НАПРАВЛЕНИЕ: МЕНЕДЖМЕНТ,

ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

[Выпускающая кафедра](http://meu.usue.ru/) (сайт кафедры)

ВЫпускающая кафедра – кафедра маркетинга и международного менеджмента

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБразовательной программы

Менеджеры со знанием иностранного языка востребованы на современном рынке труда не только международными компаниями, но и российскими предприятиями, осуществляющими коммерческие операции за рубежом.

Студенты получают навыкиоперативного и стратегического управления компанией в кросс-культурной среде, овладевают методами изучения мировых рынков, технологиями международного предпринимательства, бизнес-планирования.

Используют профессиональные компьютерные программы по формированию баз данных для менеджера.

Овладевают навыками управления человеческими ресурсами, ведения переговоров с иностранными партнерами, межкультурными коммуникациями, двумя иностранными языками.

Выпускники международного менеджмента могут работать на таких должностях, как помощник администратора, руководитель отдела в международной компании, менеджер по международным операциям, менеджер по работе с корпоративными клиентами, бренд-менеджер, руководитель службы маркетинга, руководитель международного проекта, менеджер по развитию, менеджер по экспорту и импорту, менеджер по продвижению товаров на зарубежном рынке, руководитель иностранного представительства компании и т.п.

ПРЕИМУЩЕСТВА профиля «Международный менеджмент»

* Предусмотрено **изучение двух иностранных языков с первого курса** (по выбору студента: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский или китайский язык при условии формирования комплектных групп) в течение всего четырехлетнего периода освоения программы бакалавриата.
* Только по образовательной программе «Международный менеджмент» на старших курсах пять профессиональных дисциплин читаются на английском языке, что дает возможность студентам профиля обучаться вместе с иностранными студентами, приезжающими в УрГЭУ на семестр в рамках программы академической мобильности.
* Возможно обучение в течение семестра в зарубежных университетах – партнерах УрГЭУ. Кафедра маркетинга и международного менеджмента сотрудничает с Университетом Тренто, куда студенты имеют возможность поехать обучаться на семестр и в перспективе продолжить обучение в магистратуре за рубежом. Ежегодно реализуется конкурс на английском языке «Маркетинговый вызов Тренто», в рамках которого студенты совместно с итальянскими студентами готовят проекты по заказам компаний Италии, Испании и России.

Дополнительные возможности:

* Получение дополнительной квалификации – диплома переводчика в сфере профессиональной коммуникации.
* Участие во всероссийских и международных научных конференциях по актуальным проблемам современного менеджмента, в олимпиадах Международного союза экономистов и финансистов, во Всероссийском студенческом форуме УрГЭУ «Конкурентоспособность территории», в международной олимпиаде Санкт-Петербургского университета по международному бизнесу на английском языке.

область профессиональной деятельности

После окончания бакалавриата по программе «Международный менеджмент» выпускники будут:

* *знать* содержание и технологию международных хозяйственных операций, механизмы работы на международных рынках товаров и услуг; особенности межнационального, финансового, культурного взаимодействия; принципы построения и управления международными фирмами, организациями, фондами; теорию организации, менеджмент, методы принятия управленческих решений, юриспруденцию, социологию, учет и анализ, международные валютно-кредитные отношения и др.
* *уметь* пользоваться профессиональными компьютерными программами для сбора и обработки информации, готовить информационно-аналитические отчеты с использованием данных международных организаций и ассоциаций.
* *владеть* навыками международного менеджера, современными концепциями управления транснациональными компаниями, двумя иностранными языками.

Выпускники кафедры востребованы на современном рынке труда и могут работать в:

* федеральных и региональных органах управления;
* государственных и коммерческих фирмах и организациях, ведущих международный бизнес, в т.ч. совместных с иностранными партнерами предприятиях,
* международных компаниях;
* банках, инвестиционных и страховых компаниях;
* внешнеторговых организациях;
* министерствах и ведомствах;
* научно-производственных объединениях,
* в сфере малого бизнеса.

Студенты ежегодно проходят производственную практику на российских и зарубежных международных компаниях разных форм собственности и организационно-правовых форм. Базами практик могут служить: ООО «Ашан», ООО «Зара хом СНГ», ООО «Лаш Раша», ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен», АО «ПО «Уральский оптико-механический завод», ООО «Марс», ООО «Пневмостроймашина – Экспорт», ООО «Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц», ООО «Массимо Дути», ООО «Уральский центр прикладного бизнес образования», Уральская торгово-промышленная плата, предприятия малого бизнеса и др.

ОСНОВНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* Международный менеджмент
* Профессиональный иностранный язык,
* Информационные корпоративные системы
* Искусство презентаций и ведение деловых переговоров,
* Конъюнктура мировых товарных рынков,
* Международный маркетинг,
* Менеджер в международной торговле,
* Международные стандарты финансовой отчетности,
* Международные валютно-кредитные отношения и зарубежные фондовые рынки
* Предпринимательство
* Бизнес-планирование
* Финансовый менеджмент
* Международный протокол и деловой этикет
* Анализ данных в международном менеджменте (на английском языке),
* Управление международными проектами (на английском языке),
* Управление коммуникациями компании (на английском языке),
* Межкультурные коммуникации (на иностранном языке),
* Управленческая экономика (на иностранном языке).
* Присвоена квалификация Бакалавр по направлению «Менеджмент»

|  |
| --- |
| КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР |