



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор УрГЭУ

_____ Я.П. Силин

«10» января 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Евразийском Кубке по интернет-маркетингу
«Digital Marketing Cup»

Екатеринбург
2022



Оглавление

1. Общие положения	3
2. Координаторы Кубка	3
3. Участники Кубка	3
4. Порядок организации и сроки проведения Кубка	4
4.1. Этапы и сроки проведения Кубка	4
4.2. Алгоритм реализации этапов Кубка	4
4.3. Порядок проведения Кубка	5
5. Требования к работам	5
6. Управление Кубком	5
7. Порядок подведения итогов	5
Приложение 1 Структура кейса для подачи заявки	6
Приложение 2 Критерии для оценки страницы в социальной сети Instagram	7
Приложение 3 Критерии для оценки лендинговой страницы	8
Приложение 4 Заявка участника	9
Приложение 5 Протокол заседания экспертной комиссии	10



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup» (далее - Кубок).

1.2. Кубок проводится в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ). Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

1.3. Организаторы Кубка:

- ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Официальный Web-сайт УрГЭУ: www.usue.ru.
- Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ. Официальный Web-сайт кафедры: <http://meu.usue.ru>.
- АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России). Официальный Web-сайт АКАР: <https://www.akarussia.ru>.

1.4. Цель Кубка – развитие и реализация интеллектуального и творческого потенциала научной молодежи, популяризация профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга и цифровых технологий.

1.5. Задачи Кубка: дать возможность командам-участникам продемонстрировать в рамках Форума свои оригинальные инструменты маркетинга в социальных медиа, разработки digital-стратегии и цифрового контент-маркетинга; получить объективную оценку созданных участниками Кубка инструментов и решений от квалифицированных экспертов; поделится опытом с участниками Кубка.

2. Координаторы Кубка

2.1. Со стороны УрГЭУ – кафедра маркетинга и международного менеджмента:

- профессор, д.э.н. Капустина Лариса Михайловна, lakarustina@bk.ru;
- доцент, к.с.н. Попова Ольга Ивановна, opopova63@mail.ru.

2.2. Со стороны АКАР:

- специалист по PR АКАР Урал, Кочарина Юлия Алексеевна, pr_ural@akarussia.ru

3. Участники Кубка

В Кубке могут принимать участие на добровольной основе студенты и магистранты колледжей, вузов, научно-исследовательских институтов, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте от 18 до 35 лет. Участники формируются в команды составом от 3 до 5 человек включительно. В состав команды могут входить представители разных вузов. Каждый участник должен быть зарегистрирован на официальном сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

Количество команд от организации не ограничено.

Кубок проводится по одной номинации: «*Лучшая маркетинговая digital-стратегия*».

От соорганизатора АКАР Урал предусмотрены специальные призы в дополнительных номинациях:

- «*Лучший социально-ориентированный проект*»
- «*Лучший проект по продвижению вуза*»



– *Лучший проект по брендингу территорий».*

4. Порядок организации и сроки проведения Кубка

4.1. Этапы и сроки проведения Кубка

Кубок является ежегодным мероприятием и проводится в период летнего семестра (март-апрель). Точные даты проведения мероприятий отборочного этапа Кубка ежегодно устанавливаются организаторами Кубка.

Сроки проведения финала Кубка устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и размещаются на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

Заявки от конкурсантов на участие в Кубке принимаются с января по март через регистрационную систему сайта ЕЭФМ.

4.2. Алгоритм реализации этапов Кубка

Кубок проходит в два этапа: *отборочный этап и финал.*

1. Отборочный этап начинается после окончания регистрации команд на сайте Форума. Точная дата окончания регистрации для участия ежегодно устанавливается организаторами Кубка. Этап состоит из последовательной реализации следующих стадий:

I ПОДАЧА ЗАЯВОК УЧАСТНИКАМИ

1. Команда определяется с темой проекта и разрабатывает описание кейса (Приложение 1) по продвижению аккаунта команды в социальной сети <https://www.instagram.com>
2. Каждый участник команды подает заявку на участие через регистрационную систему сайта. В поле «Тема работы» указывает название команды (Приложение 4).
3. Капитан команды к регистрационной форме прикрепляет файл с названием команды, кейсом (Приложение 1), списком участников и контактами для обратной связи.

II ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ: ПРОДВИЖЕНИЕ АКАУНТА

Дата начала выполнения задания ежегодно устанавливается организаторами кубка и является единой для всех команд.

4. Команда создает страницу/группу в социальной сети Instagram, учитывая правила создания групп и страниц.
5. Скриншот и ссылку на страницу отправляет на электронную почту координатору конкурса Повой Ольге Ивановне o.popova63@mail.ru с темой Кубок ИМ
6. Наполняет ее контентом в течение срока, указанного для проведения конкурса.

III ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАДАНИЙ

7. Эксперты оценивают работу команды по критериям, представленным в Приложении 2.

2. Финал: оргкомитет публикует списки финалистов Кубка, приглашаемых для участия в финальных мероприятиях Форума, на странице конкурса.

Для участия в финале Кубка и определения победителей каждая команда должна разработать лендинговую страницу по кейсу организатора на бесплатной платформе <https://tilda.cc/ru>

Конкурсная работа будет оцениваться в соответствии с критериями, представленными в Приложении 3.



Финал Кубка и награждение победителей проходят в очном формате. В связи со сложной эпидемиологической обстановкой возможно онлайн-участие экспертов и победителей в церемонии награждения.

Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе Кубка оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.

4.3. Порядок проведения Кубка

Проведение отборочного и финального этапов Кубка планируется на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и АКАР.

Основными мероприятиями, определяющими проведение финала Кубка, являются:

- информационная работа по проведению Кубка с вузами, колледжами, а также иными организациями и учреждениями России и стран Евразии;
- организация обработки конкурсных работ, регистрация обязательной и дополнительной документации участников финала Кубка;
- формирование состава экспертной комиссии финала Кубка;
- экспертиза конкурсных работ экспертной комиссией;
- проведение финала Кубка;
- осуществление координации награждения победителей Кубка;
- рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения финала Кубка.

Ответственным за проведение вышеназванных мероприятий является ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

5. Требования к работам

Конкурсные работы будут оцениваться по критериям, представленным в Приложениях 1-3.


6. Управление Кубком

Экспертная комиссия финала Кубка формируется организаторами из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих специалистов из профессиональной сферы из состава организаторов Кубка, а также приглашенных экспертов из вузов, академических институтов, иных организаций и учреждений. Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора УрГЭУ и публикуется на странице Кубка сайта ЕЭФМ.

В обязанности членов экспертной комиссии входит:

- проверка соответствия конкурсных работ указанным критериям во время заочного этапа;
- определение победителей Кубка;
- ведение протокола Кубка.

Комиссия принимает решение большинством числом голосов на основании суммы баллов, полученных конкурсантами. Комиссия имеет право выделить специальные номинации.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Евразийском Кубке по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»	Редакция 1
		стр. 6 из 12

7. Порядок подведения итогов

Итоги представленных работ подводятся на основе оценочных листов, представленных экспертами конкурса, и утверждаются Протоколом заседания экспертной комиссии (Приложение 5).

По решению экспертной комиссии присваиваются I, II, III места. Все участники награждаются дипломами и специальными призами по решению экспертной комиссии.



Приложение 1 Структура кейса для подачи заявки

1. Объект
2. Предмет
3. Целевая аудитория.
4. Проблематика (большая идея)
5. Цель проекта
6. Задачи проекта.
7. Способы решения, инструменты.
8. Креативная идея.
9. Результаты в соответствии с целями.
10. Краткое описание проекта.



