

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий
№ 1 от 30.08.2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий
/Коковихин А.Ю./
(подпись)

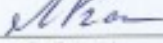
**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Международный менеджмент (на английском языке)

Автор: Долженко Р.А, д.э.н., доцент

Одобрена на заседании кафедры
маркетинга и международного
менеджмента
Протокол № 1 от 28.08.2018 г.

Зав. кафедрой 
(подпись)
Капустина Л.М.

Рекомендована УМК института
менеджмента и информационных
технологий
Протокол № 1 от 28.08.2018 г.

Председатель 
(подпись)
Зубкова Е.В.

Екатеринбург
2018

1. ВИД И ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид и тип практики	Способ и формы проведения практики	Место проведения практики
Научно-исследовательская работа	Способ проведения практики – стационарная, выездная Форма проведения практики – дискретно, по виду практики.	Научно-исследовательская работа проводится 1) в организациях – базах практики, занимающимися вопросами менеджмента, с которыми у УрГЭУ заключены договоры о прохождении практики; 2) в подразделениях УрГЭУ (кафедра, НИЧ, лаборатории) 3) в научных организациях региона и России

Стационарная практика проводится в университете либо в профильной организации, независимо от ее территориального расположения.

Выездная практика проводится вне университета и вне профильной организации. Может проводиться в полевой форме, на полигонах при создании необходимых, специальных условий.

Обучающиеся по договору о целевом обучении проходят производственную практику, как правило, в организациях, с которыми заключен договор о целевом обучении. В случае невозможности – в университете или другой профильной организации.

Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту работы в случае, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики и не противоречит требованиям ФГОС ВПО.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций, необходимых для организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по проблемам международного менеджмента, включая возможность сбора, подготовки, обработки, анализа и представления данных (в том числе открытых), а также приобретения опыта участия в научно-практических исследованиях, научных дискуссиях с умением выразить и аргументировать собственные позиции (мысли).

Основными задачами научно-исследовательской работы магистрантов являются:
– получение новых результатов, имеющих важное значение для теории и практики в области международного менеджмента, в частности, маркетинговых исследований с использованием SPSS;
– ознакомление с технологией научного поиска, получение навыков проведения научных исследований самостоятельно и в составе исследовательской группы;

- ознакомление с методологией научных исследований в прикладных экономических разработках, а также инструментарием проведения анализа деятельности организации и разработки стратегий;
- формирование и развитие у магистрантов интереса к научному творчеству, обучение способам самостоятельного решения научно-исследовательских задач;
- подготовка из числа наиболее способных студентов резерва научно-педагогических и научных кадров университета путем привлечения их в аспирантуру.

Практика (научно-исследовательская работа) участвует в формировании у студентов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Результаты обучения	
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знать	<ul style="list-style-type: none"> - формы мышления, общенаучные методы исследования (методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, системный подход, креативные технологии исследования и др.) - количественные методы проведения прикладных исследований - качественные методы применительно к менеджменту бизнес-процессов.
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы системного анализа и синтеза, технологии исследований рынка, потребителей и конкурентов; - проводить SWOT анализ; - готовить аналитические материалы в соответствии с изучаемой проблемой в области менеджмента
	владеть	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическими способностями к восприятию, обобщению и анализу научной информации; - технологиями использования ресурсов библиотек и сети Интернет в целях поиска необходимой информации - навыками подготовки аналитических материалов
ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знать	<ul style="list-style-type: none"> - правила написания и логическую структуру научной статьи, доклада и отчета; - требования к научным публикациям и соблюдению авторских прав, этики исследовательской деятельности; - уровни журналов и конференций, индексируемых в российских и международных базах цитирования (РИНЦ, Web of Science, Scopus) - правила оформления научных публикаций.
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать научную проблему, - рассчитывать показатели деятельности, медиаплана, рекламного бюджета и пр. с использованием Excel, - уметь излагать методологию авторского исследования; - писать научные статьи, графически и схематично представлять результаты исследования.

	владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного представления результатов научно-исследовательской работы; - инструментами и методами исследования и разработки стратегий менеджмента – навыками устной презентации научных докладов и защиты отчетов по НИР; -технологиями подготовки презентаций с использованием пакета прикладных программ PPP
ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать	<ul style="list-style-type: none"> - предмет и объект исследования - содержание теоретической и практической значимости выбранной темы исследования
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность выбранной темы исследования - формулировать научную новизну исследования - применять и внедрять результаты исследований для конкретного объекта
	владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументации актуальности, теоретической и практической значимости
ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные научные понятия; - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов. - этапы организации и основные принципы научного исследования, - структуру плана и программы исследования
	уметь	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - разрабатывать программу научного исследования - корректно формулировать цели, задачи проекта, исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации;
	владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - навыками работы с электронно-библиотечными системами (Znaniium.com, Public.ru), электронной библиотекой издательского дома “Гребенников”, Системой профессионального анализа рынков и компаний СПАРК, eLIBRARY, Архивом научных журналов Кембриджского университета в библиотеке УрГЭУ

3. МЕСТО ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры направления 38.04.02 «Международный менеджмент (на английском языке)». Научно-исследовательская работа

проводится в течение 1-3 семестров обучения в магистратуре (очная форма), 1-4 семестров обучения (очно-заочная форма). Научно-исследовательская работа участвует в формировании компетенций по всем заявленным в ОПОП видам деятельности.

Для выполнения заданий по научно-исследовательской работе необходимо освоение дисциплин и практик предшествующих и текущего семестров.

Участие в научно-исследовательской работе является обязательным для студентов. Основой планирования и контроля самостоятельной научно-исследовательской работы является отчет по научно-исследовательской работе, отчетность в рамках научно-исследовательского семинара по итогам каждого семестра, электронное портфолио студента.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость производственной практики (научно-исследовательской работы) составляет 18 зачетных единиц, (12 недель, 648 часов).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

<i>се ме ст р</i>	<i>Этап</i>	<i>Виды научно-исследовательской работы в семестре</i>
1	1. Поисковый	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение специальной литературы и другой научной информации; нормативно-правовых документов по проблемам международного менеджмента , -рецензирование статей по проблемам международного менеджмента; -планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области. -подготовка научных публикации по теме, -участие в конкурсах, конференциях; -участие в работе научно-исследовательского семинара по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблематика научных исследований в сфере менеджмента и маркетинга, структура и требования к выпускной квалификационной работе магистра 2) Научный вклад классиков менеджмента в развитие теории управления 3) Основные научные понятия, обоснование актуальности темы, объекта и предмета, цели и задач исследования. <p><i>Результат: Выбор и обоснование темы и плана исследования. Подготовка концепции диссертации. Ожидаемая теоретическая и практическая значимость.</i></p> <p><i>Презентация и обсуждение проблем научных исследований магистрантов.</i></p>
2	2. Аналитический	<ul style="list-style-type: none"> -Подготовка публикации по проблеме, - Обзор научной литературы по теме исследования, -участие в конкурсах, конференциях; - участие в работе научно-исследовательского семинара по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1) Уровни научных журналов, правила написания статей, структура научной публикации, цитирование, оформление списка использованных источников. 2) Построение графиков, рисунков, схем и диаграмм в научной публикации. 3) Подготовка и правила презентации научного доклада. <p><i>Практические аспекты организации научных исследований: презентация магистрантами научного доклада по теме исследования</i></p>

		Возможно участие в выполнении научно-исследовательских видов деятельности в рамках хоздоговоров, осуществляемых на кафедре. Магистрант должен подготовить и опубликовать 3 статьи, выступить с научным докладом.
3	3.Программный	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка методологии и выбор инструментов, методов исследования в рамках выбранной темы ВКР магистранта, - Составление программы исследования и утверждение окончательной темы ВКР - Практическое применение инструментов исследования в маркетинге - подготовка публикации по проблеме; - выступление с докладами на семинарах и конференциях; - участие в работе научно-исследовательского семинара по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1) Общенаучные методы исследования, системный подход. 2) Защита программы исследования и плана ВКР 3) Доклад о применении выбранного инструмента исследования для объекта ВКР - <i>Практические аспекты организации научных исследований: презентация программ эмпирического исследования магистрантов.</i> - окончательная постановка цели магистерской диссертации, выбор метода решения и его реализация, включая сбор информации, ее интеллектуальную обработку (при необходимости), оценку точности и достоверности данных, получение обобщенных, качественных, численных результатов; <p>Магистрант должен самостоятельно разработать программу проведения эмпирического исследования для выполнения ВКР и применить инструменты маркетингового анализа.</p>

6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ)

Проведение текущего контроля осуществляется руководителем практики от организации путем проверки хода выполнения индивидуального задания студентом в установленные сроки и подтверждением выполнения части задания.

Научно-исследовательский семинар представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельных исследовательских проектов (полного цикла или отдельных частей), которые станут базовой частью магистерской диссертации. Семинар ориентирован на развитие у слушателей мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения: «учитель-ученик» - к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов исследовательских компетенций и соответствующих им практических навыков. Научно-исследовательский семинар в конечном итоге ориентирован на подготовку выпускной квалификационной работы магистра.

В соответствии с этим более половины учебных часов в предлагаемой модели исследовательского семинара отводится на различные виды самостоятельной исследовательской работы студентов, НИС становится основной формой организации процесса обучения научно-исследовательским компетенциям магистрантов в целом.

Промежуточная аттестация по итогам прохождения практики – научно-исследовательской работы проводится в форме дифференцированного зачета.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ)

7.1 Паспорт фонда оценочных средств (далее - ФОС) по практике (НИР)

Формируемые компетенции	Поисковы й	Аналитичес кий	Программный
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2	3	4
ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	2	3	4
ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	2	3	4
ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	2	3	4

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции	Контролируемые результаты обучения по формированию компетенций в рамках данной дисциплины	Наименование оценочных средств
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Отчеты по СРС, научные публикации, отчеты по НИР
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Научные публикации, отчет по НИР Выступления на конференциях
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Тестирование Концепция диссертации
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Тестирование Научные статьи и отчет Программа исследования

7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Этап практики (научно-исследовательская работа)	Перечень контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков	Характеристика материалов
1. <i>Поисковый</i>	Подготовка концепции выпускной квалификационной работы и ее устная защита	Требования к содержанию концепции
	Презентация проблемы научного исследования	Перечень общих требований
	Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения
	Публикация статей Другие виды деятельности: рецензия (аннотация), конференции	Индивидуальная работа с научным руководителем
5. <i>Аналитический</i>	Публикация 3 статей, подготовка 2-х аннотаций научных статей WoS и Скопус	Рекомендации по написанию статей
	Литературный обзор по проблеме исследования: презентация	Перечень общих требований
	Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения
	Другие виды деятельности: рецензии, конкурсы, конференции	Индивидуальная работа с научным руководителем
3. <i>Программный</i>	Общенаучные методы исследования, методология, инструменты маркетингового анализа	Презентация по методологии научного исследования
	Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения
	Программа эмпирического исследования: презентация	Перечень общих требований
	Публикация статьи Другие виды деятельности: конкурсы, конференции	Индивидуальная работа с научным руководителем

1. Презентация проблемы научных исследований должна содержать:

- Формулировку проблемы
- Обоснование актуальности с точки зрения практической значимости
- Гипотезу и цели исследования
- Ожидаемые результаты.

2. Обзор контента по проблеме исследования должен содержать:

Обзор контента по проблеме _____

№ п\п	Название	Автор	Научная идея	Краткое содержание точки	Мнение студента о новизне, особенностях
-------	----------	-------	--------------	--------------------------	---

				зрения автора	
1					
2					

Основные требования к литературному обзору по теме исследования:

- во-первых, предварительное знакомство с литературой и упорядочивание имеющейся информации, что необходимо для лучшего понимания предмета исследования;
- во-вторых, на основе результатов обзора контента по выбранной теме магистрантов выдвигаются научные гипотезы, необходимые для качественного проведения исследования;
- в-третьих, контента по выбранной теме помогает более четко определить, по каким направлениям были осуществлены исследования в прошлом, чтобы избежать повторений;
- в-четвертых, обоснование важности, актуальности исследования (поскольку обзор литературы должен сосредоточиться на том, что опубликованные работы не дают полного представления об изучаемой проблеме, поэтому новое исследование позволит продвинуться дальше в данном направлении).

9. Программа эмпирического исследования должна содержать:

- Актуальность темы исследования.
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Цель исследования
- Задачи исследования
- Теоретико-методическая база исследования
- Информационная основа исследования
- Элементы научной новизны исследования
- Практическая значимость исследования

1) Программа эмпирического исследования. Разделы программа эмпирического исследования:

а) теоретический: цели, задачи, предмет и объект исследования, определение понятий;

б) методический: обоснование выборки, обоснование методов сбора данных, методы обработки и анализа данных;

с) организационный: план исследования, порядок исследования подразделений, распределение людских и финансовых ресурсов и т. д.

2) Цели и задачи исследования.

