

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Уральский государственный экономический университет
Кафедра маркетинга и международного менеджмента



IX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ– ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

**в рамках XI Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Екатеринбург
28 октября 2021 г.

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в IX Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Одиннадцатой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции **28 октября 2021 г.**

Формат конференции. В зависимости от эпидемиологической обстановки вопрос о формате конференции будет сообщен участникам позднее.

Участники конференции — студенты, магистранты, аспиранты, соискатели ученой степени, преподаватели, специалисты, представители органов исполнительной, законодательной власти и бизнес-сообщества.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности.
2. Реклама и маркетинговые коммуникации.
3. Брендинг и бренд-менеджмент.
4. Digital-маркетинг.
5. Public Relations.
6. BTL-технологии.
7. Social Media Marketing.
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках.
9. Маркетинг взаимоотношений.
10. Международный маркетинг в условиях глобализации.
11. Международный менеджмент.
12. Кросс-культурный менеджмент.
13. Инновационный менеджмент.
14. 14.Управление конкурентоспособностью организаций и стран.
15. Поведение потребителей.
16. Стратегический менеджмент.
17. Управление бизнес-процессами и проектами.
18. Управление малым бизнесом.
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры.
20. Стратегии выхода на внешние рынки.

Рабочие языки: **русский, английский.**

Регистрация на конференцию и отправка статей производится по ссылке: <http://meu.usue.ru/o-kafedre/registratsiya-na-konferentsiyu/> до **19 октября 2021 г.** По всем вопросам можно обращаться к Изаковой Наталье Борисовне по электронному адресу: izakovan@gmail.com.

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») и индексацией в базе данных РИНЦ.

Организационной сбор не предусмотрен.

Требования к статьям. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор. Объем – от 3 до 4 страниц.

Оригинальность текста – не менее 75%.

Статьи принимаются к публикации после экспертного отбора.

От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

Требования к оформлению.

Файл в формате *.doc или *.rtf, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт Times New Roman, кегль –14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ –1,25.

Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст.

Ориентация листа – книжная.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. На все приведенные источники даются ссылки по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Образец оформления тезисов

И.О. Фамилия
Вуз (полное название),
Город

НАЗВАНИЕ

Аннотация.

Ключевые слова.

Текст статьи

Шрифт: кегль 14, междустрочный интервал —1,5

Научный руководитель
И.О. Фамилия, уч. степень, должность

Библиографический список

Тексты статей редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.