

Научная статья

Контент-маркетинг как инструмент продвижения брендов в интернете

Автор: Неганов Андрей Дмитриевич,
студент гр. ИМ-21 УрГЭУ-СИНХ

Научный руководитель: Гончарова Надежда
Анатольевна, к.и.н., доцент кафедры иностранных
языков УрГЭУ-СИНХ

Контур | Журнал

Статьи | Вопрос эксперту



Журнал → Бизнес → Управление

Что изменится для бизнеса в апреле 2023 года

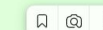
22 марта 2023 @ 5 775 Дайджест



10 000 новых пользователей в сервис с одной статьи на Vc.ru

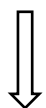
Написали статью, которая попала в топ-7 популярных публикаций Vc.ru за все время и в топ-1 раздела «Трибуна». С одной статьи наш клиент получил 10 000 регистраций в сервисе, предложения от инвесторов и крупных корпораций, приглашение в Сколково.

[→ Читать статью на Vc.ru](#)

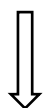


Тема актуальна, потому что

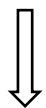
Конкуренция обостряется



Потребитель может выбирать из множества альтернатив



Продвигать продукты всё сложнее



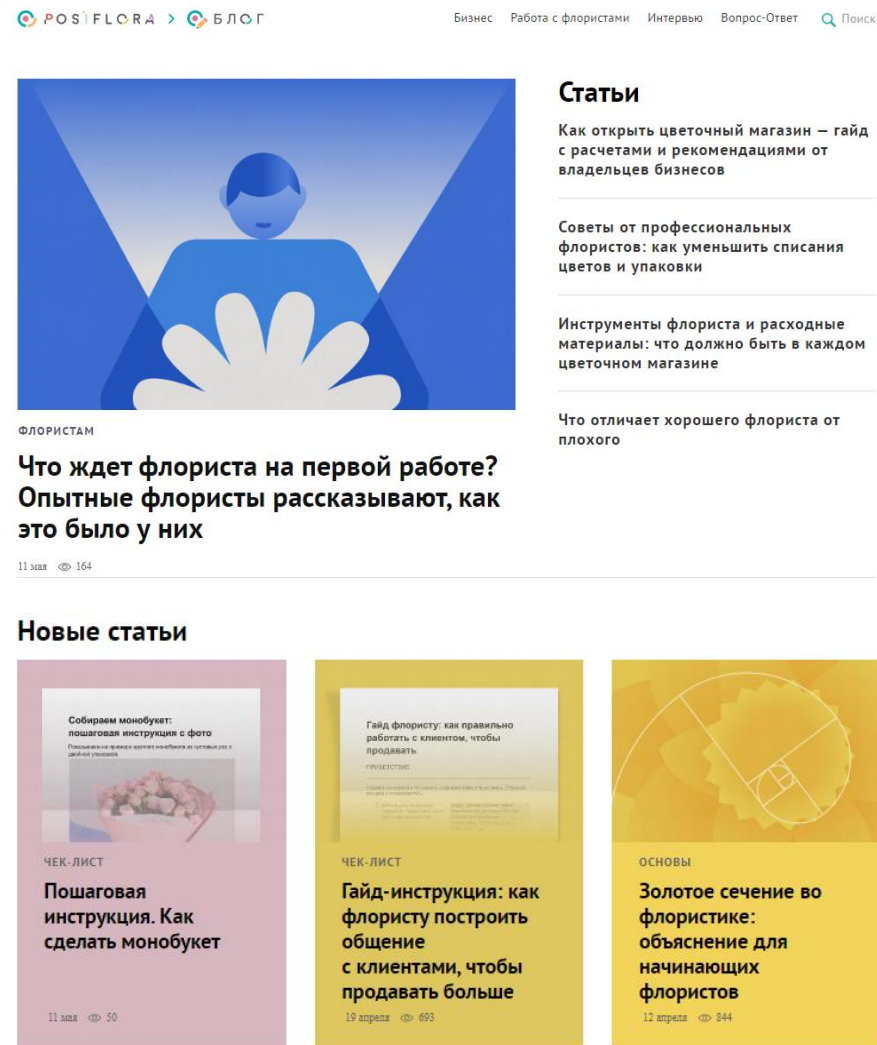
Когда традиционные инструменты не работают – помогает контент-маркетинг



