персонализация**

Готовность делиться личными данными в интересах общественного здравоохранения и пользоваться цифровыми услугами, находясь в изоляции.

- **Локально VS Глобально**

Поддержка малого бизнеса и поиск продуктов местного производства. Новые услуги со стороны локальных бизнесменов.

- **Одноразовое снова в моде**

Возврат к одноразовым предметам, чтобы избежать распространения или заражения вирусом.

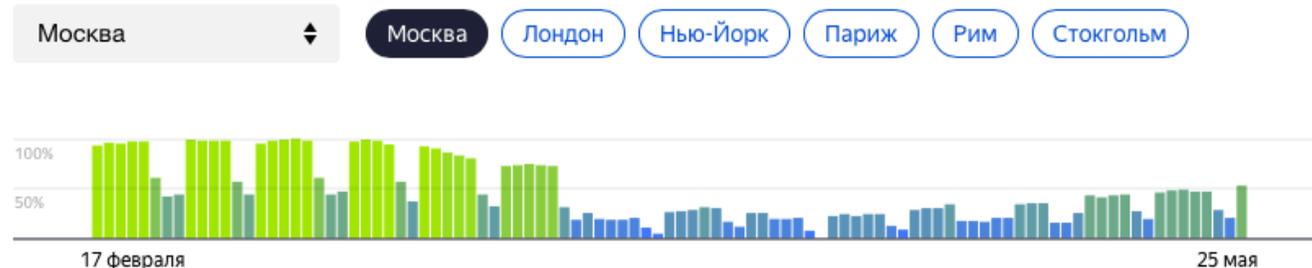
- **Загрязнение и чистый воздух**

Предотвращение загрязнения помещений во время блокировки.

Индекс самоизоляции Яндекса

Как меняется уровень активности

0% — наименьший уровень активности, какой наблюдался в городе после начала распространения вируса. 100% — уровень активности в самый оживлённый будний день февраля-марта.



Самоизоляция



С начала марта

За последние сутки



0–2,4 балла
На улице очень много людей



2,5–2,9 балла
На улице много людей



3–3,5 балла
На улице есть люди

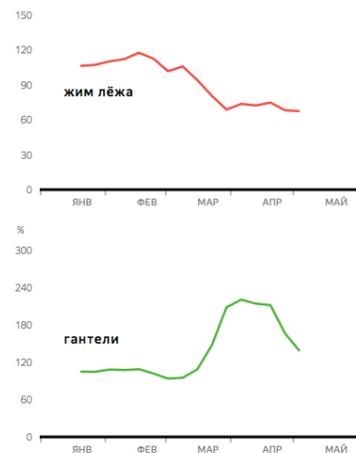


3,6–3,9 балла
Большинство людей дома

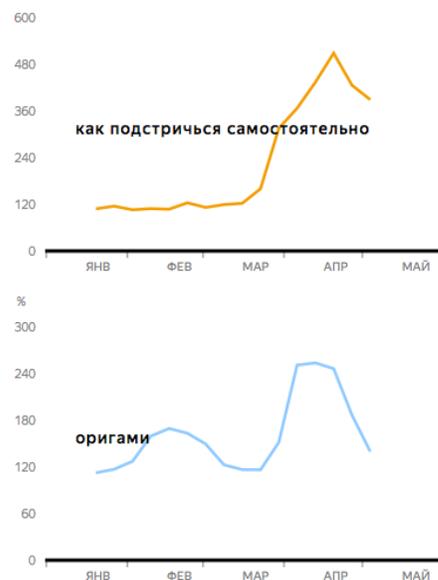


4–5 баллов
На улице почти никого

Спорт



Навыки выживания



Образование

