

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт менеджмента, предпринимательства и инжиниринга
Кафедра маркетинга и международного менеджмента



X Всероссийская студенческая научно-практическая конференция

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

**в рамках XII Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»**



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Екатеринбург
27 октября 2022 г.

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в X Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Двенадцатой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции **27 октября 2022 г.**

Формат конференции: очно-заочная.

Участники конференции — студенты, магистранты, аспиранты, соискатели ученой степени, преподаватели, специалисты, представители органов исполнительной, законодательной власти и бизнес-сообщества.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности.
2. Реклама и маркетинговые коммуникации.
3. Брендинг и бренд-менеджмент.
4. Digital-маркетинг.
5. Public Relations.
6. BTL-технологии.
7. Social Media Marketing.
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках.
9. Маркетинг взаимоотношений.
10. Международный маркетинг в условиях глобализации.
11. Международный менеджмент.
12. Кросс-культурный менеджмент.
13. Инновационный менеджмент.
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран.
15. Поведение потребителей.
16. Стратегический менеджмент.
17. Управление бизнес-процессами и проектами.
18. Управление малым бизнесом.
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры.
20. Стратегии выхода на внешние рынки.

Рабочие языки: **русский, английский.**

Регистрация на конференцию и отправка статей производится по ссылке: <http://meu.usue.ru/o-kafedre/registratsiya-na-konferentsiyu/> до **17 октября 2022 г.** По всем вопросам можно обращаться к Изаковой Наталье Борисовне по электронному адресу: izakovan@gmail.com.

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») <http://science.usue.ru> и индексацией в базе данных РИНЦ.

С целью возмещения организационных, издательских, полиграфических расходов авторам, не имеющим аффилиции с УрГЭУ, необходимо оплатить **организационный взнос в размере 800 рублей за статью.**

ВНИМАНИЕ! Организационный взнос следует перечислять **ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРИНЯТИИ СТАТЬИ К ПУБЛИКАЦИИ!** Организационный взнос с обязательным указанием в платежном документе фамилии участника и пометки «Участие в X Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века» направлять по реквизитам:

Получатель:

УФК по Свердловской области (ФГБОУ ВО «УрГЭУ» л/с 20626Х67930)

ИНН/КПП 6661003675/667101001

ОКТМО 65701000

БИК 016577551 в Уральском ГУ Банка России г. Екатеринбург

р/сч 03214643000000016200,

к/сч – 40102810645370000054

КБК 0706000000000000130

Требования к статьям. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор. Объем – до 3 страниц.

Оригинальность текста – не менее 75%.

Статьи принимаются к публикации после экспертного отбора.

От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

Требования к оформлению.

Файл в формате *.doc или *.rtf, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Цвет рисунков черно-белый. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05 – 2008. Сноски по тексту указываются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст.

Образец оформления тезисов

И.О. Фамилия
Вуз (полное название),
Город

НАЗВАНИЕ

Аннотация.

Ключевые слова.

Текст статьи

Шрифт: кегль 14, междустрочный интервал —1,5

Научный руководитель
И.О. Фамилия, уч. степень, должность

Библиографический список

Тексты статей редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.