Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Уральский государственный экономический университет

Кафедра маркетинга и международного менеджмента

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**IX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция**

**«МЕНЕДЖМЕНТ И Маркетинг– вызовы ХХI века»**

**в рамках XI Ежегодного мероприятия**

**«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Екатеринбург

28 октября 2021 г.

**Уважаемые студенты!**

Приглашаем Вас принять участие в IX Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы ХХI века», проходящей в рамках Одиннадцатой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции **28 октября 2021 г.**

**Формат конференции.** В зависимости от эпидемиологической обстановки вопрос о формате конференции будет сообщен участникам позднее.

**Участники конференции** — студенты, магистранты, аспиранты, соискатели ученой степени, преподаватели, специалисты, представители органов исполнительной, законодательной власти и бизнес-сообщества.

**Тематические разделы:**

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности.
2. Реклама и маркетинговые коммуникации.
3. Брендинг и бренд-менеджмент.
4. Digital-маркетинг.
5. Public Relations.
6. BTL-технологии.
7. Social Media Marketing.
8. Маркетинг и реклама на В2В-рынках.
9. Маркетинг взаимоотношений.
10. Международный маркетинг в условиях глобализации.
11. Международный менеджмент.
12. Кросс-культурный менеджмент.
13. Инновационный менеджмент.
14. 14.Управление конкурентоспособностью организаций и стран.
15. Поведение потребителей.
16. Стратегический менеджмент.
17. Управление бизнес-процессами и проектами.
18. Управление малым бизнесом.
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры.
20. Стратегии выхода на внешние рынки.

Рабочие языки: **русский, английский.**

Регистрация на конференцию и отправка статей производится по ссылке:  <http://meu.usue.ru/o-kafedre/registratsiya-na-konferentsiyu/> **до 19 октября 2021 г.** По всем вопросам можно обращаться к Изаковой Наталье Борисовне по электронному адресу: izakovan@gmail.com.

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») и индексацией в базе данных РИНЦ.

**Организационной сбор не предусмотрен.**

**Требования к статьям.** К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор. Объем – от 3 до 4 страниц.

**Оригинальность текста – не менее 75%.**

Статьи принимаются к публикации после экспертного отбора.

От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

**Требования к оформлению**.

Файл в формате \*.doc или \*.rtf, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт Times New Roman, кегль –14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ –1,25.

Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст.

Ориентация листа – книжная.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. На все приведенные источники даются ссылки по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

**Образец оформления тезисов**

И.О. Фамилия

Вуз (полное название),

Город

НАЗВАНИЕ

Аннотация.

Ключевые слова.

Текст статьи

Шрифт: кегль 14, междустрочный интервал —1,5

Научный руководитель

И.О. Фамилия, уч. степень, должность

Библиографический список

Тексты статей редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.