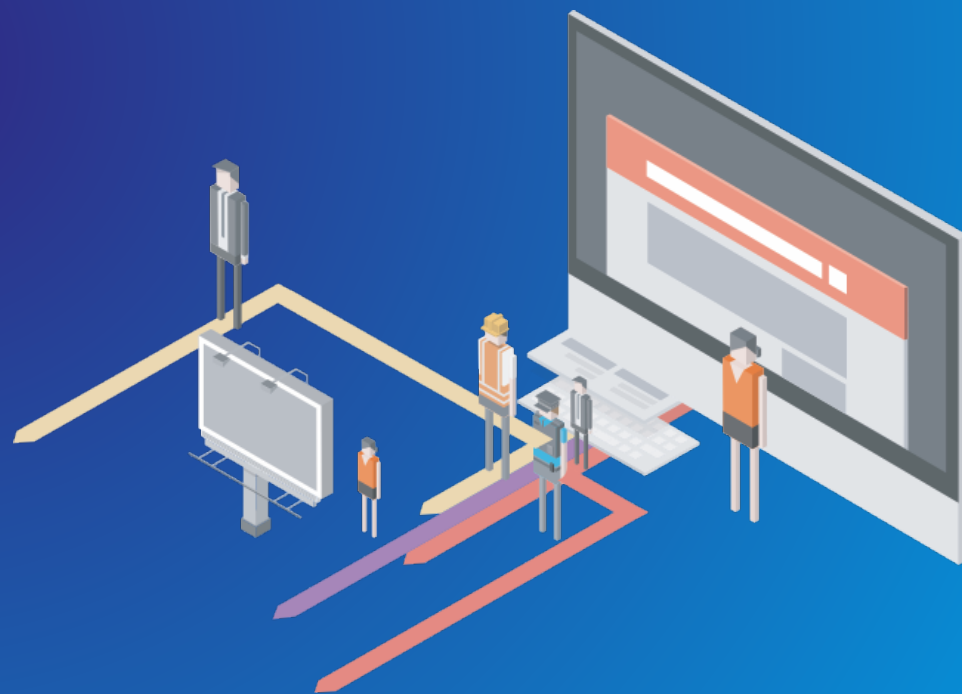
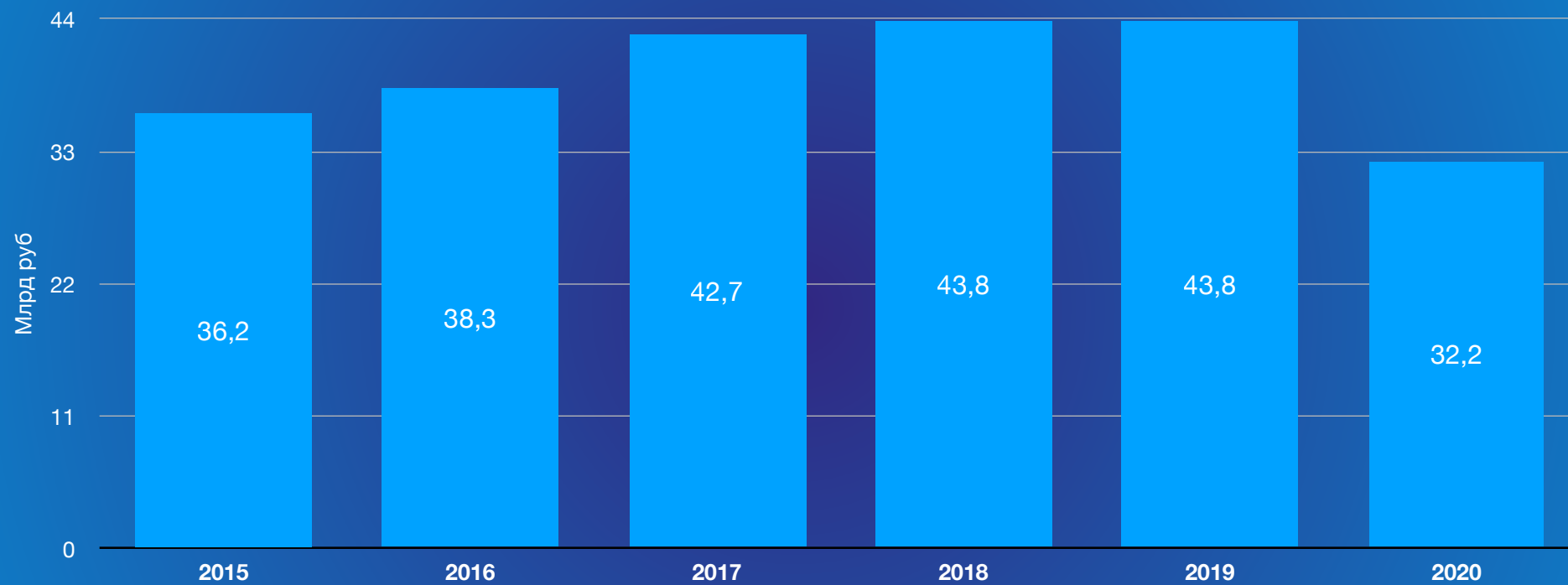
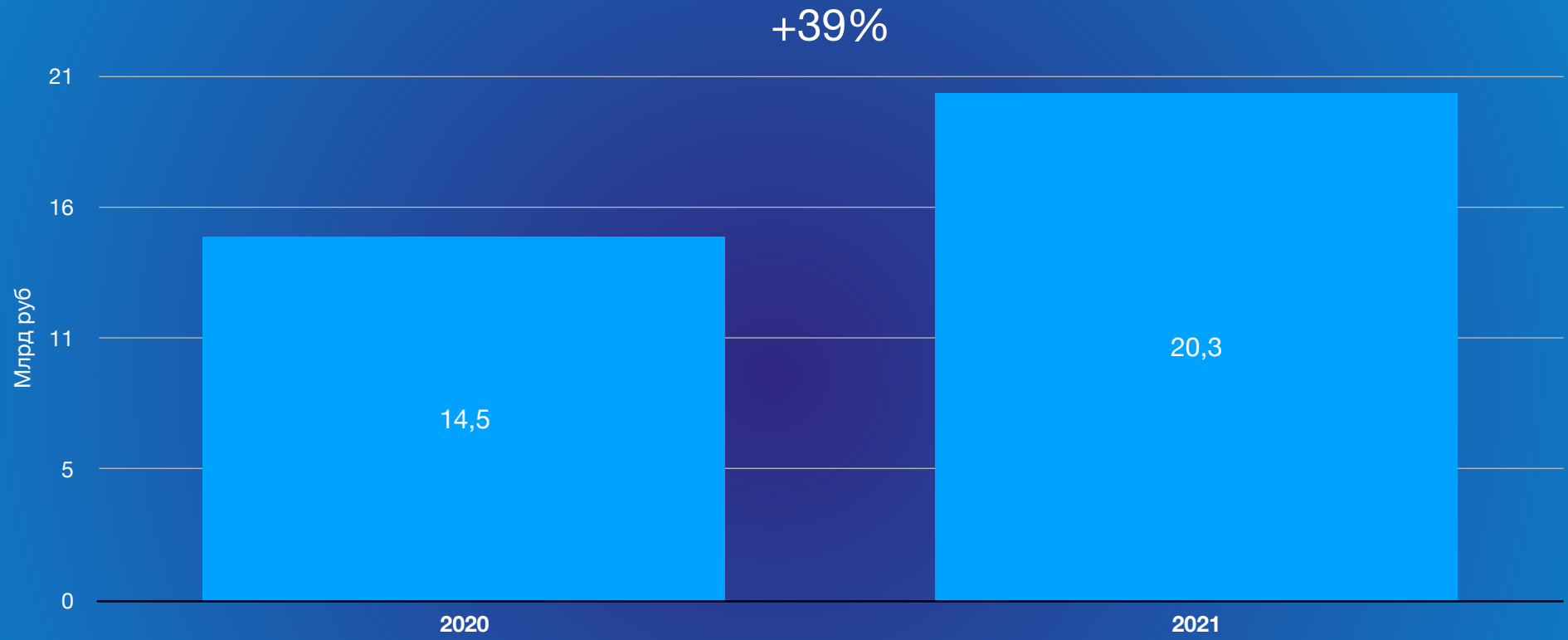


Digital в offline: наружная реклама 2021

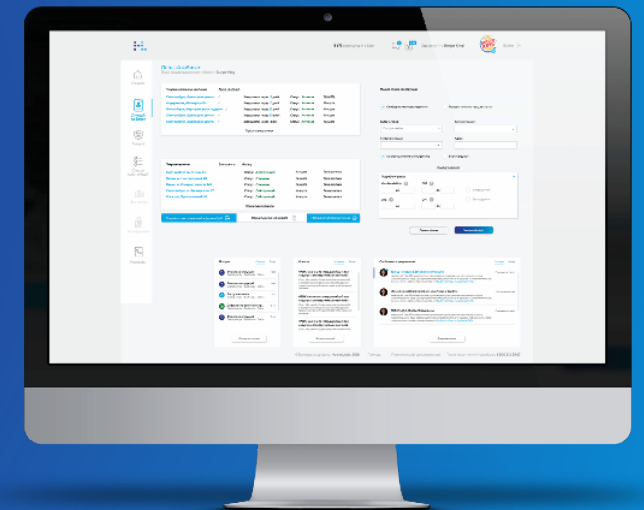


Динамика рынка наружной рекламы





Почему вы любите
интернет рекламу?



Аудиторные показатели

Понятный сбор данных

Сегментация

Таргетинг



Простая реализация кампаний

Рекламодатель

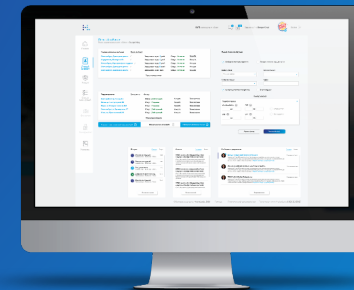
RTB

Площадки

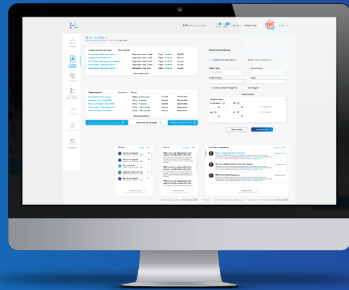
4

5

6



Низкий входной билет

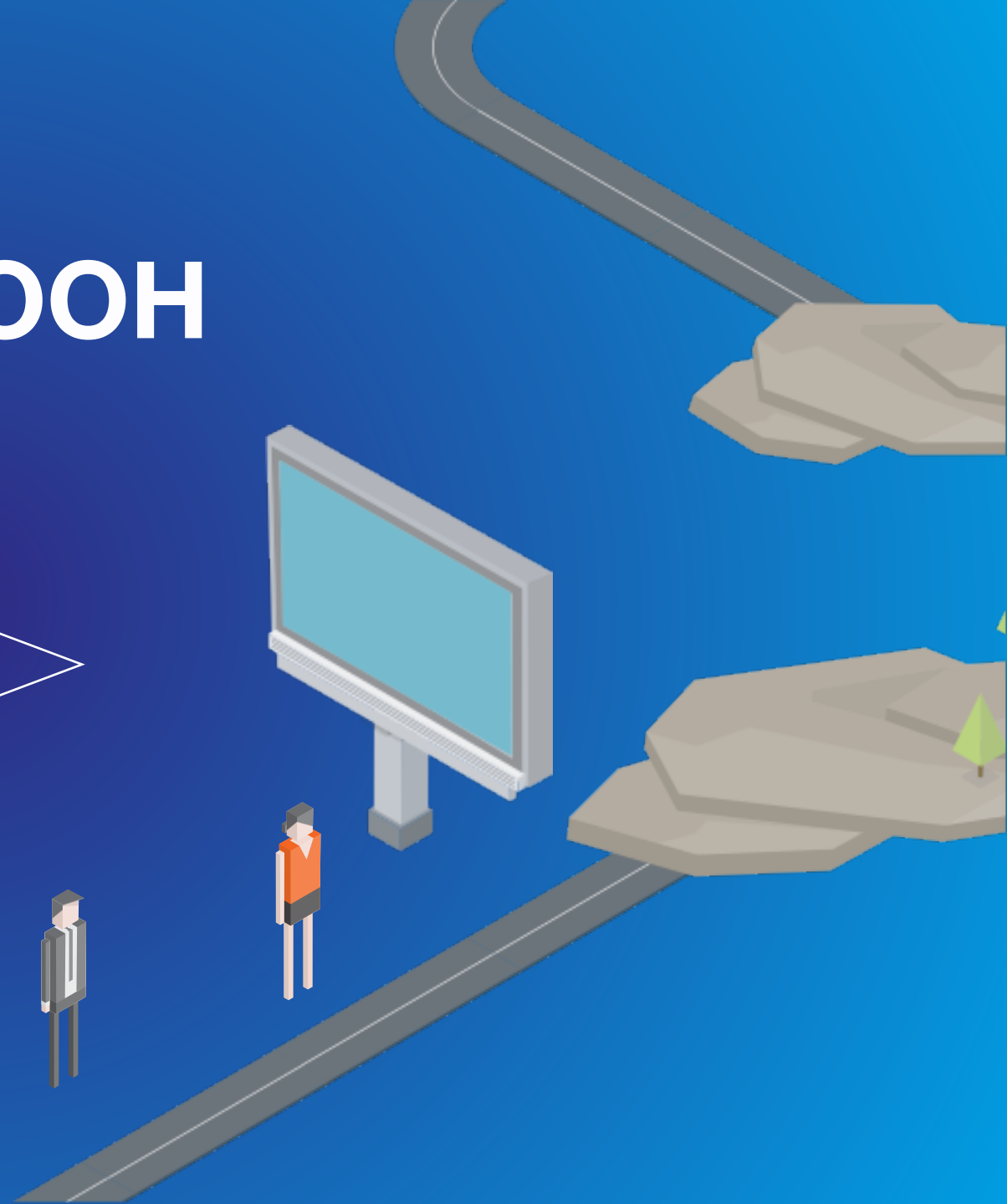
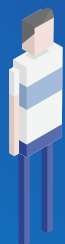


**Возможно ограничить
аудиторию**



**Сложно ограничить
аудиторию**

DIGITALизация ООН



Дигитализация

Использование
Big Data

1



Объединение
данных в
экосистемах

2



Таргетинг

3



Использование данных

- 1 Wi-Fi снифферы
- 2 Интеллектуальные камеры
- 3 Данные сотовых операторов
- 4 Данные навигационных систем
- 5 Геолокационные данные мобильных приложений

Оперативная реализация рекламной кампании

Рекламодатель

Экосистема

Саплаер



4

5

6



Экосистемы

- 1 Экосистемы первичных аудиторных данных
- 2 Базы данных с рекламными конструкциями в наружной рекламе
- 3 Медиационные площадки позволяющие развернуть RTB закупку инвентаря.
- 4 Медиаизмерители эффективности наружной рекламы

Экосистема рынка ОOH



DRON



Gallery



THINK
OUT
OF THE DOOR