

## Евразийский Кубок по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

Конгресс предпринимательства и инжиниринга  
27 апреля 2022 года, 10.30-15.30

Евразийский кубок по интернет-маркетингу (далее - Кубок) проводится ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), кафедрой маркетинга и международного менеджмента в сотрудничестве с Уральским представительством Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Урал).

**Цель Кубка:** развитие и реализация интеллектуального и творческого потенциала научной молодежи, популяризация профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга и цифровых технологий.

**Участниками Кубка** являются студенты и магистранты колледжей, вузов, научно-исследовательских институтов, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте от 18 до 35 лет.

Кубок проводится среди команд в составе от 3 до 5 человек. Организационный взнос для участия в Кубке не предусмотрен.

Количество команд от организации не ограничено.

### Конкурсные проекты представляются на Кубок по следующим тематическим направлениям:

- 1) маркетинг в социальных медиа;
- 2) digital-стратегия;
- 3) цифровой контент-маркетинг.

Кубок проводится по одной номинации: *«Лучшая маркетинговая digital-стратегия»*.

От соорганизатора АКАР Урал предусмотрены специальные призы в дополнительных номинациях:

- *«Лучший социально-ориентированный проект»*
- *«Лучший проект по продвижению вуза»*
- *«Лучший проект по брендингу территорий»*.

Этапы участия в Кубке:

Срок	Этапы участия
До 20 марта 2022 г.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Команда определяется с темой проекта и разрабатывает описание кейса (Приложение 1 Положения) по продвижению аккаунта команды в социальной сети <a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a></li><li>2. Каждый участник команды подает заявку на участие через регистрационную систему сайта. В поле «Тема работы» указывает название команды (Приложение 4).</li></ol>

	3. Капитан команды к регистрационной форме прикрепляет файл с названием команды, кейсом (Приложение 1), списком участников и контактами для обратной связи.
<b>20 марта – 5 апреля 2022 г.</b>	1. Команда создает страницу/группу в социальной сети Instagram, учитывая правила создания групп и страниц. 2. Скриншот и ссылку на страницу отправляет на электронную почту координатору конкурса <b>Поповой Ольге Ивановне</b> <a href="mailto:o.popova63@mail.ru">o.popova63@mail.ru</a> с темой <b>Кубок ИМ</b> 3. Наполняет страницу контентом в течение срока, указанного для проведения конкурса.
<b>После 6 апреля 2022 г.</b>	4. Эксперты оценивают работу команды по критериям, представленным в Приложении 2 Положения.
<b>27 апреля 2022 г.</b>	5. Финал Кубка с 10.30-15.30 Для участия в финале Кубка и определения победителей каждая команда разрабатывает лендинговую страницу по кейсу организатора на бесплатной платформе <a href="https://tilda.cc/ru">https://tilda.cc/ru</a> Конкурсная работа должна соответствовать критериям, представленным в Приложении 3 Положения.
<b>29 апреля 2022 г</b>	6. Награждение победителей с 10:30 до 11:30.

В случае, если к началу Форума (26 апреля) не будут открыты границы между рядом стран, участие в Кубке возможно также и **с применением дистанционных технологий** – зарегистрированные участники и спикеры получают доступ к облачным ресурсам УрГЭУ на базе платформы MS Office 365 и подключаются к интерактивным сессиям в рамках мероприятий через команды, созданные в Microsoft Teams

**Победители и призеры кубка награждаются дипломами  
и денежными призами:**

- 1 место** - 15 тыс. руб.  
**2 место** - 10 тыс. руб.  
**3 место** - 5 тыс. руб.

**Координаторы Конкурса**

	Ф.И.О.	Тел.	Эл. почта
<b>Координаторы Конкурса</b>			
Фото	Попова Ольга Ивановна канд. соц. наук, доцент кафедры	+7(922)142-48-31	<a href="mailto:o.popova63@mail.ru">o.popova63@mail.ru</a>

	маркетинга и международного менеджмента		
Фото	Кочарина Юлия Алексеевна специалист по PR АКАР Урал	+7(963)045-45-58	<a href="mailto:pr_ural@akarussia.ru">pr_ural@akarussia.ru</a>