

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

EASY NEUROMARKETING

Технологии оценки эффективности креатива

Be Brand

Как измеряется эффективность коммуникации?

- Охват
- Вовлеченность
- Лояльность
- Brand lift

Как измеряется эффективность коммуникации?

- Охват
- Вовлеченность
- Лояльность
- Brand lift
- Знание
- Потребление
- Рекомендации
- NPS

Как измеряется эффективность коммуникации?

— Охват

— Вовлеченность

— Лояльность

— Brand lift

— Знание

— Потребление

— Рекомендации

— NPS

— ROI

— OTS

— AIR

— SOV

Как измеряется эффективность коммуникации?

- Охват
- Вовлеченность
- Лояльность
- Brand lift
- Знание
- Потребление
- Рекомендации
- NPS
- ROI
- OTS
- AIR
- SOV

**В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ:
ЗАШЛО/НЕ ЗАШЛО**



АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

**Рациональные КРІ
могут запутать.**
А подсознание врать не умеет

ESP — EMOTIONAL SELLING PROPOSITION

Все знают УТП. Но УТП — это прошлый век. Продают эмоции.

Но как понять, что вызывает эмоции, а что нет?

Be Brand

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

ФОКУС-ГРУППА



АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

ФОКУС-ГРУППА

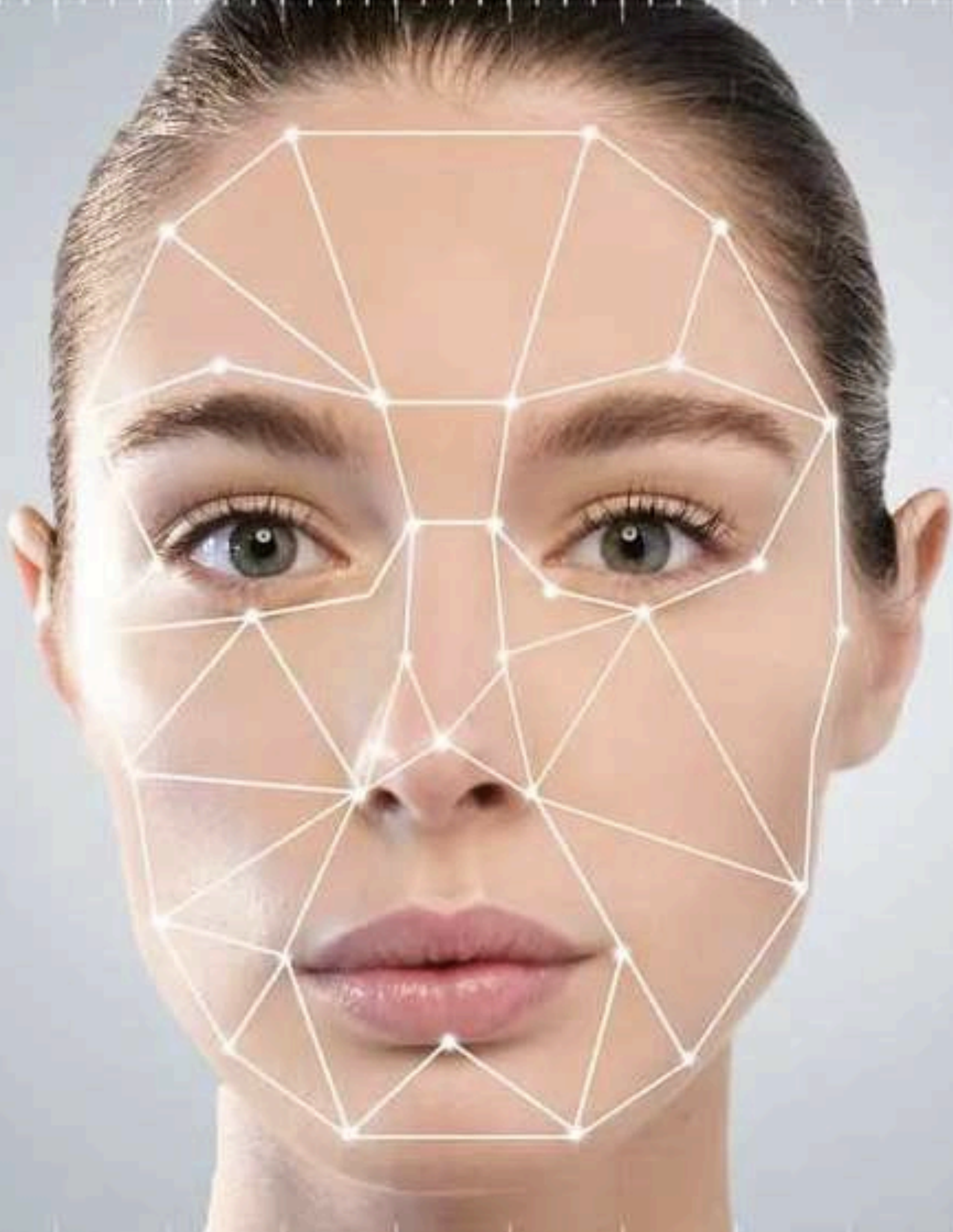
НЕ РАБОТАЕТ!