Контент-маркетинг

— стратегический маркетинговый подход, направленный на распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания строго определённой аудитории с целью стимулирования прибыльных действий клиентов

Британский Институт контент-маркетинга



POSIFLORA > БЛОГ

Бизнес Работа с флористами Интервью Вопрос-Ответ Поиск

Статьи

Как открыть цветочный магазин – гайд с расчетами и рекомендациями от владельцев бизнесов

Советы от профессиональных флористов: как уменьшить списания цветов и упаковки

Инструменты флориста и расходные материалы: что должно быть в каждом цветочном магазине

Что отличает хорошего флориста от плохого

ФЛОРИСТАМ


Что ждет флориста на первой работе? Опытные флористы рассказывают, как это было у них

11 мая 164

Новые статьи

Собираем монобукет: пошаговая инструкция с фото

Получите на практике навыки подбора и упаковки в любой упаковке



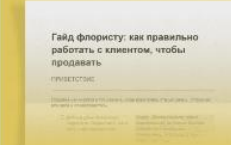
ЧЕК-ЛИСТ

Пошаговая инструкция. Как сделать монобукет

11 мая 50

Гайд флористу: как правильно работать с клиентом, чтобы продавать

ФЛОРИСТАМ



ЧЕК-ЛИСТ

Гайд-инструкция: как флористу построить общение с клиентами, чтобы продавать больше

19 апреля 693

ОСНОВЫ

Золотое сечение во флористике: объяснение для начинающих флористов

12 апреля 844

Блог компании Posiflora: полезные статьи про цветочный бизнес

Контент

— (от англ. content – содержание) наполнение страниц в социальных сетях бренда, сайта компании, каналов в мессенджерах и стриминговых сервисах

Правое полушарие Интроверта ✓
6 мая в 19:02

Объясняем философию на котях

Солипсизм, детерминизм, стоицизм... Кажется, что философские термины невозможно объяснить простым языком. На самом деле это не так. Разобраться в философских школах можно даже с помощью котов.

Доказываем 🐾

Оформляйте подписку Интровертов, чтобы получить готовые объяснения по 30 направлениям – от психологии до аниме. Всего за 249 ₽/мес при оформлении на год. Переходите по ссылке: <https://vk.cc/cnWai7>

#интроверт_философия #правополушариеинтроверта

Кот-гедонист

Точно знает толк в удовольствии и наслаждении.

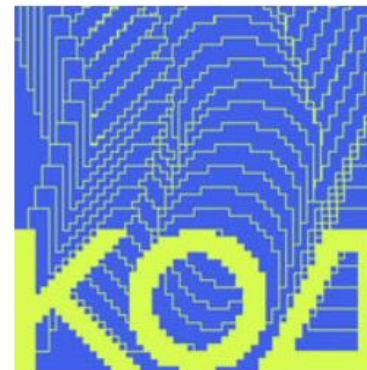
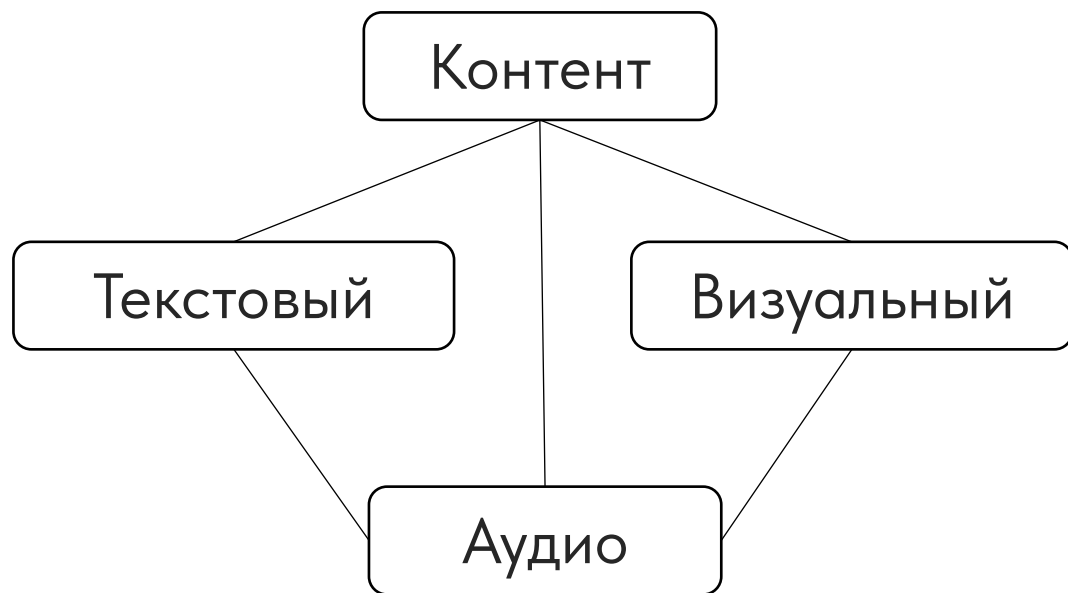
В учении гедонизма ключевое значение отводится достижению удовольствия.

