

|  |
| --- |
| **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  **«Уральский государственный экономический университет»**  **(УрГЭУ)** |

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(МАГИСТРАТУРА)**

**Тема: Восприятие бренда университета потребителями образовательных услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Кафедра маркетинга  и международного менеджмента  Институт магистратуры | Студент Иванов Иван Иванович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Группа ОЗМ-МиБ-17- |
| Направление подготовки  Менеджмент 38.04.02 | Руководитель Капустина Л.М., д.э.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Направленность (профиль)  Маркетинг и брендинг | Нормоконтролер Солосиченко Т.Ж., к.э.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Дата защиты: 12.11.2019  Оценка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рецензент Усова Н.В., к.э.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Екатеринбург, 2019