Приложение 2 Критерии для оценки страницы в социальной сети Instagram

Показатель	Количество баллов	Критерий оценки	Основание для оценивания
Креативность	20	Оригинальность смыслового посыла контента и его соответствие Big Idea проекта	Мнение жюри
Разнообразие Форматов контента	10	Наличие в аккаунте изображений, видео и краткосрочного контента	Мнение жюри
Разнообразие видов контента	10	Наличие в аккаунте развлекательного, обучающего, интерактивного, продающего и репутационного контента	Мнение жюри
Качество копирайтинга	20	Оценка соответствия текстового контента следующим пунктам: 1. Отсутствие официоза, ориентация на пользователя 2. Учет правила «коротких постов» 3. Личного обращения к читателю 4. Запроса обратной связи 5. Внешне удобного оформления постов (заголовки, интервалы, разделение разделов, списки, цифры)	Мнение жюри
Заразительность контента	20	Оценка использования в контенте «заразительности»: 1. Социальный капитал 2. Триггеры 3. Сильные эмоции 4. Стадное чувство 5. Практическая ценность 6. Интересная история	Мнение жюри
Количественные показатели	20	Соотношение подписчиков и сроков ведения аккаунта; Показатели вовлеченности (лайки, репосты, комментарии, сообщения в Direct)	Показатели аккаунта
Бонус	10	Особое мнение члена жюри	
ИТОГО:	110		



Приложение 3 Критерии для оценки лендинговой страницы

Показатель	Количество баллов	Критерий оценки	Основание для оценивания
Креативная идея и концепция	20	Оригинальность смыслового посыла контента и его соответствие Big Idea проекта	Мнение жюри
Соответствие заявленной цели	20	Соответствие всех структурных элементов и контента цели проекта	Мнение жюри
Четкая структура лендинга:	20	Наличие обязательных тематических блоков: <ul style="list-style-type: none">– Обложка: короткий оффер или УТП;– Демонстрация: подробности и преимущества предложения;– СТА: призыв к действию;– Отзывы, социальные доказательства;	Мнение жюри
Визуальное оформление:	20	<ul style="list-style-type: none">– Единый стиль.– Индивидуальность дизайна.	Мнение жюри
Текстовое оформление:	20	<ul style="list-style-type: none">– Верстка.– Единый стиль.– Грамотность.– Знаки пунктуации.	Мнение жюри
Бонус	10	Особое мнение члена жюри	
ИТОГО:	110		



Приложение 4 Заявка участника

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
Евразийского Кубка по интернет-маркетингу
«Digital Marketing Cup»

Прошу принять мою работу к участию в Евразийском Кубке по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup». Сообщаю о себе следующие данные:

Участник/ Капитан команды/ Член команды	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Направление/Специальность, специализация	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема работы	
Научный руководитель	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Контактный телефон	
	e-mail	

* Каждый участник команды подает заявку на участие через регистрационную систему сайта ЕЭФМ. В поле «Тема работы» указывает название команды.

Капитан команды к регистрационной форме прикрепляет файл с названием команды, кейсом (Приложение 1), списком участников и контактами для обратной связи.



Приложение 5 Протокол заседания экспертной комиссии

Об определении победителей и призеров
Евразийского Кубка по интернет-маркетингу
«Digital Marketing Cup»

«___» _____ 202__ г.

№ _____

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии: _____ Ф.И.О. – должность
Сопредседатель экспертной комиссии: _____ Ф.И.О. – должность
Члены экспертной комиссии: _____ Ф.И.О. – должность

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного тура Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup» к финалу было допущено _____ работ участников.

Оценив представленные научные работы, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки команд-участников:

Таблица 1 – Средние оценки

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждой команде заключительного (финального) этапа Кубка:

Таблица 2 – Наградные документы команд

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза



ПОЛОЖЕНИЕ
о Евразийском Кубке по интернет-маркетингу
«Digital Marketing Cup»

Редакция 1

стр. 12 из 12

3. Признать победителем
Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

Название команды/ ВУЗ	Ф.И.О. членов команды

4. Признать призером (II место)
Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

Название команды/ ВУЗ	Ф.И.О. членов команды

5. Признать призером (III место)
Евразийского Кубка по интернет-маркетингу «Digital Marketing Cup»

Название команды/ ВУЗ	Ф.И.О. членов команды

Председатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

_____ / Ф.И.О.
Подпись

_____ / Ф.И.О.
Подпись

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь _____ / Ф.И.О.
Подпись