




SMM GUIDE

Дарья Привалова



ВКонтакте

- Ежемесячная аудитория ВКонтакте превысила отметку в 100 млн человек.
- ВКонтакте возглавила топ-соцсетей России
- Количество авторов выросло на 800+ тысяч
- Ежедневных публикаций – на 2 млн

Личная страница

- КТО ВЫ?
- КАКОЙ ВЫ?
- ТРАНСЛЯЦИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

The screenshot shows a VKontakte profile page for Daria Privalova. The interface includes a top navigation bar with the VK logo, search bar, and notification bell. The left sidebar contains navigation options like 'Моя страница', 'Новости', 'Мессенджер', 'Звонки', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры', 'Стикеры', 'Маркет', 'Сервисы', 'VK Pay', 'Закладки', 'Файлы', and 'Реклама'. The main content area features a profile picture of a woman, a 'Редактировать' button, and a list of actions: 'Статистика страницы', 'Воспоминания', 'Мои вопросы', 'Архив историй', and 'Денежные переводы'. Below this is a 'Укажите вашу школу' prompt and a 'Ссылка на профиль' button. A 'Подарки 48' section is partially visible. The right sidebar displays the user's name 'Daria Privalova', her status 'заходила 14 минут назад', and a 'установить статус' button. Her profile information includes: 'Город: Екатеринбург', 'Семейное положение: замужем', 'Место работы: Дворец молодёжи', and a 'Скрыть подробную информацию' button. The 'Основная информация' section shows 'Языки: Русский'. The 'Карьера' section lists three work experiences: 'Дворец молодёжи' (Specialist in public relations), 'Свердловская детская железная дорога' (Cultural organizer), and 'НОУ ВПО "Институт международных связей"' (Head of service). The 'Образование' section lists 'Вуз: РГППУ '06', 'Факультет: Институт инженерно-педагогического образования', and 'Специальность: Кафедра информационных систем и технологий'. The bottom of the image shows a Windows taskbar with several open image files and a system tray with the language set to RU.

Обновление VK

Поиск +99

Daria Privalova

Екатеринбург Дворец молодёжи Подробнее Редактировать профиль

Фото Видео Клипы Музыка Статьи

Загрузить фото Показать все

Что у вас нового?

Посмотрите уведомления
Так проще узнавать о комментариях

Новый профиль
Узнайте, что изменилось

Друзья 592

Татьяна Алена

Наталья Александр

Социальные сети дают ВОЗМОЖНОСТИ:

- создание регулярного контента о событиях, достижениях, успехах участников;
- привлечение новых участников;
- база для портфолио участников – проекты, фото-, видеоматериалы;
- формирование в регионе сообщества вокруг основного профиля участника (пропаганда безопасности, медицина, технического творчество).

Создание сообщества

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, занимайтесь продвижением и изучайте статистику. Начните с выбора типа сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



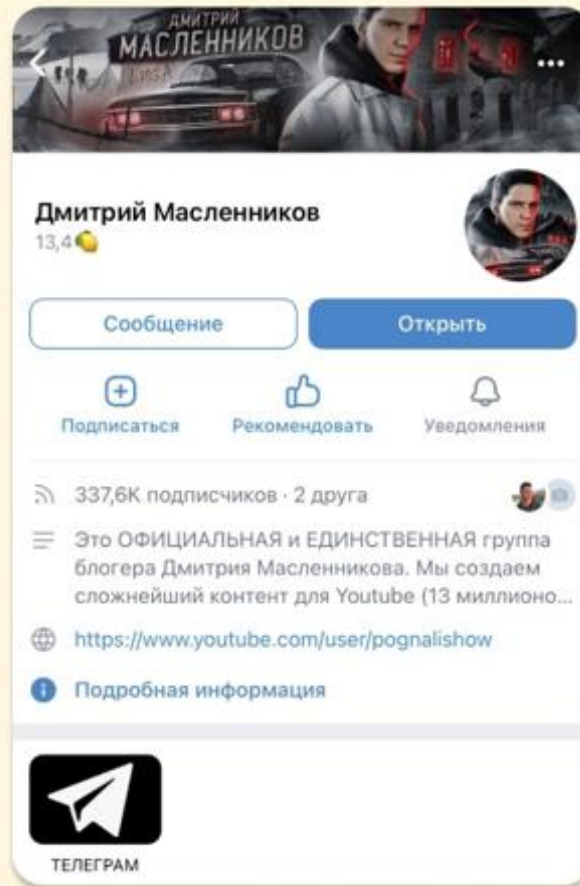
Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция



Группа — это то место, где подписчиков объединяет одна общая тема: любимая музыкальная группа, книги, встреча одноклассников или игры. Посты можно ставить на продвижение, чтобы привлечь в группу больше людей.

Публичная страница больше подходит экспертам или блогерам. Такой тип сообщества ведется от лица определенного человека и его можно отнести к блогу.



ЗАЧЕМ ОФОРМЛЯТЬ?

- 5 секунд. Нет, это не про память рыбки Дори. За это время пользователь понимает, нужно ли ему подписаться или пройти мимо.
- Знакомство. С помощью оформления люди знакомятся с сообществом. Сделать это могут закреплённый пост, описание и навигация.
- Комфорт. То, зачем приходят в социальные сети. Если оформление понятное, пользователи сами разберутся, куда они попали.

АВАТАР

Аватар — маленький кружочек. Все говорят, что это главное в сообществе. Его видят ещё до захода на страницу группы. Аватаром может быть логотип, надпись, котик или твое фото.



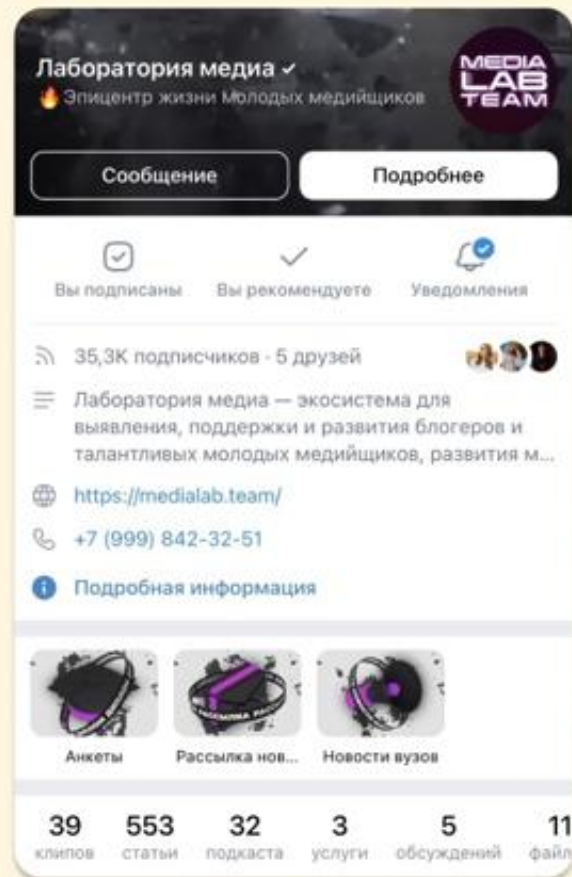
Главред

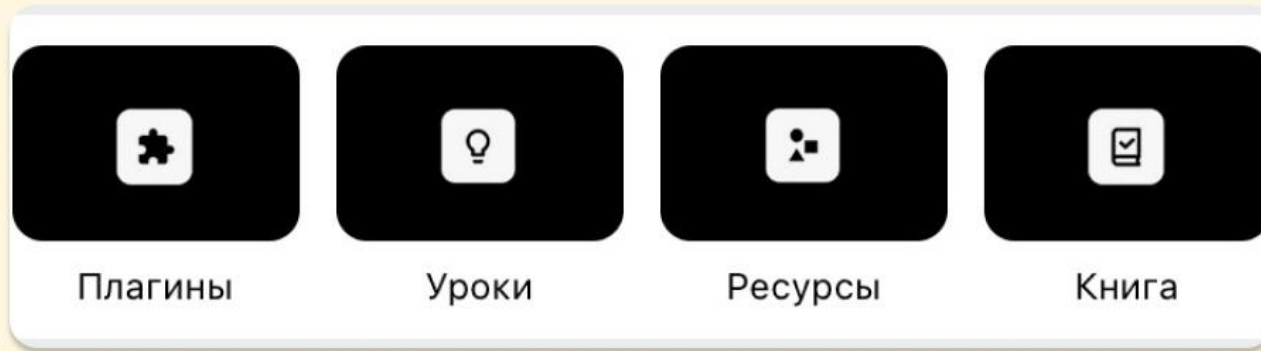
Производство контента



ШАПКА ГРУППЫ

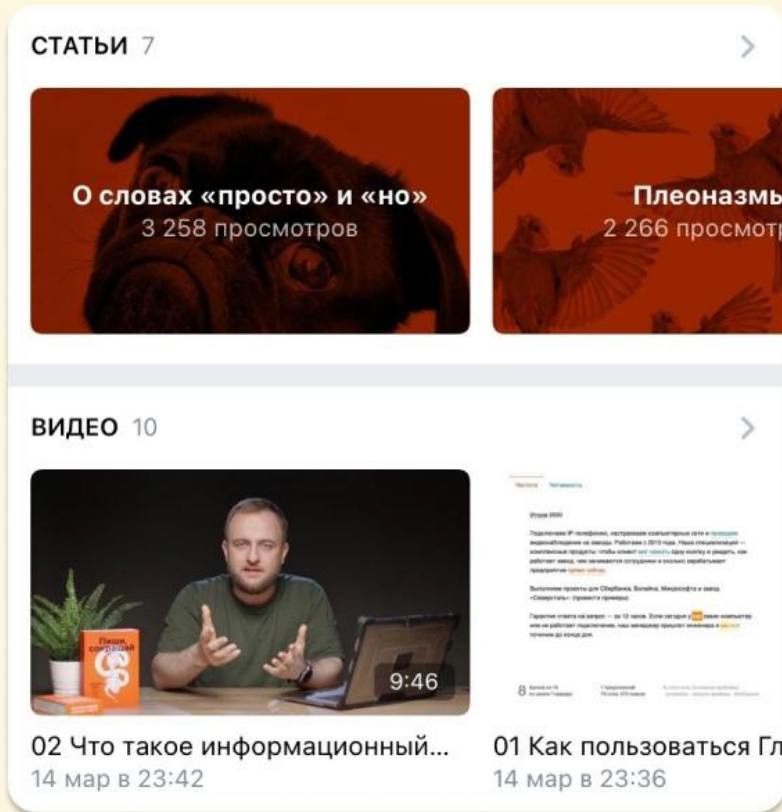
В шапке должна быть основная информация. Название, описание деятельности, ссылки на другие источники, телефон.





МЕНЮ

Оно поможет быстро сориентироваться в сообществе. В зависимости от тематики меню содержит разные пункты. Если сообщество продаёт курсы копирайтинга, можно разбить его на «описание», «статьи» и «отзывы».



ЗАКРЕПЛЁННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для того, чтобы полезные посты не потерялись, можно закрепить пост-приветствие или оставить под описанием статью.



Логотип, обложка и меню сообщества оформляются в едином стиле

The image shows a screenshot of a VKontakte community page for "Детский технопарк 'Кванториум' Екатеринбург". The page is displayed in a browser window with the URL <https://vk.com/kvant66>. The interface is in Russian and features a consistent red and white color scheme.

