

## Выписка из Положения о Евразийском Кубке по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

**Участники Кубка** - студенты и магистранты колледжей, вузов, научно-исследовательских институтов, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте от 18 до 35 лет.

Кубок проводится среди команд в составе от 3 до 5 человек. Организационный взнос для участия в Кубке не предусмотрен. Количество команд от организации не ограничено.

Кубок проводится по одной номинации: «*Лучшая маркетинговая digital-стратегия*».

От соорганизатора АКАР Урал предусмотрены специальные призы в дополнительных номинациях:

- «*Лучший социально-ориентированный проект*»
- «*Лучший проект по продвижению вуза*»
- «*Лучший проект по брендингу территорий*».

### ЭТАПЫ УЧАСТИЯ В КУБКЕ:

#### I ПОДАЧА ЗАЯВОК УЧАСТНИКАМИ

До 20 марта 2022 г.

1. Команда определяется с темой проекта и разрабатывает описание кейса (Приложение 1) по продвижению аккаунта команды в социальной сети <https://www.instagram.com/>

Приложение 1 Структура кейса для подачи заявки

1. Объект
2. Предмет
3. Целевая аудитория.
4. Проблематика (большая идея)
5. Цель проекта
6. Задачи проекта.
7. Способы решения, инструменты.
8. Креативная идея.
9. Результаты в соответствии с целями.
10. Краткое описание проекта.

2. Каждый участник команды подает заявку на участие через регистрационную систему сайта. В поле «Тема работы» указывает название команды (Приложение 4).

Приложение 4. Заявка участника Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

Прошу принять мою работу к участию в Евразийском Кубке по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup». Сообщаю о себе следующие данные:

<b>Участник/ Капитан команды/ Член команды</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	

	Направление/Специальность, специализация	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема работы	
<b>Научный руководитель</b>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Контактный телефон	
	e-mail	

3. Капитан команды к регистрационной форме прикрепляет файл с названием команды, кейсом (Приложение 1), списком участников и контактами для обратной связи.

## II ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ: ПРОДВИЖЕНИЕ АКАУНТА

20 марта – 5 апреля 2022 г.

1. Команда создает страницу/группу в социальной сети Instagram, учитывая правила создания групп и страниц.
2. Скриншот и ссылку на страницу отправляет на электронную почту координатору конкурса Поповой Ольге Ивановне [o.popova63@mail.ru](mailto:o.popova63@mail.ru) с темой **Кубок ИМ**
3. Наполняет страницу контентом в течение срока, указанного для проведения конкурса.

## III ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАДАНИЙ

После 6 апреля 2022 г.

Эксперты оценивают работу команды по критериям, представленным в Приложении 2 Положения.

Приложение 2 Критерии для оценки страницы в социальной сети Instagram

Показатель	Количество баллов	Критерий оценки	Основание для оценивания
Креативность	20	Оригинальность смыслового посыла контента и его соответствие Big Idea проекта	Мнение жюри
Разнообразие Форматов контента	10	Наличие в аккаунте изображений, видео и краткосрочного контента	Мнение жюри
Разнообразие видов контента	10	Наличие в аккаунте развлекательного, обучающего, интерактивного, продающего и репутационного контента	Мнение жюри
Качество копирайтинга	20	Оценка соответствия текстового контента следующим пунктам: 1. Отсутствие официоза, ориентация на пользователя 2. Учет правила «коротких постов» 3. Личного обращения к читателю 4. Запроса обратной связи	Мнение жюри

		5. Внешне удобного оформления постов (заголовки, интервалы, разделение разделов, списки, цифры)	
Заразительность контента	20	Оценка использования в контенте «заразительности»: 1. Социальный капитал 2. Триггеры 3. Сильные эмоции 4. Стадное чувство 5. Практическая ценность 6. Интересная история	Мнение жюри
Количественные показатели	20	Соотношение подписчиков и сроков ведения аккаунта; Показатели вовлеченности (лайки, репосты, комментарии, сообщения в Direct)	Показатели аккаунта
Бонус	10	Особое мнение члена жюри	

**ФИНАЛ:**  
**27 апреля 2022 г. с 10.30-15.30**

Для участия в финале Кубка и определения победителей каждая команда разрабатывает лендинговую страницу по кейсу организатора на бесплатной платформе <https://tilda.cc/ru>

Конкурсная работа должна соответствовать критериям, представленным в Приложении 3 Положения.

Приложение 3 Критерии для оценки лендинговой страницы

Показатель	Количество баллов	Критерий оценки	Основание для оценивания
Креативная идея и концепция	20	Оригинальность смыслового посыла контента и его соответствие Big Idea проекта	Мнение жюри
Соответствие заявленной цели	20	Соответствие всех структурных элементов и контента цели проекта	Мнение жюри
Четкая структура лендинга:	20	Наличие обязательных тематических блоков: – Обложка: короткий оффер или УТП; – Демонстрация: подробности и преимущества предложения; – СТА: призыв к действию; – Отзывы, социальные доказательства;	Мнение жюри
Визуальное оформление:	20	– Единый стиль. – Индивидуальность дизайна.	Мнение жюри
Текстовое оформление:	20	– Верстка. – Единый стиль. – Грамотность. – Знаки пунктуации.	Мнение жюри
Бонус	10	Особое мнение члена жюри	
<b>ИТОГО:</b>	<b>110</b>		

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**  
**29 апреля 2022 г. с 10:30 до 11:30.**

В случае, если к началу Форума (26 апреля) не будут открыты границы между рядом стран, участие в Кубке возможно также и **с применением дистанционных технологий** – зарегистрированные участники и спикеры получают доступ к облачным ресурсам УрГЭУ на базе платформы MS Office 365 и подключаются к интерактивным сессиям в рамках мероприятий через команды, созданные в Microsoft Teams