

**Приглашаем к участию**  
**в XXI межвузовском Фестивале (конкурсе) обучающихся и молодых специалистов России «Галерея рекламы»**  
**в Донском государственном техническом университете**  
**(29.03-31.03.2023)**

Межвузовский студенческий фестиваль рекламы проводится с целью развития творческих способностей студентов, получения профессиональных навыков и компетенций, опыта разработки рекламных проектов. В рамках фестиваля решается целый ряд учебно-творческих и организационно-практических задач по закреплению основной образовательной программы по рекламе и связям с общественностью.

### **1. Конкурсы и номинации фестиваля**

В рамках Межвузовского студенческого фестиваля рекламы предусмотрены следующие номинации:

- 1. Коммуникационный проект**
- 2. Фирменный стиль**
- 3. Реклама в печатных СМИ и наружная реклама**
- 4. Видеореклама**
- 5. Аудиореклама**
- 6. Реклама в интернет**
- 7. Нестандартная реклама**

Для всех номинаций предусмотрено разделение по категориям: **коммерческая реклама и социальная реклама**. Для каждой категории предусмотрены отдельные призовые места.

### **2. Награды фестиваля**

В рамках фестиваля предусмотрены следующие награды:

- 1. За первое место в каждой номинации – именной диплом, призы от партнеров фестиваля и стилизованный приз (рамка-статуэтка) «Галерея рекламы».**
- 2. За второе место в каждой номинации – именной диплом и призы от партнёров фестиваля.**
- 3. За третье место в каждой номинации – именной диплом.**
- 4. Диплом за творческие достижения.**

Также предусмотрены специальные призы от партнёров фестиваля.

Партнеры фестиваля самостоятельно принимают решение о награждении кого-либо из участников учрежденными ими специальными призами, вне зависимости от общего решения жюри по основным призовым местам. В период подготовки и проведения фестиваля в список специальных призов могут вноситься изменения.

## **2. Участники фестиваля**

К участию в фестивале допускаются **учащиеся** и **студенты** средних профессиональных и высших учебных заведений, а так же **выпускники** направлений подготовки «Реклама», «Связи с общественностью», «Журналистика», «Маркетинг», «Дизайн» и др. Статус участника присваивается всем лицам, работы которых были зарегистрированы в установленном порядке для участия в фестивале. Для регистрации необходимо подать работу и сопроводительную заявку в дирекцию фестиваля до **20 марта 2021 года**.

## **3. Мероприятия в рамках фестиваля**

1. Церемония открытия фестиваля.
2. Выставка конкурсных работ.
3. Просмотр и прослушивание конкурсных работ в номинациях «Видеореклама» и «Аудиореклама».
4. Презентации конкурсных работ в номинациях «Коммуникационный проект», «Реклама в интернет».
5. Мастер-классы и презентации специалистов рекламной индустрии и смежных отраслей (**слушателям мастер-классов выдается сертификат**).
6. Церемония вручения наград и закрытия фестиваля.

## **4. Порядок и сроки проведения фестиваля**

Межвузовский студенческий фестиваль «Галерея рекламы» проходит в соответствии со следующим графиком:

**С 1 марта по 20 марта** – прием заявок и регистрация работ для участия в фестивале.

**С 20 октября по 25 марта** – прием конкурсных работ и подготовка выставки (работы можно высылать с 1 марта).

**25 - 28 марта** – отбор работ для включения в шорт-лист.

**29 марта 2022 года** – церемония открытия выставки, программа мастер-классов. Просмотр конкурсных работ.

**30 марта** – работа мастер-классов и презентации конкурсных работ.  
**31 марта** – церемония вручения наград и закрытия фестиваля.

**Контакты:** г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1 корпус 2. Ауд. 2-401, 2-402а,  
Электронная почта для отправки заявок (и работ для иногородних студентов) [grfest2000@bk.ru](mailto:grfest2000@bk.ru) Сайт фестиваля: <http://grfest.ru> , тел. 8 (863)273-84-11, 8 (863)273-83-28



[vk.com/grfest](https://vk.com/grfest)

### **ВНИМАНИЕ!**

Технические требования к работам изложены в приложении.

Для иногородних студентов предусмотрено заочное участие.

В этом случае работы высылаются по почте и/или в электронном виде с предварительной заявкой