Header: The top navigation bar includes the VK logo, the word "ВКонтакте", a search bar, and the user's profile name "мария чайковская — нитью".

Community Cover: The main cover image is red and features a white geometric logo on the left and the word "КВАНТОРИУМ" in white capital letters on the right. Below the cover, the community name "Детский технопарк 'Кванториум' Екатеринбург" and location "Ельцин Центр" are displayed, along with "Записаться" and "Вы подписаны" buttons.

Left Sidebar: A vertical menu lists various community features: "Моя страница", "Новости", "Мессенджер", "Звонки", "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Игры", "Объявления", "Мини-приложения", "VK Pay", "Работа", "Закладки", "Файлы", "Реклама", and user avatars for "OLIVIA" and "твой фотограф | Е...".

Information Section: A section titled "Информация" contains the following details:

- Description: "Детский технопарк «Кванториум» — это уникальная среда для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям, оснащенная высокотехнологичным оборудованием."
- Age restriction: "Осуществляется прием детей от 11 до 17 лет."
- Website: <https://kvant.dm-centre.ru/>
- Phone: +7 (343) 363-04-85
- Status: "Открыто · Закрывается в 13:00"
- Address: "Бориса Ельцина, 3, Екатеринбург" with a "Подробнее" link.

Map: A map snippet shows the location at "ЕЛЬЦИН ЦЕНТР" near "Театральная платформа" and "Кафе 1991".

Right Sidebar: This section includes:

- "Написать сообщение" button.
- Interaction options: "Рекомендовать", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", and "Ещё".
- "Рекомендуют 3 друга" with profile pictures.
- "Подписчики 3766" with a grid of member avatars (Алина, Игорь, Анна, Георгий, Daria, Вероника).
- "Репортажи 1" with a preview for "Welcome! Экскурсии дл... 18 марта".