Цель исследования представляет собой конечный результат его проведения (то, что автор планировал получить). Для достижения цели необходимо поставить задачи исследования – конкретные императивы, отвечающие на вопрос, что нужно сделать для того, чтобы цель была достигнута. Таким образом, задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели.

3) Предмет и объект исследования.

Объект исследования – это то, что противостоит познающему субъекту в его познавательной деятельности - т. е. это та часть окружающей действительности, с которой исследователь имеет дело.

Предмет исследования — это совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области объекта, в которой вычленяется проблема, требующая решений (центральный вопрос проблемы; полученное знание в результате проведения исследования).

4) Гипотеза исследования - это научно обоснованное предположение о структуре изучаемого явления или о характере связей между его компонентами, т.е. вероятностное утверждение, подлежащее проверке.

Отличительными чертами гипотез являются: а) принципиальная проверяемость; б) утвердительный характер; в) ограниченный масштаб применимости; г) указание на взаимосвязь между конкретными переменными; д) сравнимость с имеющимся знанием; е) краткость и корректность терминологии. Правила выдвижения и проверки гипотез:

- Гипотеза должна находиться в согласии или, по крайней мере, быть совместимой со всеми фактами, которых она касается.

- Из многих противостоящих друг другу гипотез, выдвинутых для объяснения серии фактов, предпочтительнее та, которая единообразно объясняет большее их число.

- Для объяснения связанной серии фактов нужно выдвигать возможно меньше гипотез, и их связь должна быть возможно более тесной.

- При выдвижении гипотез необходимо сознавать вероятностный характер ее выводов.

- Невозможно руководствоваться противоречащими друг другу гипотезами.

Гипотезы — это отправные точки для исследования, дальнейшие этапы эмпирического исследования находятся в прямой зависимости от выдвинутых гипотез. Следует подчеркнуть, что формирование гипотез — это не просто требование научного руководителя и пустые теоретические упражнения, а разработка логических опор для сбора и анализа эмпирических данных. Если исследователем были сформулированы гипотезы, то эмпирические данные служат для их проверки, подтверждения или опровержения. Если же гипотезы с самого начала не выдвигались, то резко падает научный уровень эмпирического исследования, а его результаты и обобщения сводятся к описаниям процентных выражений тех или иных индикаторов и к довольно тривиальным рекомендациям.

5) Логический план эмпирического исследования. Содержит обоснование методов исследования. Важной стороной любого метода является требование, исключающее субъективное толкование результатов. Кроме того, план исследования предполагает описание получаемых результатов (прогнозных). Итогом здесь должна явиться таблица (см. табл. 1), увязывающая сроки, задачи, методы исследования, требуемые ресурсы и результаты.

Пример календарного плана эмпирического исследования магистранта

№ п/п	Срок/период выполнения поставленной задачи	Наименование выполняемых работ	Описание метода/-ов исследования, требуемых ресурсов	Прогнозные результаты
-------	--	--------------------------------	--	-----------------------

4. Тематика проблемных научно-исследовательских семинаров

1. Методологические основы научного познания. Наука и ее роль в современном обществе. Процесс научного исследования. Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, системный подход, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод. Особенности социально-экономических систем. Виды научных исследований: теоретические и экспериментальные. Уровни научных исследований: эмпирический, теоретический,

метатеоретический, экспериментально-теоретический. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента. Виды магистерских диссертаций. **Эмпирическое исследование** – выдвижение одной или нескольких гипотез относительно предмета или объекта исследования, сбор данных, их обработка и анализ. Выдвигаемые гипотезы могут быть заимствованы из работ, в которых рассматривается схожая проблема. **Методологическая работа** – разработка методики решения управленческих задач или совершенствование аналитического инструментария исследования. **Исследовательская работа** – изучение, эксперимент, проверка теории в целях получения научных знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта, явления. **Консультационный проект или прикладная работа** – решение практической задачи, стоящей перед конкретной организацией, выработка практических рекомендаций.

2. Основные этапы планирования и выполнения ВКР. Требования к ВКР магистра, структура диссертации и содержание разделов. Построение теоретических положений диссертации. Формулирование научных выводов. Актуальная проблема, стоящая перед конкретным объектом (компанией, отраслью, регионом, страной и т.п.). Поиск решений аналогичных задач в теории и на практике. Анализ литературы и формулировка собственного подхода к решению задачи. Аналитика внутреннего и внешнего окружения. Собственно решение задачи. Анализ результатов и последствий. Формулировка исследовательских проблем. Разработка конкретных алгоритмов (способов, методов) решения управленческих задач.

Критерии оценки диссертации: сформулированность целей и задач работы; точность названия и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы, обоснованность выбора темы, актуальность темы исследования, логика исследования; последовательность и названия разделов, глав, параграфов и подпараграфов; качество оформления введения и заключения работы, органичность работы: взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической сторонами исследования; отсутствие логических перекосов в пользу отдельных вопросов.

Качество содержания работы: умение выделить, понять и грамотно изложить определенную проблему, предложить варианты ее решения; самостоятельность, проявленная при обработке и анализе изучаемой литературы, т.е. отсутствие значительных объемов прямого цитирования; отсутствие фактических, логических, орфографических и грамматических ошибок; соблюдение стиля научной работы; актуальность содержания. Рекомендации по написанию научных работ представлены в приложении 1. Обоснование темы диссертации. Классики менеджмента.

3. Методы логического и творческого мышления. Системы и системный подход. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Объективные экономические законы. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод «Метра» И. Бувена, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун (приложение 2). Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ. Методы графического представления результатов исследования.

4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций. Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3), общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5). Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования,

оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.

Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, труды классиков менеджмента. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез.

Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы.

5. Методы познания в маркетинге. Основы сбора, обработки научных данных. Поиск информационных источников. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация (Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области www.ersds.e-burg.ru, сайты министерств правительств РФ и Свердловской области, федеральных служб, Центрального банка и т.д., сайты международных организаций – публикации, доклады ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, ОЭСР, МЭА и т.д.).

Принципы работы с источниками информации: - полнота охвата концепций и аналитических данных, достоверность: нельзя ссылаться на неопубликованные мнения, малоизвестные издания с малым тиражом, актуальность: источники за последние 5 лет, системность и последовательность: конспектирование, полное копирование с последующей обработкой, формирование баз данных и постоянное следование теме диссертации, научной проблеме, уважение к авторским правам.

Этапы изучения информационных источников. 1. составить систематический и предметный каталог выбранных источников. 2. определить позицию авторов по исследуемой проблеме. 3. выбрать части монографии, статьи, имеющие наибольшую ценность для вашей диссертации, выписать цитаты. 4. составить аннотации работ. 5. выявить научные школы по теме. 6. написать рефераты, параграфы, тезисы.

Методы обработки данных: теоретический анализ, наблюдение, письменный и устный опрос, эксперимент, моделирование, Сравнение – установление различий между сходными и сходства между различными объектами, явлениями, процессами; абстрагирование – мысленное отделение данного предмета, процесса от других и изучение его в чистом виде; конкретизация – переход от абстрактных понятий и определений к конкретным процессам и предметам; обобщение понятий, категорий, суждений, законов, теорий и т.д. Наблюдение – преднамеренное восприятие действий, поступков, состояний как отдельных людей, так и социальных групп с последующим научным анализом его результатов. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.

6. Презентация результатов исследования и защита ВКР. Представление ВКР к защите. Подготовка аннотации ВКР. Правила оформления. Структура доклада: название диссертации, обоснование актуальности работы, цель работы, научная проблема исследования, систематизация известных решений проблемы и их недостатки, основные результаты и положения, вынесенные на защиту, научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом. Критерии устной защиты диссертационного исследования (приложение 6).

7.4. КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА СООТВЕТСТВУЮЩЕМ УРОВНЕ

Аттестация студента по практике (НИР) производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. *Оценка осуществляется с использованием балльной системы.*

Планируемые результаты НИР	Показатели оценивания результатов обучения	Шкала оценивания результатов обучения	
		Минимальный балл	Максимальный балл
<p>ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знает формы мышления, общенаучные методы исследования (методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, системный подход, креативные технологии исследования и др.); количественные методы проведения прикладных исследований; качественные методы применительно к маркетингу и менеджменту бизнес-процессов.</p> <p>Умеет применять методы системного анализа и синтеза, технологии маркетинговых исследований рынка, потребителей и конкурентов;</p> <p>- проводить SWOT анализ;</p> <p>готовить аналитические материалы в соответствии с изучаемой проблемой в области менеджмента и маркетинга.</p> <p>Владеет аналитическими способностями к восприятию, обобщению и анализу научной информации; технологиями использования ресурсов библиотек и сети Интернет в целях поиска необходимой информации; навыками подготовки аналитических материалов</p>	<p>0</p> <p>(владеет слабо)</p>	<p>5</p> <p>(умеет готовить аналитические материалы высокого качества)</p>
<p>ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знает правила написания и логическую структуру научной статьи, доклада и отчета; требования к научным публикациям и соблюдению авторских прав, этики исследовательской деятельности; уровни журналов и конференций, индексируемых в российских и международных базах цитирования (РИНЦ, Web of Science, Scopus), правила оформления научных публикаций.</p> <p>Умеет формулировать научную</p>	<p>0</p> <p>(отсутствует способность представлять результаты)</p>	<p>5</p> <p>(высокая способность)</p>