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ



АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ



Технология:
сканируем лицо
в реальном времени



**Интерпретируем
эмоции:**
четко видим,
как реагирует
подсознание
на контент

АКАР

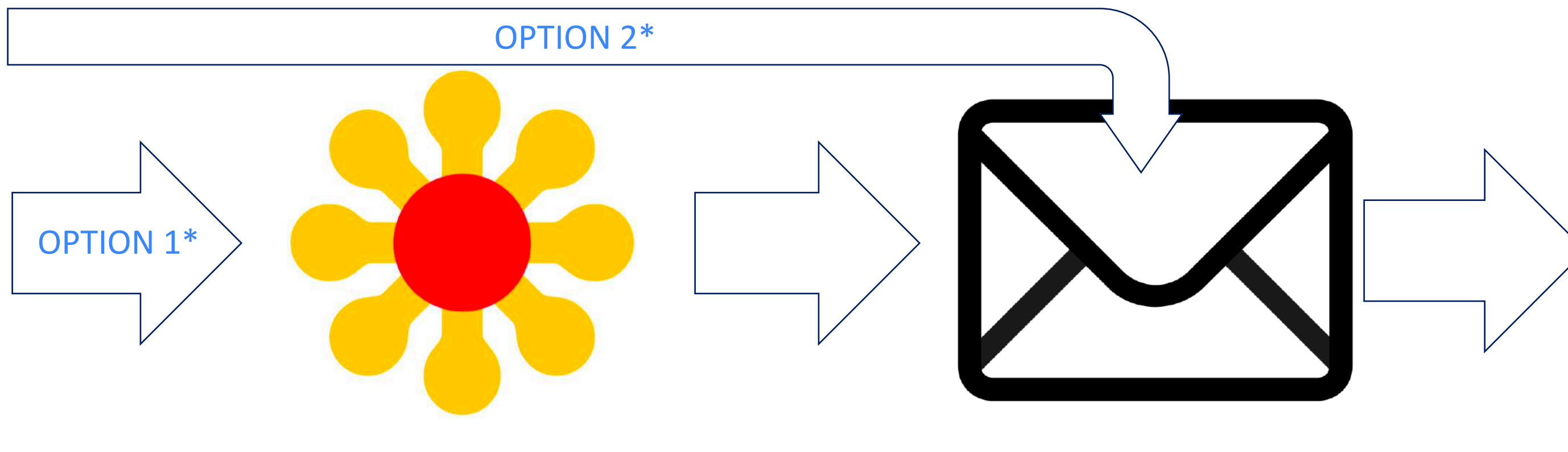
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

КАК РАБОТАЕТ SENSE MACHINE?