Оно может быть физическим и духовным. Нужно подчинить его себе, а не отдать власть над собой страстям.

217 2 172 13K

Пример полезного и развлекательного контента от платформы Artforintrovert

Виды контента



ПОДКАСТ
Код

▶ Слушать

📖 7 389 • Подписаться

⋮

Подкаст «Код» о программировании (Практикум)

POSIFLORA > БЛОГ

Бизнес Работа с флористами Интервью Вопрос-Ответ Поиск

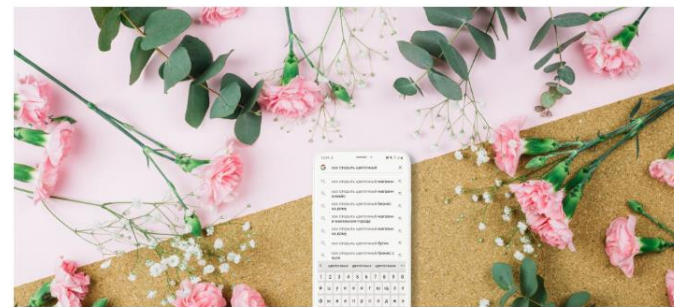
Главная — Бизнес — Как открыть цветочный магазин — гайд с расчетами и рекомендациями от владельцев бизнесов

БИЗНЕС

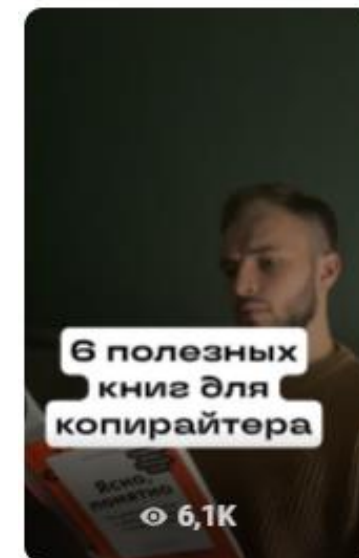
Как открыть цветочный магазин – гайд с расчетами и рекомендациями от владельцев бизнесов

Эксперт – Мира Сейтказиева, консультант по сопровождению цветочного бизнеса

29 января · 👤 32896 · ⌚ 10 мин.



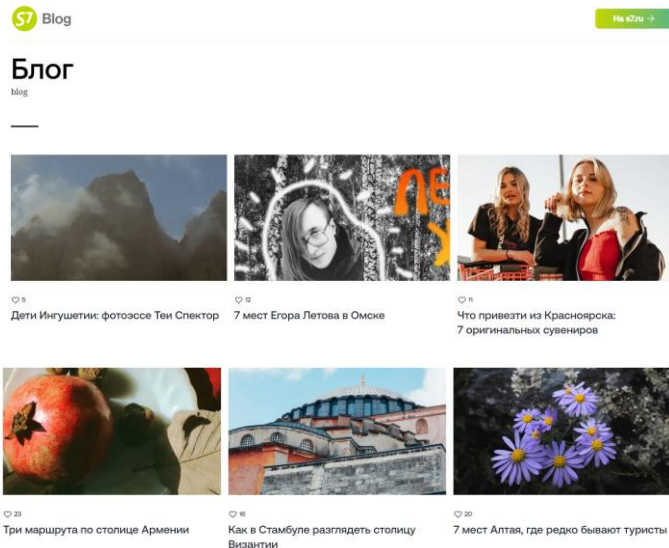
Лонгрид в Posiflora



Видео креативного агентства «Рыба»