	<p>проблему, рассчитывать показатели маркетинговой деятельности, медиаплана, рекламного бюджета и пр. с использованием Excel, излагать методологию авторского исследования; писать научные статьи, графически и схематично представлять результаты исследования.</p> <p>Владеет навыками письменного представления результатов научно-исследовательской работы; инструментами и методами маркетингового исследования и разработки стратегий маркетинга и брендинга; навыками устной презентации научных докладов и защиты отчетов по НИР; технологиями подготовки презентаций с использованием пакета прикладных программ РРР</p>		
<p>ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает предмет и объект исследования, содержание теоретической и практической значимости выбранной темы исследования.</p> <p>Умеет обосновывать актуальность выбранной темы исследования, формулировать научную новизну исследования, применять и внедрять результаты исследований для конкретного объекта.</p> <p>Владеет навыками аргументации актуальности, теоретической и практической значимости.</p>	<p>0</p> <p>(отсутствует способность обосновать значимость исследования)</p>	<p>5</p> <p>(высокая способность)</p>
<p>ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знает основные научные понятия; теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов, этапы организации и основные принципы научного исследования, структуру плана и программы исследования.</p> <p>Умеет самостоятельно выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; разрабатывать программу научного исследования; корректно формулировать цели, задачи проекта, исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации.</p> <p>Владеет навыками выполнения всех стадий научной деятельности и</p>	<p>0</p> <p>(только с помощью руководителя)</p>	<p>5</p> <p>может самостоятельно</p>

	грамотного формулирования и представления результатов исследования; - навыками работы с электронно-библиотечными системами.		
Максимальное количество баллов			25

Шкалы оценивания по оценочным средствам

Оценочное средство	0 баллов	3 балла	4 балла	5 баллов
1. Творческие работы <i>Критерии:</i>				
1.1 уметь выявить факторы неопределенности в бизнес-процессах организации в соответствии с задачей	Представление отсутствует	Описательная характеристика	В логике обоснования есть ошибки	Есть логическое обоснование
1.2 Применение адекватных методов (методик) сбора и обработки информации для конкретного исследования	Не может выбрать методы и методики	Выбирает методы, но не может применить	Выбирает и применяет методы, но есть ошибки	Правильно выбирает и применяет
1.3 выбор и анализ показателей оценки результативности деятельности фирмы в конкретном виде деятельности	Не может выбрать	Выбирает, но не может анализировать	Выбирает и применяет, но есть ошибки	Правильно выбирает и анализирует
1.4. адекватный выбор источников информации для конкретного исследования	Не может работать с источниками информации	Источники идентифицирует, но с ошибками	Источники использует, но требуется помощь	Может использовать
1.5. качество предлагаемых решений принятия управленческих решений по проблеме для конкретных бизнес-процессов	Не способен привести доказательства своих предложений	Доказательства фрагментарные	Доказательства есть, но с ошибками	Может описательно обосновать решения
2. Презентация проблемы исследования <i>Критерии:</i> Аргументация актуальности и наглядность, участие в дискуссии	Презентация не отражает содержание проблемы, на вопросы не отвечает	Презентация с логическими ошибками, ответы только на простые вопросы	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает выборочно	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает полно
3. Обзор контента по проблеме исследования <i>Критерии</i>				
3.1 владение профессиональной терминологией, доказательность ответов на вопросы	практически не владеет. нет ответов на вопросы.	только ответы на простые вопросы.	ответы на вопросы полные и/или частично полные.	может вести диалог по конкретной проблеме ответы на вопросы полные.
3.2 умение обобщить	не имеет	имеет общее	понимает	понимает и