Bottom: A row of three red buttons labeled "РАСПИСАНИЕ", "МЕРОПРЯТИЯ", and "ИНЖЕНЕРНЫЕ КАНИКУЛЫ" is visible. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:15 on 22.03.2022.

Блок после меню – «Видео»

The screenshot displays the VKontakte website interface. At the top, the browser address bar shows the URL <https://vk.com/dmekb>. The page header includes the VK logo, a search bar, and the user profile 'мария чайковская – нитью'. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation links like 'Наверх' and a list of posts. The first post is titled 'Насосы - делаем сами' with a thumbnail of a hand moving a chess piece. The second post is 'Гайд по импортозамещению' with a thumbnail of birch trees. The third post is 'Крутое выступление!' with a thumbnail of a cityscape.
- Main Content Area:**
 - Map:** A map showing the location 'проспект Ленина, 1, Екатеринбург' with a red pin. Landmarks include 'Дворец молодежи' and 'Администрация Верх-Исетского района'.
 - Menu:** A horizontal row of four menu items: 'Бассейн' (with a blue logo), 'Технопарки' (with a red logo), 'IT-Кубы' (with a blue logo), and 'БИЛЕТ' (with a blue logo).
 - Видео 140:** A section with two video thumbnails. The first is titled 'Квест «Статура» во Дворце технического...' and the second is 'Сеть центров цифрового образования «...»'.
 - Рекомендации по ведению сообщества:** A section with the heading 'Используйте все возможности ВКонтакте, чтобы сделать ваше сообщество удобнее и информативнее. Мы подобрали несколько советов вам в помощь.' It includes two items: 'Разместите ваши товары' and 'Создайте сайт'.
- Right Sidebar:** Contains a list of actions: 'Управление историями', 'События', 'Сайт из сообщества', 'Начать репортаж', 'Реклама сообщества', 'Найти сотрудника', 'Рекомендовать', 'Включить уведомления', 'Рассказать друзьям', 'Пригласить друзей', and 'Ещё'. Below this is a section '3 истории' with 'Смотреть' and 'Рекомендуют 3 друга'. Further down is 'Участники 7 261' with profile pictures of 'Алина', 'Юлия', 'Леся', 'Андрей', 'Анна', and 'Елена'. At the bottom, there is a 'Статьи 23' section with a 'создать' button and a 'Читать' button.

Контент-план

- Важная составляющая медиа и блогов. Он помогает упорядочить виды публикаций и мотивирует соблюдать дедлайны.
- Определиться с форматом контент-плана от таблицы до специальных приложений
- Распределить задачи и время
- Подготовить материал

Редакционная политика паблика

Свод правил общения с подписчиком, принципы ведения сообщества для формирования имиджа бренда

Сегментация – деление целевой аудитории на несколько мелких групп. Сегментация нужна, чтобы более точно выстраивать работу в блоге

Например: родители и подростки. Общение будет отличаться, но как правильно его вести поможет определить сегментация аудитории.

В зависимости от сегмента подбираются офферы, рекламные креативы, пишется текст.

Плюсы коммерческого диджитала VK

- VK пользуются все, можно сегментировать очень четко
- Стратегия соцсети - подстраивать контент под нужды пользователей
- Ваш баланс инструментов – истории, клипы, видео, чат-боты, приложения

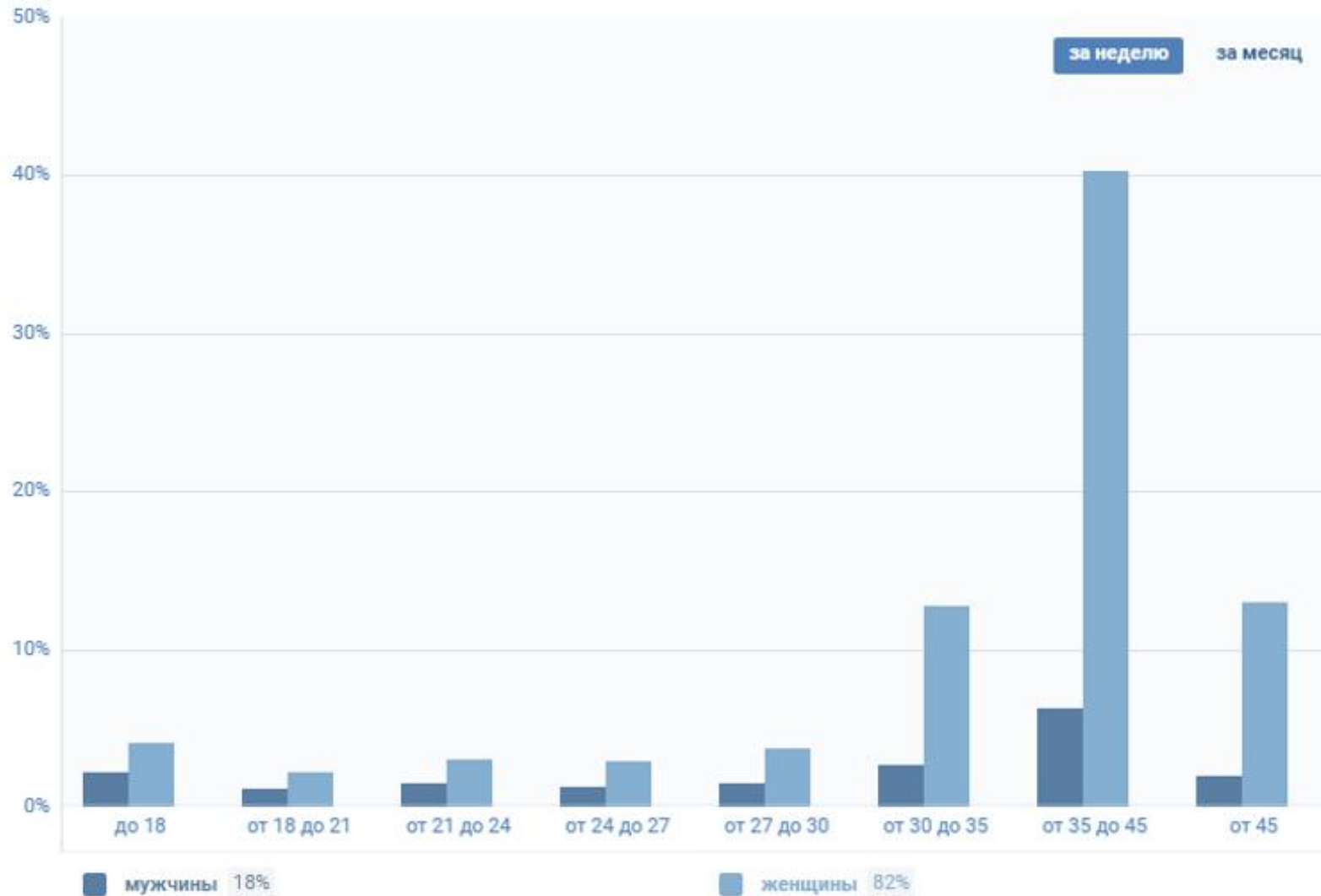
Нативное продвижение

- Продвижение через сторителлинг
- Взаимодействие с блогерами

Анализ ЦА

Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы ▾



Анализ ЦА

География

Сутки

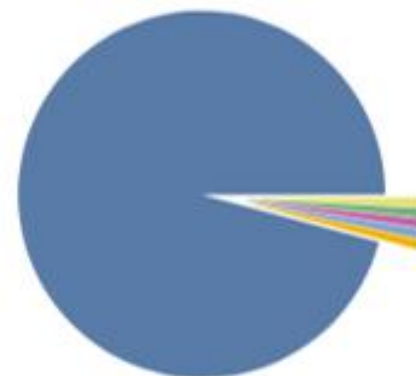
Неделя

Месяц

Всё время

В виде графиков

страна	количество
Россия	98.57%
Нидерланды	0.24%
Германия	0.18%
Франция	0.14%
Турция	0.11%
Другие	0.77%



город	количество
Екатеринбург	55.86%
Верхняя Пышма	22.57%
Среднеуральск	2.81%
Первоуральск	1.47%
Новоуральск	1.12%
Другие	16.16%



Анализ ЦА

Охват устройств

Сутки

Неделя

Месяц

Всё время

устройства	количество
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры с мобильных	93.67%
<input type="checkbox"/> Просмотры с компьютеров	6.33%



Кому доступна статистика сообщества

- Только администраторам
- Всем желающим

Сохранить настройки

Время и границы суток определены в GMT (MSK -3:00).

Зачем подписчик нас читает?