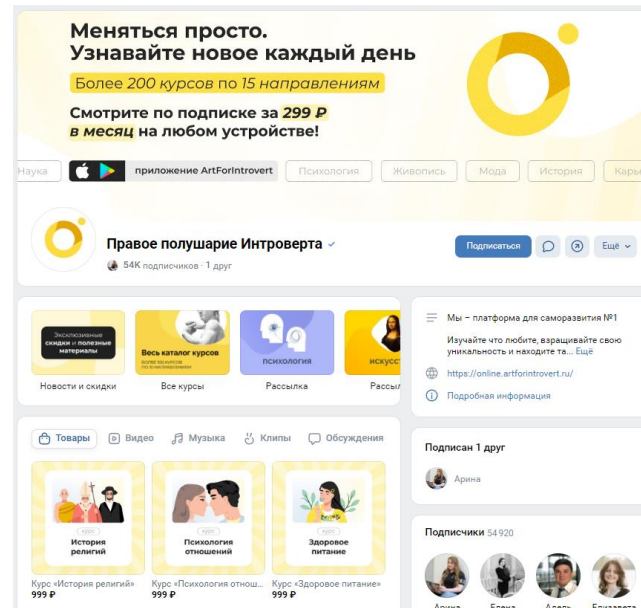
Основные площадки (формы) контент-маркетинга

Корпоративный блог
на сайте компании



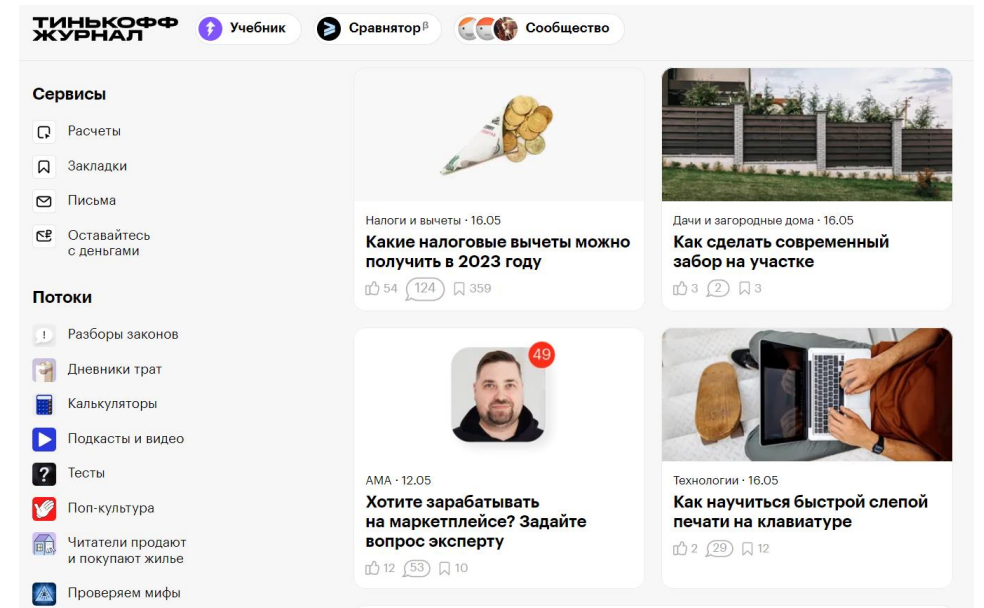
Блог авиакомпании S7 Airlines

Страница в соцсетях
(с полезным контентом)