теоретические разработки по проблеме и публикации о практическом опыте решения проблемы	представления	представление	содержание, но есть ошибки в обосновании	логично аргументирует
4.Программа эмпирического исследования <i>Критерии:</i>				
соответствие проблеме исследования, логика, цель, умение выбрать инструменты исследования деятельности	Логически не продумано. Не может объяснить постановку цели	Проблеме соответствует, но есть ошибки в логике изложения. Цель объясняет интуитивно,	Проблеме соответствует, в логичное изложения. Цель объясняет с ошибками	Проблеме соответствует, в логичное изложения. Цель объясняет
5.Выступления на тематических научно-исследовательских семинарах <i>Критерии:</i>				
актуальность, практическая значимость	Формулирует тезисы, аргументов нет	Формулирует тезисы, аргументы с ошибками или не полно	Формулирует тезисы, аргументирует, но не видит практического применения	Формулирует тезисы, аргументирует, видит практическую значимость
презентация, участие в дискуссии	Презентация не отражает содержание проблемы, на вопросы не отвечает	Презентация с логическими ошибками, ответы только на простые вопросы	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает выборочно	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает полно
6. Публикация статьи <i>Критерии:</i> актуальность и аргументация	Формулирует тезисы, аргументов нет	Формулирует тезисы, аргументы с ошибками или не полно	Формулирует тезисы, аргументирует, но не видит практического применения	Формулирует тезисы, аргументирует, видит практическую значимость
7. Доклады на конференциях, рецензирование, участие в конкурсах, другие виды <i>Критерии:</i> активность	Не участвует	Участие в 1 дополнительном виде деятельности в семестре без достижений	Участие в 2-3 дополнительных видах деятельности в семестре без достижений или в 1 – с достижениями	Участие более, чем в 3 дополнительных видах деятельности в семестре без достижений или в 1 высокими с достижениями
Итого				65

Оценка выставляется в соответствии с уровнем достижения результатов обучения по приведенной выше шкале. **Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:**

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо
85-100 % - отлично.

Общая характеристика результата оценивания

№	Критерии оценивания	Балл
1.	Оценка " <u>отлично</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	5
2.	Оценки " <u>хорошо</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	4
3.	Оценки " <u>удовлетворительно</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	3
4.	Оценка " <u>неудовлетворительно</u> " выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	0

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И/ИЛИ ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценочное средство	Методические указания и рекомендации
Творческая работа	Студент выбирает тему в рамках проблемы исследования, работает с научным руководителем. Выполняет теоретическое и практическое исследование, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная. Оценивается актуальность проблемы, понимание

	теоретических подходов к изучению и решению, знание практического опыта решения проблемы, умение составить программу исследования для аналитической части работы и умение его провести, умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме.
Презентация проблемы исследования	Студент готовит презентацию своей проблемы исследования, кратко характеризует актуальность, разработанность, гипотезы. Участвует в обсуждении. Оценивается умение отразить актуальность, аргументировать, наглядно представить информацию, ответить на вопросы.
Литературный обзор по проблеме исследования	Студент изучает литературу и другую научную, статистическую информацию, нормативно-правовые документы по проблематике экономики фирмы. Готовит литературный обзор по форме в Приложении Б. Презентация литературного обзора публичная, обсуждение. Оценивается: глубина изучения проблемы, обобщения, ответы на вопросы.
Программа эмпирического исследования	Студент составляет программу исследования по выбранной проблеме. Определяет цели, разрабатывает концепцию. Оценивается: актуальность, логика, знание инструментов
Выступления на научно-исследовательских семинарах	Студенты изучают проблему, вынесенную на обсуждение на семинаре, готовит доклад и презентацию по заинтересовавшему его вопросу, участвует в обсуждениях проблем. Оценивается: актуальность, новизна, качество презентации, практическая значимость, участие в дискуссии.
Публикация статьи	Студент готовит статью по проблеме исследования, публикует. Оценивается: актуальность и аргументация.
Доклады на конференциях, участие в конкурсах, другие виды	Студент участвует в других формах научно-исследовательской работы кафедры. Оценивается: активность.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 290 с. 5экз.
2. Кукушкина, В. В. Организация **научно-**исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=767830>
3. Овчаров, А. О. Методология **научного** исследования [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=894675>

4. Космин, В. В. Основы научных исследований. (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 227 с. <http://znanium.com/go.php?id=518301>
5. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Б. И. Герасимов [и др.]. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=509723>
6. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие по дисциплине "Логика и методология научных исследований" для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки высшего профессионального образования 150100 "Материаловедение и технологии металлов" (степень "магистр") / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. <http://znanium.com/go.php?id=507377>
7. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 265 с. <http://znanium.com/go.php?id=405095>
8. Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим управленческим направлениям магистратуры и аспирантуры вузов / С. Д. Резник. - 2-е изд-е, перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 289 с. <http://znanium.com/go.php?id=425306>