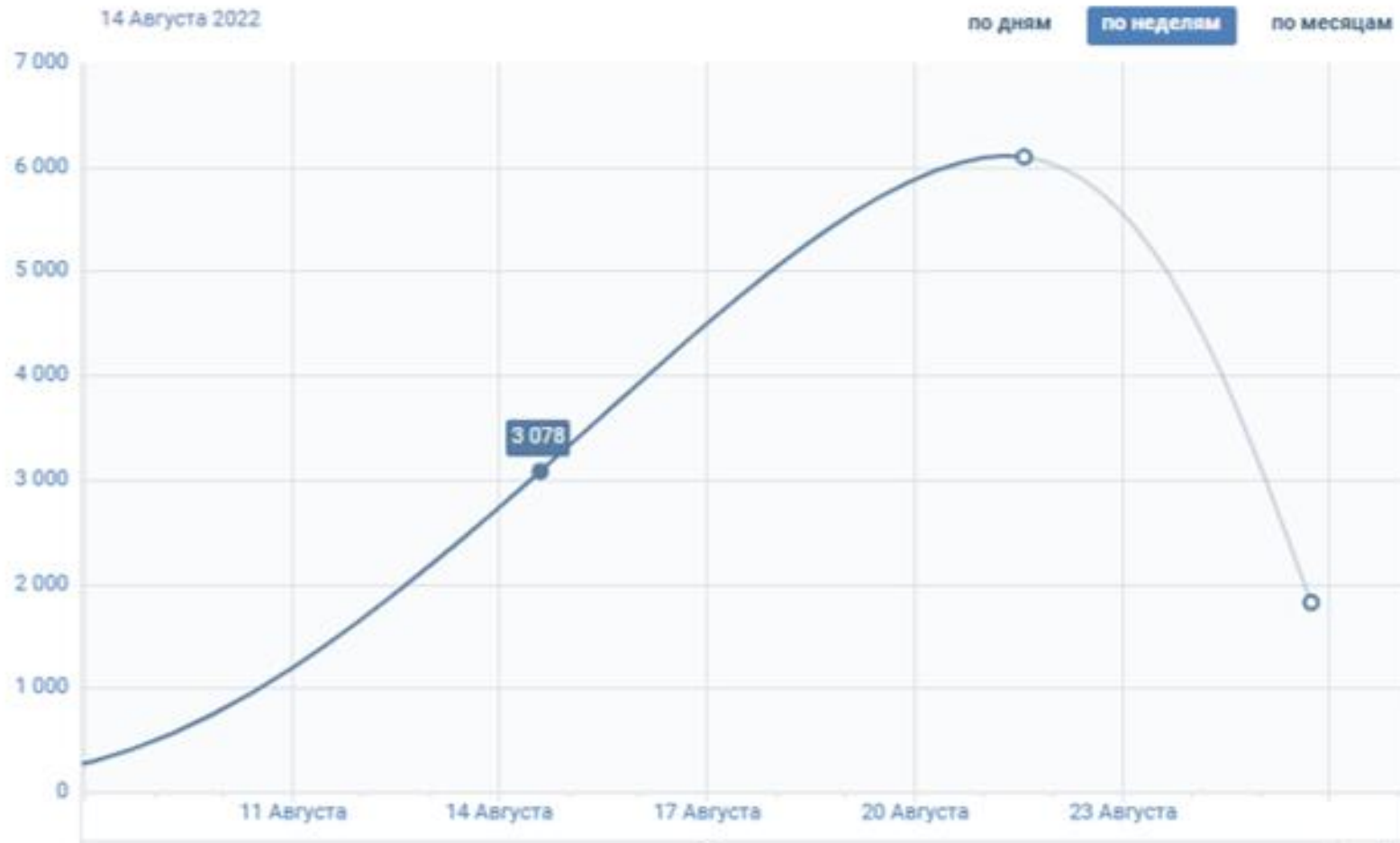
- Какую информацию хочет получить и зачем?
- Какие «боли» закрывает ваш контент?
- Как и чем живет подписчик?

Охват

Обзор **Охват** Посещаемость Активность Сообщения сообщества Отчёты

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Текст – основа почти любого медиапродукта

- Текст должен быть полезным – определите тему и вопросы
- План поста – не упустить важное и новое
- Определить подачу – дружелюбный (уважительно и наравных)/экспертный (оценивающе и обучающе), информативный (сухо и по факту)
- Рассказывайте историю
- Итог – призыв к действию–расскажите, поделитесь

В текстах используются кавычки «ёлочки»

Исключение: если внутри
закавыченного текста
содержится другой
закавыченный текст, то он
оформляется кавычками
типа «лапки»

Кванториум г. Верхняя Пышма
17 авг в 17:20

Дворец молодежи ✓
17 авг 2022 в 12:35

Робототехника — одна из наиболее востребованных и развивающихся специальностей 🤖

Промробоквантум открывает школьникам взаимодействие с роботами разной функциональности и разного уровня: от лего до промышленных моделей.