Страница образовательной платформы Artforintrovert в VK

Бренд-медиа – обособленный
медиа-проект компании



Тинькофф Журнал (Т-Ж): журнал про ваши деньги

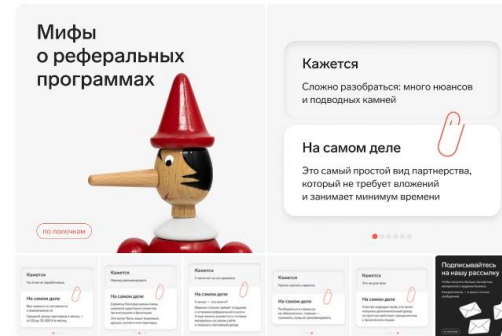
Основные форматы контент-маркетинга

- посты с карточками («эксплейнеры»)
 - лонгриды
 - короткие видео
 - подкасты
- и другие

К Контур ✓
сегодня в 16:01

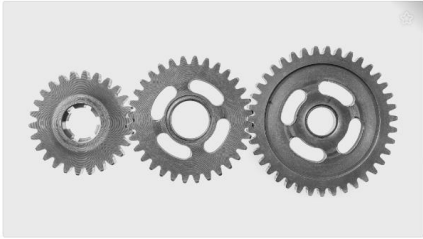
Реферальная программа Контура — это возможность заработать на рекомендациях полезных сервисов для бизнеса. Ставка вознаграждения может достигать до 50% от суммы оплаты счета.

Собрали в карточках несколько популярных заблуждений, которые мешают вам присоединиться к программе прямо сейчас. Узнать больше и стать партнером можно по ссылке <https://bit.ly/3BvIMDY>




К Контур ✓
60K подписчиков · 127 статей
✓ Вы подписаны

По умолчанию ▾




Как бизнес меняет проверку контрагентов: три тренда
Нестабильная экономическая обстановка и нарастающий поток санкций вынуждают российские компании перестраивать свои бизнес-процессы. О том...

3 ноя 2022 · 120 просмотров




Исследование клиентов: экономные методы
Изучать своих клиентов — не прерогатива технологических стартапов, это поможет...

6 окт 2022 · 117 просмотров



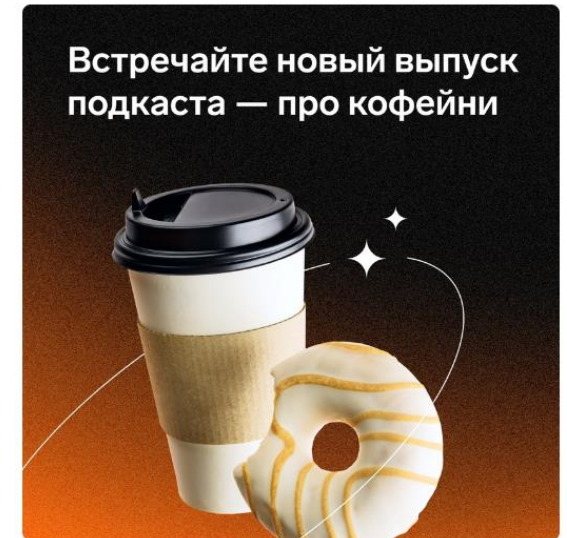
Материальная помощь сотруднику
Работодатель может добровольно выплачивать своим сотрудникам деньги пр...

26 авг 2022 · 358 просмотров



7 подкастов про бизнес, которые мы слушаем сами и готовы...
Кажется, Контур заразился-таки подкастингом. Мы не только все время...