8.2 Дополнительная литература

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст] : учебник для магистров: для студентов вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. - Москва : Юрайт, 2017. - 255 с. 5экз.
2. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / [И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М. Синяевой]. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 384 с. 2экз.
3. Гутгарц, Р. Д. Подготовка кандидатской диссертации по экономике: практический аспект [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Р. Д. Гутгарц. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 152 с. <http://znanium.com/go.php?id=450837>
4. Резник, С. Д. Введение в менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 416 с. 20экз.
5. Тихонов, В. А. Научные исследования : концептуальные, теоретические и практические аспекты [Текст] : [учебное пособие для вузов] / В. А. Тихонов, В. А. Ворона. - 2-е изд., стер. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 296 с. 7экз.
6. Евсеев, В. О. Методы исследовательской работы в молодежной среде [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080400 «Управление персоналом» / В. О. Евсеев ; [под общ. ред. Н. А. Волгина]. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. <http://znanium.com/go.php?id=258027>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Интернет-ресурсы:

- 1) www.forexpf.ru- Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу
- 2) www.gks.ru –Федеральная служба государственной статистики России
- 3) www.minfin.ru – Министерство финансов России
- 4) <http://stat.hse.ru>- Статистический портал Высшей школы экономики
- 5) www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
- 6) www.cefir.ru – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок»
- 7) <http://ecsocman.hse.ru/> ru - Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»;
- 8) www.economicus.ru – Экономический портал.
- 9) www.ecfor.ru –Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской Академии Наук (ИНП РАН)
- 10) <http://www.uptp.ru/> – «Проблемы теории и практики управления»
- 11) www.e-rej.ru – «Российский экономический Интернет журнал».

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
• Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Контракт № 07102017 от 13.10.2017 ООО «Знаниум»	с «07» октября 2017 г. по «06» октября 2018 г.
2018/2019	Контракт № 250918-эбс от 25.09.2018 ООО «Знаниум»	с «08» октября 2018 г. по «07» октября 2019 г.

10.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Список программного обеспечения для использования в учебном процессе		
		От 27.08.2018 г.
N п/п	Наименование программного обеспечения	Примечания
Операционные системы		
1	Microsoft Windows 10	
Офисные пакеты		
2	Microsoft Office 2016	
3	Мой офис стандартный	ауд. 338

Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008

версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Специализированное лицензионное программное обеспечение:

- Программный комплекс IBM SPSS Statistics.

БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ (НИР)

Реализация производственной (технологической) практики осуществляется на предприятиях (согласно заключенным договорам) с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики.

Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам.

Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование.

Приложение А

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»

Факультет/институт __магистратура_____
Кафедра __маркетинга и международного менеджмента_____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Студент _____
Курс _____2_____
Направление подготовки __Менеджмент_____
Направленность (профиль) __Маркетинг и брендинг_____
Место прохождения практики : _____
Формулировка индивидуального задания:

1. Осуществите диагностику проблем маркетинговой деятельности в области организации и управления маркетингом и брендингом, Проведите маркетинговое исследование по конкретной проблеме предприятия
2. Обработайте данные, проанализируйте их, представьте данные в виде отчета.
3. Предложите стратегии развития организации по результатам исследования.

Прохождение инструктажа по технике безопасности:

Дата проведения	Вид инструктажа	Ф.И.О., должность, подпись, проводившего инструктаж	Подпись обучающегося, прошедшего инструктаж

График (план) проведения практики

Дата	Описание работы	Содержание и планируемые результаты практики	Текущий контроль (выполнено/не выполнено)	Дата, подпись руководителя практики от организации

<p>СОГЛАСОВАНО: Руководитель практики от Университета</p> <p>_____</p> <p>(подпись, Ф.И.О.)</p>	<p>СОГЛАСОВАНО: Руководитель практики от Организации</p> <p>_____</p> <p>(подпись, Ф.И.О.)</p>
--	---

Характеристика работы студента
(с указанием должности /должностных обязанностей, качества их выполнения)

Возможность трудоустройства студента в организации

Готовы ли Вы взять данного студента по результатам производственной практики к себе на работу:

- да, при наличии вакантных мест
- нет, не готов (укажите причину):

Руководитель практики от
Организации

_____ (подпись) ФИО

МП

