



ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК
COMMUNICATION COMPANY

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ
УРАЛ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАНИЙ в рамках тренда на продуктовый маркетинг

Екатерина Коварина

руководитель департамента
исследований коммуникационного
агентства «Главный Советник»

тел.: 8 922 159 01 59

email:

e.kovarina@glavsovetnik.com



→ Зачем Research?

- Вывод продукта/услуги на рынок
- Запуск рекламной кампании
- Проведение ребрендинга
- Выявление трендов и лучших практик на рынке
- Анализ потенциальных клиентов и их потребностей
- Построение ценообразования
- Создание или корректировка бизнес-стратегии





→ Основные методы:

- Опрос
- Фокус-группа
- Интервью

→ Основные заблуждения:

- Чем больше респондентов, тем лучше результат
- Чем больше фокус-групп, тем лучше результат
- Чем больше экспертов, тем лучше результат





→ Что меняет продуктовый маркетинг?

Больше проверенных гипотез = лучше результат

Основная идея состоит в том, чтобы опросить оптимальное количество человек для проверки определенной гипотезы, построить на ее основе следующую и также проверить и т.д до достижения необходимого результата.





70% респондентов учитывают мнение своей женщины при выборе жилья в изучаемом сегменте





→ Мониторинг, как быстрый метод исследований

- Паблики и группы в социальных сетях
- Официальные страницы брендов
- Тематические форумы
- Комментарии в ТГ-каналах
- Личные страницы определенной ЦА





→ **Кейс:** исследование портретных характеристик ЦА при помощи мониторинга для РокетВорк

	18-30 лет	31-46 лет
Мужчины	Молодые специалисты после учебного заведения / хотят начать собственное дело	Перешел с ИП на НПД / работодатель предложил условия с НПД
Женщины	Молодые специалисты после учебного заведения / во время декрета	Перешла с ИП на НПД / работодатель предложил условия с НПД



	Перешли на самозанятость	Стремятся перейти на самозанятость
Мужчины	<ul style="list-style-type: none"> • Спортивный тренер • Бизнес-тренер • Таксист • Юрист • Фотограф • Автомеханик • Сантехник • Курьер • Маркетолог (включая интернет-маркетинг, контекстная и таргетированная реклама, SEO) • Ремонт техники • Копирайтер • Ремонт квартир 	<ul style="list-style-type: none"> • Блогер • Мужской парикмахер • Повар • Озвучка фильмов • Мануальный терапевт • Массажист
Женщины	<ul style="list-style-type: none"> • Копирайтер • Швея • Дизайнер • Мастер маникюра • Парикмахер • Визажист • Маркетолог (включая интернет-маркетинг, контекстная и таргетированная реклама, SEO) • Бухгалтер 	<ul style="list-style-type: none"> • Блогер • Няня • Риелтор • Торговый представитель косметической компании (Avon, Oriflame и т. д.) • Психолог • Турагент • Hand made





Драйверы	Барьеры
Законная деятельность, как способ обезопасить себя от недобросовестных работодателей	Страх остаться без пенсионного обеспечения
Повышение надежности в глазах потенциального Заказчика услуг или работодателя	Трудности со сдачей закрывающей документации (не понимают как, что и когда сдавать для отчетности)
Легче чем ИП, можно пробовать себя в своем деле с минимальными рисками	Низкая осведомленность о режиме и его преимуществах, как следствие много вопросов и растерянность
Возможность использования налоговых вычетов	
Перспективы развития НПД после окончания тестового режима	



Спасибо за внимание!

Наши контакты:

Коммуникационное агентство «Главный Советник»
127018, Россия, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 3
Телефон/факс: 7 (499) 112-07-27,

e-mail: office@glavsovetnik.com
www.glavsovetnik.com