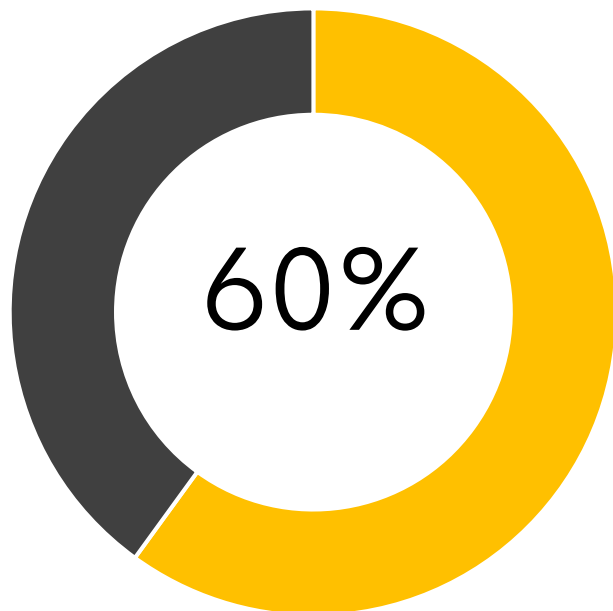
22 авг 2022 · 287 просмотров



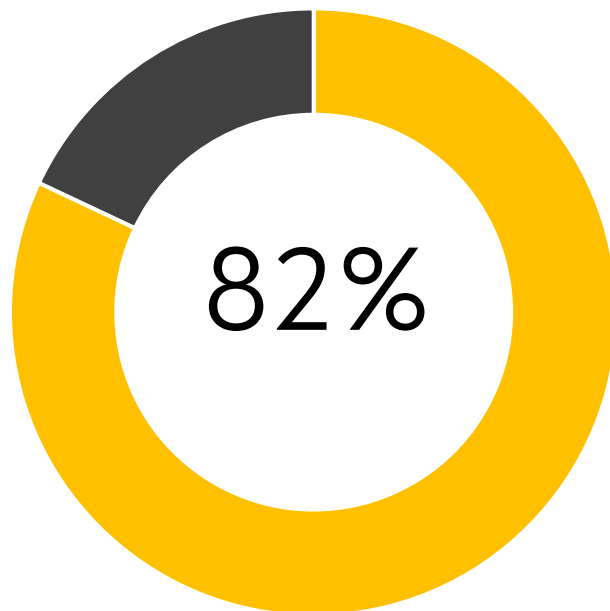
Команда Контура умело сочетает форматы

Влияние контента на потребителей

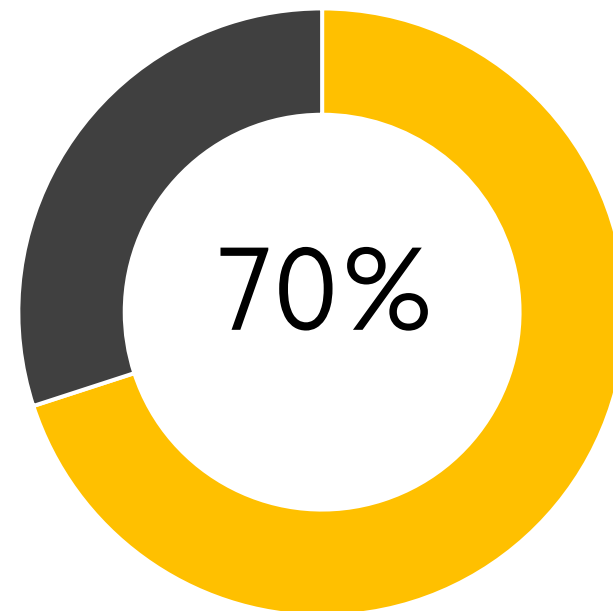
по данным агентства Lifemarketing



респондентов наслаждаются
потреблением релевантного
контента брендов



респондентов меняют мнение о
компании в лучшую сторону после
знакомства с её контентом



респондентов ощущают
единение с брендом после
отслеживания контента

Наиболее важные эффекты от контент-маркетинга

- ✓ увеличение видимости и цитируемости бренда интернете, в т. ч. рост охвата аудитории и новые точки контакта
- ✓ появление новых постоянных клиентов
- ✓ обучение клиентов
- ✓ увеличение лояльности аудитории, стимулирование повторных покупок

Блог Tilda Publishing

Пишем об обновлениях на Тильде: новые функции, шаблоны и статьи. Больше статей читайте на [Tilda Education](#).

Эл. почта Подписаться

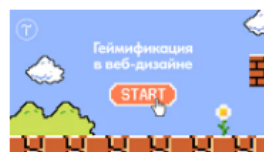
Мы отправляем дайджест один раз в месяц. Нажимая на кнопку «Подписаться», вы соглашаетесь с [политикой обработки персональных данных](#).