Be Brand

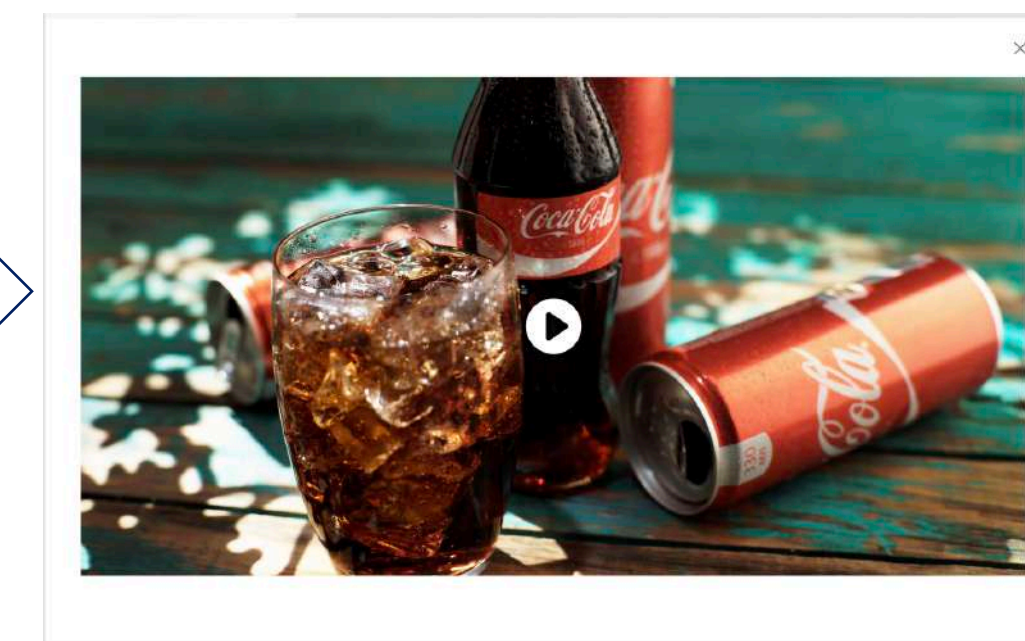
АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

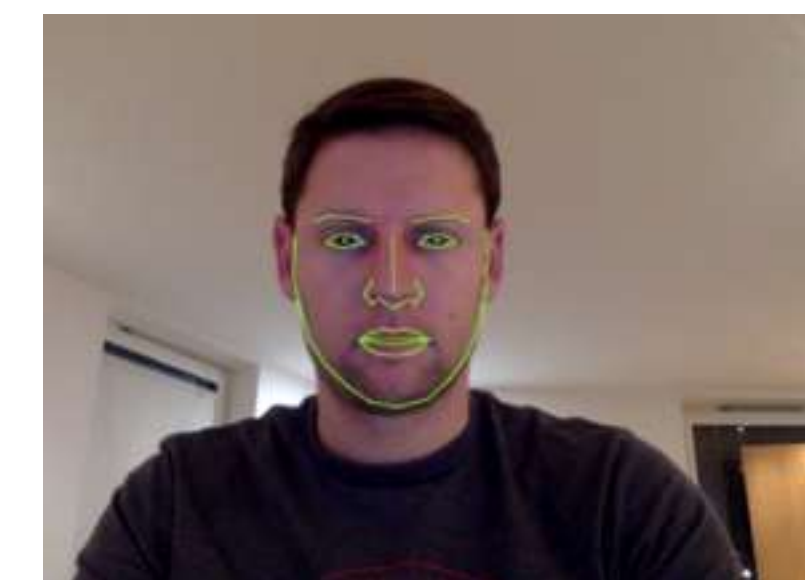
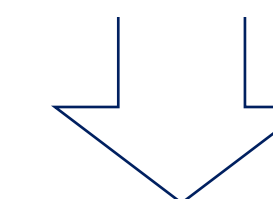


