

О Ч К И • • •  
К О Т Л Е Р А  
• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •

# ОЧКИ КОТЛЕРА

ХАКАТОН: МАРКЕТИНГ 4.0 - УПРАВЛЕНИЕ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

---

2023



# Содержание

---

О Ч К И • • •  
К О Т Л Е Р А  
• • • • • • •  
• • • • • • •  
• • • • • • •  
• • • • • • •  
• • • • • • •

## НАЗВАНИЕ

Расскажем, почему  
назвали команду  
"Очки Котлера"

## УЧАСТНИКИ

Познакомим с  
каждым участником  
команды



# ОЧКИ Котлера?


---

Очки помогают сфокусироваться, чётко и ясно увидеть ситуацию.

Со времён создания маркетинга, как науки, он претерпел множество изменений. Появились новые инструменты, подходы и исследования. Преобразования происходят и будут происходить, но такая скоротечность может пугать, а общая картина может становиться размытой и непонятной. Но мы не паникуем, мы точно фокусируемся на отдельных моментах, углубляемся в них и дополняем существующую систему в голове новыми актуальными знаниями.

# Очки КОТЛЕРА?

---

A portrait of Philip Kotler, an elderly man with glasses, wearing a dark suit and a patterned tie. He is smiling and has his arms crossed. A speech bubble is positioned to his left, containing the text "Это про меня!".

Это про  
меня!

Нет человека от мира маркетинга, не знакомого с Филипом Котлером.

Котлер - человек, обладающий сильнейшей экспертизой, и в то же время не замкнувшийся на своих достижениях и убеждениях. Он держит руку на пульсе и стремится максимально актуализировать информацию, которой обладает.

# Наша команда

Мы - студенты 3 курса Уральского Государственного  
Экономического Университета направления Маркетинг



# Участники



Бондарева Ксения

- Учусь на курсах АКАР Практикум по рекламе и маркетингу.
- Пробую себя в различных областях маркетинга: составление стратегий, формирование гипотез, поиск инсайтов, разработка продающих креативов.
- Обожаю мозговые штурмы, создавать свои идеи и узнавать идеи других.
- Дополнительно изучаю дизайн, английский язык и психологию, потому что верю, что лучшие идеи и проекты рождаются на стыке областей знаний.

# Участники

Узлова Анна

Училась в нескольких университетах на разных направлениях: от технической сферы до рекламы и связей с общественностью. Но душа просила иного. Желание мыслить креативно и нестандартно привело меня в маркетинг!!!

Так как именно здесь у меня есть возможность узнавать людей и лучше понимать их потребности, и как дополнительный бонус - стараться сделать жизнь человека немного комфортнее, проще и качественнее!

Именно маркетинг, по моему мнению, используется в любой сфере жизни и является его неотъемлемой частью в современном мире.



# Участники



Гаспарян Макар

Для меня маркетинг - это возможность интеллектуальной и творческой реализации. Мне интересно изучать и находить нестандартные пути решения проблем, создавать, развивать и доступно обосновывать свои идеи, делать их удобными и полезными как заказчику, так и конечному потребителю.



# Участники



Байкина Анастасия

Кто я? Будущий маркетолог-аналитик. Люблю цифры. Мне интересно находить ответы на важные для бизнеса вопросы: почему пользователи покупают или не покупают продукт, как оценить эффективность рекламы.

В какой-то момент поняла, что мне интересны люди. Почему они себя так ведут, что им важно. Мне кажется, в маркетинг идут такие психологи-стратеги. Любят людей, но хотят работать с общими закономерностями, а не с частными случаями.

# МЫ БЫЛИ РАДЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ

ДО ВСТРЕЧИ 25 МАЯ!