Как хранить референсы

Хранить референсы для веб-дизайна можно по-разному, например, добавлять понравившиеся сайты в закладки или хранить скриншоты интересных визуальных решений на компьютере. Мы собрали несколько идей, как и где хранить референсы, чтобы это было удобно.

15.05.2023



Геймификация в веб-дизайне

Цель геймификации в веб-дизайне — сделать процесс взаимодействия с сайтом более привлекательным, повысить конверсию и удержать внимание людей. Делимся советами, как использовать геймификацию на сайте:

12.05.2023

Полезный блог Tilda Publishing – платформы для создания сайтов

Контент-маркетинг потенциально убыточен, если

- компания продаёт товар длительного пользования (исключение: оказание сопутствующих услуг/продажа аксессуаров к этому товару)
- компания продаёт товар кратковременного использования (категория FMCG)

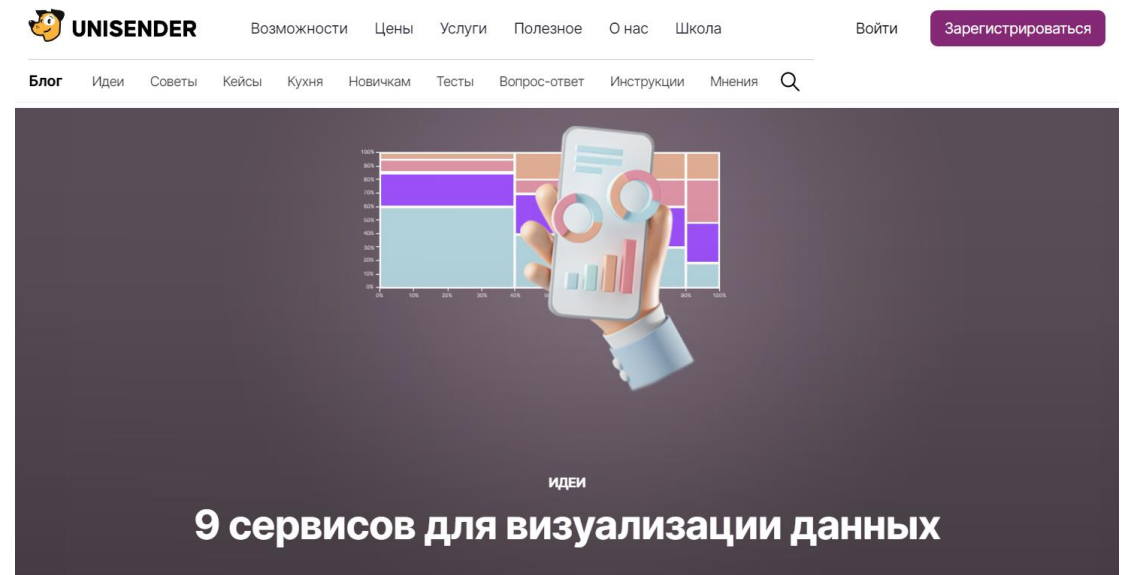


Контент-маркетинг – сложный, но часто эффективный прием воздействия на аудиторию

Чтобы он работал, важно

ПОМНИТЬ:

- контент должен быть интересный, регулярный и полезный
- перед запуском необходимо тщательное исследование аудитории и специфики продукта компании



Полезная статья в блоге Unisender – сервиса по работе с email-рассылками

Спасибо

за внимание!

Список использованных источников

1. Best Audio Content Guide: What You Need to Know. — Текст : электронный // Heidi Cohen : [сайт]. — URL: <https://heidicohen.com/audio-content> (дата обращения: 07.03.2023).
2. Content Marketing. — Текст : электронный // Mailchimp : [сайт]. — URL: <https://mailchimp.com/marketing-glossary/content-marketing> (дата обращения: 06.03.2023).
3. The Ultimate Guide to Content Marketing in 2022. — Текст : электронный // HubSpot : [сайт]. — URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing> (дата обращения: 06.03.2023).
4. What is Content Marketing? — Текст : электронный // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/09/19/what-is-content-marketing/?sh=59565f3610b9> (дата обращения: 05.03.2023).