ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

**По профилю «Маркетинг»** осуществляется подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих современными теоретическими и методическими знаниями в области маркетинга, владеющих навыками их применения для решения прикладных задач по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке с учетом интересов общества.

**Маркетинг в условиях современной рыночной экономики**  **является важнейший инструмент бизнеса.** Маркетинг охватывает практически все сферы экономики – как коммерческие, включая производство, торговлю и сферу услуг, так и некоммерческие сферы, в том числе социальные и благотворительные программы. Без предварительного проведения маркетинговых исследований, невозможно открытие, эффективное функционирование любого бизнеса.

**Обучение** на кафедре маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ **осуществляют доктора и кандидаты наук, а также высококвалифицированные преподаватели-практики**, имеющие большой опыт в области маркетинга. Профессор Р.С. Габдуллина, в прошлом выпускница кафедры, входит в список 100 самых успешных женщин топ-менеджеров России.

В процессе обучения **используются современные информационные технологии**, деловые и ролевые игры, тренинги, компьютерное тестирование, видеоконференции, маркетинговые исследования с SPSS и пр.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Выпускники кафедры востребованы** на современном рынке труда и могут работать на таких должностях, как менеджер по продажам, маркетолог, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, продакт-менеджер, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, специалист по работе с клиентами, специалист по связям с общественностью, креативный директор и др. в отделах маркетинга промышленных предприятий, отделах маркетинга предприятий оптовой и розничной торговли, сферы услуг; транснациональных корпорациях, консалтинговых, маркетинговых, рекламно-информационных агентствах.

Маркетолог занимается организацией и проведением комплексных исследований национальных и международных товарных рынков; проведением сегментации рынков и выбором целевых сегментов; изучением поведения потребителей и способов воздействия на него; выявлением требований потребителей к качеству товаров и услуг, формированием потребительского спроса и прогнозированием объемов продаж; изучением внутренней среды предприятия, оценкой его слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; анализом конкурентной среды, продвижением компании, продукции и услуг на рынке в обществе и в информационном пространстве и пр.

ключевые ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЯ

* Маркетинг
* Предпринимательство
* Аналитический маркетинг и управление продажами
* Цифровой маркетинг
* Искусство презентаций и ведение деловых переговоров
* Конъюнктура мировых товарных рынков
* Международный маркетинг
* Маркетинговые исследования
* Маркетинг инвестиционных товаров
* Маркетинг услуг
* Социальный маркетинг
* Рекламная деятельность и поведение потребителей
* Бренд-менеджмент.
* Деловой иностранный язык
* Теория коммуникация и связи с общественностью
* Стратегический менеджмент
* Бизнес планирование
* Информационные корпоративные системы.

основные причины поступить на профиль «маркетинг»

* Возможность **продолжить обучение в магистратуре УрГЭУ** по программе «Маркетинг и брендинг».
* Ежегодное проведение «Недели маркетинга и рекламы» и студенческой конференции. Организация мастер-классов с участием практиков-маркетологов.
* Привлечение к научно-исследовательской деятельности и формирование научного портфолио студента.
* Возможность получения дополнительной квалификации по компьютерной графике, web дизайну и мультимедиа технологиям в «Арена центре» УрГЭУ.
* Кафедра маркетинга и международного менеджмента тесно сотрудничает с предприятиями   различных сфер деятельности малого, среднего и крупного бизнеса, а также с Комитетом по товарному рынку при Администрации Екатеринбурга, рекламным агентством «Deltaplan», отделом маркетинга УГМК Здоровье, Coca-Cola, брендинговым агентством Z&G. Branding, IT-компанией федерального уровня СКБ Контур, инвестиционной компанией «AVS Group», ПАО МТС, Юнилевер и др. Будущие маркетологи принимают участие в проведении мониторинга рынка, акции «Тайный покупатель», оценке качества конкурентоспособности товаров, продвижении программы «Екатеринбургское качество», оценке узнаваемости брендов и др.
* **Маркетолог** – один из самых востребованных специалистов на рынке труда, 85% выпускников по профилю «Маркетинг» трудоустраиваются сразу после окончания УрГЭУ. Это профессия настоящего и будущего.