**Отзыв рецензента**

**на выпускную квалификационную работу (магистратура)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О.  | напечатать |
| Код, направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Направленность (программа) | Маркетинг и брендинг |
| Форма обучения | Очно-заочная |
| Тема ВКР | напечатать |
| Оценка теоретической части ВКР (теоретическая значимость исследования) |
|  |
|  |
|  |
| Оценка аналитической части ВКР (анализ представленных методик исследования): |
|  |
|  |
|  |
| Оценка проектной части ВКР (практическая значимость исследования): |
|  |
|  |
|  |
| Оценка самостоятельности работы студента при выполнении ВКР: |
|  |
|  |
| Замечания и рекомендации по ВКР: |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Оценивание содержания ВКР: |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) |
|  |  |
| Рецензент |  | / |
|  | (подпись) | (Ф.И.О. полностью, должность, ученая степень, организация) |
|  |  | " " декабря 2019 г. |

**БЛАНК ПЕЧАТАЕТСЯ НА ЛИСТЕ А4 С ДВУХ СТОРОН**

**ЗАПОЛНЯЕТСЯ** РЕЦЕНЗЕНТОМ