



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



кафедра
маркетинга
и международного
менеджмента

**Образовательные программы
бакалавриата
кафедры маркетинга и
международного менеджмента**



<http://meu.usue.ru/>

Какие профили бакалавриата предлагаем?



Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профили:

- **Маркетинг и реклама с 1998 и 2004 года.**
- **Интернет-маркетинг с 2021 года.**

Профиль 1. «МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА»



**НАПОЛОВИНУ
ХУДОЖНИК**

**СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТОЛОГ
И РЕКЛАМИСТ**

**НАПОЛОВИНУ
УЧЕНЫЙ**



**ПИСЬМЕННЫЙ
КОНТЕНТ**



**ВИЗУАЛЬНЫЕ
СРЕДСТВА**



**СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ**



**E-MAIL
МАРКЕТИНГ**



**ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ**



БЮДЖЕТ



АНАЛИТИКА



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
КАМПАНИИ**



Какие компетенции осваивают на профиле «Маркетинг и реклама»?



- Организация и управление маркетинговой деятельностью.
- Деятельность по организации торгово-промышленных выставок.
- Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
- Владение навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования.

Что изучают на профиле «Маркетинг и реклама»?



- Маркетинг
- Креативное мышление в бизнесе
- Аналитический маркетинг
- Управление продажами
- Выставочный менеджмент
- Рекламная деятельность
- Медиапланирование
- Международный маркетинг
- Бренд-менеджмент
- Конъюнктура мировых товарных рынков
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей.
- Правовое обеспечение маркетинговой деятельности
- Маркетинг услуг
- Маркетинг инвестиционных товаров
- Социальный маркетинг
- Теория коммуникаций и связи с общественностью
- Психология рекламной деятельности
- Событийный маркетинг
- Искусство презентаций и ведение деловых переговоров

В чем специфика подготовки на профиле «Маркетинг и реклама»?



- используются **современные информационные технологии;**
- проводятся **маркетинговые исследования с SPSS;**
- **программные продукты немецкой компании SAP;**
- проводятся деловые и ролевые игры, видеоконференции с участием практиков;
- мастер-классы и тренинги с участием практиков – маркетологов и специалистов в области рекламы.

Предоставляется возможность получения дополнительной квалификации по **компьютерной графике, web-дизайну и мультимедиа технологиям** в компьютерном образовательном центре УрГЭУ.

Где и кем работают выпускники профиля «Маркетинг и реклама»



В организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики.

Должности:

- специалист по рекламе и маркетингу;
- специалист по связям с общественностью;
- менеджер по продажам и работе с клиентами;
- менеджер по маркетинговым коммуникациям;
- продакт-менеджер;
- бренд-менеджер.

Зарботная плата 40 000 – 60 000 рублей.

Профиль 3. «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ — один из самых востребованных специалистов на современном рынке труда, спрос на которых в условиях развития цифровой экономики растет каждый год.

Какие компетенции осваивают на профиле «Интернет-маркетолог»?



- Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса в Интернет.
- Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- Повышение посещаемости веб-сайтов и социальных сетей среди целевой аудитории интернет-пользователей.

Что изучают на профиле «Интернет-маркетинг»?



- Маркетинг.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Разработка сайтов и интернет-приложений.
- Воронка продаж в интернет-маркетинге.
- Стратегии интернет-маркетинга.
- Аналитический маркетинг и управление продажами.
- Медиапланирование.
- Цифровой маркетинг.
- Веб-аналитика.
- Яндекс.Директ и продвижение в социальных сетях.
- Графический дизайн.
- Маркетинговые исследования.
- Поведение потребителей.
- Электронная коммерция.
- Корпоративные информационные системы.
- Бизнес аналитика.

В чем специфика подготовки на профиле «Интернет-маркетинг»?



- **практические занятия ведут преподаватели-практики;**
- **много практикоориентированных дисциплин, которые проходят в компьютерных классах;**
- **работа с реальными кейсами компаний;**
- **обучение с использованием современных программ для сбора, анализа и обработки большого объема данных.**

Где и кем могут работать выпускники профиля «Интернет-маркетинг»?



В организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) всех отраслей экономики.

Должности:

- специалист по интернет-маркетингу;
- интернет-маркетолог;
- специалист по маркетингу;
- аналитик;
- маркетолог в социальных медиа (SMM).

Заработная плата от 50 000 до 100 000 руб.

Где участвуют студенты?



Ежегодно проводятся **«Неделя маркетинга и рекламы»** и студенческая конференция **«Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века»**.

- во всероссийских и международных научных конференциях по актуальным проблемам современного менеджмента;
- в олимпиадах Международного союза экономистов и Финансистов;
- в международной олимпиаде Санкт-Петербургского государственного экономического университета по международному бизнесу на английском языке.
- в конкурсе кейсов «Профстажировка.2.0»

Ежегодно получают дипломы победителей.

С кем сотрудничаем?



МИНИСТЕРСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Администрация города Екатеринбурга



ООО «Объединенные пивоварни
Хейнекен»



Образовательные программы

- **Маркетинг и реклама**
- **Интернет-маркетинг**

<http://meu.usue.ru/>