💡 Обучающиеся изучают основы мехатроники и робототехники, получают практические навыки с помощью продвинутых робототехнических конструкторов и создают инженерные робототехнические проекты!

⚡ Напоминаем, приемная кампания в детских технопарках «Кванториум. Верхняя Пышма» и «Кванториум. Первоуральск» стартовала 15 августа. Подать заявку на обучение можно через систему «Навигатор. Дети.66».

Больше о квантумах читайте на сайте 📄 <https://dm-centre.ru/centers/kvantoruim/>.

КВАНТОРИУМ
Свердловской детской железной дороги

Фотоальбомы 20

КvantoFamily 2022 27

Игра «Деловой город» 2... 1

Обсуждения 1

В названиях, текстах, обсуждениях и описаниях CAPS LOCK не используем

- Caps Lock не помогает обратить внимание на определенную часть текста. Использование такого приема – дурной тон.
- Caps Lock снижает удобочитаемость текста. Например,
Маша СЪЕЛА апельсин – читать не удобно.
Маша съела апельсин – читается хорошо.
- Если очень хочется визуально выделить часть текста, то просто можно использовать смайлики. Один перед предложением, второй в конце

Видеоконтент

Феномен Тік-Ток – от 15 секунд до минуты.

Быстрая жизнь – со звуком и без.

Вертикальный контент – сторис, клипы

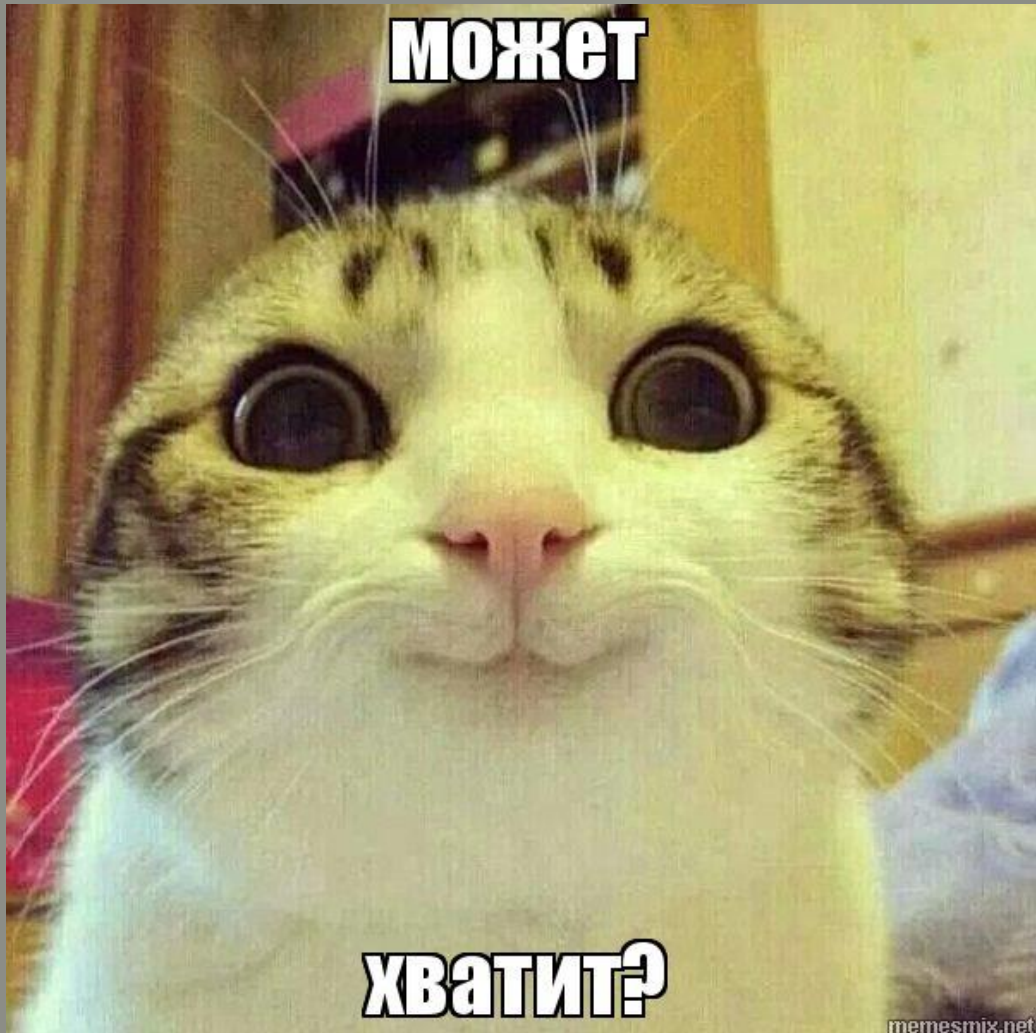
Видео вызывает больше эмоций, экономит время, формирует доверие.

