**Отзыв рецензента**

**на выпускную квалификационную работу (магистратура)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | | напечатать | |
| Код, направление подготовки | | 38.04.02 «Менеджмент» | |
| Направленность (программа) | | Маркетинг и брендинг | |
| Форма обучения | | Очно-заочная | |
| Тема ВКР | | напечатать | |
| Оценка теоретической части ВКР (теоретическая значимость исследования) | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Оценка аналитической части ВКР (анализ представленных методик исследования): | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Оценка проектной части ВКР (практическая значимость исследования): | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Оценка самостоятельности работы студента при выполнении ВКР: | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Замечания и рекомендации по ВКР: | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Оценивание содержания ВКР: | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) | | | |
|  |  | | |
| Рецензент |  | | / |
|  | (подпись) | | (Ф.И.О. полностью, должность, ученая степень, организация) |
|  |  | | " " декабря 2019 г. |

**БЛАНК ПЕЧАТАЕТСЯ НА ЛИСТЕ А4 С ДВУХ СТОРОН**

**ЗАПОЛНЯЕТСЯ** РЕЦЕНЗЕНТОМ