



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Как меняются маркетинговые компетенции в цифровой экономике

*К.э.н., доцент кафедры маркетинга СПбГЭУ Салихова Яна
Юрьевна*



Бизнес тренды

- Sharing economy
 - Персонализация
 - Сервитизация
 - Партнерства и совместные предприятия
 - Геймификация
 - Экосистемы
 - Локализация и Глобализация
- Диджитализация :
 - Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов
 - Клауд-компьютинг
 - Big Data
 - Виртуальна и дополненная реальность
 - Продвинутая аналитика
 - Интернет вещей (IoT)



Маркетинговые тренды

- Автоматизация маркетинга (CRM, системы для автоматизации вовлечения посетителей, аналитики, платформы для накопления и обмена данными о пользователях)
- Таргетирование и персонализация
- Сближение маркетинга с продажами (smarketing)
- Видеомаркетинг (VR, AR)
- Мессенджеры
- Контент-маркетинг
- Influence маркетинг



Маркетинговые тренды?

- Performance retail
- Digital out of home
- Маркетплейсы
- Использование офлайн-данных
- Brand Lift исследование
- Онлайн-сервисы совместного потребления
- Контекстная реклама
- Мобильные приложения
- SEO-продвижение
- Нативная реклама
- Маркетинг в социальных сетях



Навыки, которые будут востребованы в 2020 году (Ф. Фарвин)

Hard skills

- Blockchain
- Облачные вычисления
- **Аналитика**
- Искусственный интеллект
- Scientific computing
- **UX дизайн**
- Бизнес анализ
- **Партнерский маркетинг**
- **Продажи**
- **Видеопроизводство**

Soft skills

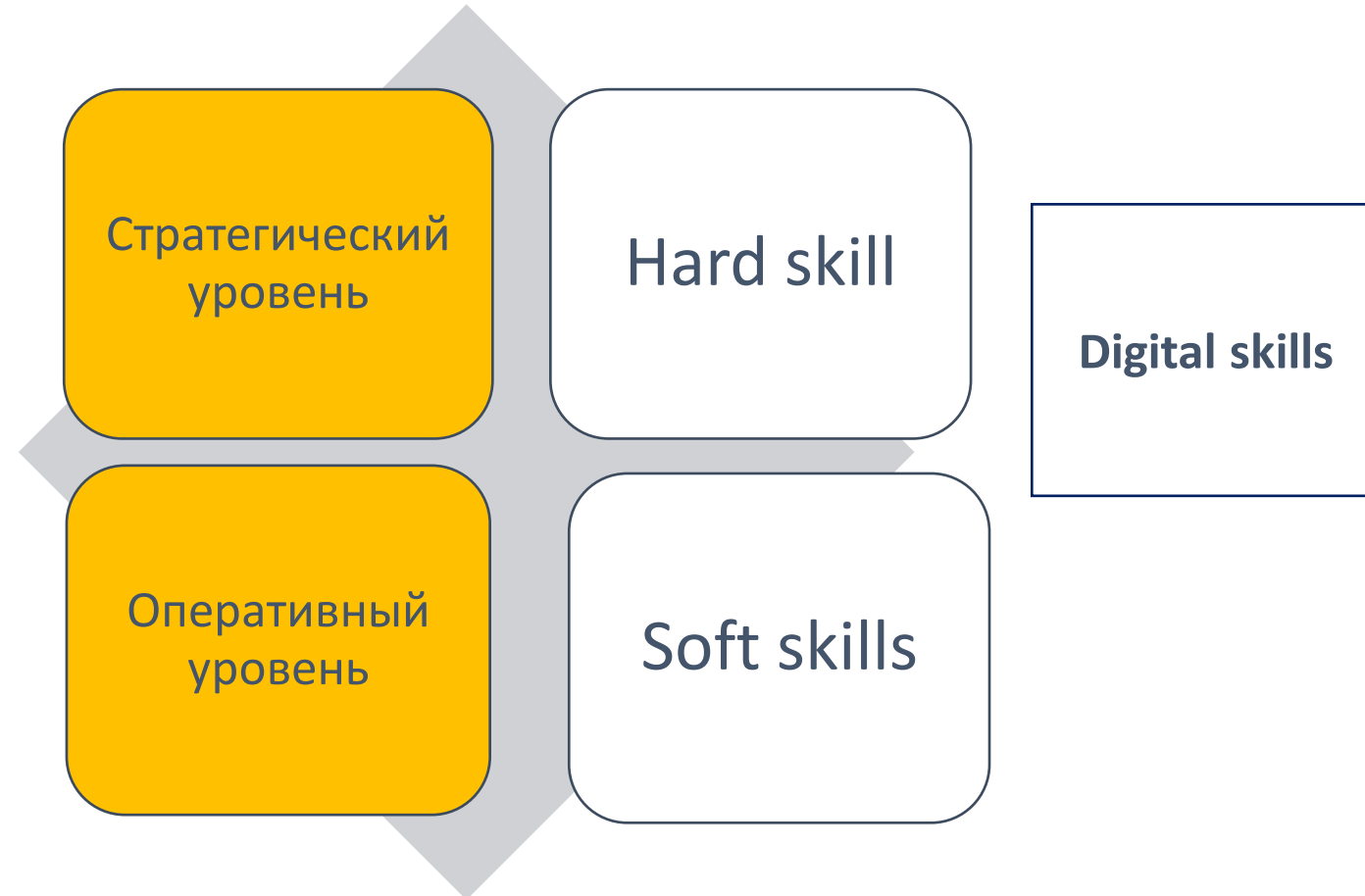
- Креативность
- Умение убеждать
- Способность работать в команде
- Адаптируемость
- Эмоциональный интеллект

Навыки будущего





Маркетинговые компетенции





Спасибо за внимание

Салихова Яна Юрьевна
yana.salichova@mail.ru