База Яндекс Толоки

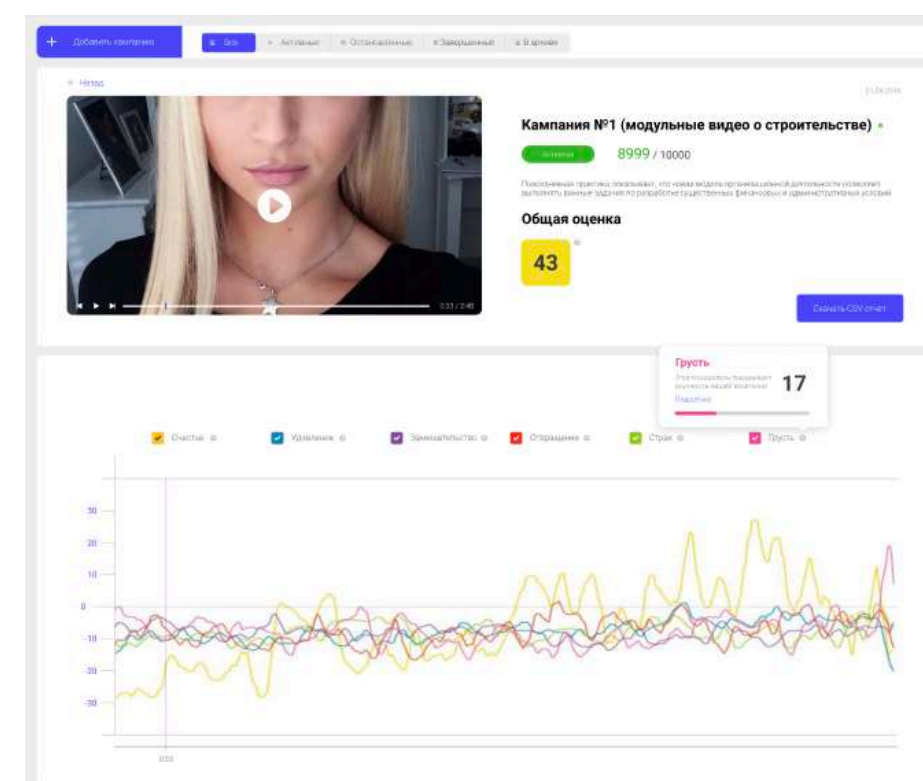
Респондент получает
ссылку на исследование



Страница с контентом



Система пишет лицо
респондента



Данные выводятся на экран
в виде отчета



Обработка данных в системе

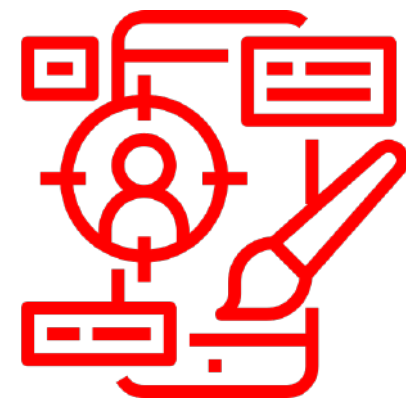
*OWN SENSE MACHINE RESPONDENTS
**BRAND'S OWN PANEL

Для чего это применяется?



Анализ эффективности креатива

Ролик, аниматик, визуал, упаковка



Анализ интерфейса и юзабилити

Интерфейс, прототип, сайт



Рекомендации по перемонтажу

Как вырезать 10 сек без потери смысла?



Исследование реакции на контент

Видео, HR-контент, фильмы, сериалы, обращения

Пример



+40% позитивной реакции



ВКОНТАКТЕ



ТАКСИ ВКОНТАКТЕ



ЕДА ВКОНТАКТЕ



РАБОТА ВКОНТАКТЕ

**WE ARE THE PEOPLE
YOU NEED TO
BE BRAND**

bebrandpeople.ru



Данил Марьинский
Исполнительный директор