**Развлекательный контент
является важной частью продвижения в
социальных сетях.**

**Посты с таким содержанием привлекают
большую часть аудитории.**

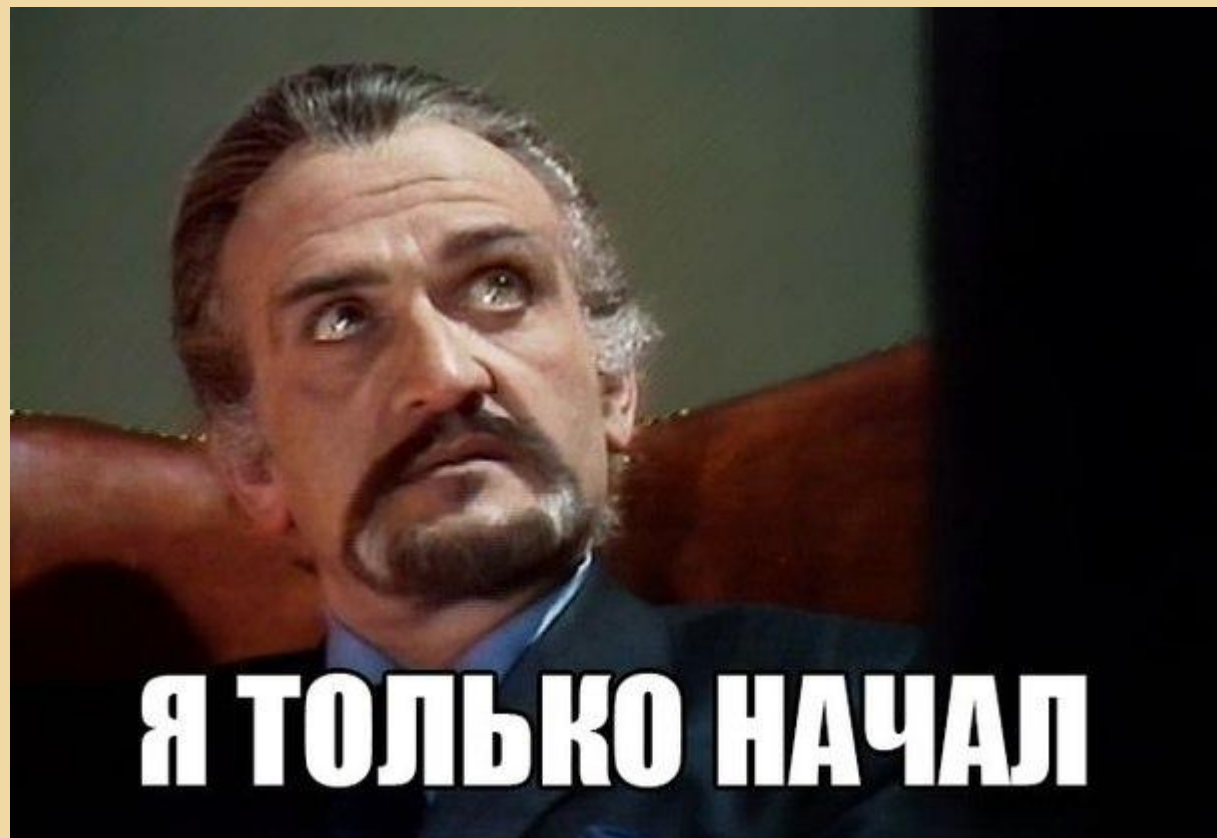
**К созданию развлекательного контента
стоит относиться серьезно.**

МОЖЕТ



ХВАТИТ?

memesmix.net



Я ТОЛЬКО НАЧАЛ