**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**(магистратура)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ф.И.О. выпускника |  |
| Код, направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент |
| Направленность (программа) | Маркетинг и брендинг |
| Форма обучения | очная |
| 1. Тема работы (название) |  |
|  |  |
| ВКР включает 110 страниц, 3 главы, 15 рисунков, 26 таблиц, список использованных источников (107 источников), 6 приложений (20 листов), введение и заключение. | |
| Краткое описание содержания работы: | |
| В первой главе содержится … | |
| Во второй главе… | |
| В третьей главе … | |
|  |  |
| Результаты работы (основные выводы) | |
|  |  |

**1) ЗАПОЛНЯЕТСЯ СТУДЕНТОМ И ПРИКЛАДЫВАЕТСЯ В ДОКУМЕНТЫ НА ЗАЩИТУ ВКР, РАЗМЕЩАЕТСЯ ПОСЛЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА, В ОБЩУЮ НУМЕРАЦИЮ СТРАНИЦ НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ**

**2) ЗАПОЛНЯЕТСЯ СТУДЕНТОМ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ НА САЙТЕ ПОРТФОЛИО**