

Министерство науки и высшего образования РФ
Уральский государственный экономический университет
Кафедра маркетинга и международного менеджмента
Российский университет дружбы народов
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Нижевартовский государственный университет
Алматы менеджмент университет (Казахстан)
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)



кафедра
маркетинга
и международного
менеджмента

VI Международная студенческая научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

в рамках VIII Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

24 октября 2018 г.

Екатеринбург

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в VI Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Восьмой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции 24 октября 2018 г.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности
2. Реклама и маркетинговые коммуникации
3. Брендинг и бренд-менеджмент
4. Digital-маркетинг
5. Public Relations
6. BTL-технологии
7. Social Media Marketing
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках
9. Маркетинг взаимоотношений
10. Международный маркетинг в условиях глобализации
11. Международный менеджмент
12. Кросс-культурный менеджмент
13. Инновационный менеджмент
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран
15. Поведение потребителей
16. Стратегический менеджмент
17. Управление бизнес-процессами и проектами
18. Управление малым бизнесом
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры
20. Стратегии выхода на внешние рынки

Рабочие языки: русский, английский! Просьба присылать статьи **до 14 октября 2018** по электронному адресу: izakovan@gmail.com Изаковой Наталье Борисовне. Все работы будут сформированы в электронный сборник конференции.

Требования к статьям:

К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные и отвечающие тематике конференции. Объем – от 3 до 5 страниц. От одного автора принимается не более одной статьи. Оригинальность текста – не менее 70%!

Требования к оформлению. Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 14 - Times New Roman (TNR). Аннотация, Ключевые слова: TNR 14, курсив, выравнивание по ширине страницы. Таблицы: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 14. Текст внутри

таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования, в скобках указывается символ. Рисунки: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 10. Ссылки: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. Список использованных источников обязателен.

Образец оформления статьи

Исполнитель: **И. О. Фамилия**
Руководитель: **Ф.И.О., должность, ученая степень**
Город, ВУЗ (полное название)
e-mail (автора)
Номер тематического раздела

Название статьи

Аннотация

Ключевые слова

Текст статьи

.....
Список использованных источников